

新媒体环境下高职院校 就业创业指导工作的创新研究

※ 陈娇娇 彭 春 古 毅

近年来,随着新媒体的快速发展,对高职院校就业指导工作带来了很大影响,新媒体环境下主导的就业已经成为高职院校学生就业的新动向。特别是学生在学校的最后一个学期,更是其成长和发展的黄金时期。为了解决“毕业恐慌”“就业恐慌”,让学生在院校的教育中更好地适应社会,更加高效地找到工作,要求高职院校在教育实践和推进中,切实加强新媒体环境下的就业创业指导工作,从学生的认知、心理、能力等多方面进行促进和提升,让学生能够更好地应对就业市场环境,顺利地实现就业创业。

一、新媒体环境下高职院校就业创业指导工作现状

(一) 新媒体给学生的就业观带来的负面影响

新媒体环境下的就业信息可谓纷繁复杂、不一而足,一些不法分子利用学生求职心切的心理,在新媒体相关网站或者平台散布不实或者不良消息。尤其是新媒体下的网络匿名性和自由性都很高,这更为一些居心叵测的人提供了违法犯罪的条件,这也让高职院校就业创业指导工作的难度和挑战空前地加大。在一些热点和就业类公众号所推送的文章中时,有的媒体为了博热点、

引关注,特意制造话题,这些负面话题在一定程度上挫伤了学生的就业积极性和能动性。尤其是“念书无用论”“研究生送外卖”等消息的推送,影响了职业院校学生的就业信心,增加了学生的就业心理负担,使学生产生了情绪焦虑等问题。

(二) 新媒体环境一定程度上限制了学生就业创业

通常,学生在找工作的时候都需要投递简历,预约面试,沟通薪资待遇等,但是在新媒体的环境下,高职院校学生可利用互联网通过线上投递简历的方式进行求职。学生可以通过即时通

(接上页)

探索教师分类评价考核激励机制,以保障建立“复合型”教师培养长效机制。

产教融合背景下中职学校“复合型”教师培养策略研究,既要厘清“复合型”教师的基本涵义和内在特征,明确中职学校对于“复合型”教师的需求,又要探索并实践“复合型”教师的培养路径,强化意识转变、完善体制机制、提升教师能力等“复合型”师资培养途径。师资培养需要设计高端引领的项目,通过项目驱动,激发教师的专业发

展,使其与时代发展匹配,体现高站位,实现高端引领,提高教师队伍建设的效能。**ct**

(作者单位:杭州市富阳区职业高级中学)

参考文献:

- [1] 魏斌. 复合型人才模式下的高校复合型人才素质特征[J]. 商业经济, 2012(05).
- [2] 李儒银, 欧红玉, 孔凡凤. 高职院校复合型人才队伍建设的思考[J]. 湖南邮电职业技术学院学报, 2015, 14(04).

[3] 古翠凤, 刘雅婷. 双创背景下高职院校“复合型”教师队伍建设[J]. 职业教育研究, 2020(01).

[4] 赖江梅. 复合型人才与教师队伍建设[J]. 广西高教研究, 2000(01).

[5] 古翠凤, 韦燕纳. 职业院校“复合型”教师队伍建设研究[J]. 南宁职业技术学院学报, 2019, 24(03).

[6] 张俞. 成人高校复合型师资队伍的建设与发展[J]. 中国成人教育, 2018(12).

[7] 罗环, 黄英杰. 培养复合型教师: 现代职业教育教育初探[J]. 教育理论与实践, 2019, 39(24).

