

文章编号:1008-8717(2023)04-0077-06

高职教育中企业参与课程网络化建设探析

——以牡丹江大学省级在线精品课程为例

孟中媛 马静波

(牡丹江大学, 黑龙江 牡丹江 157011)

摘要: 高职教育校企深度融合是培养新时代技能型人才的重要渠道,企业参与高职院校在线课程建设,以互联网为载体传授知识是必然趋势。在课程开发过程中,校企的深度融合,使高职院校优质教育教学资源得以展示,同时企业资源也充分地融入到课程中,使课程更具行业先进性,更贴近实际,通过在线开放课程也提升了学校的影响力和竞争力。

关键词: 课程网络化建设;校企共建课程;网络教育

中图分类号: G642 文献标识码: A

DOI:10.15907/j.cnki.23-1450.2023.04.013

Analysis on the Network Construction of Enterprise Participation Courses in Higher Vocational Education

——Take Mudanjiang University's Provincial Online
High-quality Courses as an Example

MENG Zhongyuan MA Jingbo

(Mudanjiang University, Mudanjiang Heilongjiang 157011)

收稿日期: 2023-03-01

基金项目: 本文是中国高等教育学会职业技术教育分会 2021 年度研究课题“高等职业教育课程自媒体平台应用与网络化建设研究”的阶段性成果(编号为 21ZSGZYJYB036)

作者简介: 孟中媛(1973-),女,山东蓬莱人,牡丹江大学副校长,副研究员,教育学博士,研究方向: 高等教育管理及教育国际化。

马静波(1974-),女,辽宁辽阳人,牡丹江大学传媒与艺术学院院长,教授,硕士,研究方向: 计算机,艺术设计。

Abstract: The deep integration of higher vocational education schools and enterprises is an important channel for cultivating skilled talents in the new era. It is an inevitable trend for enterprises to participate in the construction of online courses in higher vocational colleges and impart knowledge through the Internet as a carrier. In the course of curriculum development, due to the deep integration of schools and enterprises, the high-quality education and teaching resources of higher vocational colleges have been displayed. At the same time, enterprise resources have also been fully integrated into the curriculum, making the curriculum more progressiveness in the industry and closer to reality. Through online open courses, the influence and competitiveness of the school have also been improved.

Key words: course networking construction; courses jointly constructed by schools and enterprises; online education

一、课程网络化发展现状

随着多媒体技术和互联网技术的飞速发展,学习模式和学习方法发生了巨大转变,课程网络化成为了教育方式多样化的重要组成部分。近年来我国的网络化教育呈现出良好的发展态势,许多研究者从不同的学科进行了课程网络化的设计与实践,如张娟桃^[1](2021)对英语课程网络化在线教学改革的相关措施进行了具体描述:形成科学的改革思想、设计网络化课程内容、正确使用网络教学手段、优化外部环境、打造良好的教学结构等;许敏^[2](2020)就高职教育英语课程网络化教学的实践进行探讨,提出通过完善英语课程网络化教学体系、加强“导”“学”互动、结合网络化教学与传统教学的优势、强化英语课程网络化教学的保障、增强教师的信息技术应用能力、完善教学实践体系、健全英语课程网络化教学模式的评价体系等路径;王平和谭心^[3](2023)提出为了使艺术更贴近时代与生活,艺术设计专业教师也开始了网络化教学,并从中拓展出新的教学模式,梳理了大数据时代背景下艺术设计课程网络化教学的现状与特点,并判断其发展趋势,提出了相关的可持续

性发展建议。

网络化教育打破了传统教学的时空局限性,在教学模式调整的基础上,推动了教育趋势的深刻变革,课程网络化教学主要包括以下内容:在线课件设计,在线课程的预习与复习,电子教学方案与教学文档的分享与互动,线上课程测试,课程网络化学习效果评估与汇总,多维的思想交流等。国内学术界认为网络课程平台对大学生群体性特征具备着充分认知,依托计算机的记录功能,动态追踪并研究教学环节与教学效果。依托课程网络化建设,可实现教育理念及时更新,多方共同享用优质的教育资源与课程资源;可增强课程教学成果,推动师生双方进行全方位的互动,优化教学反馈,获取社会收益。部分学者认为打造网络课程平台,是对传统教学资源管理模式的突破与创新,构建了全新的网页资源管理模式,实现了教学资源的实时共享。^[4]

综上所述,课程网络化发展迅速,已经形成了先进的教育理念与完善的教学资源体系,是我国学校教育发展与改革的重要指引。目前我国网络课程平台的研究以技术板块类设计为核心,聚焦于网络课程特质、

课程网络化教学内容、建设课程网络化平台的有效路径等,但未过多探究其中的问题,高职课程平台网络化发展与高职教育课程网络化依旧是研究短板。笔者重点关注高职教育课程网络化发展的理论与实践研究,以期对高职教育课程网络化建设提供参考。

