

大数据背景下智慧养老路径探究

刘司琴, 金方婷

(江西科技学院, 江西 南昌 330200)

摘要:近年来大数据技术在我国不断发展,大数据、云平台、云计算、人工智能等技术不断融入智慧养老产业中,为传统养老转型提供新思路、注入新血液。但与此同时,智慧养老产业的出现也暴露出不少问题。因此,从大数据背景下对智慧养老路径进行探究显得极为重要。文章通过对现存问题的分析,逐步完善智慧养老产业的漏洞,提高我国新型智慧养老模式的运行水准。

关键词:大数据;新型养老;路径探究;智能

中图分类号:TP311 文献标识码:A

文章编号:1009-3044(2022)35-0099-03

DOI:10.14004/j.cnki.ckt.2022.2143



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

1 我国智慧养老产业背景

1.1 人口老龄化严重,养老问题刻不容缓

随着我国经济水平不断提升,群众的生活质量远超从前,人均寿命不断上升,人口老龄化问题逐渐显现。根据第七次全国人口普查数据显示,我国60岁及以上人口约为2.64亿,占总人口18.70%(其中65岁以上人口约为1.9亿),与第六次人口普查结果相比,人口比重上升5.44个百分点。但截至目前,我国仍处于传统养老模式,即:由居家、社区、机构养老三方搭建的独立单元养老,大数据技术并未有效融入养老模式中。然而传统模式已经无法解决当前养老需求多元化的现状。将大数据技术、人工智能、云平台等高新技术融入传统养老中,通过整合资源配置并结合“居家+社区”的二阶新型养老模式,为家庭养老减轻经济与精神的双重负担,同时增大社区养老的覆盖范围以达到数据信息统一管理的目的。

1.2 智慧养老参与度高,市场活跃度强

传统养老模式必将走向智慧养老模式是切实我国国情的正确转变之一。于此,各大厂商和企业涌入智慧养老市场,智能产品融入老年人生活的方方面面:从智能穿戴设备到智能监控家具,通过厂商自行研发的平台进行数据清洗及分析,得出老人实时健康状况,并及时反馈给监控方,防止出现老年人因突发疾病或非自然因素危及生命安全的情况。多地社区开展“长者食堂”的新型养老助餐^[1],通过提供价格低廉的餐食吸引老年人集体用餐,减轻旧式居家养老承担的经济压力。此外,部分社区为老年人提供定期社区老人体检活动,解决因赡养老人工作繁忙而无法陪同

老年人进行常规体检的困难,进一步保障其晚年生活的健康安全。

2 大数据背景下智慧养老存在的问题

2.1 养老服务需求方与提供方信息不对称

在大数据背景下的智慧养老模式主要利用数据整合分析,得出养老服务需求方的实际问题并对症下药,有效解决因立场差异而产生的认知偏差。但传统养老服务其侧重点在于生活起居护理,看护人员的职能倾向日常照看类型,对其医疗技能与心理疏导技能的要求趋向为零,无法满足老年人的个性化需求。传统模式所立足的社会背景所拥有的群众精神需求较低,主要应对方向为物质需求类。而随着人民生活水平日益提高,我国国民的精神需求迫切需要得到满足,其中最容易被忽略的群体就是老年人。传统养老模式无法通过大数据分析得到个体与群体之间的差异化,难以做到大面积定制个性化养老服务并统一管理。由于养老服务需求方与提供方信息不对称,而导致智慧型养老模式逐渐取代传统型养老模式。

2.2 养老市场中技术性人才缺失

传统养老服务模式中缺少对医护知识与心理疏导知识的要求,在为老年人“有尊严的养老”需求方面形成断层。我国空巢老人居多,其生理健康与心理健康问题在整个养老群体中问题占比最大^[2],同时也是相关方面关注度最低的群体。专业型医护人员介入智慧养老实现“医养结合”的养老模式,以空巢、独居老年群体为中心,向外辐射至全体养老群体,做到“小病及时医,大病及时防”。为其提供日常保健、医护常识、紧急处理等医学知识,减少老年人因轻信网络谣

收稿日期:2022-05-11

基金项目:2021年江西科技学院校级自然科学项目(ZR2103)

本栏目责任编辑:李雅琪

交叉与综合

99

言或不法分子造成的人身与财产伤害。引入心理咨询师对老人进行精神照顾,重点关注三无及空巢老人,通过心理疏导让养老需求方拥有精神慰藉,缓解因空虚孤独为导火索而造成的身体疾病,实现“老有所乐、老有所属”,为老年群体提供有自尊的晚年生活。

