

农村中职生职业生涯规划教育的研究与实践

——以电子商务专业为例

雷耀才 梁桉菲

(博白县职业中等专业学校, 广西玉林, 537600)

摘要: 科学技术与经济的快速发展推动我国电子商务的逐步发展, 但是因其发展速度较快, 对于电子商务专业的了解程度较低, 对于电子商务专业人才的培养也缺乏一定的系统化和体系化, 电子商务人才紧缺的现象也较为普遍。中职生职业生涯规划教育是以现代社会人才需求为指导, 县级中职学校的学生大多来自农村, 所以特别是针对农村中职生的职业生涯规划教育的研究具有重要意义。基于此, 本文以电子商务专业为例, 分析农村中职生职业生涯规划教育和思政教育之间的联系, 并提出现代企业对电子商务专业人才的实际需求, 同时结合个人实践经验提出农村中职生的职业生涯规划的有效措施, 以此促进学生个人成长和职业发展。

关键词: 农村学生; 职业生涯规划教育; 成长环境; 实践策略; 电子商务

中图分类号: G647.38

文献标识码: A

文章编号: 1003-5494 (2023) 03-0171-03

所谓职业生涯规划教育, 也就是在对学生的教育阶段, 利用科学理论、专业方法和应用科学教育方法, 探究学生专业发展的主要方面, 有助于他们认识自我和外部环境, 从而形成合理发展计划、路径和具体方案。在职业生涯规划上, 坚持以社会主义核心价值观为引领, 把理论知识与实际情况有效结合, 进一步丰富了思政教学渠道, 引导学生树立正确三观, 实现从“学生”到“职场人”的转变, 从而顺利进入社会。然而, 在各中职院校学生职业生涯规划教育中, 没有很好的对中职生中的农村群体进行因材施教, 针对性不足。长期以来, 农村学生没有很好的得到职业生涯规划教育, 造成该课程大多流于形式的问题。所以本文从农村中职生的角度, 在他们的职业生涯规划教育中, 针对这一状况, 本文提出一些观点解决如何构建符合学生发展特点和符合时代潮流的职业生涯规划教育, 助力乡村人才振兴。

1 农村中职生职业生涯规划教育与思政教育的联系

1.1 加强与思政教育的联系

职业生涯规划教育对中职生未来发展具有科学指导意义, 能帮助学生正确认识自身, 树立正确奋斗目标, 制定终身成长计划。在职业生涯规划中加强思政教育, 是对思政教育的延伸和发展, 追究其根源, 是因为职业生涯规划教育与思政教育在教育目标、课程内容、课程教学等方面存在一定相关性和互补性^[1]。以电子商务专业的课程特点为例, 由于思政教育更加偏向理论性和说教性, 部分课程与社会的实际生活有一定的偏差, 实践性

较低。若在思政教育的过程中加强与职业生涯规划教育之间的联系, 以培养电子商务人才为切入点, 不但可以保证学生具备专业的电子商务知识与相关IT技术的操作能力, 还能够将创业策略、就业前景以及就业环境等学生密切相关的知识与思政教育相互融合, 实现两者优势互补, 能够最大化发挥思政教育价值, 提高职业生涯规划教育引导作用, 帮助电子商务专业的学生制定发展计划, 更好地适应社会。

1.2 指导学生规划科学发展计划

职业生涯规划教育和思政教育在教学目标层面存在某种共通性, 思政教育旨在培养学生健全人格和健康道德情操, 属于通识教育范畴, 职业生涯规划教育借助理论知识和数据分析, 帮助学生正确认识个人和社会, 将两者有机融合, 指引学生朝着目标成长, 提高自身综合能力^[2]。在日益严峻就业形势下, 中职生的生源愈发广阔, 学生综合素质不一, 个人习惯和心理素质层面存在较大差异。将职业生涯规划教育和思政教育融合, 以职业生涯规划教育为媒介, 以思政教育为手段, 以人本理念为核心, 能帮助学生更好地认知自我、合理定位, 对个人生活和学习做出调整, 实现学生就业需求与社会人才需求的契合, 个人理想与现实环境的结合。例如, 电子商务专业学生在毕业之后可以从事的岗位有网络营销员、电子商务师、在线客服以及电子网站设计等, 在专业课教学的过程中融入思政教育, 能够帮助学生分析毕业岗位对技能的需求, 同时根据学生自身存在的不足之处, 帮助学生制定具有针对性的培养目标, 从而实现专业技能和综合素质之间的相互衔接, 保证实操资源的和