讯软件等信息交流工具和企业沟通与交流就业方面的一些信息,然后利用视频面试的方式找工作。学生在网上沟通顺畅,就以口头承诺的方式表达求职意向。线上求职虽然方便快捷,省时省力,但是也有一定的局限,其具体表现为两个方面:一是学生在求职中对新媒体的过度依赖,导致了很多学生不去学校的专项招聘会,不去企业线下面试,不根据就业市场的环境规划自己的就业情况,从而导致学生在线下的求职中缺乏相关的经验和技巧。二是学生通过视频口头约定工作,部分企业可能存在毁约的问题,因而在后期再择业上广泛存在着积极性和能动性受挫等问题。

二、新媒体环境下高职院校就业创业指导工作创新路径探析

(一) 创新理念,转变就业创业指导方法与策略

随着新媒体的高速发展和普遍应用,学生就业创业的渠道和路径也日渐的多样化、多元化,传统的“被动式”就业创业模式已经不适应新的形势要求,这就要求高职院校在新媒体的发展视域中,尽快构建就业创业的新理念,转变就业创业的指导方法与策略。高职院校就业创业指导工作需要做到以下三个方面的有效提升。

1. 利用新媒体,提升学生的求职能力和水平。高职院校就业创业指导中心可将职业能力、提升路径、怎样有效就业、避免虚假信息的欺骗等进行全面的讲解,然后利用视频录制下来,上传

到就业创业指导工作网站,让学生自主学习。这样做的优势在于,全校学生都可以参加就业创业的实践中来,不论哪个年级的学生都可以登录到网站,为自己的职业做出规划。学校通过新媒体平台提早为学生设立职业实践方面的知识,有利于规避学生在后期找工作工作中的一些风险。

2. 建立健全新媒体环境下的就业创业体系。当前,高职院校在就业创业工作的推进中,普遍存在体系与机制不健全的问题。因此,需要建立健全新媒体环境下的就业创业体系,不仅需要加强硬件设施的建设与完善,让学生有可以咨询的地方,而且需要加强就业创业师资队伍的建设,不断加强指导教师的专业技能培训,在学生遇到择业方面的问题和困惑的时候,教师可以及时为其答疑解惑,让学生有可以咨询的平台和路径。

3. 加强新媒体技术的应用,提高就业方面的宣传。随着各类公众号、APP软件的大力推广,切实利用好新媒体技术、提升就业知识方面的宣传是非常有必要的。例如,利用微博、微信、QQ等交流沟通软件,给学生发送一些就业方面的指导意见,从而让学生对于就业创业方面的情况有一定的了解。另外可以组织学生参加专门的就业指导会,邀请往届毕业生、资深的就业教师,给学生讲述就业方面的实践方法,同时根据就业形式和动态,给学生讲述就业中需要注意的问题,做好就业创业的准备。

(二) 利用新媒体,加强学生自身的职业能力和素养

提升学生的就业能力,需从学生刚入校阶段就开始,通过新媒体,科普一些职业素养与能力方面的内容,较快捷、广泛、灵活地给学生提供就业信息和就业指导意见,规避就业风险,提高就业率。

1. 利用新媒体技术和手段,加强对学生的自我提升和引导教育。利用新媒体,将职业相关的常识性知识呈现给学生,让学生能够建立对自我的完整认知。让学生根据自己的学业基础、意志品质、社会支持系统、兴趣爱好、性格特点与特长、专业与社会需求等方面进行综合的考虑。这些基本的组成因素是学生职业选择的有力支持和重要资源体系,是学生内在价值图式和综合能力的真正体现。学生这种内在的职业图式越清晰明确,对未来的职业规划和选择就越有利。目前,很多学生存在对自己职业规划不清的问题,以至于在后期的实践中,不知道自己的优势和特长,若求职中遇到困难就会失去信心,觉得求职的难度太大。因此,高职院校的教师,应该尽早地为学生的求职做安排,让学生在认知上重视自己的职业生涯规划。

2. 利用新媒体,有效地帮助学生纾解“就业恐慌”。现阶段高职院校学生的“就业恐慌”主要来源于两个方面:一是因为学生对自我能力的认识不到位,怕自己找不到好工作,也胜任不了工作。二是学生对未来发展

的不确定因素和不稳定引起的担心。由于对企业的相关信息了解比较少,而企业在招聘中却对学生的学习和实习经历了解得很具体,这种信息不对称容易给学生造成就业恐慌。因而高职院校就业创业指导工作要帮助学生清楚地认识自己到底属于哪一类“恐慌”,以便及时调解。

