

全国职业院校技能大赛中政府的作用分析

王 玥

(福建信息职业技术学院,福建 福州 350000)

摘 要:“普通教育有高考,职业教育有大赛”。通过职业技能大赛比拼来检验学生技能掌握情况,而所有赛事中,全国职业院校技能大赛是职业教育赛项中最重要的一项,对职业人才的培养发挥着举足轻重的作用。政府主导是全国职业院校技能大赛既定的办赛模式,大赛由政府主导具有重要意义。为推动大赛可持续性、高水平发展,应不断探索政府对大赛的作用,提升政府主导型教育竞技赛事水平。

关键词:政府主导;技能大赛;政府主导的策略

中图分类号:F27

文献标识码:A

doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2021.36.024

作为职业教育的年度盛会之一的全国职业院校技能大赛,是在教育部的牵头下,由多个政府部门、众多行业企业以及地方政府的共同合作下举办的面向广大职业院校学生的全国性的竞赛活动。大赛平台搭建起了政、行、企、校合作的桥梁,形成了以政府主导为主体、行业指导配合、学校主体办赛、企业参与支持、社会各行各业支持的一体化办赛机制,引领职业院校进行教育教学改革,提高了职业院校专业技能人才的培养水平,越来越多的具有工匠精神的技术人员受到企业用人单位的欢迎,推进国家实体经济发展,促进了产业转型升级。

1 政府主导的意义

经过长期努力,中国职业教育在世界职业教育的格局中,特色更加鲜明,处于历史最好发展时期。进入新阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,贯彻落实好“十四五”规划,职业教育要紧紧围绕满足经济社会发展对技术技能人才的需求,更加香起来、亮起来、强起来、忙起来、活起来、特起来,不断提升服务区域经济社会发展水平和能力。全国职业院校技能大赛从2008年开始到现在,已经走过十几年的历程,吸引了众多职业院校学生,成为职业技能大赛中最具影响力的赛事。全国职业院校技能大赛的成功举办及其影响力的提高,政府部门发挥着不可替代的作用。

2 政府主导的表现

在全面建设社会主义现代化国家新征程中,职业教育前途广阔,大有可为。职业教育是培养技术技能人才,促进就业创业创新、推动中国制造和服务上水平的重要基础。从大赛创办的顶层设计、赛事管理体系的建立、赛项内容的选取,组织管理、规则设定等,无论是宏观层面还是微观领域,政府都发挥着主导作用。正是政府的这种主导作用,才让大赛从设计到进行到产出,都具有很高的赛事水平和等级。国务院要求,加快构建现代职业教育体系,加快教学改革,“岗课赛证”综合育人,提升职业教育的综合质量。

首先,从大赛创立的起源来看,多个政府部门、众多行业在教育部的牵头下共同创立了全国职业院校技能大赛。在政府的指导下,大赛经历了初创期(2008—2012年)、规划期(2013—2015年)、发展期(2016—2020年)。经过多年努力,大赛已成为职教战线师生展

示风采,追求卓越,实现梦想的年度盛会,展示职教水平和成绩的窗口。

其次,从赛事管理体系来看,全国职业院校技能大赛由教育部牵头,联合多部门共同举办。历届全国职业院校技能大赛,都有多个政府部门共同参与,如国家发展和改革委员会、工业和信息化部、科技部、交通运输部、水利部、民政部、财政部等,以及地方政府部门。可见,全国职业院校技能大赛的主办单位是相关政府机构。无论是主赛区或是分赛区,中央和地方政府各部门都是大赛的主要管理者。

最后,在赛项内容的选取制定上,政府从宏观层面主导了比赛专业、内容、题材的选取和制定。历年大赛,教育部通过发布的大赛通知文件,对赛事的项目作出了领域范围的直接规定。从赛事举办、申报、题目的范围、内容、程序等,政府都发挥了主导作用。

3 政府主导的策略

职业技能大赛是我国职业教育领域的重大创新,以赛促教,以赛促学,通过竞赛体制可以更多地培养选拔高水平技能人才,大赛也是促进职业教育技能培养发展的重要手段,是促进职业教育改革发展的有力方式。在11年的职业技能大赛的举办历程中,政府主导的各项策略对大赛的发展起到了决定性的作用。

3.1 要强化战略定位,突出方向性

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把职业教育与继续教育摆在前所未有的突出位置,职业教育的发展,体现国家的发展水平和职业教育水平,“职教一人,就业一人,脱贫一家”。职业技能教育是我国教育体系的重要组成部分,是国家培养高素质技能型人才,塑造大国工匠重要途径。职业教育在国家战略全局中的作用更加突出,职业教育领域深化改革的核心就是要在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下统一思想 and 行动,把智慧和力量聚焦到中央确定的改革目标上来,推动职业教育与继续教育高质量发展。我国职业教育肩负着培养高素质技能人才、促进就业的使命。因此,在大赛组织的各个环节,均需要突出大赛的战略定位和方向性。

3.2 要突出前瞻性,适应引领科技革命和产业变革趋势

我们现在是工业大国和制造业大国,中国制造业在世界也是第一,但是要成为工业强国,还存在着一定

作者简介:王玥(1988—),女,汉族,陕西汉阴人,硕士研究生,研究实习员,行政干事,研究方向为马克思主义理论与思想政治教育。

汽车维修用户体验评价指标体系构建研究

褚引楠 魏仁干 黄蓉 魏芳

(湖北汽车工业学院,湖北 十堰 442000)

