

百年楚文化研究述评及展望

□ 段友国
长江大学

【摘要】楚文化是楚国历史文化的简称，囊括八百多年楚国历史长河中所产生的有关楚国国家和制度、物质、精神等各领域的文化，在我国传播时间长、影响范围广，长期受到历史学家、民俗学家、考古学家等领域专家的关注、研究、传播。本文以楚文化为载体，梳理了楚文化研究的学术历史，重点介绍了楚文化在国内外的研究现状，讨论了当前研究中存在的各种缺陷和不足，并对提升楚文化研究效能进行了合理展望，包括借助融媒体、拓展国际传播路径、编撰楚文化汉英大辞典。

【关键词】楚文化 研究现状 展望

【中图分类号】I06 **【文献标识码】**A **【文章编号】**2095-3003(2021)10-0062-04

随着我国改革开放的进一步深入，经济实力的进一步提升，以及“一带一路”倡议的实施，尤其是“文化强国”和“文化走出去”战略的大力实施，中国在世界范围内的影响越来越大，中国文化也得到越来越多的关注。殷义祥认为，楚文化是我国古代文化的重要组成部分，是“以江汉地区为中心，在原始宗教、武术、神话的沃土中发展起来的一支由楚人创造的具有浓厚地方色彩的开放而多元的南国文化”（殷义祥，2001）。刘玉堂认为，“楚文化的底蕴十分丰厚，归纳起来可称为‘六大支柱’‘五种精神’。”（刘玉堂等，2011）在开展了大量调研和深刻思考后，王生铁将楚文化概括为“六大支柱”和“五种精神”（王生铁，2001）。“六大支柱”即青铜冶铸、丝织刺绣、木竹漆器、美术乐舞、老庄哲学和屈原文学；“五种精神”即艰苦创业精神、开拓进取精神、开放融合精神、强军爱国精神和诚信和谐精神。精准概括了楚文化的物质、精神、制度、社会、文学文化等各方面的精髓。

一、楚文化研究学术史及研究状态

在其八百多年的历史中，楚国经历过从荆

蛮到鼎盛直至最后灭亡的历程，其全盛时期几乎覆盖了整个中国的南部。徐志啸认为，坚强的楚人也创造了丰富多彩的楚国历史文化，伴随楚国发展历程的楚文化也相应地经历了萌芽期、勃兴期、鼎盛期及转化期四个阶段（徐志啸，1992）。

1. 国内楚文化研究动态

楚文化研究历史悠久，以《楚辞》为代表的楚文化在汉朝时期就受到重视，形成一些重要研究成果，如司马迁所著《屈原列传》等。而近代百年楚文化的研究可认为起始于20世纪20年代，当时在安徽寿县楚墓中首次发掘出楚文物，这一发现开创了新的楚文化百年研究历史。近年来，湖北、湖南等楚国故里的一些重大考古发现使楚文化研究成为国内外学术研究的一个热门课题，并产生了丰硕的成果。因此，近代百年来国内关于楚文化的研究也基本上可以分为三个阶段：1949年前的萌芽期、1949年到20世纪末的发展期及20世纪末至今的兴盛期。

1.1 萌芽期的楚文化研究

这一时期的楚文化研究基本上都是对楚文化的内容进行介绍。林原认为，这一时期的楚文化

作者简介：段友国，长江大学副教授，主要从事认知语言学、中国传统文化研究。

作者简介：基金项目：国家社科基金项目“《楚辞》百年西传得失与中国典籍的译介路径研究”（编号：18BY032）的相关研究成果。

研究包括“楚国器物、荆楚史事、荆楚地理、楚与南方诸族关系”等考古发掘发现及史料整理等方面，现在看来，这一时期的研究由于多以内容介绍而未进行深度挖掘和探讨，因而局限性比较明显（林原，1995）。

