

# 企业招投标管理现状及趋势研究

□文/秦潇芸

**【摘要】**企业招投标管理不仅决定着企业的综合效益，还直接决定着企业的发展。因此，企业招投标管理现状及发展趋势研究具有重要的现实意义。本文对此进行了分析，以提升企业招投标管理的针对性与有效性，为企业的可持续发展提供引导。

**【关键词】**企业招投标管理；发展现状；发展趋势

## 企业招投标管理现状

### 缺乏清楚明确的招投标过程

大部分的项目招投标所涉及的内容相对较多，整个招投标过程繁琐复杂，例如，在审批中人为增加过多的条槛，招投标管理参与过多个人意见等等，都会对招投标工作的有序开展带来阻碍，甚至给企业带来严重的经济损失。

### 缺乏科学完善的招投标制度

市场经济的飞速发展为我国企业带来了良好契机，同时也使企业发展面临巨大挑战。对企业招投标管理而言，缺乏完善的管理制度是普遍现象，这不仅会导致企业招投标管理工作缺乏严格的要求与规范的引导，还容易引发企业招投标违规操作现象，由此降低企业招投标工作的公开性、公正性以及有效性。

### 缺乏合理的项目招投标报价

企业的稳步发展需要依托科学有效的成本管控，而在企业项目招投标的全过程中都贯穿着成本管控。但是部分企业为了提高自身的

中标概率，在投标过程中盲目报价，有的甚至低于市场行情，当获取项目后再利用其他理由追加项目款，或者是征收不合理的工程款。有的企业为了提升工程项目的经济收益，偷工减料，不择手段，这必将会降低工程项目的质量，同时也使得企业招投标管理工作无法实现预期目标。

### 缺乏严格系统的招投标监管

部分企业在开展招投标工作时，管理人员未能全面参与招投标的监管工作，有的管理人员甚至仅仅负责材料与信息的审核工作，所以导致企业招投标缺乏严格的监管。此外，部分企业的廉政防控工作开展效率较低，使得企业的内部人员缺乏良好的自我约束意识与自我监督能力，导致企业招投标监管工作的相关措施未能得到系统严格的落实。加之过于单一的招投标监管方式，无法形成企业招投标闭环管理，由此必将使得企业招投标管理工作的预期目标受到直接影响。

### 转包与违法分包现象频频发生

通常情况下，企业招投标管理会对招投标工作采取严格的流程规范限制，而参与投标的企业要严格遵循相关规范与要求，但是部分企业在获得中标机会之后则将中标项目进行转包或分包，以此降低自身对中标项目的成本投入。这样的现象很难保障工程项目的有序进行，同时也为不法分子提供了更多可乘之机，许多分包企业根本不具有项目施工的资质与条件，这不仅会降低项目的整体质量，还会扰乱市场经济竞争秩序，使得企业招投标管理面临巨大的发展阻碍。

## 新时代企业招标管理面临的机遇和挑战

### 带来的机遇

科学技术的飞速发展加速了互联网的推广与应用，使得企业招投标管理的变革与创新也迫在眉睫，积极落实招投标管理与互联网的深度融合，是提升新时代企业招投标管理有效性的重中之重。为了提高企业招投标与互联网的整体融

合效果，国家相关部门制定了一系列的技术发展规划，尤其是在关键技术与基础领域方面实现了飞跃性的突破。例如，对招投标与互联网进行针对性的立法；利用大数据技术推动招投标管理人才的有效培养；利用互联网技术与信息化技术有效推动招投标第三方交易平台的有序建立，进一步优化了招投标市场环境。这都将为企业招投标带来更多的机遇，同时也使得企业招投标管理面临更大的挑战。

#### 面临的挑战

互联网技术的飞速发展与传统理念的不断变革，使得企业招投标管理顺利实现了科学转型与升级。互联网技术与招投标管理的融合力度更深，从而也使得企业招投标及招投标管理获得了更多的机遇与广阔的发展空间。但是，由于企业招投标管理在顶层设计方面相对欠缺，所以在互联网时代衍生出大量的问题，如企业盲目进行互联网与招投标管理的融合应用；招投标管理中各自为政的现象十分普遍；甚至有的出现了局部性的恶性发展态势，这都会对新时代企业招投标工作的有序开展带来严重的负面影响。此外，虽然信息化技术为企业招投标管理提供了良好的基础支持，但是我国现阶段的电子招投标系统建设水平相对落后，整个招投标市场中的信息碎片无法得到及时有效的收集，招投标监管平台缺乏规范统一的标准，企业招投标管理工作的发展创新面临更大的困难。