摘要:本文对现有的用户体验模型进行深入的分析,从有用性、易用性和体验性等三个层面分析出汽车用户体验的影响因素。通过采集大众点评用户评论数据,结合 NLPPIR 大数据语义智能分析技术,挖掘汽车维修用户评论文本高频关键词,构建汽车用户维修体验指标评价体系。

关键词:汽车维修;用户体验;数据分析;指标评价体系

中图分类号:F27

文献标识码:A

doi:10.19311/j.cnki.1672-3198.2021.36.025

1 研究背景及意义

随着互联网大数据与人工智能技术的广泛应用,汽车 4S 店、快修店“互联网+”的兴起,大众点评、太平洋汽车网等在线平台发展迅速。用户评论数据呈现爆炸性增长。同时,统计数据表明,中国汽车保有量呈稳步增长,截至 2020 年,保有量为 2.75 亿辆。保有量的爆发式增长,给汽车后市场带来空前的发展机遇,汽车后市场维修需求急速增多,同时新技术的快速发展,给维修市场带来了更多的汽车维修服务市场机会。但是庞大的汽车维修服务存在着很多不足,技术良莠不齐,维修质量差距较大。不仅增加了消费者的维修成本,而且维修效果也不尽人意。研究构建汽车维修用户体

验评价指标体系,不仅可以提高用户忠诚度,减少用户的流失,还能够为强化汽修门店的专业化形象,提升维修企业的品牌服务提供咨询建议。

2 用户国内外研究综述

2.1 国外相关研究

体验一词的字义源于拉丁文“Expriencia”,意指探查、试验。在研究中将体验定义为通过亲身实践认识周围事物。

最早的用户体验概念是由 D. Norman 提出,指用户在使用产品和享受服务过程中的主观感受。“用户体验”的定义在 ISO9241-210:2010 中是指人们对使用和期望使用的产品、系统或者服务的认知印象和回

应的差距,工业大国必然是技师和技工的大国,培养高素质技能人才,大国工匠,培养一大批高精尖技术型人才成了我们目前最迫切的需求。因此要把培养技师和技工的必要环节——现代职业教育摆在更加突出的位置。随着科学技术的发展,未来必定技术革命集体迸发的关键时期,如何弯道超车,抢占技术核心领域,作为培养高素质技能型人才的职业教育必须超前谋划、优先发展、先行一步。主动适应变革趋势,走上提质培优、增值赋能的快车道,培养大量知识型、技能型、创新型人才,促进我国产业迈向国际社会中高端。职业技能大赛作为职业教育的风向标,就必须与行业、企业紧密结合,在赛项设置、竞赛技术要点等方面具备一定的前瞻性,以适应引领科技革命和产业变革趋势。

3.3 要强化制度管理,规范竞赛工作

随着职业技能大赛的发展,从第一届全国职业院校技能大赛至今,大赛已经走过了 11 年的历程。大赛的参赛、承办单位从 2008 年的 1 个赛区、10 个承办校增加到 2019 年的 22 个赛区、85 个承办校,参赛师生从 3000 多人增加到了近 3 万人,所涉及的各方面事务性的工作和参与人员更是数以万计,如何协调各省份、各地区、各部门推进赛事的顺利进行,制度发挥着不可替代的作用,制度的制订和实施是保障竞赛进行的有力措施和手段,制度建设是技能大赛工作的根本保障和基本遵循。推进全国职业院校技能大赛科学化、制度化、规范化建设,规范大赛组织机构、赛项设置、参赛规则、奖项设置、资源转化等各项工作,可以起到把方向、定规矩的基础作用。严格按照制度办事,特别是制定

相应的规章制度对全国职业院校技能大赛的经费进行科学管理,确保资金使用与管理规范、安全、有效,为实现“精彩、专业、安全、廉洁”的办赛要求提供切实可行的制度保障,才能提升技能大赛管理水平和赛事质量。

3.4 要突出开放性,扩大职业教育影响面

当今世界,国家之间的联系日益密切,我们不仅要在经济政治科技上加强交流合作,更应该在教育上深化合作交流。加强国际交流与合作,适应“一带一路”建设,通过“引进来,走出去”,借鉴职业教育强国的先进经验,不断提升我国职业院校办学水平。配合中国企业“走出去”,以职业教育助推中国产品提升国际影响力,是扩大开放的重要课题。让职业技能大赛成为促进国际职业教育的交流与对话的新渠道,通过技能大赛,引进优秀职业教育理念,也让我国职业教育品牌真正实现“走出去”。每年的全国职业院校技能大赛,可以邀请其他国家和地区的外籍选手参赛和观摩比赛,与职教强国合作交流,服务“一带一路”建设,不断的持续提升大赛的国际化程度。

参考文献

- [1] 贺金茹. 全国职业院校技能大赛利弊分析与发展建议——基于政府主导视角[J]. 天津商务职业学院学报, 2019, 7(03): 81-85.
- [2] 戴剑. 高职技能竞赛组织方案与训练方法探究[J]. 现代商贸工业, 2019, (04).
- [3] 冯雅力. 高职院校技能大赛旅游类赛项选手选拔机制研究——以陕西工商职业学院为例[J]. 现代商贸工业, 2019, (22).
- [4] 杨林海. 职业技能大赛对高职院校人才培养影响探究[J]. 现代商贸工业, 2017, (09).

基金项目:湖北汽车工业学院博士基金(BK201904)。

通讯作者:魏芳。