

# “男性化”特质在德国文化中的凸显与分析

刘冬妮

(辽宁对外经贸学院 外国语学院, 辽宁 大连 116052)

**摘要:**德国是钢铁强国、汽车王国、啤酒大国……似乎温柔、浪漫、美这样的形容词都和德国没有关系。人们普遍认识下的德国,是一个颇具有“男性化”特质的国家,经过霍夫斯泰德文化维度的调查之后,德国在“男性化与女性化维度”中也高居“男性化”国家第三位的名次。这种“男性化”的特质表现在德国的物质文化和精神文化层面,这种特质的形成,历史维度,性格形成和宗教领域三方面构成了一定的根源。

**关键词:**男性化;文化;思想性;服从性

**中图分类号:**I206      **文献标识码:**A      **文章编号:**1009—0673(2020)04—0033—04

## An Analysis of the Prominence of the "Masculinity" in German Culture

LIU Dongni

(School of Foreign Languages, Liaoning University of International Business and Economics, Dalian Liaoning 116052)

**Abstract:**Germany is a powerful country of steel, automobile and beer.... It seems that adjectives such as "tender, romantic, and beautiful" have nothing to do with Germany. It is generally recognized that Germany is quite a "masculine" country. After the investigation of Hofstede's cultural dimensions, Germany also ranks the third in the "masculine" country. The characteristics of masculinity are embodied in the material and spiritual culture of Germany. The formation of the characteristics, the historical dimension, the formation of personality, and the religious sphere constitute a certain source.

**Key words:**masculinity; culture; ideology; obedience

德国人在世人眼中,一直是“男子汉大丈夫”的形象。德国人办事一板一眼,讨厌拐弯抹角,德国社会也是以男性为主导,尽管总理是位女性,但仍不会动摇德国国家的代表性特征,即典型的“男性化气质”。在著名的霍夫斯泰德文化维度中,德国在“男性化与女性化维度”中高居“男性化”国家第三位。在很多德国的文学作品中,我们会读到英勇无敌的英雄,高瞻远瞩的领袖,探索宇宙奥秘的智者和追求人生真理的思想家。骏马、

狮子、鹰等雄壮的动物经常会以英姿飒爽的姿态被雕刻成雕塑,陈列在德国的大街小巷。就连我们口中的“祖国母亲”,到了德国人那里,也变成了“祖国父亲”,我们说“母亲河”他们说“父亲河”。具有“男性化”倾向的国家,国民往往会具备刚毅的气质,百折不挠的精神,这对于一个国家的发展来说是十分必要的。

### 一、德国社会中的“男性化”表象

#### (一)德国制造

收稿日期:2020—03—20

**作者简介:**刘冬妮(1983—),女,辽宁沈阳人,硕士,辽宁对外经贸学院外国语学院副教授。主要研究方向:德语翻译理论与实践、德语文学。

一提到德国,就会让人联想到“机器”,德国人就是为“机器”而生的。就好比法国人为“爱情”而生,意大利人为“歌剧”而生,中国人为“下一代”而活。德国是一个工业化十分发达的国家,在工业的很多领域,德国制造都占有一席之地。这种“男性化”产业正是德国的优势产业,汽车制造、电气工业、再生能源等都是德国的支柱产业。德国人对汽车有着深深的挚爱,奔驰、宝马、奥迪、保时捷……这些耳熟能详的汽车品牌奠定了德国“汽车王国”的底蕴,几大品牌的经典跑车款式,过硬的技术质量标准以及优秀的驾乘体验使得德国汽车领跑于世界,成为德国制造甚至于世界制造的标杆。

## (二)德国啤酒

德国人至今还保留着古老的啤酒制造标准,在德国,啤酒只能以大麦芽、啤酒花、水和酵母这四种原料制作,固执的德国人一直秉承着1516年的“啤酒纯净法”所规定的内容。几百年来保持下来的酿造技艺使得德国啤酒被称为是最纯正的啤酒。德国人酷爱啤酒,真正热爱啤酒的人才能制作出正宗的啤酒,德国人正是如此。有了啤酒,严肃认真的德国人可以在休闲时光肆意挥洒,潇洒畅饮,这种“男性化”的喜好根植于德国人心中,潜移默化地成为他们的习惯。

