

校外专业实训基地与“双创”深度融合

——以艺术设计专业为例

□汪顺锋

摘要:对于学生创新创业实践能力的培养来说,校外专业实习实训基地可以成为一个较为理想的平台。该文以艺术设计专业为例,探索将校外专业实训基地与“双创”能力培养深度融合的对策,以期充分调动社会力量参与学生创新创业教学实践工作,搭建更加合理的校外创新创业实践平台,形成积极的联动式实践教学组织运行模式,有效提高学生的创新创业实践能力。

关键词:创新创业 校外专业实训基地 艺术设计 深度融合

在“双创”大背景下,高校的创新创业实践活动已取得了显著的成绩,但仍存在一些问题和不足亟待解决。首先,部分创新创业项目覆盖面小,具有一定的趋同性,且往往与学生所学专业有所偏离。其次,一些创新创业项目从选择到实施受到人力资源、市场需求、资本、设备、技术、管理等诸多因素的影响,导致项目周期短、难孵化落地。再次,在“双创”大背景下,部分高校在培养“双创”人才时,存在重创新、轻创业的问题。大多数的本科生、硕士生或博士生往往选择就业,只有部分学生选择创业。由于缺乏引导,一些学生的思想观念滞后,缺乏足够的创业动力,觉得创业离自己比较遥远。最后,一些高校还存在师资不足、教师创新创业教学水平不够的问题。部分指导教师不具备公司法人治理、技术入股如何评估作价、怎样注册公司等基础知识,缺乏相关实践经验,多是照本宣科地完成教学任务,难以真正有效地指导学生。以上问题限制了大学生的创新创业发展,高校应针对“双创”人才的培养,探索一些新的方法和路径。

高校不应将目光局限于校内“双创”实训基地,还可以充分利用校外专业实训基地。校外专业实训基地与校内实训基地都是进行实训教学的基本场所,但二者的运作方式、功能等不完全相同。在以往的艺术设计专业教学体系中,校外专业实训基地作为校内实训基地的扩展和重要补充,

具有校内实训基地难以替代的地位。学生在校外专业实训基地能够获得提升专业技能的机会,了解生产一线的实际问题,对行业有更清楚而深入的认知,多方位提高自身的从业素质,结合实践项目为毕业设计作前期准备。为解决目前“双创”教育中存在的问题,高校应认识到校外专业实训基地对于“双创”实践教学的重要作用,努力促进校外专业实训基地与“双创”教育深度融合。

一、找到更多共赢点,增强各方积极性

只有找到企业、高校、教师、学生等各方的更多的共赢点,才能进一步吸引各方积极参与“双创”实践教学活动的,这是校企合作能持续开展并良性循环的前提,也是校外专业实训基地与“双创”教育深度融合的前提。重点和难点在于如何进一步提高企业参与“双创”实践教学活动的主动意愿和积极性。对于企业来说,利润是其生存条件,人才是其生存之本,所以高校应重点解决为企业提高利润和提供优秀设计人才两个方面的问题。参考对策如下。第一,高校可整合教师资源,派教师以设计顾问的身份常驻企业,利用寒暑假定期在企业兼职,帮助企业解决一些专业技术方面的问题。第二,高校可为企业建立坚实的人才资源储备,如,优先考虑能力强、勤奋踏实、学习积极性高的学生参与校外专业实训基地实习。高校也可为长期合作的企业单位创办“定向培养班”,为企业直接输送人才。第三,适当调整学生

的实习实训薪酬,照顾企业方面的利益。第四,可在适当的时机,利用恰当的平台为合作企业宣传,帮助其提高社会知名度和业务量。

另外,在校外专业实训基地的实践教学活动中,教师的主观能动性也是较为关键的一环。高校可依据教师在校外专业实训基地的实际工作量,减少其在校基本课时量,给予其实训津贴、交通补贴等,制定相应的激励政策,切实提高教师在“双创”实践活动中的动力。

二、校外专业实训基地教、学、训、评、赛的内容和形式与“双创”深度融合

高校在校外专业实训基地开展“双创”实践教学活动中,应建立行之有效的教学模式和完善的课程体系。对于在校外专业实训基地实践活动中的教学、培训、评估、竞赛等,高校应当根据实际情况,完成科学、有针对性的调整。

首先,“双创”教育不是纯粹的理论教学,校外专业实训基地的教、学、训等内容应强化项目的孵化和落地属性,重视成果的转化应用。高校和企业应当扶持学生及时孵化一些有市场前景的项目。在此过程中,企业应当积极引导学生了解企业经营管理制度、行业发展趋势、政策法规等。

