

融入职业素养的高职教育专业思政体系构建与实施研究

黄慧化

(湖南商务职业技术学院,湖南长沙410205)

【摘要】通过融入高职专业人才培养的职业素养目标,遵循学生成长规律、教育教学规律和学科发展规律,结合当代大学生的群体特征和需求,从专业角度顶层设计,构建“纵向-横向-垂向”立体化专业思政课程体系:从学年、课程性质和课堂形态的不同维度,确定政治素养、通用素养、工作素养和岗位素养目标。可以采用文化墙、讲故事、析案例、论时事、体验岗位、讨论话题等丰富多彩的形式,厚植职业素养和精神,浸润思想政治教育,提高综合素养。

【关键词】专业思政;职业素养;课程思政;高职教育

文献标识码:B

文章编号:1671-3389(2023)02-92-02

一、引言

2016年12月,习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上,首次提出利用课堂教学的主渠道,各类课程都要与思想政治理论课同向同行,积极推进课程思政建设。2022年2月,《教育部2022年工作要点》强调“全面推动学校思政课建设”,分专业大类推进职业院校课程思政建设,将思政育人提高到专业的高度,从专业层面进行总体设计和规划。因此,提出了专业思政的概念。专业思政是在专业建设的各个环节全面融入立德树人的理念,在人才培养过程中有机融入本专业所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能,实现专业育人和育才的统一。

二、课程思政研究现状与问题剖析

1.国外研究现状

国外没有“思想政治教育”这一名称,但思想政治教育内容却在道德教育、品格教育或价值观教育等课程中充分体现出来。国外开设了许多道德教育课程。英国的大学道德教育在宗教教育、公民教育、健康教育以及其它课程中都有体现,美国则开设专门的德育课程、相关的通识课程和大量的人文类课程来渗透政治观和价值观教育,并通过校园活动和社区服务等参与性活动促进学生思想道德和行为的发展变化。德国的道德教育则是政治教育课,通过传授基本的客观知识激发学生的政治思想和行为意愿,等等。

国外在“课程思政”方面也有所探索。茱莉亚(2017)研究发现,美国某一医学院在临床学习中,不仅教授专业知识与技能,还包括角色定位、规则、医德和等级制度等。同样地,德国融思政教育内容于社会学、社团学、历史学等学科之中,日本则采用思政教育“与其他各科

及课外活动密切配合,分散在各门课程中进行,通过有计划、灵活的指导来对思想政治教育加以补充、深化和统一”。由此可见,国外课程思政的理念深入人心,做法非常普遍。不过,相关的文献主要集中在认识层面和课堂教学中,缺乏从专业层面进行系统建构课程思政体系的研究。

2.国内研究现状

国内的课程思政相关研究主要围绕着四个方面展开。一是“课程思政”的内涵。上海市教卫工作党委副书记高德毅(2017)认为,“课程思政”实质不是增开一门课,也不是增设一项活动,而是将高校思想政治教育融入课程教学和改革的各环节、各方面,实现立德树人润物无声。二是课程思政建设及实现路径。学者们多从宏观的角度进行论述,从育人理念、思想意识、顶层设计、教师能力、教材开发和评价标准多方面提出建议。邱伟光(2017)提出,将显性教育与隐性教育相结合,构建全课程育人环境,实现从思政课程向课程思政育人方式的拓展。陆道坤(2018)认为,课程思政推行应科学规划,循序渐进,既紧贴课程又有序,凸显“思政点”的深化之效。马亮等(2019)则提出,通过问题结论呼应、重点亮点荟萃、校内校外联动、嘉宾学生结对、理论实务交融,打造高质量、集成化的“思政+”专业课程。这些研究结论为课程思政的落地执行打下了坚实的基础,但尚缺乏可操作的实施方式。三是课程思政教学设计。近两年,具体就某一门课程或者某一个具体任务开展教学设计的研究非常多。王谦、彭亚萍、李翠霞、葛佳吟、汤铭春等主要从思政知识导入、思政故事、教学活动、教学方式方法、思政教育效果等多角度进行设计,取得了成功的经验。美中不足的是,具体课程思政的设计由于针对性强,推广与应用受到限制。四是课程思政教学评价。李粤霞(2020)提出制定有效的评价标准和方法,构

建科学的课堂教学评估管理制度,综合教学质量开展总体评价。来丽锋(2021)指出结合多维评价合力,从价值形塑之维、主体协同之维、客体供给之维和改革创新之维四方面评价。杨玉浩(2022)以“专业精神”联结专业教育和思政教育,构建了“两阶段六维度”的专业精神动态测评模型,用来评价课程思政教学效果。这些研究多拘泥于理论研究,缺少实证检验和修正。

