

摘要:专业教学标准作为指导专业建设的纲领性文件,其制定应在全面落实立德树人根本任务的基础上,注重服务、技能等方面的导向,以积极响应“双高计划”的内在要求。文章在分析专业教学标准内涵的基础上,着重探讨了“双高计划”背景下高职电子商务专业教学标准建设的具体路径,并就专业教学标准的完善勾勒了更为完善的保障机制。

关键词:“双高计划” 高职院校 电子商务 专业教学标准

中图分类号:F240

文献标识码:A

文章编号:1004-4914(2023)02-207-03

一、引言

2019年12月,教育部、财政部正式公布中国特色高水平高职学校和高水平专业建设计划名单^[1],这是继我国普通高等教育“双一流”后,国家在职业教育领域的一次重要设计。“双高计划”的提出对高等职业教育和高职院校的内涵式发展提出了更高的要求,对专业教学标准也提出了更为严苛的标准。高职院校电子商务专业教学标准建设应在严格遵循“双高计划”要求的前提下,立足产教融合的深度融入,不断探索建设思路的实践创新,方能在实践中形成清晰的、科学的、具备较强可行性的建设思路。

二、“双高计划”下的高职专业教学标准创新

(一)专业教学标准的内涵

专业教学标准是由专业所面向岗位的职业能力要求、人才培养方案、课程标准、专业实施条件等共同组成的规范性教学文件^[2]。专业教学标准的制定须充分体现以下几点:首先要全面落实立德树人根本任务。专业教学标准的制定要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人、德技并修育人目标要求,体现课程思政要求,在专业层面回答好为谁培养人、培养什么人这一根本问题^[3]。其次要精准体现职业教育类型特征。专业教学标准需厘清中职、高职专科、高职本科不同层次的职业面向,对接职业人才标准,从需求中来,到应用中去,突出先进性,体现引领性,创建职业教育特色鲜明的人才培养标准规范。最后要深入对接新业态、新模式、新技术、新职业。专业教学标准必须紧密关注学生的综合全方位成长,按照素养、知识、能力等方面的目标科学确定建设标准、评价模式、考核标准等,在此

实践创新“双高计划”背景下高职电子商务专业教学标准的建设思路

● 刘 赞 汤飞飞

基础上对教学内容和课程体系等进行重塑,方能实现专业教学标准的与时俱进,确保起针对性、准确性得到有效保证。

(二)“双高计划”对专业教学标准制定提出的新要求

2019年2月,《国家职业教育改革实施方案》提出实施“双高计划”,同年4月,教育部、财政部陆续印发《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》《中国特色高水平高职学校和专业建设计划遴选管理办法(试行)》和申报通知。“双高计划”的出台意味我国在高等职业教育领域将进一步深化改革,以内涵式建设代替粗放式发展,在高职院校专业教学标准的制定层面无疑提出了更高的要求。首先,专业教学标准以人才培养目标为指引,更加贴合人才培养规律。高水平专业群建设要求建立起高品质的专业课程体系,该课程体系的设计要求校企协同以及融入专业数字化升级的客观要求。因此,在实践中要基于高水平专业群的课程标准建立起更加符合专业教学规律的教学标准体系。其次,“双高计划”要求专业教学标准必须与时俱进。中国特色高水平高职学校和专业建设计划明确要求“专业课程体系能够反映新技术、新工艺、新规范等”,因此,整个的教学标准也必须注重与时俱进,能够紧密关注行业发展的最新趋势和发展现状,并在具体教学标准中进行涉及。最后,“双高计划”要求专业教学标准制定必须更加注重服务性导向。高职院校人才培养是以服务地方经济为宗旨,因此,专业建设必须紧贴地方产业转型升级、新兴产业和区域经济社会发展^[4]。专业教学标准的制定必然要突出服务性导向,注重与地方、产业、企业、岗位等有机融合。

