

# 企业文化融入高职设计类专业教学过程的探索与思考

□宋国栋 杨颖

**摘要:**高职院校是企业与学生的对接平台,高职院校通过深入了解企业文化,解读企业精神,可以将之运用于人才培育塑造的过程,让学生充分了解企业文化的精神内涵,引导学生以企业文化为价值导向,树立正确的择业、就业观,增强对专业的认识。这有利于学生以企业文化为导向展开学习,为学校培养企业需要的人才提供发力点。该文围绕高职院校设计类专业,探讨如何将企业文化融入专业教学,并进一步阐述企业文化与高职院校相融的意义。

**关键词:**企业文化 设计类 高职教育 培养计划

与普通本科教学不同,高职教学侧重于职业技术,直接与企业对接。因此,高职院校的培育主旨与核心工程是为企业培养人才,让学生成为职业人。高职院校更加注重培养学生的专业知识和技能水平,保障他们习得符合企业要求的知识和技能。这种教学模式有利有弊:部分学生在获得专业技能的同时,缺乏企业文化的熏陶,对企业文化知之甚少,不会主动接触企业文化;部分高职院校缺乏对于企业文化的认识,难以将企业文化与学生教育有效融合,以致高职教育的人才培养模式难以满足企业对人才的需求。针对这样的情况,高职院校需要在培养学生的过程中,将企业文化以合理的方式融入专业教学,增强学生对企业文化的了解。

## 一、企业文化融入高职设计类专业教学过程存在的问题

高职教育主要负责为企业培养服务型和技能型高素质人才,是教育体系中不可或缺的一环。设计类专业作为高职院校的热门专业与常设专业之一,在高职院校的专业建设中发挥了重要作用。近些年,随着经济的不断发展和生活水平的不断提高,人们更加关注精神层面的内容。设计类专业作为高职教育的重要分支,在为人们提供审美导向、设计产品方面有着重要的价值。因此,企业对设计类人才的需求也在不断增加。但是,目前部分高职院校忽视了企业对设计类专业人才的需求,部分教师对企业文化的接触不够深入,没有真正理解设计类企业的文化内涵,以致他们在制订专业培养方案和计划时,没有以企业对人才的需求和企业文化建设为价值导向,进而导致部分学生在毕业时尽管具备一定的专业能力,但是缺乏对设计类企业文化的认知,与企业文化不相融,面临就业难题。同时,部分企业难以招到符合公司文化的专业技能人才。这就使校企双方出现了供需不平衡的局面,一方在找就业岗位,另一方却在寻找专业人才。还有部分企业虽然能够招到专业人才,但是部分员工对企业文化的接触和认知不足,难以理解社会需求,长此以往,就容易被社会淘汰<sup>[1]</sup>。

## 二、企业文化融入高职设计类专业教学过程的意义

高职院校设计类专业通过在平时的班级管理活动、教学活动、比赛中融入

设计类企业文化,有利于给学生带来潜移默化的影响,引导学生进一步了解和领悟企业文化的内涵,以企业文化促进学生的身心发展,培养其职业技能。在校园内开展企业文化熏陶活动,有利于强化学生的职业意识,培养学生的知识迁移能力,为其以后从事相关工作打下坚实的基础。部分设计类专业学生出于一些原因被迫选择设计专业,因而难以清晰地认识到毕业以后可以做些什么,自己要学习什么,现在应该注重培养哪些能力。加上部分高职院校与企业文化的融合度不高,一些学生进入企业后难以充分认识企业文化、适应企业环境,失去了核心竞争力,在职场竞争中处于不利地位。将企业文化融入高职设计类专业教学,能够增强学生对企业文化的认知,使其更好地展开职业生涯规划。合理清晰的职业规划有利于学生在学习生活中更加努力,朝着自己的目标迈进,也有利于学生进入职场后将实际工作与企业文化融合,提升职场竞争力。将企业文化与高职设计类专业相融合,有利于企业与职工更好地融合,职工发挥带动作用,为企业作出贡献,促进企业健康发展,使企业在激烈的竞争环境下提升核心竞争力。将企业文化融入高职设计类专业教学,也有利于营造特色文化氛围,形成专业口碑,树立专业形象,提升教育地位。这对高职院校设计类专业、学生、设计类企业而言都是有利的。