其次,在校外专业实训基地开展的教学、培训等,可侧重于对企业“双创”经验和教训的介绍,培养学生的创业综合素质。白天,学生参与实训学习,体验企业如何经营、融资、成长;晚上,指导教师则紧扣“双创”教、学、训的内容,定期开展教学,举办“双创”相关讲座,进行情景演练,开展分享交流会,逐渐提高学生的创新创业综合素质。

再次,在校外专业实训基地的“双创”实践教学活动中,教师和企业管理者应积极引导了解企业的核心价值观,理解、接受并适应企业文化,明白校园文化与企业文化的异同。校园文化和企业文化都以人为中心,都有规范、激励、凝聚、引导等作用。但校园文化有更强烈的人文色彩,注重塑造人、培养人;而企业需要在激烈的市场竞争中生存发展,因而更注重管理、执行、创新、敬业、利益等。优秀的企业文化可以作为企业的一项核心竞争力,如,海信集团提出的企业核心价值观为“诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营”,企业精神为“敬人、敬业、创新、高效”。校外专业实训基地应努力引导学生完成从“学校人”向“社会人”的转变,使学生的思想理念和行为方式适应企业的人文环境与管理制度的,鼓励学生主动了解企业文化,这有利于培养学生的踏实、敬业、负责、顾全大局、团结协作等创新创业基本素质。

另外,高校不应只将指导教师对学生在校外专业实训基地的实践评价作为学生成绩评定的标准,可把企业管理者、设计师、客户对学生能力和表现的评价纳入学生成绩的评定标准,形成一套由校企等多方同为主体的综合评价体系,并根据实践情况不断调整和改进。在这套评价体系中,

教师应把对学生创新创业能力的评价放在首位。实训结束后,考核成绩合格的学生可获得校企联合颁发的《创新创业能力评估报告》,考核优秀的学生的创新创业项目能够直接得到学校和企业的帮助扶持。学校和企业也可建立相关基金,对优秀学生予以鼓励。

最后,为了打开学生的眼界,促进学生与行业人士之间的交流和对行业现状的了解,满足社会对“双创”人才的能力素质要求,有效提升学生的创新创业意识,校企双方可在校外专业实训基地开展一些创新创业的竞赛,以赛促学,以赛代练。教师可以企业、学校等现有的一些设计项目为竞赛项目,灵活地将设计、创新创业与竞赛有效结合,创新校外专业实训基地的“双创”竞赛体系。

三、建立校外专业实训基地“双创”实践教学组织与管理的长效运行保障机制

校外专业实训基地“双创”实践教学组织与管理的长效运行保障机制的建立,需要学校、企业、相关部门等共同努力,需要对多方资源的整合。

1. 企业方面

企业作为重要的社会资源,作为第三方服务平台、孵化平台,应使校外专业实训基地成为学生实现自我价值的平台。一方面,企业可为校外专业实训基地实践表现优秀的学生提供就业岗位,吸纳其成为企业的一员,同时也为企业补充新鲜血液。另一方面,如果校外专业实训基地的学生有较好的创新创业项目,企业可采取资金投入等方式支持,也可通过此方式吸引更多的教师和社会资本参与进来,共同促使项目落地,互利互惠。

2. 学校方面

高校应与相关部门、企业等相关创新创业教育责任主体建立紧密的互动关系,积极引导社会力量参与创新创业成果转化,积极扶植具有专业优势和特色的创新创业项目,利用高校学科门类齐全、教学资源丰富、师资力量雄厚等方面的优势,真正形成产学研联动,同时积极构建创新创业激励机制和帮扶机制^[1]。如,新加坡国立大学培养创新创业人才的办法是比较值得借鉴的。新加坡国立大学定期选派有创业意向的学生到世界知名金融中心工作,而且为学生提供经济资助。学生进入相关企业边工作边学习,历练一年后回到学校。部分学生创新创业能力显著提升,毕业后能够创建自己的公司。

3. 相关部门方面

大学生创新创业实践能力的培养不仅是校方的责任,而且是相关部门、社会共同的职责。相关部门应积极引导搭建校企合作平台,进一步增强校企双方合作的主动性与积极性,提高合作层次和深度。相关部门应积极提供资源,通过扶持政策、项目资金、税收减免等多种方式,在精神和物质上激励学校、企业、学生等深入开展创新创业实践活

动。

四、加强校外专业实训基地“双创”师资队伍建设

高水平、高素质的师资队伍是校外专业实训基地“双创”实践教学活动的保障,加强校外专业实训基地的“双创”师资队伍建设,能从根本上解决高校创新创业教育师资不足、专业化水平不高等问题^[2]。校外专业实训基地“双创”指导教师团队应由学校教师、企业管理者、一线设计师等共同组成。