三、高职院校专业教学标准的创新路径

(一)明确电子商务专业教学标准建设的目标方向

专业教学标准建设的目标和方向起着重要的指引、约束作用,因此,必须予以明确。

第一,凸显和升华“四大特色”。整个专业教学标准的制定必须在下面四个方面发力,形成特色。(1)服务区域经济发展。电子商务专业人才培养,必须突出服务区域经济发展的建设导向。对此,就需要专业建设团队紧密关注地方经济发展现状及趋势,按照补短板、强优势的思路,巩固专业建设成果。例如,当前乡村振兴作为一项长期艰巨的工作,电子商务人必然要关注到这一点,并将农产品电商作为重要的目标来予以研究攻克,将专业建设与推动乡村振兴有效融合起来。(2)促进中高职教育协同。伴随着新职业教育法的颁布实施,中高职教育协同发展将是大势所趋。在电子商务专业教学标准的制定、完善过程中,应充分遵循人才培养规律,统筹考虑中高职教育协同,在人才培养目标、考核评价方式等方面进行侧重性的协同设计,以此保障上述目标能够顺利实现。对于开设职业本科的高职院校而言,在专业教学标准还需考虑与本科教育的协同问题。(3)积极探索实现育人主体的多元化。校企协同、校社协同等新颖的人才培养格局将不断涌现,这意味着在高职院校的人才培养实践中将更加注重育人主体的多元化,这些同样在专业教学标准的设计和完善的要予以体现。(4)进一步探索“双师型”教师队伍的建设。“双师型”教师队伍的打造是全面推进职业教育健康发展的应有举措,在具体的专业建设过程中,应当着重强调和落实“双师型”教师队伍打造,通过提升“双师型”教师比例、规模,丰富“双师型”教师层次等方式,全方位打造高素质的“双师型”教师队伍,这既能够较好地支撑专业教学标准的生根落地,也是推动“双高”建设的必然路径。

第二,明确专业教学标准的建设水平为高目标、高标准、高质量、高保障。(1)具体而言,在深入贯彻落实产教融合以及校企合作的基础上,应紧密结合地方和经济社会发展,突出“服务导向”。(2)在专业建设标准以及专业教学标准上要高,即要在向上兼容专业群,向下兼容课程的基础上,紧跟职业教育

发展潮流,突出职业导向,对接国家标准、行业标准,不断探索考核评价标准的高标准化,从而以高标准形成有效的指导。(3)在专业教学标准的拟订以及建设质量上要高。整体设计与评价要以内涵发展为核心,突出质量至上的建设理念。(4)要切实做好制度、机制、人员、资金等方面的保障,形成有效的保障格局。专业教学标准的制定要充分考虑到现实可行性及长远性,基于此在夯实基础保障上下功夫,显著提升保障水平。

(二)明晰完善专业标准的具体内容

专业建设标准是专业教学标准制定的主要依据,“双高”计划的提出对于专业内涵建设提出了更高的要求,在此情况下必然要明晰完善专业标准的具体内容。首先,要深刻理解“双高计划”的内涵及时代要求。可以看到的是,“双高计划”讲究的是动态性和完善性,因此,在专业标准的制定过程中,应当在深刻理解“双高计划”内涵的基础上,结合其时代要求对专业建设标准进行完善补充。其次,专业建设标准涉及到专业设定与调整、专业建设状态等若干层面,而这些无疑需要基于“双高计划”的指引,从提升专业建设质量出发,对上述层面进行不断的完善细化。最后,对入学要求、基本修业年限、职业面向、培养目标、培养规格、课程设置、教学基本条件、质量保障等专业建设标准的具体要求,要体现出对接新技术、新职业等方面的趋势和要求,围绕着“双高”建设,不断凸显和巩固专业建设内涵,实现专业高质量发展。

(三)基于岗课赛证融通推进职业标准与专业教学标准对接

岗课赛证融通作为当前高等职业教育的重要发展方向,将岗位、课程、技能竞赛、1+X证书等有效结合起来,推动职业标准与专业教学标准的深度融合和有效对接。第一,基于真实的电子商务岗位推动职业标准与专业教学标准的对接。当前电子商务行业岗位涉及网站开发、美工及网店运营、客户服务、项目经理等,在对上述岗位职责、能力等分析的基础上,在课程设置、技能竞赛、1+X证书设置等环节中就进行针对性的设计和考虑。第二,在职业技能竞赛中融入职业标准和专业教学标准。全国电子商务实战技能大赛以及各省、各高校举办的电子商务类技能竞赛是检验、锻炼学生的重要手段,通过职业技能竞赛起到以比促学,以赛促练的积极作用。应紧密关注电子商务职业技能竞赛方案所体现出的变化,在专业教学标