1.2 发展期的楚文化研究

1949年到20世纪末的发展期。有关资料上如实记录了郭沫若、姜亮夫、汤炳正等人对楚文化，尤其是楚辞的研究，如作家出版社1957年出版的《楚辞研究论文集》就包括了郭沫若所著的“伟大的爱国诗人——屈原”篇。李倩认为，发展期有关楚文化的研究有考古学和历史学以及民族学、语言学、哲学、文学、科技史学、艺术史学等多科并进的趋向（李倩，1998）。这一时期的有关研究课题得到拓展，囊括了物质文化、精神文化、制度文化和风俗文化。并出现了诸多研究机构，如楚文化研究会、湖北省楚国历史文化学会、湖南省楚史研究会等。学界开始把楚文化放在周代中华文化区中来研究，即把楚文化看成是周代的一种区域文化，主要考察楚文化与其他区域文化（如中原文化），以及楚文化与其他民族文化的同和异。李倩认为这一时期的研究有以下三个方面的局限性：一是比较混乱的理论概念和研究方法论，如楚文化概念界定标准不一致。二是存在简单化甚至牵强附会的问题。有的文章不管自己的研究对象是否和楚文化有联系，也将自己的论题戴上了楚文化的帽子，不仅在论述上表现为缺乏逻辑联系的牵强附会，而且在概念上表现也不准确。有的文章把中国文化史上乃至世界文化史上所出现的某些共有现象，简单地当作楚文化，而未能很好地分析这些现象在楚文化中的独特个性。三是当时的专业技术、专业方法和理论都较为落后，导致有关研究无法深入开展，也无法得出令人信服结论。

1.3 兴盛期的楚文化研究

自20世纪末期开始，特别是党的十七大召开后，楚文化研究进入了兴盛期。在这一时期，楚文化研究的成果数量和质量上都得到了极大提

升。兴盛期的楚文化研究主要形成了四个分支。一是以韩玺吾为代表的继续讨论楚文化的内涵、特色等有关楚文化内容的研究；二是以汤漳平为代表的着重探讨楚文化与其他相关文化的关系的地域文化比较研究；三是周宇等人为代表的讨论楚文化的应用价值，主要讨论楚文化在促进旅游业发展的价值的应用研究，四是对楚文化进行整体研究的研究，代表作是一些重要楚文化研究丛书的出版，如《荆楚文化研究丛书》《中原楚文化研究》《楚学文库》《世纪楚学》等。这些丛书对楚文化加以分类研究，从而形成更为全面的研究成果。兴盛期的楚文化研究都产生了丰富的研究成果，包括论文、专著、工具书、影视作品等，因此，兴盛期的楚文化研究也可以被认为国内楚学研究的黄金时期。

这一时期楚文化研究的成果非常丰富，而且有一定的应用价值，但其局限性也同样明显，主要体现在这些成果缺乏外宣。由于这些研究基本上以汉语为媒介，导致不懂汉语的人看不懂；国内的英语学习者由于不能肯定相关文化的英语表达而不敢主动传播楚文化，从而难以有效促成楚文化的对外传播。

2. 国外楚文化研究动态

国外的楚文化研究主要作为国际汉学的一个重要领域得以开展。在时间上，东方的楚文化研究要早于西方，因为日本和韩国接触《楚辞》时间较早，因此日本和韩国的文学领域有治骚的传统，他们不仅研究楚文化，还模仿楚辞加以创作；而据伯利·布莱克勒等研究显示，虽然西方楚文化研究主要的推动力是考古发现，进而促进了西方对楚文化研究的兴趣，但史料说明，在传教士的推动下，《楚辞》传入了西方世界，西方世界就开始了楚文化的研究，这一现象在明朝末年更为凸显，因此，可以认为西方楚文化研究也有几百年的历史。

西方国家（尤其是欧美国家）对中国传统文化一直都有比较浓厚的兴趣，也涌现出一批楚文化爱好者和研究人员，他们对楚文化的研究主要有两种形式：理论探讨、体验与应用。理论探讨