针对高职课程思政的实施状况,通过访谈,发现:100%的受访教师具备“大思政”教育意识,认同“课程思政”,其中90%以上的受访教师尝试开展课程思政,不到50%的受访者表示课程思政教育是经过精心准备和设计的,而不到5%的受访教师会与同专业任教教师共同商讨确定各自专业课程蕴含的思政元素与教学设计。换言之,目前的课程思政大多是以课程作为单位来设计和开展的,各专业课程之间相互独立,尚未建立关联。这与学生访谈结果是一致的。

3.文献述评

综观国内外课程思政的研究现状,我们发现:

①高职院校均注重课程思政的育德育人工作,并推出了一批示范课程和典型榜样,但课程推广应用性较低;②高职专业课程课堂中,思政教育已全面推行,但思政融入或者流于形式,或者限于专业相关,或者过于生硬,课程思政实施差强人意;③目前各专业的课程思政教育处于独立和分散的状态,同一元素会被重复多次讲解,造成资源的浪费,同时有些重要思政点会被遗漏,影响全面的价值引领,课堂效率不高。④职业素养是专业人才培养的关键目标,与思政教育关系密切,但教师们未将二者关联,影响了专业思政育人的效果。

而现有的课程思政的研究集中于院校层面的顶层设计和某门具体课程的教学实施,缺少从专业的角度构建整个专业课程思政体系的研究。但从学生的成长规律、教育教学规律、学科发展规律和职业综合素养要求的角度来说,课程思政涵盖的知识点众多,课程性质和内容不同,凸显的知识点也不同,因此应该从系统的视角,科学合理地在每门专业课程中进行思政知识选择,重新构建专业的课程思政体系,助力专业教师“守好自己的渠,种好自己的责任田”,真正实现专业课程与思政教育的同向同行,协同育人。

三、“专业思政”体系构建思路与维度

(一)“专业思政”体系构建思路

首先,综合大学生思想政治教育目标、专业人才培养目标和面向岗位职业素质需求,制定出专业德育目标;在此基础上,遵循学生成长规律、教育教学规律和学科发展规律,结合当代大学生的群体特征和需求,确定不同阶段、不同课程类型、不同课堂形态的三维德育

目标,构建专业思政体系。

(二)高职专业思政教育目标

教育部明确指出,全面推进课程思政建设的主要目的是培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。对于大学生而言,着重体现在四个自信、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、法治意识和职业品格五个方面。

(三)高职“三维”专业思政体系构建

紧紧围绕“为谁培养人、培养什么人、怎样培养人”这个核心问题,强化专业课程思政,结合教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》,构建“纵向-横向-垂向”立体化专业思政课程体系。其中,纵向以学年为依据,勾勒大一、大二、大三学年的德育目标,横向以课程性质为依据,确定思想政治理论课、综合素养课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程的德育目标,垂向以课堂形态为依据,确定第一课堂、第二课堂、第三课堂的德育目标。

1.纵向维度与内容

(1)大一学年

初入大学校园,学生对向往已久的大学生活充满了好奇与期待,绝大多数同学第一次离开象牙塔,来到一个可以大展拳脚、实现理想的高等教育学校。这时,他们渴望走进社会,但还未有固化的价值观念,对专业有一定的了解,但还未掌握核心技能,需要教师加以引领和指导,帮助他们塑造正确的人生观、世界观、价值观和积极的处世态度。因此,整个学年的专业思政教育以政治素养培育为主导,通用素养为辅助,工作素养为点缀。

(2)大二学年

这一年,学生已经具备了独立思考的能力,能够运用各种信息技术和网络资源积极主动地学习,并乐于参加各种有意义的社会实践活动。他们开始接触专业,清楚了解专业的发展趋势、专业必备技能、工作性质、面向岗位、职业晋升等等,熟练掌握大量的专业知识和技能,需要教师给予更多为人处世方面的帮助和工作能力上的帮助。因此,整个学年的专业思政教育在继续强化政治素养的同时,着重培育通用素养、工作素养,辅以岗位素养。

(3)大三学年

这是学生从学校向社会过渡的一年,一般半年时间在学校学习,半年时间在企业顶岗实习,与社会接轨。他们即将遇见形形色色的人,碰见各种各样的事,处理未曾解过的难题,甚至对已经形成的价值观念造成巨大冲击,因此,这一年的思政教育任务繁重,每个学生同时配备辅导员、专业教师和企业教师进行指导,齐抓共管学生的思政教育,以政治素养教育为引领,侧重通用素养、工作素养和岗位素养的培育。

2.横向维度与内容

(1) 思想政治理论课

包括毛泽东思想概论、思想道德修养、中华优秀传统文化等课程,着重培养学生正确的三观、坚定的理想信念、爱国主义情怀、品德修养等政治素养,其中贯穿表达沟通等通用素养、团队合作等工作素养、爱岗敬业等岗位素养。

