

守住数据安全合规底线

本报记者 苏洁

大数据时代，数据资产已经成为关键的生产要素。作为数字化转型的一项基础能力，险企如何通过数据能力建设释放数据生产力，激活数据价值，赋能企业创新？3月2日，由中国银保传媒主办、华为技术有限公司协办的“第二届中国保险业数字化转型峰会”在海口举行。在“加强数据能力建设 赋能业务创新”圆桌讨论环节，泰康集团信息安全部总经理李瑞荣、中国人寿财险科技创新部/数据管理部副总经理陈起、人保财险科技运营部数据保障处副处长谢镇湖、大童保险服务信息技术中心总经理刘晓春围绕数据能力建设赋能核保、理赔、营销等核心业务环节的经验 and 做法分享了真知灼见。现代财险副总经理兼CTO张鹏飞主持了本场论坛。

数据治理要及时

人保财险科技运营部数据保障处副处长谢镇湖谈到，对于企业来说，数据增长的越来越快，这些数据如果得不到及时的治理，带来的只有成本和风险，因此要及时治理，更好地发挥数据资产的价值。

“数据治理涵盖范围较广，包括组织上的、流程的、制度的、技术上，数据治理第一步先要进行采集整合，要把不同系统、不同时期、不同格式的数据实现整合，实现海量数据的统一存储、统一管理跟统一服务。数据整合之后，要做分层管理，要对存在的指标不统一、来源不统一、计算不统一按照数据统一管理的要求，不断提升整个数据使用的标准化。之后，还要衡量数据质量，比如数据的准确性，要建立一个全链路的评估模型来进行实时的监控、处理，包括后面的溯源，实现治标又治本，不断地提升数据的质量。此外，数据安全方面，也要做好数据的分级分类、最小授权、脱敏、操作审计等各方面的综合管理，以及数据的生命周期管理，即对于一些历史数据进行降级清理或者归档。”谢镇湖指出，数据治理是一个复杂且长期的工作，也要根据不同企业、不同数据的发展情况同步调整。

对于数据中台建设，中国人寿财险科技创新部/数据管理部副总经理陈起表示，随着行业的变化，数据中台建设要关注外部数据的应用。随着《个人信息保护法》的颁布，数据行业越来越规范，在数字化转型大背景下，企业内部不同的业务部门也有自己的边界。

陈起认为，关于数据能力建设，还要注意三点：一是以问题为导向，要解决用户部门的问题；二是以客户为中心；三是坚持敏捷和迭代。

此外，陈起强调，当数据作为一个生产要素，类似于现在的资金一样在企业的各个环节发挥作用，那可能会发生天翻地覆的变化，这也是一些中小保险公司弯道超车的机会。

加强数据基础能力建设

没有数据安全，数字化转型如同“沙滩”上建的“大楼”，随时有可能坍塌。对于险企来说，如何在数字化转型中守住安全合规的底线？

“数据安全为大家，数据安全靠大家。”泰康集团信息安全部总经理李瑞荣分享了对于数据安全的三点认识：第一，抓源头。从源头来讲，包括客户侧和公司内部侧数据，这些是非常重要的。第二，强管控。数据在使用过程中的管控是非常重要的，数据的保护，尤其涉及个人敏感数据的保护更要强化。第三，重反馈。反馈来源于两方面，即客户和自己。

“加强数据基础能力，要赋能业务创新才是最终的落脚点和目标。

在整个业务过程中，决策的行为一定要发生在数据的基础上才能发挥数据价值。”谢镇湖说。

数字化转型真正成不成功其实还是要业务来检验，前期的数字化转型的出发点和落脚点就是

提升客户价值，实现公司运营指标的提升。

大童保险服务信息技术中心总经理刘晓春认为，数字化的核心要素就是要线上化。因为一个有序的、全量的线上化，是一个企业获取自己独有的或者最重要的业务过程数据和用户行为数据的唯一路径。

“数字化转型不应该是企业一场暴风雨般的运动，而应该是一个企业长期成长的方式。至于转型的方向，更多还是要企业结合自身特点来选择契合自己的方向。”刘晓春表示。