

新媒体环境下高职院校大学生就业指导创新路径探索

彭 聪

(广州城建职业学院,广东广州 510925)

[摘要]新媒体技术革新与发展,不仅影响社会各行各业,亦改变当代大学生的就业方式。进入新媒体环境下,高职院校需做好大学生就业指导工作,促进大学生高质量求职就业。但由于当前高职院校大学生就业指导工作中,存在就业指导效果不佳、信息发布途径单一、教师素质有待提升等现实问题。对此,应通过健全就业指导课程、创新就业指导形式、构建就业资源库、培养就业指导教师、强化媒体信息监督等创新路径,解决大学生就业指导的问题,以期提升高职院校大学生就业能力与就业质量。

[关键词]新媒体;高职院校;大学生;就业指导

[中图分类号] G640 **[文献标识码]** A

doi:10.3969/j.issn.2096-711X.2023.04.006

[文章编号] 2096-711X(2023)04-0014-03

[本刊网址] <http://www.hbxb.net>

引言

进入新媒体环境下,大学生参与求职就业无需受到时间和地点的影响和限制,大学生可以利用各类新媒体平台、手机APP提交简历,并完成求职面试等。新媒体平台海量的就业信息鱼龙混杂,对当代大学生的就业观念产生深刻影响。对此,应充分发挥新媒体技术优势,优化高职院校就业指导工作模式,使大学生正确认知当前社会发展形势与就业现状,突破大学生就业面临的诸多问题。鉴于此,基于新媒体环境下探索高职院校大学生就业指导创新路径具有重要意义。

一、新媒体概念及就业指导作用

广大学者对新媒体的研究,认为关键点在于“新”字,即相对于报纸、广播、电视、书籍等传统媒体而言,体现出新颖的传播形式,是当今时代背景下信息传播的网络手段。在新媒体传播的过程中,是借助人造卫星、光纤通信等渠道,并将计算机与移动设备作为终端,为仁恩提供高效、便捷的信息服务。新媒体的快速发展,为我国高职院校大学生就业指导工作迎来新的挑战,但亦带来前所未有的新机遇、新思路和新平台,对提升就业指导工作质量具有积极意义。首先,扩大交流广泛性,实现交流随时性。基于新媒体环境下,人与人之间的沟通交流渠道十分多样化,且无需受到时间与空间的局限性,信息传播速度极快。例如当前新兴的微信、QQ等网络社交媒体平台,可以实现远距离发送和接收信息,与传统电话交流有所不同,不要求双方同时在线。在新媒体的支持下,大学生可以广泛采集全国范围内的各类就业信息,且可以通过网络平台与招聘者实时沟通交流,信息获取和接收均体现出较强的时效性。其次,使高职大学生的就业方式更加灵活自主。在新媒体环境下,大学生可以通过网络平台进行招聘信息的初步筛查,选择有意向的就业单位,通过媒体平台投递简历,或与招聘者展开电话、视频面试,使大学生可以远距离面试和就业,节省大量的时间和精力,提升高职学生的就业率。再次,新媒体为大学生提供丰富多样的就业信息。高职大学生可以在求职就业的过程中,通过智联招聘、BOSS直聘等媒体平台,注册并发布求职就业的相关信息,媒体网站会根据匹配情况,为大学生推送相关的招聘信息,大学生各类信息获取更为便捷和多样化,对提升大学生求职就业率具有积极作用。最后,新媒体所呈现的就业信息更为直

观化、具体化。基于新媒体环境下,各类企事业单位发布照片信息过程中,通常会配备企业相关的图片、视频、音频等等,不再是单一的文字或图片形式,大学生通过媒体平台可以直观了解企业单位的工作环境、经营规模,对大学生选择意向单位和岗位具有极强参考价值,能够降低大学生毕业后的流动性。

二、新媒体环境下高职院校大学生就业指导存在的问题

(一)就业指导效果不佳

当前高职院校开展大学生就业指导工作的过程中,通常是一名就业指导工作者,面对班级内的几十名学生,负责大量学生的就业指导与管理。而就业指导教师的时间和精力相对有限,加之个人主观情感的偏袒,无法针对每一个学生展开精细化的就业指导,仅仅能够提出大体的就业方向建议,导致就业指导工作具有很强的局限性。并且教师开展就业指导教育,通常是在校内组织课程教学或宣传讲座,教师在课堂上单一讲解,使学生了解当前社会的就业形势,培养学生良好的法制观念和道德情操。就业指导与高职学生专业的契合性较差,并未结合学生专业特点深入剖析面试技巧和就业前景,难以引导学生展开积极思考。进入新媒体环境下,海量就业信息飞速传播,大学生可以通过新媒体网络平台广泛获取就业信息。网络与新媒体平台形成的专家就业指导和云培训,对高职院校传统就业指导教育模式形成较大冲击,削弱了高职院校就业指导的效果。