(2) 综合素养课

包括大学语文、大学体育、安全教育、劳动教育等课程,重点是体育、美育、劳育,培养学生的通用素养,可关联某些专业的工作素养和岗位素养,或升华到政治素养。

(3) 专业基础课程

包括专业涉及到的基本理论课,侧重相关专业的历史、发展现状与趋势及国家环境、行业发展情况、专业内专家学者和名人等与专业有关的知识性、人文性等内容。

(4) 专业核心课程

主要指培养学生专业技能和核心知识的课程,侧重于讲述职业道德、专业理论的形成和应用、岗位人员解决问题的故事和案例,进而培养学生的工作素养和岗位素养,同时,延伸至通用素养和政治素养的培养。

(5) 专业拓展课程

主要是对学生的专业知识和技能进行广度和深度拓展的课程,目的在于增加学生的专业知识积累,拓宽其专业眼界和见识,具备更多专业技能,使学生在处理工作岗位问题时游刃有余。

3. 垂向维度与内容

(1) 第一课堂

第一课堂作为高职教育的主阵地和主战场,通过理论育人,以显性知识和显性教育为主,主要培养学生的政治素养和通用素养。

(2) 第二课堂

第二课堂作为高职教育阵地的补充,通过项目和实践育人,采用理实一体化的教学方式,巩固所学知识和技能,故而,以小组完成项目为依托,培养学生的工作素养、岗位素养和通用素养。

(3) 第三课堂

第三课堂是学校与社会顺利过渡的桥梁,通过岗位和社会育人,以隐性知识和隐性教育为主,培养学生发现问题、解决问题的能力及团队合作的意识、勤勉踏实的品格、爱岗敬业的品德和热爱劳动的精神。所以,第三课堂主要培养学生岗位素养、工作素养和通用素养,还包括政治素养。

4. 高职市场营销“三维”专业思政教育体系构建

通过对湖南商务职业技术学院市场营销专业人才培养方案和课程体系设置的分析,对专业学时安排的比较,对专业教师和同学的访谈与调研,面向市场营销

一线销售主管、市场经理等岗位,从纵向-横向-垂向三个维度搭建了专业课程思政体系。今年8月,教育部联合科学技术部等十部门印发《全面推进“大思政课”建设的工作方案》,要求“充分调动全社会力量和资源,建设全国高校思政课教研系统”,积极推动“思政课教师网络集体备课”,对思想政治课和综合素养课做出统一部署和安排。因此,高职市场营销“三维”专业思政教育体系构建应侧重于专业课程思政体系构建。比如,大一的专业基础课《消费者行为学》属于第一课堂性质,主要培育“树立正确的市场理念,坚定四个自信,弘扬中华优秀传统文化美德”的政治素养,“培养认真细致、探索创新”的通用素养,“提高团队协作意识”的工作素养,“具有从消费者需求和心理出发引导消费行为”的岗位素养。大二的专业核心课《推销与谈判》属于第二课堂性质,主要培育“具有较强的抗挫折能力和乐观自信的生活态度”的政治素养,“具备真诚沟通、互利共赢的处事方式”的通用素养,“具备顾客至上服务理念,严谨认真、敬业爱岗的职业态度,产品销售的职业道德”的工作素养,“具有较强的推销意识”的岗位素养。大三的专业核心课《顶岗实习》属于第三课堂性质,主要培育“强化遵纪守法、忠于职守、劳动纪律的意识以及时间观念”的政治素养,“提高对社会工作与企业文化融入的认识”的通用素养,“培养爱岗敬业、精益求精、诚实守信、吃苦耐劳、开拓创新的职业精神”的工作素养,“提升学以致用用的融通意识,提高工作场景适应性”的岗位素养。

构建过程中,深入理解和贯彻《高等学校课程思政建设指导纲要》的“全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑”的内涵和意义,融课程思政、职业素养于课程体系。

四、高职市场营销专业课程思政实施策略

根据专业课程思政体系提炼出课程中蕴含的思政元素,将其固化进课程标准,找准知识点和思政元素的“契合点”,有机结合社会热点、身边鲜活事例与教学内容,“基因式”融入课程设计,安排教学活动,确保课程思政的有效实施。可以采用文化墙、讲故事、析案例、论时事、体验岗位、讨论话题等丰富多彩的形式,厚植职业素养和精神,浸润思想政治教育,提高道德素养。

1. 文化墙

学校的公共场所、上课的教室、项目工作室和校企合作基地的文化建设是融入思政元素、潜移默化影响学生的场所,可以精心设计和布置文化墙来影响他们。比如,“弘扬劳动精神,不怕苦不怕累”的标语及企业家辛苦创业的墙画故事等。