主要以翻译形式存在，如著名汉学家 Hawks 翻译了《楚辞》等；而国外楚文化爱好者也会来中国亲身体验楚文化的魅力，部分研究者（如俄亥俄州立大学的 Galal Walker 教授等）则致力于把当前楚文化区域的资源（尤其是旅游资源）整合起来，翻译成英语供国内英语学习者使用。但国外的楚文化研究也有其弊端。一是研究领域比较狭窄，他们基本上都只翻译或推介楚文化的部分领域，如《楚辞》，对更广泛的领域则没有涉足。二是他们对楚文化的理解也缺乏宽度和深度。以 Chu Culture, Chu's Culture 为关键词在国外几个主要数据库（如 Web of Science, Library Genesis 等）搜索，我们没有发现研究结果；而以 Chu Ci, Song of South China 为关键词则可以搜到少量结果，这一现象印证了以上观点。

3. 楚文化国际传播研究

楚文化国际传播历史比较悠久，经历了无意识传播到有意识传播、被动传播到主动传播的转变。当前，楚文化多国际传播途径和方式主要是文本翻译、影视制作、旅游推介、商品推销等。而楚文化国际传播主要是通过召开国际研讨会开展，如“楚文化国际学术研讨会”“中国屈原学会年会暨楚辞学国际学术研讨会”“楚文化与先秦历史文化国际学术研讨会”，以及由各地方政府（如湖南省汨罗市政府等）或高校（如北京大学、南通大学等）举行的有关楚文化会议等。这些以楚文化国际传播为研究对象的研讨会无疑会在一定程度上促进楚文化的国际研究，但由于其主要在一些学术组织内传播，而大众基本上接触不到，所以对楚文化的国际传播的影响有限。

二、楚文化研究展望

1. 融媒体与楚文化传播

融媒体是整合了传统的广播电视、新闻报刊、网站、书刊杂志、平面广告，以及新型媒体形式之后所产生的新型信息传播平台，具有主流舆论阵地、综合服务平台、信息枢纽等强大功能，具有传播内容丰富、传播速度快、受众广泛等特征。融媒体的发展不仅可以有效整合各个媒体的

资源，更融合了各媒体的优势，在充分利用新老媒体各自的资源和优势的基础上，使媒体传播更加简洁高效。融媒体的全面发展不仅是各媒体发展的大势所趋，也是时代所需，融媒体的出现和发展不仅可以有效打破原媒体之间的界限，拓展媒体传播的无限空间；还可以突破各媒体自身的局限，扩大媒体传播的覆盖范围，提升媒体传播的速度和质量。因此，融媒体以其综合性特征在新时代具有不可取代的地位。鉴于此，通过融媒体来开展楚文化传播，不仅可以以文字、音视频等载体全方位承载楚文化内涵，还可以通过新闻广播、书刊杂志、网络等传播路径提高楚文化的曝光率，从而提高楚文化的知晓率和知名度，更可以通过个人及企业博客、短视频等更快捷的方式加速楚文化在国际国内的流传。因此，如何更有效地利用融媒体自身的优势进行楚文化传播，改变当前楚文化传播（尤其是对外传播）费时低效的现状，真正使楚文化传播变得优质高效是楚文化传播及楚文化研究的光明前景的主要领域。

2. 楚文化国际传播研究路径研究

历经楚国时期八百多年扩散，以及后世千余年的传承，楚文化的影响已然超越了古代楚国的历史疆域，不仅在国内的大江南北到处可见楚文化的踪迹，甚至在国外（特别是中国周边的国家，如日本、韩国、越南等）也不难追寻到楚文化的踪影，但是，国外的楚文化主要是结合中华民族影响力的对外扩散而得以传播，而且主要在中国周围国家的民间得到认可，民间的认可意味着主要表现为对传统的传承，也意味着国外的官方并没有加以推广，还意味着楚文化的国际传播不仅路径相对较少（主要通过百姓的口口相传得以开展），传播效率也相对较低。因此，在信息技术越发发达、传播内容更加丰富多彩、选择对象更加多样的新时代，如何改变现有的较为单一的楚文化传播模式和路径为多样化路径、丰富楚文化传播内容、有效提升楚文化传播效率成为新时代楚文化传播研究的主要对象之一。楚文化传播路径研究不仅要结合现代信息技术，还需要结合我