## (三)德国足球

四星德国是德国国家足球队在世界杯上取得的战绩,德国成为这个星球中紧随巴西之后的足球国家。德国国家足球队被人们贴切地称为“德国战车”,这种阳刚骁勇的名字带有浓浓的“男性化”特征,因为德国队就像永不言败、勇往直前的一台战车一样,他们用信仰与勇气谱写着自己的足球战歌。有着630万成员的德国足球联盟是世界上会员最多的体育俱乐部,德国人将足球视为最喜爱的体育运动,没有之一。

以上种种物质表象给德国打上了“男性化”的烙印,而如果从精神层面上来分析,无论在德语语言范畴还是在德语文学领域,“男性化”的特点更有其深刻性与深远性。

## 二、德语语言文学中的“男性化”特征

### (一)德语

德语这门语言也如德国人的性格一般,严谨刻板,严格按照自己的语法来构成句式,而不是

按照语义的通顺度或顺序度排列而成。如果在德语语言中使用了情态动词或完成时亦或被动语态等,按照语法要求,动词都要位于最后,以至于听者要听到最后一个词才能弄懂全句的意义,有时往往好不容易等到最后一个词,前面的词汇已遗忘大半。德语语言的这种特点,大大限制了它的幽默度和抒发感情的程度。这种语言无形当中会锻炼人脑的思考与思辨,这就不难解释为什么德国诞生了如此之多的哲学家与思想家:马克思、恩格斯、康德、黑格尔等等。这种严谨的、理性的语言,使得说德语的民族具备一定的思想性与深刻性,这与男性思考问题的方式方法显得不谋而合,不能说德语就是男性的语言,但德语绝对是一门具有“男性化”倾向的语言。

另外,从发音上来看,德语构词多是辅音连接较多的情况,这样的词汇读起来会显得铿锵有力、冰冷生硬,缺乏感情色彩,很适合演讲与辩论,不适合谈情与治愈。因此这种语言是很有阳刚力量的,鼓舞人心极具说服力,希特勒正是利用自己的演讲天赋将德语这一特点发挥得淋漓尽致,以至于迷惑了二战前的德国大众,让他们无条件地听命于自己。

### (二)德语文学

世界上说德语的国家不多,奥地利算是与德国最为亲近与相像的国家了,奥地利文化与德国文化同属德语语言文化的范畴,这是有其历史原因的。德国与奥地利的德语文学作品在世界文坛中一直有其重要的影响力。2019年刚刚揭晓的诺贝尔文学奖,被奥地利德语作家彼得·汉德克斩获。彼得·汉德克的写作过程就是一条追寻自我探索的人生道路,通过反传统的写作方式不断地重构自我的内心世界,同时也对外部世界进行着深刻的思考。他的作品也如同大多数德语文学作品一样,有的狂飙而突进,如《骂观众》;有的深邃而理性,如《试论疲倦》;有的批判而反思,如《无欲的悲歌》。

在彼得·汉德克的作品中,很难找到轻松愉快的类型,这也是大多数德语文学作品的共通性,因为其同时会结合很多学科的知识,如哲学、美学、建筑、自然科学等等,这在很大程度上降低了德语文学作品成为畅销文学的可能性,却提高了对读者的阅读能力与理解能力的要求,读者应具

备博学的知识。德语文学的这种冷静旁观的态度,有一种“父亲”般的沧桑睿智与大气磅礴。

德国人给世人留下了这种“阳刚性”的印象,无论从物质世界还是精神世界,这种“阳刚性”似乎与德国的方方面面都息息相关,那么如此明显的民族特点绝不是一天形成的,是有其历史原因与民族特性的。