### 三、企业文化融入高职设计类专业教学过程的阻碍因素

#### 1. 教师整体素质对企业文化融入的阻碍

高职设计类专业人才培养中存在的最大问题是,部分教师的专业素质不够高,职业本领不够过硬。部分教师在上课时只是讲授课件内容,不关注学生是否吸收了这些知识,也不关注学生的学习态度。虽然高职院校的教师难以随时督促学生的学习,但是笔者认为,其不能对学生不闻不问。对待部分上课不认真的学生,教师应该让他们端正学习态度。同时,教师也应该端正自己的教学态度,意识到教师的职业特殊性,具有服务学生的意识和责任意识。除此之外,设计类专业教师还应该不断提升文化素养和职业技能水平,教会学生思考问题的方式和学习方法,提高学生的文化素养。教师也应主动学习企业文化,将企业文化与设计专业课堂教学融合,引导学生主动了解企业文化,知道企业需要怎样的人才。

#### 2. 教学模式对企业文化融入的阻碍

近些年,高校的毕业生人数不断增长,就业环境较为严峻。在这样的大环境下,高职设计类专业更应创新专业教学模式。但部分高职院校对于设计类专业这样对时代变化、社会发展敏感度较高的专业,仍然采用陈旧的教学管理方式和培养方案,没有建立完善的教学体系,没有将企业文化融入设计类专业的教学培养方案和大纲,对设计类企业文化与专业的融合度认识不够,这导致学生缺少相关文化氛围的熏陶。

#### 3. 对企业文化的融入缺乏正确的认识

时尚精神在设计类企业文化建设过程中占据核心地位,设计类专业的人才培养应注重提升学生的审美能力和创新能力。很多高职院校都能遵循这一教学理念培养学生,但是仍有部分高职院校缺乏对企业文化融入专业教学的正确认识。设计类企业文化内涵丰富,涉及面广,不同企业的工作环境、内部文化设施、文化环境、企业精神、价值观等都不相同,有着自己的文化理念。部分高职的设计类专业不主动了解这些差别,或者了解不到位,对企业具体的文化环境认识不够清晰,因此难以主动将企业文化融入学生的教培方案<sup>[2]</sup>。

#### 4. 缺乏融入企业文化的合理方式

企业文化与高职设计类专业人才培养结合度不高,一方面是因为部分高职院校在制订培养计划和方案时没有主动融入企业文化;另一方面则是由于部分企业没有主动为高职院校创造有利的环境,没有主动与高职院校对接,传达企业对人才培养的需求,也没有有效引导高职院校将人才培养与自身的专业对口,以培养出与企业文化相融的专业人才。如果校企双方的融合被动且消极,则容易导致企业文化在高职设计类专业教学中的融合度较低,既不利于设计类企业的发展,又不利于高职院校设计类专业的发展。

### 四、企业文化融入高职设计类专业教学过程的路径探索

#### 1. 以企业文化为价值导向培养学生的职业认知

企业文化是企业在长期的生产实践活动中形成的企业精神和物质文明建设的总和,企业文化熏陶下的员工以促进企业健康发展、为企业积极作出贡献为目标。因此,在设计类专业人才培养过程中,高职院校应以设计类企业对员工的要求为标准,以企业文化为培养学生的价值导向,引导学生树立正确的工作意识和责任意识,为其日后的工作打下坚实的思想基础。在平时的考核中,教师不仅要考查学生的能力素养和专业知识,而且要注重学生对设计类企业文化的了解与认知,树立践行企业文化精神的风向标,严格要求学生,使其端正思想作风,提升专业技能水平,培育服务意识和团队合作理念<sup>[3]</sup>。

#### 2. 以环境育人培养学生的职业素养

设计类专业学生的培养方案,一方面应该包括对企业文化的理论学习,引导学生深入思考企业文化的内涵,了解企业文化与工作的关联性;另一方面应该包括实践课程,让学生体验模拟工作情境或者与企业预约参观,让学生设身处地体验实际工作中可能会遇到的场景,进而较早地让学生受到企业文化的熏陶,培养学生在工作中随机应变的能力。同时,企业也应该积极主动地为学生提供实践体验,与学校合作,携手共进<sup>[4]</sup>。很多专业的学生都需要企业文化的熏陶,设计类专业的学生更应如此。因为设计类专业学生与社会的实际接触要求更高,且设计类企业的文化内涵会跟随时代的变化而变化,这

要求设计类专业学生以更广阔的视野看待专业学习,密切关注设计类企业的文化更新与基本要求。高职设计类专业在平时的班级管理和校园文化氛围营造中,可以借鉴企业的文化内涵,在教室、教师办公室、文化走廊、课堂活动实践地点等悬挂一些蕴含企业精神内涵的标语;也可以定期开展企业文化与设计相结合的活动,如,举办将企业文化与服饰设计、家居设计相结合的比赛,让设计类专业的学生在参赛过程中受到企业文化的熏陶。在平时的班级教学管理中,教师可以充分借鉴企业的规章制度,通过改革创新更好地管理学生,让学生在学习、生活中密切接触企业文化,了解企业文化的深刻内涵、企业的管理模式,进而强化学生的职业意识,规范学生的行为习惯、做事方法,满足企业对人才的需求。这不仅有助于提升学生的道德素质,促进学生的身心健康发展,而且有利于培养设计类专业学生的责任意识和职业素养,帮助他们养成爱岗敬业、乐于奉献的精神,促使学生的学习生活与职业生涯更好地发展。另外,设计类专业学生的社团活动形式多样、丰富多彩,设计类企业也可以从这个方面入手,将自身的文化环境和企业实践培训结合。高职院校可以为设计类专业学生和企业合作创造平台,将企业文化和生产经营活动融入学生的日常生活,从而促进学生的职业素质发展和职业理念培养。