2. 讲故事

身边人的故事有趣又有感染力,能够触动心弦,直

击心灵。社群营销知识点中,讲述“上海抢菜——疫情之下的努力、温暖与智慧的社群”的故事,引导大家感受社群运营者们的爱国主义情怀和社会责任感,感知疫情中前行的力量。邀请毕业学长进课堂,讲述他如何从发现商机、创办工作室到成立公司的艰辛历程,教会大家爱岗敬业、脚踏实地、吃苦耐劳。

3.析案例

与大家一起剖析案例,从案例中汲取精神力量。比如,细细品味“东方美食生活家李子柒”的案例,学习她用短视频讲好中国故事、传播中国文化的先进事迹。

4.论时事

最新发生的资讯,时事政策的变化,是学生必须要关注的,时事焦点体现的不仅是时代的变化,更是前行的风向标,只有把握准确方向,才能在正确的道路上走远。

5.讨论话题

理越辩越明,通过话题讨论和头脑风暴,辨是非明事理。“标题党可行吗?”的话题讨论就是很好的印证。大家各抒己见,开展激烈讨论,有的同学认为这是创新的体现,有的同学认为会违反微信营销的法规政策,在讨论中,寻找创新与遵守法规的平衡点,提高创新意识和法治意识。

6.体验岗位

岗位体验连通着学校和社会,不仅锻炼学生的综合技能,还能提升综合素养。

五、结语

专业思政是课程思政的系统整合,是知识传递和人文价值的协调统一。搭建融入职业素养的专业思政教育体系,明确各门课程思政教学的目标和内容,设计课程思政教学活动,能保证思政教育润物无声地有效进行,从而提高整个专业的思政教学效果,促进学生的全面成长成才。

基金项目:湖南省职业院校教育教学改革研究项目“高职市场营销专业‘课程思政’体系构建与实施研究”(编号:ZJGB2020125)。

作者简介:黄慧化(1985—),女,汉族,湖北天门人,湖南商务职业技术学院副教授,硕士,主要从事职业教育、营销管理方面的研究。

参考文献

[1]郑振华,冯宝晶.现代学徒制模式下高职学生课程思政认知、实施及评价调查研究.北京财贸职业学院学报,2022(01)

[2]侯勇,钱锦.课程思政研究的现状、评价与创新.江苏大学学报(社会科学版),2021(06)

[3]张瑞,覃千钟.课程思政教学评价:内涵、阻力及化解.教育理论与实践,2021(36)

(上接第87页)

链的智能化与数字化”为主题,将传统手工缝制的生产线打造成为一个数据化、智能化的智能化生产线,并命名为“生产智能化系统”。一件普通的西服,其生产过程需要经过多个工序,每个环节都要通过一个传送带来完成,如果采用数字化的方式,可以减少加工时间,提高生产效率。这说明无论研究机构或生产机构均十分重视服装产业在快速反应生产中的改革。

对实践性研究而言,则需较多时间深入到服装企业实地调研,即使在服装生产流水线上也需大量生产实践,对新型设备、智能原理等加深认识。而企业为了控制成本就必须从市场需求、产品质量要求及人员调配、员工技术能力、快速流水线配置等方面入手,并需搜集不同批次服装产品的生产装备,试制各种服装样品,再搜集资料加以分析,并通过服装生产实践加以验证。随着我国经济发展水平的不断提高,人们的生活水平越来越高,对服装设计人才提出了更高的要求,但现在的高职院校还存在很多问题,比如培养出来的学生不能满足社会需求等。目前,国内大部分高校都开设了相关课程,但由于课程内容相对单一,不能很好地适应当前

形势发展的需求,导致课程设置存在很大的单一性,不利于学生全面掌握专业教学内容。本文提出了一种新的基于流水线生产模式下的服装企业提高自身技术水平的生产设备及工艺分解方法——“流水线生产设计模式”,并结合本专业学生的特点以及现有的服装专业知识开展了项目研究。因此,本文以我国服装行业为背景,针对我国服装行业发展现状进行分析,并根据其特点确定服装与服饰设计专业本科人才培养目标。能有效地促进服装及服饰设计专业人才培养方向和课程体系之间的有效融合,还能研究出快速反应生产模式下服装企业对于学生能力要求的侧重程度,能对核心课程教学内容进行调整,对于应用型本科服装类专业学生的培养具有重要的指导意义。

参考文献

[1]阳川,张序贵,青军,周国培.模板技术在服装工业生产中的应用与发展[J].纺织学报,2014(03)

[2]张运菊.人工智能在服装工业中的最新应用.中国纤检,2017(10)