### 三、“男性化”特征在德国文化中形成的根源

(一)从历史唯物主义的角度看“男性化”德国的形成

历史唯物主义认为,历史的发展是有其必然规律和内在联系的,是不以人的意志为转移的。德意志的历史正是德意志民族发展的必经阶段,是在特殊历史环境下形成的必然结果。德国位于欧洲中心腹地,地势平坦少障碍,邻国众多,在历史上就是四周国家觊觎的对象,由于常年的征战与饥荒,逼迫着德意志人必须身强体壮,意志坚定并且骁勇善战,在很长一段时间,只有拥有这样的“阳刚”能力,德意志人才能保命存活。

在1871年德意志帝国成立之前,德国这片土地上最多曾出现过300多个国家,国家的分裂让德意志人不断思考着统一之道,在经历了和平统一的失败之后,他们最终选择了武力统一。德国人常年征战的能力积累,在统一过程中加深的军国主义思想,以及统一之后蓬勃发展的军事工业,都为日后的一战和二战的爆发埋下了祸根,如果说这是德国人“男性化”特质的历史由来,不如说是德国人的这种与生俱来的“男性化”特质促使了历史的发展。

(二)从“性格决定命运”看“男性化”德国的形成

古希腊哲人赫拉克利特说:“一个人的性格就是他的命运”。德国人的性格正是决定了德国这个国家的命运。

首先,德国人是具备“服从性”性格特征的。德国人在国家统一的道路上崇尚武力,德国军队纪律严明,下级对上级可以做到无条件的服从,俾斯麦曾骄傲地赞美自己的军队是一支具备美德与荣誉感,忠诚与服从性的队伍。无论是从罗马帝国时期的条顿人开始,再到德意志帝国时期的德意志人,又或者是第三帝国时期的德国人,在军队中的他们都能做到遵纪守法,对上级下达的命

令顺从而不质疑,这其实与德国人心中对没有家园的恐惧心理息息相关,他们潜意识里认为,只有这种服从才会创造胜利,进而建立自己的国家,找到自己的归属。这种性格在今天仍然在德国人心中根植,表现在他们对于法律法规的遵从,德国的法律法规众多,每个州还有自己立法的权利,有人笑谈,德国人的生活是在法律框架内规定下来的,没有法律德国人没法生活。

第二,德国人很严肃,德国人给人最初的感觉是呆板而沉重,毫无幽默可言。但时间长了之后,德国人其实是用行动来真诚对待朋友。他们对待工作和休闲分得很开,认为“公是公,私是私”,二者绝不可混谈。德国文学甚至是电影都会含有一定的思想性,德国人取得的音乐成就最高的领域是古典乐。也许是对于两次世界大战之后重新建立起来的国家的珍惜,德国人做事情都有长远的计划,无论是做出的产品还是建设的房屋,他们都想长久地使用下去,因此,未雨绸缪地为人处世是德国人现在认为最安全的立国之道。

第三,德国人是好战的。德意志人是日耳曼人的直系后代,罗马帝国时期的日耳曼人是蛮夷落后的代表,但正是这群野蛮的日耳曼人推翻了强大的罗马帝国。“铁血宰相”俾斯麦通过了三次王朝战争,最终统一了帝国,德国人在战争中腾升出的普鲁士精神最终演变成了强烈的民族主义,正是缺少什么才会紧抓不放,正是长期分裂下的无统一状态,一时间迎来了几次大战之后的民族统一,德国人几百年压抑下来的情感蓬勃迸发,进而变得傲慢无比,排挤他人,最终挑起伤害全人类的战争。

(三)从宗教改革看“男性化”德国的形成

德国人信奉基督教和天主教,在中世纪的德意志神圣罗马帝国时期,帝国的各位诸侯都将罗马教皇视为神一般的存在,而对罗马教廷倾囊相助,教皇借此机会大加敛财。人们纷纷对此提出质疑,马丁·路德在此时提出了“九十五条论纲”,举起了改革的旗帜。但宗教改革的影响不仅仅在宗教这一领域,从某种程度上来看,德国人的秉性与信仰从宗教改革开始,逐渐确定了下来。

路德特别强调,工作是需要被尊重对待的,因为每一份工作都是上帝给予给信徒的,是神的旨意,人们完成工作就是完成神给予的(下转87页)