(二)信息发布途径单一

高职院校学生在求职就业的过程中,传统的招聘模式是在高职院校组织校园招聘,或利用高职院校的就业网站,为学生输送一些企业的招聘信息。然而在大三实习阶段,许多高职学生前往外地实习,在高职院校内部参加校园招聘,需要花费大量时间和金币且物质成本支出较大,对于刚刚实习的学生而言,需要承担一定的经济压力。若学生选择不参加校园招聘,则有可能错失良好的就业机会,令即将毕业的高职学生会陷入两难的境地。进入新媒体环境下,高职院校大学生很少浏览就业网站,而是喜爱各类应用软件,高职院校校园网站所发布的招聘信息,很容易被学生忽略。加之各类互联网平台有海量的就业招聘信息,学生可以通过移动终端完成信息检索、投简历、视频面试等等,对高职院校传统落后的信息发布途径认可度较低。

收稿日期:2022-5-16

基金项目:本文系2017年广东省高等职业技术教育研究会课题“基于民办高职第二课堂视野下学生创新创业实践能力提升研究”(项目编号:GDGZ17Y060)。

作者简介:彭聪(1989—),男,广东汕头人,讲师,研究方向:党建工作、就业指导、学生管理。

(三)教师素质有待提升

高职院校在开展大学生就业指导工作的过程中,必须有一支高素质高质量的指导教师,为各项工作有序开展提供坚实保障。特别是新媒体环境下,要求就业指导教师了解媒体环境,可以灵活运用信息技术手段开展就业指导。纵观我国高职院校就业指导教师的师资队伍建设情况,队伍师资力量有待提高,明显与当前就业发展形势脱节。特别是专职就业指导教师数量不足,难以满足学生针对性就业指导的基本需求,在很大程度上影响就业指导教育质量。另外,就业指导教师对新媒体环境认知不足,不擅长运用新媒体技术开展就业指导工作。高职院校方面缺少对就业指导教师的定期培训,致使就业指导教师的综合素质与能力发展较为缓慢。

三、新媒体环境下高职院校大学生就业指导创新路径

(一)健全就业指导课程

基于新媒体环境下开展高职院校大学生就业指导工作的过程中,要重点强调就业指导对大学生职业发展的重要性,并结合现有的教育问题,不断完善就业指导的课程体系,在大学生入学阶段开始,则树立就业指导教育的意识,培养学生良好的就业意识和就业心态,使大学生掌握就业方法和技巧。在课程体系建设的过程中,高职院校可以结合教育部门对就业指导教育的基本要求,构建从高职学生入学阶段开始、毕业阶段结束的健全完善课程体系。针对大一阶段的高职学生,重点强调职业生涯教育,结合高职学生的专业领域,合理规划未来职业发展的方向,形成准确的职业发展定位,促进大学生的就业和职业规划与个人理想相互融合,增强大学生参与就业指导的积极性和主观能动性。进入大二阶段开始,高职院校开展就业指导的过程中,则应将侧重点放在培育学生的专业技能、职业素养和就业能力,促使大学生所掌握的各项专业知识和技能,能够灵活运用于工作岗位之中,增强学生的就业竞争能力。针对大三即将毕业的高职学生,就业指导教师要提供个性化、定制化的就业指导服务,根据每个高职学生的个体差异性、长处和特点,帮助大学生选择契合性最强的职业发展路径。通过不同阶段就业指导课程教育的相互衔接,形成层次化、渐进化的就业指导教育,降低新媒体环境下各类就业信息对大学生思想的冲击,使大学生在就业指导下实现稳步发展,实现自我价值与人生目标。