准中体现和完善。第三,基于1+X证书制度推进职业标准与专业教学标准的对接。《网店运营推广》《直播电商》《电子商务数据分析》是当前电子商务专业1+X证书的主要类型。要基于对现有专业课程的分析以及对电子商务展业1+X证书考核标准的分析,在专业教学标准的制定过程中予以考虑和完善。

(四)推进教学方法创新以及立体化教学资源建设

“双高计划”的提出和落实,重在突出专业的内涵式发展,形成高水平的专业集群。专业教学标准的制定过程中必须注重教学方法的创新和立体化教学资源建设。(1)教学方法创新。在深入推进传统灌输式教学模式变革的基础上,立足对学生主动性、创造性、积极性的有效发挥,积极探索多种教学方法的综合运用和系统创新,突出和强化实践教学。在具体教学过程中,突出精准学情分析+任务驱动+完善考核评价体系的建立,大大提升整个教学的精准性、科学性。(2)加快推进教材、数字化教学资源、实践教学资源等立体化教学资源建设。教材层面要以国家规划教材为基础,大力推进校本教材、活页式教材、校企合作教材的开发利用。数字化教学资源则是在充分利用慕课、职教云等平台外,推进教学案例、课件等资源的整合。实践教学资源则是在进一步加强实训室建设的基础上,注重产教融合特别是企业实训基地的建设,让学生接触到最新的技术、设备、理念以及管理手段等。

四、“双高计划”高职院校电子商务专业教学标准创新保障机制

(一)深入调研分析新需求

根据对接新业态、新模式、新技术、新职业的要求,在电子商务专业教学标准的制定过程中,应当深入调研职业领域的新需求,梳理出典型工作任务,分析素质、知识、能力构成,科学合理确定各层次技术技能人才培养目标与规格,遵循职业教育规律和学生身心发展规律,合理安排教学内容和课程体系^[4]。当前电子商务的一大发展潮流就是直播电商及社群电商,由此催生了主播、助播、投放等新的岗位,这决定了必然要考虑到上述新业态、新职业等催生的新要求,并在专业教学标准的制定过程中予以融合和考虑。

(二)切实做好职业能力要求分析

在专业教学标准的制定中需要突出对接职业的特点,特别是在岗课赛证融通的过程中更要凸显和落实职业能力。首先,要进一步明晰电子商务岗位

群。面对着网络直播的兴起,电子商务的岗位群发生了很大的变化,在此情况下任课教师必须关注到这一点并采取有力措施来予以反馈。其次,要基于岗位职责的分析建立起完善的岗位能力体系。专业教师应当对岗位进行具体工作任务分析,归纳总结出各岗位对应的典型工作任务,并根据工作任务阐述各项任务对应的职业能力要求,为课程体系的设计提供基础。最后,基于对职业能力的归纳总结,提炼专业教学标准的核心要领,涉及到培养目标、评价指标体系等方面,并以此为基础推动专业教学标准和专业建设标准的不断优化。

(三)积极推动企业参与专业教学标准制定

在大力推进岗课赛证以及产教融合的过程中,积极吸纳企业参与专业教学标准制定,关乎整体的成效。一是校方在组建教学标准开发团队的过程中要吸纳企业专家参与其中。要定期开展教学标准制定(修订)研讨会,吸纳企业方的意见,由此将企业和市场方所需要的知识、能力、素养等融入到专业教学标准中。二是要积极推动校本专业教学标准的制定。当前,“千校一面”的专业教学标准建设格局已不再适合“双高”建设的客观需要,因此,必须要充分结合学校现有的教学资源、人才培养目标等,加快推进校本电子商务专业教学标准的制定。三是在专业教学标准的制定过程中,要突出专业课程设置融合市场需求、课程任务融合市场项目、教学设计过程融合项目设计等“三个融合”的要求,并在人才培养方案、课程标准、技能标准、技能题库等方面进行相应的完善,以此更好地提升人才培养质量^[5]。