2.3 智慧养老服务提供方财务压力大

智慧型养老市场空缺面积较大,产品研发和系统运营维护成本较高,由于智慧养老产业的特殊性,市场特性偏向于公益性,造成资金投入多但回流利润少的局面。服务提供方作为投资者,当出现所需投资时间过长而回报率低下的产品后,将会进行资本退出,造成市场无法良性发展。同时由于传统养老服务机构对智能系统的利用率较低,致使由传统转型至智慧养老的转型成本提高^[3],智慧养老模式的推广严重受阻,进一步导致智慧养老服务提供方参与度降低,逐渐退出养老市场。目前市场已存产品种类丰富多样,产品质量鱼龙混杂,相关养老机构难以选择适合自身实际情况的产品,存在资金浪费的问题,降低机构自愿向智慧养老模式转型的意愿,形成恶性循环。

2.4 政府监管力度不足,财政压力大

作为新兴市场,智慧养老产业呈多元化发展趋势,目前市场并无统一产品价值衡量标准。政府尚未完全涉足智慧养老市场进行有力监管,未对产品供给方设定严格的管理机制,在产品研发与服务设计环节参与度较低,无法切实将服务需求方融入市场。政府作为决策方与管理者是服务提供方的导向与根基。政府给予第三方服务提供者的财政补贴和政策减免是该类型企业正常运作的基础。但由于政府财政在养老方面的拨款受限,可提供的减免内容并不宽泛,造成政府与企业进退两难^[4]。一方面我国养老模式从传统转向智慧是必然趋势,另一方面养老范围扩大意味着所需财政支出金额更多。根据相关调查显示:兰州市城关区政府仅在两年内,用于传统养老转型的补贴增长了4倍。

2.5 老年群体面临数字鸿沟

智慧养老配套产品的衍生在增加老年群体生活丰富度的同时,也导致老年人使用高科技电子产品出现困难。不仅让老年人对智慧养老服务望而生畏,同时使得养老模式转型工作难以推进。智慧养老本身是有养老服务集成方在大数据背景下提供的模式创新,依托互联网技术对老年人身心健康进行全方位智能数据分析。但老年人作为高新科技使用能力困难群体无法应对由数字鸿沟带来的获取服务信息困难的问题。“互联网+”是智慧养老向前发展的根本动力,由于老年人大面积存在的数字鸿沟问题,使得智慧养老模式的推进受阻。信息拥有方与信息贫困方难以跨越的鸿沟是中国目前难以解决的问题。其一,大量老年人受教育程度低下,无法记住电子产品的基本使

用方法;其二,老年人整体生理水平降低,限制了他们与信息技术融合的机会;其三,目前老年群体处于生活全面信息化时代,导致他们时代信息脱节,无法融入的情况。

3 基于基本问题的智慧养老服务供给路径优化

3.1 运用大数据平台精准应对真实需求

深入基层了解老年群体日常面对的生活问题,收集智慧养老使用者的真实服务反馈,建立数据分类详细且全面的信息库^[5],按照性别、年龄、家庭情况对该类群体进行大方向分流处理;结合不同老人的政治、文化、宗教信仰等因素,对人群进行细化区分;将不同老人对服务的真实反馈对其自身情况补充细节,通过大数据集成服务器生成个性化智慧养老方案,让服务供给精准化、个性化。从传统服务中“可以”供给变成智慧养老中“需要”供给进行新方向转变。

有效运用大数据平台管理不同老年群体的差异化问题,定时更新数据库内容以免因信息滞后导致数据时效性丢失。为保证养老需求进行快速传递,服务集成商和服务提供方需要指定特殊渠道进行信息交互,制定明确传递时间,双方严格遵守传递规则。在保证信息时效性的同时,需要确保服务需求方的个人信息隐私,集成商与供给者双方签订隐私条款协议,避免信息泄露而导致老年人财产与人身安全的隐患问题。

3.2 智慧养老供应链由独立转向多主体协作运营

智慧养老服务是一种偏向公益性的社会性服务,参与主体主要有以自身利益优先的企业、厂商与服务机构;代表社会集体利益的政府职能部门与社区;立志于无偿帮助智慧养老推广的慈善性民间组织,供应链内部关系错综复杂,利益关系相互制约相互发展。在此基础上大数据背景下智慧养老的供应链发展方向可以使用“政府牵头、企业运营、慈善组织辅助”的模式。

政府牵头:由政府率先带领各地社区和相关部门,通过发布智慧养老的相关政策,将传统养老强制转为智慧养老,解决个别“钉子户”拖累整个养老产业的改革。同时,政府下发优惠政策和补助金额吸引企业进入智慧养老产业,提升市场参与度。建立一套标准的评判机制,防治市场秩序混乱、阻碍养老模式转型,引导市场竞争由混乱转向良性竞争。向社会各界进行智慧养老内容宣传,在老年群体中吸引服务对象进入新型养老体系中,在民间组织中吸引相关慈善组织加入智慧养老项目中,为政府财政支出减轻压力。

企业运营:政府通过招标模式对第三方服务提供者进行多次筛选。由企业施行智慧养老内容的日常运作与信息收集,企业将整合好的信息资源转交至政府相关部门。政府将基础设备与数字化平台搭建好后,制定“社区+居家”智慧养老的新型模式规划。并且依照当前所处的大数据背景,对智慧养老相关内容