作者简介: 雷耀才 (1992—), 女, 研究方向: 电子商务。

思政教育资源利用率的最大化。

2 现代企业对电子商务专业人才的实际需求

2.1 技术类人才

现阶段,我国大多数企业都存在人才缺乏的普遍现象,并迫切的希望招揽具有专业技术方面的人才,以此来强化企业的市场竞争力与核心竞争力。针对于电子商务专业而言,技术类人才普遍可以分为几个方面:一是业务平台设计、平台未来发展规划、企业案例设计技术等专业人才;二是网站设计技术人才,主要包含网页的设计、程序的设计、数据迁移与维护等,以此来保证平台能够正常运转;三是需要美工设计方面的人才,主要负责对现有的平台进行美化与优化,利用美观的平台来吸引更多的客户。由此可见,技术类人才的主要职责可以分为模型构建、平台规划、数据维护、网站程序设计、产品信息优化与网站美化等,这类人才也是推动企业快速发展的重要核心。

2.2 商务类人才

与电子商务专业相关的电子商务专业人员大体上可分成五类,但又是现代企业较为短缺的电子商务专业人员,依次是网上交易、网络营销、网络服务、网上创新和网上营销。在大数据处理技术、云计算技术应用的新时代大背景下,虽然我们已经能够利用互联网收集到了各种各样的信息资料,但现代企业如果要想在市场经济中立足,还必须注重于企业网络的建立及其网络营销,包括信息服务与产品经营的管理。而针对于网上交易来说,这主要是指企业利用网络技术来对商品进行信息的投入和产出,也就是资源转换;网络服务指的是重视信息数据的管理与客户的服务,采用优质服务和回访的方式使客户愿意回购;网络推广与网络营销相似,但网络推广主要是利用大数据技术针对性的群体进行营销,以此来提高企业网络营销的转化率,推动企业的持续发展^[3]。

2.3 综合管理类人才

现阶段,大多数企业对于电子商务专业的需求除了技术类人才以及商务类人才以外,更需要的是综合管理类人才。相比较而言,综合管理类人才需要具备较高的综合素养,不但需要具备过硬的专业技能与基础知识,同时还要具备一定的人格魅力以及独到的商业眼光,能够高效管理企业员工,保证企业员工之间的通力合作,充分发挥出每个员工的自身价值。但是这类人才的培养对于农村中职院校而言具有一定的难度,这就需要农村中职院校为学生提供更多的社会实践机会,并重点强化训练学生的综合素养以及专业能力,帮助学生强化自身

的基础能力,通过详细的职业规划使其成为现代企业需要的综合管理类人才。

3 农村中职生职业生涯规划教育中加强思政教育的实践策略

3.1 抓好课堂主阵地,提升教育教学针对性

对中职生来说,特别是从农村来的学生,职业生涯规划是一门从未系统接触过的新型思政课程,新学期意味着新期待、新方向、新目标,也是催生学生理想信念的关键时刻。要帮助学生进行自我的全面认识,重塑学生的自信心,在第一节课上,教师要注重课堂教学创新性和趣味性,创设生动、形象的情境,与学生熟悉的生活场景结合在一起,用幽默风趣的语言唤起学生关于梦想的渴望,可以借助拟真软件,帮助学生了解未来将要从事的职业和行业,阐述选择这一专业的理由,以此为基石,开展层次性、递进式课程教学内容。从课堂教学任务看,针对学生喜欢新鲜事物、注重个性发扬的特征,教师要充分掌握教育规律,总结教育经验,将丰富思想教育内容和方法融入其中,职业生涯规划教育中将就业相关知识、经验等传授给学生,帮助学生解答就业疑惑。同时树立正确就业观念和岗位认知,继而引导学生树立科学职业生涯规划,为个人成长提供明确指引。从课时安排看,教师要针对中职生身心发展特点,丰富课堂教学内容,针对不同年级发展规律,设置阶梯式教学体系^[4]。

3.2 注重课堂创新,构建职业规划和思政教育新体系

在社会人事制度和劳动制度改革、数字化和网络化变化趋势下,中职院校职业生涯规划教育中的思政教育越来越重要,职业生涯规划教育教师应当充分利用这一变化,将各种新案例、新知识、新方法应用在课堂上,让课堂这一主阵地鲜活起来。第一,丰富课堂教学形式。教师要熟练应用微课、慕课等新形式,将习近平新时代中国特色社会主义思想融入职业规划教育中,通过丰富多彩教学方法指导学生^[5]。例如,案例教学法,在创新创业案例中融入现代思想和民族精神,将思政与就业相互结合,鼓励学生分析案例,筛选其中关键因素,提升学生思想认知和政治认同,使学生在案例分析中获得启发。第二,利用好院校大德育教育平台,将职业规划教育、思政课关键点和德育“面”相互融合,在学生明确专业特征、做好就业准备前提下,拉近院校与企业之间的距离。通过学生直观接触和实践操作,对未来将要从事的岗位产生更加深刻的理解;邀请优秀毕业生回校宣讲,给予学生最新岗位工作经验和技巧。第三,完善激励机制。中职生就业心理较为脆弱敏感,在就业之前与社会接触较少,平时也很少受到他人鼓励和表扬。