国正在施行的“文化强国”战略，为建设强大的社会主义文化强国服务，为中华民族伟大复兴服务。

3. 基于语料库的汉英大辞典编撰

当前楚文化研究不足之一是缺乏权威的楚文化工具书，尤其是内容丰富、形式多样、功能强大的工具书。由此可见，在信息传播速度快、信息技术发达的当代，在语料库技术非常发达、语料库应用如此广泛的新时代，编撰一部内容丰富、功能强大的楚文化汉英大辞典具有迫切需求及现实可行性。以《新华字典》第11版APP的开发为例，孙述学认为，现代辞书数字出版有三个主要方向：查检根据向学习根据转变、图书向内容转变、产品向服务的转变，做到既能满足用户需求，又要充分利用大数据，还需考虑内容的迭代更新（孙述学，2019）。因此，借助现代语料库技术，利用丰富的图书及网络信息资源，建设内容丰富的汉英双语楚文化语料库，在此基础上编撰内容丰富、解释准确的汉英双语楚文化大辞典，并基于此而建设内容更丰富、携带方便、可自主增添内容的多模态楚文化汉英大辞典的电子辞典，是楚文化对外传播的重要手段，也是增强楚文化外宣效果的切实需求。

三、结语

作为优秀中华文化大家庭的一员，楚文化在中华民族历史上留下了浓墨重彩的一笔，在当今仍然在国家政治、经济、文化、生活等各方面都有着重要影响力和价值。国内有关楚文化的挖掘、研究、传承、传播等领域一直都颇有建树，而且效果较好。楚学（包括国内楚学和海外楚学）的兴盛既是楚文化厚重历史和精彩内容的结果，也是各时期各领域的楚文化爱好者和研究者不断发掘、探索、研究、传播的结果。新时期，楚文化在国内的影响力不断扩展。

目前，我国正在建设“文化强国”，培育国人的文化自信，其重要途径之一就是使国人了解中国文化、学习中国文化、掌握中国文化、传播中国文化，从而丰富国人的文化生活，培养和提

升国人的文化获得感和自豪感；另一个重要途径就是使中国文化走出去。文化走出去的路径很多，包括文本翻译、影视作品制作、旅游推介、商品推广、语料库建设及共享、文学作品创作大赛等，每个传播路径针对的人群不一样，传播效果也有所不同。有关楚文化走出去的研究主要集中在理论探讨、内容选择和路径选择等方面，尚缺乏对楚文化整体包装进行宣传的内容和形式，目前也较为缺乏借助新媒体及融媒体进行传播的有效路径，包括理论探讨和传播实践。因此，为提升楚文化对外传播质量，拓展楚文化的传播空间，探索更多传播路径、丰富楚文化对外传播内容、提升传播对象的体验变得比较迫切。

参考文献

- [1] 殷义祥. 楚文化的特点及影响 [J]. 吉林大学社会科学学报, 2001(2).
- [2] 刘玉堂, 刘保昌. 楚文化研究的第三重境界——评魏昌教授新著《楚国历史文化读本》[J]. 湖北社会科学, 2011(1).
- [3] 王生铁. 楚文化概要 [M]. 武汉: 湖北人民出版社, 2001.
- [4] 徐志啸. 论楚文化的分期、特点与定位 [J]. 中州学刊, 1992(2).
- [5] 林原. 建国前楚文化研究综述 [J]. 江汉考古, 1995(3).
- [6] 李倩. 荆楚文化研究的回顾与前瞻 [J]. 中华文化论坛, 1998(1).
- [7] 韩玺吾. 楚文化特质论 [J]. 长江大学学报(社会科学版), 2019(7).
- [8] 汤漳平. 试论闽南文化与楚文化之关系 [C] // 2014世界闽南文化节交流论坛——闽南文化的当代性与世界性, 2014.
- [9] 周宇, 徐永顺, 沈祥胜. 论乡村旅游创意设计与文化激活——兼论楚文化的数字化传播 [J]. 传媒, 2019(10).
- [10] 伯利·布莱克勒, 黑德·派特. 西方的楚文化研究 [J]. 江汉考古, 1990(1).
- [11] 孙述学. 辞书数字出版的三个方向——以《新华字典》第11版App的开发为例 [J]. 辞书研究, 2019(3).