所涉法律法规进行制定与修改。建立系统化检查监管评估机制与绩效评估机制。特别地,智慧养老绩效评估与传统企业内绩效评估有所不同,评估角度应由“收益盈利”转为“服务深度”。其中在绩效评估方面需要对养老服务提供商、养老服务集成商、养老服务需求方、已有产品供应链四个角度进行评估,辅以支持、运营、成果绩效三个层面构造适合目前信息化社会现状。将绩效评估平均覆盖在智慧养老服务供应链的监控、运行、合作等方面,做到全面且精准的绩效评估。

慈善组织辅助:民间慈善机构主要由社会各界人士进行友善捐赠,辅助政府解决某些问题。政府相关部门派遣人员进入慈善机构进行说服,拉入第三方资金力量缓解部分政府财政压力。同时通过民间慈善机构在社会的影响力,吸引更多专业性人才加入智慧养老转型期,达到适当弥补智慧养老服务中专业性技术人员的缺失。

3.3 划分试点地区投放使用智能养老产品

将数字化普及范围广、大数据技术发展较快、养老服务专业化程度高的城市划分为“传统养老转型智慧养老”的试点地区,将新型养老运作模式投入使用,由多方出资投入使用配套智能养老产品集中数据监测。定期收集老年人使用智能产品的信息反馈,在公共区域投入使用人工智能,帮助老年人无忧出行,根据用户实际情况切实对产品进行改进与升级。

与此同时,将设备采集到的老年人个人信息进行大数据分析汇总,找到不同群体之间的相像性和类似群体间的差异性,着重分析老年人身体健康状况与日常出行存在的问题。在原基础上对数据结构进行迭代更新,引入不同经济水平、不同精神状态、不同家庭状况等个性化因素,进行二次数据分析与汇总,最终得出具有一般性的数组结论。将结论运用至智能养老产品中,推广至第二批试点运行区域内。

3.4 制定智慧养老供给者财政奖励机制

结合智慧养老服务中“高成本,低回报”的特殊性质,政府可以通过降低税收、补贴财务支出、其他产品优先购买等机制对加入智慧养老产业的服务提供方、服务集成方进行奖励。在降低税收方面采用阶梯制降级模式,根据供给者在运营项目时所承担的风险大小进行分阶收税;在财政补贴方面,根据其资本实际投入金额和项目进展程度进行推算,发放适当补助;在其他产品优先购买方面,根据供应方所达成的信息化覆盖面积与下潜深度,估测其公司潜力与公司发展

前景,对其产品考虑给予政府优先购买权。此外,政府还可采用已在多地试点应用的PPP养老模式,对服务提供主体的奖励机制进一步优化。

3.5 政企校结合培养智慧养老类专业型人才

政府方面,下发培养智慧型养老的专业性人才需求指令,将所需人才的专业技能培养要求传达至各高校。制定人才回流计划,通过政府补贴生活资金,增加落户积分、优待特殊人才子女等政策,让社会相关专业性人才回流至智慧养老服务中。

企业方面,制定完善的专业性人才升职加薪条例,与高校联合打造应用型智慧养老类人才,让高校学子从课本走入实际,增强其应用性价值。

高校方面,根据政府指令制定人才培养计划,更新教学模式与教材内容,通过“1+X”应用型人才模式打造智慧养老方面的专精人才。通过“校企合作”,解决学生难以从实践中印证认知的问题,全力配合政府施行人才培养方案。

4 结束语

我国智慧养老转型任务处于起步阶段,其任务核心是将“碎片化”独立单元通过填补转向“一体化”养老体系。究其根本“老吾老以及人之老”是未来养老的发展目标。通过提供高质量养老服务,延期巨量人口红利、缓解人口老龄化带来的社会压力。在保障智慧养老福利性的同时,为服务供给者带来更多的利益,是大数据背景下智慧养老路径探究的目的。保证智慧养老的可持续发展战略、高质量服务水平、便捷式养老内容是新型养老的有利基础。站在时代的风浪口,以大数据技术为核心对老年群体信息进行集中管理,助力我国养老事业的第一程风帆。

参考文献:

- [1] 杨文明,刘晓宇,姜晓丹[N].普惠型服务保障幸福晚年.人民日报,(2021-09-03).
- [2] 向运华,刘辞涛.农村普惠型养老服务实现路径探索[J].决策与信息,2021(9):24-31.
- [3] 曾郁文,侯文华.大数据背景下智慧养老服务运营与体系构建的思考[J].信息系统工程,2021(9):145-147,151.
- [4] 李洁.大数据应用下“虚拟养老院”服务需求管理及供给优化[J].中国老年学杂志,2021,41(16):3585-3590.
- [5] 张娟.5G时代大数据在智慧养老中的应用[J].长江信息通信,2021,34(10):189-191.

[通联编辑:李雅琪]