教师需要完善激励机制,时常鼓励学生,增强其自信心。如教师可组织多种形式活动,进行线上投票,使学生感受到周围人的善意;教师也可在课堂上营造良好竞争氛围,直接在课堂上表扬学生,使学生全身心投入课堂教学,提高学习积极性和自尊心,避免因一些小挫折丧失自信;模拟职场情境,通过学生自己探究和解决难题,培养学生良好职业品德,这对中职生未来发展具有十分重要的指导意义。

3.3 注重教师自我提升,加强融合型教师队伍建设

要想带动学生在岗位上职业水平的提升,首先就必须有一个高水平、高素质的教师。电商专业人才的培训教师队伍需要建立在一种综合体,应由一线的电商专业管理人员、电商专业老师、职业规划专业技术人员等所构成。从具体的分工出发,老师需要掌握商务、产品、消费和流通的贸易过程等有关理论知识,而且还必须正确的判断电子商务交易的机会、分析交易效果等,并必须了解怎样履行电子商务的交易协议等,只有符合上述专业知识要求的老师才可以更好的开展电子商务专业职业规划课程。其次,专业老师要了解各行业的实际操作情况,不但要扮演好指导老师的作用,同时还应该兼顾公司员工的角色,在此基础上在课堂教学的过程中积极推行项目化教学模式,充分挖掘身边的真实教学资源,利用真实的项目帮助学生制定未来的职业规划,推动学生与企业的互利共赢。最后,为农村中职教师积极提供培训机会,举办职业生涯规划教师培训班,进一步提高中职教师的专业素质与理论水平,这也是见效最快的关键途径之一。具体而言,培训的内容主要可以包含职业生涯规划的目标、理论、原则以及方式;与职业生涯规划指导有关的基础知识,如心理咨询和教育学;成功职业生涯规划指导经验、国内外历史经验;职业规划指导的策略和技能;国家电子商务职业就业的现状和知识;当地农村的文化、经济和地域特征。同时,加强教师之间的学术讨论和经验交流,建立科学合理的激励考核机制,促进职业教育在农村中等职业院校迅速扎根发芽。

3.4 在专业教育中渗透职业生涯规划概念

首先,学生在入学之前就应对自身的职业生涯规划有着明显的体会和观察,从促进自身全面发展的角度来正确思考自身的职业选择。为此,作为一名教师有义务帮助学生进行自我分析、探索,通过全面、科学的方式来帮助学生了解自身的能力、兴趣爱好、人格类型等,帮助学生更好的认识自己。而学校方面需要在此环节中给予学生有关电子商务专业的岗位群,在充分考虑本地农村经济发展状

况、学校基础状况等院校条件的前提下,才能对学校的专业发展作出更深入的细分。中职院校电子商务专业学生在毕业后的工作岗位,重点分布在企业信息管理、商业运作和客户服务支持等方面,具体内容主要涉及客服、仓储、营销、采购、市场研究、网站设计、网络编辑、网上宣传等,因此,学校可通过岗位教学来将电商专业学员根据能力进行分项教学,可将电商专业划分为信息技术应用方向与商业管理方向,同时支持学生按照自己的专长和兴趣,选定自己感兴趣的职业领域和专长方面,以便帮助他们建立更多的个人能力与学科特点,真正程度上实现“因材施教”。其次,及时安排开展各类实践项目的学习活动,让学生在提高自身工作能力的同时积累工作经验。现阶段,最有效的方式就是强化校企合作,不但要在课程设置、教材建设和教学内容等方面与企业积极合作,还可以通过合作企业项目、定向培养、合作社会服务项目等措施,让学生与教师在项目、课程以及企业方面实现充分融合,在校企合作的基础上提高农村中职院校的教学质量。与此同时,为了进一步提高电子商务专业学生的职业素养,农村中职院校还可以定期开展实践活动,如专业设计评比、校内实验课训练、技能比赛等一系列活动,以此来增强学生的学习兴趣,实现从“学生”到“职场人”的转变。

4 结束语

总而言之,农村中职院校是培养现代化复合型人才、实践型人才的主阵地,尤其是在电子商务快速发展的背景下,现代企业急需综合类管理人才、技术类人才以及商务类人才。为进一步充分发挥出农村中职院校的教育主阵地作用,还需要院校和教师共同努力、深入探索,根据学情调整教学计划,以便更好地落实教育目标,帮助学生更好的规划自身的未来职业生涯,推动学生的全面发展。

参考文献

- [1] 吴欢.新时代如何上好中职思政课:以职业生涯规划课为例[J].西部素质教育,2020,6(12):42-43,55.
- [2] 戴燕芳.中职生职业生涯规划能力培养研究[D].广州大学,2021.
- [3] 陈美璇.基于互联网平台的中职学生职业生涯规划教学研究与实践[J].职业教育(中旬刊),2022,21(5):12-16.
- [4] 李玉蕾,张凡.职业生涯规划课程思政标准化建设研究[J].中国标准化,2022(12):31-35.
- [5] 包宜富.课程思政融入中职学生职业生涯规划课程的价值与路径分析:以中职物流专业为例[J].现代职业教育,2022(13):13-15.