(二)创新就业指导形式

在开展大学生就业指导工作的过程中,教师可以充分发挥新媒体和网络平台在信息传播方面的优势,创新就业指导教育内容的展现形式,激发学生参与就业指导的兴趣。例如,高职就业指导教师可以利用新媒体微博、微信碎片化的阅读方式,将就业指导教育的相关内容进行提炼与整合,并通过简短、幽默的文字表示,配合相应的图片等,图文结合的视觉效果对学生具有较强的吸引力,学生可以利用碎片时间自主阅读和获取信息,有助于增强高职院校就业指导的实效性。进入新媒体时代背景下,当代高职学生面临十分严峻的就业形势,使大学生心理压力不断增大,就业思想亦呈现出各种问题,就业指导教师必须借助新媒体互动性、传播性的特点,及时疏导大学生的就业压力,改善大学生的就业心理状态。与此同时,就业指导教师可以关注学生的微信、微博、QQ所发布的动态,了解大学生的就业心理,不仅要为学生定期输送就业信息,更要做好就业的心理疏导,帮助学生排解不良情绪。师生之间可以利用新媒体平台自由沟通、实时互动,营造良好的就业指导教育氛围,使大学生意识到学校和教师均在积极帮助学生解决就业问题,需要大学生积极参与和融入,共同提高就业指导工作效率,促进高职学生高质量就业。

(三)构建就业资源库

就业资源是开展大学生就业指导工作的重要保障,进入新媒体环境下需加强就业资源库建设,广泛整合各类媒体及

网络平台的就业资源,并利用资源库实现资源共享。一方面,完善就业资源库的各类信息。将高职学生求职就业过程中,所涉及的就业政策、就业成功案例、招聘信息、热门行业、就业形势、行业均工资等内容,展开分门别类的统计,使学生在就业资源库中可以自主检索和查询。同时,根据高职院校的专业设置、班级特点等,提供针对性的信息服务,利用就业信息资源库,为高职学生求职就业提供良好帮助。另一方面,为避免就业资源库流于形式,要重点强调资源库的使用率,在资源库建设完成以后,安排专门人员负责信息定期更新与维护,充分发挥新媒体、大数据技术的优势,对各类信息开展高效管理。并且可以充分发挥各类校友资源、家长资源的优势,如学生家长创办的企业,均可以成为高职学生就业的重要资源,历届校友的成功创业经验,亦可以为高职学生自主创业提供宝贵的参考和建议。总而言之,高职院校要利用新媒体,从多维度广泛采集就业信息,发挥信息服务的功能,拓宽高职学生求职就业的路径。

(四)培养就业指导教师

就业指导教师作为高职学生就业及职业发展的重要引导者,建设高质量就业指导教师队伍,是做好高职院校大学生就业指导工作的重要基础。因此,高职院校方面需要加大教师培养力度,促使就业指导教师掌握多学科知识,了解当前国家的就业政策,并擅长做大学生心理健康教育。可以定期组织就业指导教师研讨会,发挥高职院校现有资源优势,围绕经典就业案例展开探讨和分析,不断提高就业指导教师的综合水平。另外,引入各类外部资源,包括心理咨询、人力资源管理、社会职业指导等领域的先进思想理念,使就业指导教师可以从不同维度开展工作,提升就业指导工作的有效性。值得注意的是,基于新媒体环境下开展大学生就业指导工作的过程中,要求具备媒介环境的适应能力与较高媒介素养,能够积极利用新媒体技术与网络平台开展就业指导。对此,高职院校就业指导教师应注重提高自身媒介素养,强化新媒体技术的自主学习,并掌握以下基本能力。其一,具备利用新媒体技术识别和理解的能力。其二,合理对新媒体信息提出批判和质疑。其三,借助新媒体技术开展信息传播的能力。进入新媒体环境下,高职院校开展大学生就业指导工作的过程中,需要转变传统教师的角色定位,不再是理论知识传播者,而是依托就业指导转变学生就业观念,提高学生的就业素质和能力,改变灌输式、扁平化的就业指导教育模式,强化学生的互动和体验,使就业指导教育具有更强的吸引力和影响力。

(五)强化媒体信息监督

新媒体平台涵盖海量的信息资源,各类信息良莠不齐且真假难辨。由于互联网立法具有一定的滞后性,难以对新媒体平台所发布的信息内容予以有效监管,大量虚假和欺诈的负面信息充斥于就业信息领域,诸多不法分子以新媒体招聘为幌子,对即将毕业的大学生展开诈骗,不少大学生因此而上当进入传销组织。由于大学生缺少充足的社会阅历和社会经验,面对新媒体平台海量的信息内容,缺少较强的辨别是非能力,十分容易受到不良信息的影响。因此,网络部门必须要加强新媒体信息的筛查与监管,针对各类招聘信息严格筛查并提高准入门槛,从源头把好信息质量关,并定期开展就业招聘信息的调查与审核。与此同时,高职院校需要在就业指导的过程中,对大学生展开防诈骗教育,使大学生对各类网络虚假信息具备较强的甄别能力。除此之外,高职院校可以组建新媒体信息监管队伍,专门负责各类就业网站及APP的信息审查与维护,保证各类就业信息的真实性,从学校方面保障学生的就业安全和质量。