五、结论

“双高计划”引领下高职院校发展所面临的挑战前所未有,这对于其建设质量提出了更高的要求,在此情况下专业教学标准的制定与完善就变得愈发重要。对高职院校电商专业而言,其专业教学标准的制定应当在充分遵循和对应电商产业发展现状、趋势等的基础上,围绕网店运营、营销推广、美工设计等岗位所需职业技能的分析,突出对新技术、新职业、新产业等的反馈与应对,在专业教学资源、实践教学体系、职业能力分析等方面进一步做好相关保障机制构建,方能在实践中取得较为不错的效果,全方位助力立德树人根本任务的实现。

[基金资助:2021年湖南省职业院校教育教学改革研究项目《“双高计划”背景下高职电子商务(下转第210页)

及文化自信。此外应该博览群书、腹中有墨,对一些学生感兴趣的明星娱乐、时事热点要比较熟悉,这样才能旁征博引、无缝衔接各类素材,同时要拔高思政教育的重要性,注重思政融入形式的设计,从而在无形的课堂教学中有意识地融入思政资源,力求无论在教学内容上还是课堂教学中都能做到润物细无声。以下列表为大学英语课程中的思政元素的多维融入部分设计案例。

表 1 “职业素养”思政元素融入设计

单元主题	融入内容	思政元素
职业	话题讨论:你想成为谁?(马云、周杰伦、郭晶晶、屠呦呦……)	专业实力才是立身之本
公司	行至末路、黯然落幕的巨头:柯达	不断创新进取,才能永立时代潮头
产品	李子柒和她的视频王国	工匠精神:十年磨一剑、细节决定成败
客服	外卖小哥入选杭州人才落户计划	爱岗敬业,小人物也能发光发热

表 2 “人生观价值观”思政元素融入设计

单元主题	融入内容	思政元素
理财	裸贷和校园贷 大学生遭遇诈骗案例	拒绝虚荣攀比,量入为出、合理消费
创业	褚时健和“褚橙” 俞敏洪(新东方)的60岁转型之路	跌倒了再爬起,永不言败、触底反弹的信念
人物(外貌描述)	海豹人“尼克胡哲”、中国第一毛孩“于震寰”的传奇人生	不要以貌取人,腹有诗书气自华;掌控人生,我的命运我做主
购物	猕猴桃果农的困境(猕猴桃由于果农不计后果的操作和恶性竞争,由热销水果转被市场抛弃)	诚信、担当、眼量长远,才能赢得客户信赖和事业发展,人生亦如此

表 3 “家国情怀”思政元素融入设计

单元主题	融入内容	思政元素
目标和梦想	大学生入伍、大学生支援西部	个人命运与国家兴盛的相互成全
产品	“格力,让世界爱上中国造”	让“中国制造”走向世界,产业兴邦
经济	中国新三大发明:共享单车、移动支付、网络购物	移动中国、便利生活——做幸福的中国人
健康/疾病	国内外新冠抗疫介绍	以人为本、舍小家为大家;自由和约束的辩证统一等

表 4 “文化自信”思政元素融入设计

单元主题	融入内容	思政元素
节日	洋节热/传统节日遇冷的讨论与思考	中国节日的文化内涵和发扬意义
艺术和文学	特色非遗项目介绍 诗词和先贤名句翻译	中国源远流长的艺术和文学成就
建筑	故宫之美:装饰寓意、色彩与社会地位、屋顶与象征等诸多传统文化	中国博大精深的传统建筑美学
思想理念	大国外交——一带一路/中美贸易战	天下大同、扶危济困、和而不同等儒家思想精华和大国担当