一方面,学校应重视本校教师的创新创业能力和教学能力的提升,努力打造出一支“双师型”教师队伍,鼓励教师抓住机会参加一些高层次的理論学习和培训,同时可试行“工程实践”制度,激励教师积极到企业生产一线,在实践中看到差距,提升自己,开阔眼界,学以致用。

另一方面,学校应依托校外专业实训基地,利用企业资源,将企业一线设计师、管理者纳入“双创”教学队伍,探索实施艺术设计专业的现代学徒制。所谓现代学徒制,是将传统作坊“师傅带徒弟”的职业技能教学训练形式与现代学校教育相结合的一种职业教育形式,以学校与企业的合作为基础,是对传统学徒制的发展^[3]。在工作与学习结合、课程项目化的模式下,项目经理、教师、师傅等多重身份合一,设计者、学生、学徒等多重身份合一,学生在教师的引领下,在实践中学材料、学设计、学工艺,在实践中将理论知识内化为“双创”职业素质。

五、努力建设长期、稳定、成规模、有深度的校外专业实训基地

建设长期的、稳定的、成规模的、优质的、有深度的校外专业实训基地,是高校顺利开展“双创”实践教学活动的基木前提条件。

1. 校外专业实训基地建设存在的问题

以部分高校的艺术设计专业为例,其目前校外专业实训基地的建设主要存在两个方面的问题。一是校外专业实训基地的规模较小,以小型广告公司为主,少有中大型企业,这使设计岗位缺口小,对设计人才需求量小,实训条件有限,业务种类也不够多元。而且学生进入基地后,可能会从事与专业关联度不高的工作。二是由于种种原因,校外专业实训基地的建设停留在形式上,校企双方并未开展有效的深度合作,校外专业实训基地并未发挥其应有的作用。

2. 校外专业实训基地的建设原则

第一,充分遵照教育规律和市场规律,校外专业实训基地一方面要满足教学需求,另一方面要有经济效益;第二,校外专业实训基地的建设必须和校内实训基地的建设互为补充,“内外结合”才能形成完整的实习实训教学系统;第三,以专业方向为依托,打造实训基地群,如数字媒体艺术设计实训基地群、视觉传达设计实训基地群、网络与新媒体

实训基地群等;第四,择优选企,尽量优先选择社会声誉好、综合实力较强、规模较大、具有大局观和远见、易于沟通合作的企业作为校外专业实训基地。

3. 校外专业实训基地的建设模式

针对学生、学校、企业三方的具体情况,灵活选择恰当的校外专业实训基地建设模式。如,学校与企业可本着双赢的原则,签订校企合作相关协议书,挂牌建立合作制校外专业实训基地,定期接纳学生到基地顶岗实习。建立了校企合作关系的中大型企业可考虑在企业内开设设计工作室,由有丰富设计和管理经验的教师作为开展工作的骨干力量。教师一方面承接企业的设计任务,一方面完成学校安排的学生创新创业实践教育工作。学校也可以考虑投资建立校外自营式实训基地,选派骨干教师和学生负责运营与管理,创建一个能有效监督管理和设计的平台,解决“校中企”和“企中校”的一些问题。

4. 重视对校外专业实训基地的监督管理

校方负责人和基地负责人应定期会面交流,本着互利互惠的原则,及时沟通并解决校企合作过程中存在的问题,并根据行业发展动向、设施设备更新、师资变化等实际情况优化调整合作方式,拓展合作范围。高校应建立行之有效的校外专业实训基地监管办法,定期评估已建成的校外专业实训基地,督促难以满足实习实训和“双创”能力培养要求的校外专业实训基地及时改进,对优秀实训基地和作出突出贡献的企业人员给予相应的表彰奖励。

总之,高校艺术设计专业应该将校外专业实训基地建设与“双创”深度融合,大胆改革校外专业实训基地实践教学的教、学、训、评、赛内容,完善专业实践课程体系;充分刺激社会力量的主观能动性,使其积极主动地参与学生创新创业教育的过程;探索搭建更加合理、稳定、常效的校外“双创”实践平台;努力提高教师队伍的能力水平,打造多元背景下的当代“双创”指导教师队伍。其他专业可以借鉴艺术设计专业校外专业实训基地与“双创”深度融合的方法和对策,结合专业实际情况,推动本专业实训工作与人才创新创业能力培养工作进一步发展。

参考文献:

- [1]崔威海.从校企合作入手提升艺术设计专业学生创新创业水平的对策研究[J].美术教育研究,2018(15):109-110.
- [2]冯喆.校企合作模式下高职艺术设计专业校外实训基地建设的探索[J].西部皮革,2018,40(4):15.
- [3]苏维.基于现代学徒制的技能型人才职业素养培养研究[D].武汉:湖北工业大学,2018:12-13.

(作者单位:重庆城市科技学院)

编辑 李思琪