结语

综上所述,近年来大学生始终面临严峻的就业形势,大

学生就业质量关乎国民经济发展与社会稳定。特别是进入新媒体环境下,高职院校就业指导教师需要做好各项工作,转变学生传统落后的就业观念,充分发挥媒体技术优势,加强高职学生就业素养与能力培养,促使大学生具备较强的就业竞争力。只有高职院校提升对就业指导教育的重视度,并不断优化就业指导工作模式,为国家和社会培养高质量、德才兼备的大学生人才。

参考文献:

[1]刘亚楠.新媒体背景下大学生就业指导工作信息化策

略探微[J].黑龙江人力资源和社会保障,2021(21):133-135.

[2]冯必波,张伶俐.新媒体视阈下大学生就业指导工作信息化的措施刍议[J].山西青年,2021(23):80-81.

[3]马冬梅.新媒体背景下大学生就业指导工作信息化的创新路径[J].劳动保障世界,2020(21):9-10.

[4]蒋晓川,李浩,肖涛.新媒体时代高职院校大学生就业指导工作创新思路研究[J].昆明冶金高等专科学校学报,2019,35(3):31-34.

[5]陈修玮.精准管理视角下应用型本科就业指导教学体系构建分析[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(10):61-62.

Exploration on the Innovative Path of Vocational College Students' Employment Guidance under the New Media Environment

PENG Cong

(Guangzhou City Construction College, Guangzhou Guangdong 510925, China)

Abstract: The innovation and development of new media technology not only affects all walks of life, but also changes the employment mode of contemporary college students. In the new media environment, higher vocational colleges need to do a good job in college students' employment guidance and promote college students' high-quality job hunting and employment. However, due to the current employment guidance of college students in higher vocational colleges, there are some practical problems, such as poor employment guidance effect, single way of information release, teachers' quality to be improved and so on. In this regard, we should solve the problem of college students' employment guidance by improving the employment guidance curriculum, innovating the form of employment guidance, constructing the employment resource bank, training employment guidance teachers, strengthening the supervision of media information and other innovative paths, in order to improve the employability and employment quality of college students in higher vocational colleges.

Key words: new media; higher vocational colleges; college students; employment guidance

(责任编辑:章樊)

(上接第13页)

[3]新华社.中共中央 国务院 关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见[EB/OL].http://www.gov.cn/xinwen/2018-01/31/content_5262659.htm,2018-1-20.

[4]张韬.关于建立网络师资培训基地的分析与探讨——计算机网络技术专业建设全国网络师资培训基地的实践与探索[J].中国科教创新导刊,2012(14):123-124.

[5]顾璟.两业融合视角下职业院校师资队伍建设对策分

析[J].进展:教学与科研,2021(11):2.

[6]陶艳玲,黄莺,张淑芝.双高建设背景下高职院校双师型教师队伍建设路径探讨[J].广西教育,2020(7):3.

[7]朱德全,曾欢.教师三分式培训的生态位协同路向——基于高等职业院校双高计划的视角[J].教师教育学报,2020,7(3):7.

Research on the Innovation of Vocational Education Teacher Training Base on the "Internet+" Era

LUO Xi

(Personnel Department, Fuzhou Polytechnic, Fuzhou Fujian 350000, China)

Abstract: With the continuous development of higher education in China, various higher vocational colleges in China have gradually established teacher training bases in recent years, and have achieved certain results. However, China has fully entered a new era of "Internet+" now, and the previously applied vocational education teacher training base has been unable to adapt to the actual requirements of the education field at the present stage. In the application process, the disadvantages of the education teacher training base are gradually highlighted. Based on this, all colleges and universities should comprehensively improve the construction of vocational education teacher training base under the perspective of "Internet+". This paper will take the vocational education teacher training base as the research theme, briefly explain the development process of the Chinese vocational education teacher training base, analyze the deficiencies exposed in the development process, and explore the innovative path of the vocational education teacher training base construction under the background of "Internet+".

Key words: Internet+; vocational education; teacher training base; innovation path; research

(责任编辑:桂杉杉)