高校要切实发挥好“考核棒”的作用,借助工作考核推动辅导员对自身网络素养提升的自觉性。同时,提高辅导员工作考核中实际工作成效的占比,特别是网络思想政治教育成效与成果。

高校辅导员是新时代高校抢抓网络思政教育阵地的执行者、落实者。网络素养直接关系到网络思想政治教育的创新性开展,直接关系到教育的实际成效。辅导员提升网络素养对其个人、辅导员队伍和高校思政队伍的发展都具有重要意义。

#### 参考文献:

- [1]中华人民共和国教育部.普通高等学校辅导员队伍建设规定[Z].2017-09-29.
- [2]喻国明,赵睿.网络素养:概念演进、基本内涵及养成的操作性逻辑——试论习总书记关于“培育中国好网民”的理论基础[J].新闻战线,2017(3):43-46.
- [3]汤素娥,柳礼泉.高校思想政治工作者网络素养提升路径研究[J].思想教育研究,2017(6):84-87.
- [4]韩红蕊,丁愉,赵承志.高校网络思政工作队伍网络素养现状与提升研究综述[J].思想政治课

研究,2019(1):83-87.

[5]刘艳阁,杨上影.基于SECI模型的教师个人知识管理工具及应用——以《“互联网+”时代教师个人知识管理》慕课建设为例[J].中国信息技术教育,2019(8):91-95.

[6]武迪.基于SECI知识创造理论视角对辅导员“实践性知识”形成之思考[J].文教资料,2013(33):138-139.

[7]秦自洁.基于SECI的高校教师培训体系的构建[J].科技经济市场,2018(10):103-104.

[8]习近平:坚持中国特色社会主义教育发展道路培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人.2018年9月10日,新华网,[http://www.xinhuanet.com/politics/2018-09/10/c\\_1123408400.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2018-09/10/c_1123408400.htm).

[9]刘宏达,穆帆.提升高校辅导员大数据素养的时代价值与实施策略[J].思想理论教育,2019(10):97-102.

[10]胡梦君.培养高校思想政治工作人员网络素养的方法[J].科学大众(科学教育),2018(2):163.

责任编辑:姜广振

#### (上接35页)

任务。在德语中,“Beruf”是工作的意义,它是由名词“Berufung”(召唤、使命)演变而来,德国人坚信,认真努力的工作就是完成上帝的使命,不单单是赖以生存的手段。因此,在每一位德国人的辛勤工作下,德国制造成为了令人信服的制造业标杆。而君主被视为是上帝的代言人,因此信徒们要服从君主提出的要求与规定,这也是德国人性格中“服从性”产生的原因之一。

德国是一个经历了大起大落的国家,历史的沧桑变革没有磨灭德国人的热情与本真,回顾过往,他们低下了骄傲的头颅,脚踏实地地走出了属于自己的发展之路,这是一个大国应有的胸怀和姿态,也是一种偏“男性化”的处理方式,知错能改,善莫大焉。现在的德国也尝试变通,太过“钢铁”的冰冷是不易于跨国交流的,太过“男性化”的严谨刻板也无法适应瞬息万变的国际局势,女性领导人的出现就是很好的应变,“男性化”的德国不会变得“女性化”,但吸取教训之后的德国

会更加聪明地“男性化”下去,毕竟坚强好胜、严谨认真的性格是德国人最大的优势。

#### 参考文献:

[1]吉尔特·霍夫斯泰德:霍夫斯泰德的文化维度模式[EB/OL]<https://wenku.baidu.com/view/67b7dbff700abb68a982fbcc.html?from=search>,2011-10-15/2020-02-03.

[2]李伯杰.“德国病”与“德国人的恐惧”[J].中国图书评论,2008(2).

[3]王彦会.彼得·汉德克:站在象牙塔上守望苍生[N].北京日报,2019-10-18,(17)

[4]杰克·霍吉,吴溪.习惯的力量[M].北京:当代中国出版社,2007.

[5]王维.试析路德宗教改革对德国人心态的影响[J].世纪桥,2009(11).

责任编辑:袁 峥