在思政案例设计时,教师不仅要准备合适的导入、阅读、口语等材料,更要搜索配套的图片视频等资源,以求达到最佳效果,尤其是思政话题总结环节,对教师的口才和归纳能力都

有着较高的要求。在对大学英语课程进行课程思政的教学设计过程中,教师还要兼顾纵向历史以及横向现实。也就是要求教师在教学设计过程中要有意识地比较历史使命以及我们所肩负的时代责任。课堂上的思政元素不仅可以是历史事件的解读,更可以兼顾现实需求。2021 年是中国共产党成立 100 周年,这也是将思政教育纳入课堂教学的最佳时机,网络及媒体中诸多对百年大党成立初心以及历史发展的科普素材也极大地方便了教师在备课过程中巧妙融入思政元素。同时,思政教育不应局限于高屋建瓴式的大局引导,还可以是细微末节的生活场景教育,一些学生生活中的简单小事包括学生是否应该将早餐带入教室、下课后及时关灯关电脑、共享单车使用后是否应该摆放整齐等,以及社交媒体上每天的热搜新闻等,都可以因势利导变成很好的思政素材。大学英语教师应该常从这些不变的历史以及常变的现实出发,把握课程思政内容的发展性以及时代性,并注重自身思政观念、知识储备以及授课方式的实时更新,进而改变学生的态度认知、影响他们的价值判断,并最终实现“教书”“育人”的双层目标。

四、结语

“要用好课堂教学这个主要渠道……各门课都要守好一段渠、种好责任田,使各类课程与思政课程同向同行,形成协同效应。”^[4]大学英语作为一个重要思政阵地,其思政融入实践不是一项一朝一夕、简简单单就能实现的工程,教师们都要做好长期奋斗的准备。教师被誉为人类灵魂的工程师,要能在“传道授业”的同时,实现正确“三观”的传递,同期实现“解惑”,融通“显性教育”和“隐形教育”,实现“两条腿”走路,可以实现教育的效益最大化。思政教育的推行从小处着眼有益于学生乃至教师个人的发展,在大局层面有益于社会的发展乃至助力整个中华民族未来的发展,尤其在学习氛围以及生活氛围以自由著称的高校,教师们更是要努力成为先进思想文化的传播者和正确观念的倡导者,引导学生健康成长。

参考文献:

[1] 刘光正,岳曼曼.转变理念、重构内容、落实外语课程思政[J]. 外国语,2020(05).
 [2] 习近平.在十八届中央政治局第十二次集体学习时的谈话[D]. 习近平关于全面建成小康社会论述摘编,北京:中共中央文献研究室,2016-06-06.
 [3] 齐金花.课堂教学语言在课程思政中的重要地位初探[J]. 中国高等教育,2020(06):37-38.
 [4] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调:把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[N]. 人民日报,2016-12-09.
 (作者单位:温州职业技术学院 浙江温州 325000)
 [作者简介:苏鸢(1982-),女,浙江温州人,温州职业技术学院公共基础学院,副教授,硕士,研究方向为英语课程与教学。]
 (责编:若佳)

(上接第 208 页) 专业教学标准建设研究》的研究成果,项目编号:ZJBZ2021010]

参考文献:

[1] 刘苏亭,李瑞昌,赵从凯,李寿冰.三维职业教育标准体系框架下职业院校标准的建设与实践[J]. 天津职业大学学报,2022,31(03):23-28+40.
 [2] 李维勇,李建林,郑子伟,史海峰.高职云计算技术应用专业教学标准研制与实践

[J]. 延安职业技术学院学报,2022,36(03):36-40.
 [3] 张剑.“1+X”证书制度下跨境电商专业教学标准和职业标准融合路径探究——以宁波某职业技术学院跨境电商专业为例[J]. 教育观察,2022,11(16):35-38.
 [4] 李维勇,李建林,郑子伟,史海峰.高职云计算技术应用专业教学标准研制与实践[J]. 延安职业技术学院学报,2022,36(03):36-40.
 [5] 刘娜.高职城乡规划专业校本教学

标准实践研究[J]. 广西城镇建设,2022(04):51-58.
 (作者单位:湖南财经工业职业技术学院 湖南衡阳 421000)
 [作者简介:刘贇,湖南财经工业职业技术学院经济贸易系电子商务专任教师,硕士研究生,研究方向:电子商务;汤飞飞,湖南财经工业职业技术学院副教授,研究方向:电子商务、高职教育教学。]
 (责编:贾伟)