因此，新时代的企业招投标管理要实现可持续发展目标，则要结合时代发展机遇，利用信息化的技术与互联网思维模式，转变观念，完善制度，才能借助时代契机实现跨越式的发展。

## 企业招投标管理发展趋势

### 企业招投标管理的重视程度将显著提升

提升对企业招投标管理的重视程度，不仅仅是企业有效满足社会经济建设要求的直接体现，更是企业实现健康发展目标的重要保障。所以，针对新时代的企业招投标管理，国家相关部门及社会力量的重视程度都会显著提升。为此，国家相关部门、地方政府制定了相关规定，中国招投标协会也制定了相关的行业标准，一方面是为了提升企业招投标管理的规范性与有效性；另一方面增强对企业招投标相关工作的重视程度，共同监督企业招投标工作的有序开展。

### 企业招投标管理将更具合法合规化

在信息化技术与互联网技术飞速发展的影响下，企业招投标管理工作更具现代化特点，所以整个管理过程将更具合规化与有序性。政府相关部门提升了对企业依法必招项目的招投标管理工作的监管力度，并针对招投标管理的过程也更加公正透明。例如，招投标项目的数据信息记录更加完善与精准，招投标成本控制更加科学

合理。这不仅能够保障企业招投标工作影响因素得到及时发现与有效规避，还能净化整个招投标市场，增强企业招投标管理的信息化与标准化，引导企业招投标管理的稳步发展。

### 企业招投标管理水平将明显提升

随着社会经济的稳步发展，信息化技术的不断进步，企业招投标管理的相关流程与制度将更具针对性与时效性，那么对企业招投标管理的要求也就更加专业严格，招投标过程中的违法违规现象将会得到严厉打击与处理，这必将提升我国招投标管理的整体水平。例如，管理人员在开展企业招投标管理工作时，可以结合计算机技术与信息化技术，对企业招投标信息进行系统精准的分析，不仅能提高企业招投标管理的效率和质量，还能增强招投标过程的公开性与公正性，由此确保招投标双方的权益均得到有效的保障。

## 新时期企业招投标管理的实践措施

### 招投标成本控制意识方面

在企业的日常运行过程中重视并落实招投标成本控制意识的培养和提升，并通过一系列的交流活动与培训活动提高企业员工的成本控制意识，由此为企业招投标管理工作的有序进行提供良好的基础环境。如果企业招投标管理人员具有强烈的成本控制意识，则会主动落



实招标投标成本控制措施,便能从源头上提升企业招标投标成本控制效果,增强招标投标管理工作的优质高效性。

#### 招标投标管理制度方面

企业要结合时代发展特点和需求,对自身的招标投标管理制度和体系进行不断的优化与完善,由此从本质上增强企业招标投标管理工作的专业性与规范性。与此同时,企业自身要结合市场经济的发展现状与企业招标投标管理的发展趋势,对现有的招标投标法律法规、管理体系等进行科学的分析,落实各个招标投标环节的监管与审查,重视招标投标过程的科学管控,并加强对招标投标管理中违法违规现象的惩治力度,由此逐渐营造一个公平公正,健康有序的招标投标环境。

#### 招标投标审核方面

第一,企业要重视招标投标管理人员的系统培训,引导企业招标投标人员积极进行沟通与交流。通过沟

通与交流丰富自身的招标投标管理经验,增强招标投标审核的专业性与严谨性。

第二,企业在开展招标投标管理工作时,针对招标投标审核工作要重点落实与保障。不仅要结合招标投标工作的需求积极聘请专业的评估专家参与招标投标审核,还要利用随意抽取的方式对招标投标审核结果进行核查,降低招标投标审核过程中暗箱操作现象的发生概率。此外,针对招标投标审核团队的专业技能、职业素养以及综合能力等情况都要进行系统调查与全面审核,由此从源头上增强企业招标投标审核工作的有效性。

#### 招标投标流程方面

企业在开展招标投标管理工作时,要以国家相关法律法规与行业标准为依据和引导,结合实际需求对企业招标投标流程进行系统调整与科学优化。重视对优秀企业招标投标经验的分析与借鉴,提高企业招投

标管理的效率与质量。

同时,积极落实招标投标工作之前的综合分析工作,结合招标投标工作的实际情况制定科学可行的招标投标管理方案,简化招标投标流程,增强招标投标管理工作的针对性与时效性。

## 结语

综上所述,增强企业招标投标管理工作的有效性,不仅仅能保障企业招标投标管理工作的有序开展,还能为企业带来更多发展契机,由此增强企业的综合效益,推动企业的稳步发展。为此,企业要精准把握时代发展所带来的机遇,结合先进的管理理念与模式,优化细节,完善制度,从本质上增强招标投标管理工作的科学性与时效性,为企业可持续发展目标的顺利实现提供更多推动和保障力量。**中国招标**

(作者单位:中招国际招标有限公司)

## 参考文献:

[1]廖立宪.招标投标过程中存在的问题及应对策略[J].工程建设与设计,2020(1):280—282.

[2]王寒雪.关于国有企业物资采购招标投标问题的研究[J].时代经贸,2020(16):101—102.

[3]马玉梅.企业招标投标管理的发展现状及发展趋势展望[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2020(10):9—10.

(责编:郭鑫)