### 3. 以“课堂+实践”的模式强化学生的职业意识

古语有言:“蓬生麻中,不扶而直;白沙在涅,与之俱黑。”由此可以看出,环境对一个人的影响是非常大的。设计类专业学生要对潮流风尚有更高的敏感度,教师要丰富平时的实践教学环节,采用多种多样的教学形式,让学生在积极动手实践中培养专业技能。此外,设计类专业教师应该积极主动地探索企业文化,深入企业感受其文化内涵,然后开展教研讨论,在学生的培养方案中融入设计类企业文化,为学生营造轻松的学习氛围,让其感受环境影响的力量,提前体验设计类企业文化的引导。高职院校教师可以带领设计类专业学生深入平面设计企业、制衣厂、3D设计营销策划类广告公司、影视广告公司、园林设计单位等开展调研活动,让学生更充分地了解企业的文化内涵,了解其生产经营活动、生产过程、产品制作工序等<sup>[5]</sup>,从而提升学生对设计类专业的学习兴趣,使其以更加饱满的热情投入学习。设计类专业的学生通过到企业参加实习实践活动,受到企业规章制度的影响,改变自己的行为方式和思想,这有利于他们培养职业素养,提升专业水平,规范行为习惯,形成正确的职业生活观念和工作习惯。高职院校不能只关注学生的实践能力和专业水平,也不能把学生培养成只会读书而缺乏实践能力的人,而更应该关注对学生工作方法和能力的培养,注重将企业文化与学生培养相结合,锻炼学生吃苦耐劳、攻坚克难的精神,从而更好地将企业文化融入设计类专业教学,避免出现校企供需不平衡的局面。

### 4. 以企业文化提升专业教师的教學能力

设计专业对学生设计水平和审美能力的要求很高,因此,教师更应该注重对学生设计能力的培养。但部分高职院校设计类专业的教师专业不对口,或者自身能力不足,因而难以有效地培养学生的综合能力。这就要求高职院校在招聘设计类专业教师时做好准备工作,合理选拔人才,同时定期开展设计和教学能力培训工作,提高教师的文化素养和专业能力。同时,教师应该先努力提升自身水平再去任教,保持谦虚谨慎的态度,不断学习,主动了解设计类企业文化,将企业文化积极融入平时的教学活动。

### 结语

在人才培养过程中,高职院校不能只关注学生的专业能力,忽视企业文化的融入,否则容易导致学生在就业市场中处于不利地位。高职院校应该尽早发现并解决这个问题,为学生提供充足的职业经验。在就业竞争日益激烈的大环境下,高职院校作为学生与企业联系的桥梁,更应该革新管理方式与培养方案,提高学生的就业核心竞争力,将企业文化积极融入专业教育。设计类专业的学生也应主动了解设计类企业的文化环境,以企业的规章制度严格要求自己,主动提升自己的核心素养和核心竞争力,尽早制订职业规划,对未来有清晰的认知,用激情面对未来的学习生活与职业生涯,这样才能在就业竞争中获得较大的优势。设计类企业应该积极与高职院校对接,将自身的企业文化主动融入设计类专业的学生培养,促进高职院校为企业提供更多的专业对口、技能匹配、适应企业文化的人才。

**基金项目:**2020年度广西职业教育教学改革研究项目“协同育人理念下高职设计类专业融入企业文化进行三教改革的探索与实践”(GXGZJG2020B012)。

### 参考文献:

- [1]孙静.优质企业文化全方位融入高职学生职业素养教育的行动研究[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(15):40-42.
- [2]吕波,廖荣盛.高职校园文化与企业文化相融的研究与实践[J].大学教育,2016(12):55-56.
- [3]张舸.高职学生职业素养教育与专业技能培养相融性探讨[J].职业时空,2015,11(6):4-5,8.
- [4]张曦堃.高职校园文化与企业文化相融研究[J].杨凌职业技术学院学报,2015,14(1):32-34.
- [5]高广未.高职院校校企合作与人才培养相融的理论探究[J].兰州教育学院学报,2015,31(2):100-101.

(作者单位:北海职业学院)

编辑 王雨晴