3. 帮助学生确认未来的规划和目标。学校就业创业指导中心要将往届毕业生职业规划的成功案例推送给学生,让学生形成自己为未来发展提早做规划的意识,助力学生确定清晰合理的毕业目标。同时,教师可以借助一些经典的案例,给学生进行全面、系统的讲解,让学生根据市场的用工需求和职业要求,有针对性、有的放矢地进行素质提升,助力学生切实地进行就业。

(三) 利用新媒体,加强就业信息资源的整合,为学生提供有效支持

新媒体的功能和优势在于能够最大化地将各种就业信息资源整合起来,学生可以根据自己的就业意愿选择实习的工作或者未来发展要从事的工作。

1. 利用新媒体,链接实习机会,让学生可以参加社会实习。通过学校去链接实习、就业机会与资源,让学生在具体的实践中,去体验真实的职场世界,在体验中去发现自己需要补充的知识和强化的能力。实习是学生全面认知自己,给自己做就业调查最好的方式,也是让学生了解与行职企匹配度的最佳途径。实习的作用和意义在于能够让学生对自我能力与水平有一个全方位

的认知,而且还能够对职业的工作环境、工作时长、工资待遇、晋升渠道、考核策略以及职场文化等内容有一个深度了解和掌握。学生可以根据自身内部与企业外部两个方面的因素来思考自己职业规划和安排,通过实习来确认自己是否喜欢这类性质的工作。

2. 搭建媒体平台,构架就业创业新阵地。为了切实将学生统筹到新媒体环境下的就业创业的氛围和环境,学校结合实际情况,打造了专门的就业创业媒体平台,依托媒体平台,发布就业创业相关的讯息。让学生第一时间了解相关的就业信息,从而让学生提早对自己的未来作出规划和安排,切实有效地避免“毕业恐慌”、“就业恐慌”等问题。

3. 利用新媒体技术,给学生提供就业查阅、咨询的平台。现阶段利用新媒体的就业类软件,主要有智联、BOSS招聘等,但是这里面的工作岗位设置,存在很多虚假的消息,对于社会经验不足的学生来说,很难分辨真假,一不小心就会上当受骗。这就需要专业的教师提供积极的指导和帮助,利用慕课、小视频等,聚焦性地讲述一些求职就业中的“陷阱”,推送到学生管理群,让学生点击观看,这样更能保证学生在后期的就业中,合理地识别信息,做到对真假内容的分辨。利用学校就业信息系统,让学生及时完善自己的实习内容、求职状况等,以此促进学生对就业的重视,能够以积极的姿态参加求职的实践中,为之后的就业

做好充足的准备。

高职院校就业创业机制与体系的建立健全对于学生的长远发展来说至关重要,因而高职院校应该跟上时代的脚步,充分的利用新媒体技术与手段,促进就业创业的指导工作,从而让高职院校的就业创业指导工作的效果和质量有一个质的飞跃,为学生就业创业链接更多的资源,让学生能够真正地投入进去,为就业做好准备。ct

(作者单位:重庆五一职业技术学院)

参考文献:

- [1] 王洋. 精准帮扶以社会主义核心价值观引领高职学生树立正确就业观的路径研究——辅导员工作案例分析[J]. 人文之友, 2020(006).
- [2] 陈小玲, 张欣然. 大学生职业生涯规划与思政教育融合的路径——评《大学生职业生涯规划与就业指导》[J]. 中国高职院校科技, 2020, 387(11).
- [3] 董钦. 提升高职学生“就业力”的有效路径——以职业生涯规划 and 职业决策自我效能感为切入点[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2020, 138(07).
- [4] 王小龙. 互联网+背景下财经类院校毕业生就业质量提升的路径研究——以安徽财经大学为例[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 276(14).
- [5] 冯宇楠. 高等院校大学生职业生涯规划与就业指导的实施策略研究[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(8).
- [6] 刘薪. 工科专业本科生导师制协同就业指导机制探索与实践——以湖北民族大学新材料与机电工程学院为例[J]. 林区教学, 2021(11).