二、企业参与共建课程的重要性

(一)企业参与能够精确定课程目标

高职教育领域已经将企业视为职业院校开展日常学习、实习或实训的重要板块,代表着企业主体已经融入到教育教学改革之中,打破了传统的固化认知。产教融合涉及职业院校与企业两重主体,教育教学工作由职业院校与企业共同承担,课程建设主体不再停留于学校单方力量,更加注重企业的参与,双方共同参与课程建设,体现了产教融合的核心特征。依托课程目标设置,高职教育的人才培养质量与规模方可充分显现。课程目标主要包括实训与生产实践现场两大层面,涉及当前阶段与未来阶段的生产实践,要求具备前瞻性。例如,牡丹江大学省级在线精品课程“扮靓我的小窝——家居空间设计”,通过“扮靓小窝”的项目指导思想,分模块,分层次,由浅入深,层层递进,逐一落实家居设计中各空间布局的设计要领及任务,让学生通过对家居空间设计的概念、流程及风格的了解,逐渐过渡到对玄关设计、客厅设计、主卧、次卧、儿童房、厨房、餐厅、卫生间、书房、储物间等格局空间的设计技巧的领悟中。与高职教育相比,企业的技术工艺、材料、管理方案、企业文化更加超前,这便需要高职教育结合企业的实践生产需求、未来对技术技能型人才知识素质的可能性需求,提升课程目标的精确性与科

学性。

(二)企业参与有利于课程教学模式完善

当前较为成功的高职教育课程教学模式包括“德国双元制”“美国和加拿大 CBE 模式”“英国现代学徒制”等。而适用于中国的课程教学模式为“理实一体化”,这是汲取“德国双元制”发展经验而创设的模式。以上模式从生产实践出发,经过企业生产实践的检验,逐渐打造出了完善的模式。以牡丹江大学“扮靓我的小窝——家居空间设计”课程为例,此课程经过与牡丹江易家装施工安装服务有限公司的多次沟通,在课程建设方面将企业师傅在行业中经历过的典型工作案例带入到课程中,以实际工作案例中的流程为知识点,以真实案例发生的情境为载体,该课程体系主要由基础课、专业基础课、专业课(含专业核心课)组建而成。其中与生产实践联系最为淡薄的为专业基础课,关系最为密切的为专业课(含专业核心课),专业课(含专业核心课)教学任务反映了职业院校对自身办学资源的考量与运用,而其他教学任务必须借助产教融合的发展优势,对企业的生产条件进行模拟,或者直接融入到企业现实生产过程中。因此,在进行网络课程建设中,企业的加入有利于课程自媒体平台完善的完善及发挥更大的作用。

(三)企业参与可有效解决理论与实践脱轨问题

“构建政府统筹管理、行业企业积极举办、社会力量深度参与的多元办学格局。”^[5]政府、学校与企业三方之间存在着合作共赢关系。部分高职院校将理论内容作为课程教学的核心,不利于推进校企融合教学规划。企业的参与是有机串联企业生产实践

与课程理论内容的关键所在,究其根本,在于企业的生产实践已经检验并证实了高职教育课程内容中的部分理论,企业深刻了解生产实践所需要的人才素质,能够在网络课程内容中纳入生产实践中真正有效的知识与素质要求,进而打造出完善的课程内容体系。基于以上情况,牡丹江大学在课程网络化建设过程中,将教师与学生的角色互换,教师主动引导学生,让学生从以前的被动听讲参与到实际案例中,主动思考,主动发现问题,主动解决问题,变学生被动学习为学生主动思考,比如,在课程中以“家居空间设计指南”为课程设计思路,以“扮靓小窝项目”为载体,学校教师与企业教师共同组成教学团队,以较强的亲和力营造良好的学习氛围。通过启发式教学使课程内容通俗易懂,启发学生正确理解家居空间设计技巧和装饰装修常识,培养强化艺术设计类专业学生的艺术感知能力、创新思维能力、审美情趣以及文化理解力,提升理论与生产实践的衔接度。

(四)企业参与彰显高职人才培养质量

在产教融合的宏观框架下,企业成为建设高职院校课程的重要力量,具有课程评价的功能。企业能够检测高职院校人才培养的质量,显示了课程教学效果与人才培养质量的内在关联。“扮靓我的小窝——家居空间设计”课程团队教师具有丰富的教学经验,吸纳了合作企业资深设计师为教学团队成员,具有丰富的企业一线实战经历,使课程教学内容与职业岗位实际需求紧密结合,团队教师娓娓道来的讲述风格使教学内容通俗易懂,妙趣横生。学生跟随设计师进行实习或实践,不仅是对其专业知识

与技能的锻炼,还检验了其个人品德与职业道德素质等,同时对其综合职业素质也是较系统的显现。若高职教育在课程评价中融入企业需要的知识、素质、能力等内容,则可增强毕业生对企业生产实践的适应能力。因此,企业参与课程自媒体平台与网络化建设,能够促使高职人才培养质量得到显著优化。

三、企业参与在线开放课程的探索与实践

(一)提高企业在线开放课程建设参与积极性

企业参与高职教育在线开放课程建设具有重要意义,高职院校应该采取积极而主动的态度,帮助企业进入在线课程开发环节,从而不断增强企业在在线开放课程建设中的作用。其一,注重与企业的互动,向企业传达参与在线开放课程建设能够为其本身带来的发展益处。高职院校能够科学认识在线开发课程建设的关键要素与详细标准,但经过实践检验的渠道较少,必须获取企业的指导与支持,而企业的参与能够使人才培养方案与企业生产实践需求更加契合。其二,高职院校是企业技术研发中的重要主体,如产教融合中的企业技术改造、技术攻关、管理方案更新、新型技术的应用等均需要高职院校的介入,带动企业形成全新的技术改革思想与创新性的管理思维,帮助企业理解参与在线开放课程建设能够实现双方共赢,从而对参与高职院校在线开放课程建设保持更加积极的态度。其三,企业参与在线开放课程建设,本身必须具备优秀的在线开放课程建设能力,高职院校可针对企业中的在线开放课程参与人员提供专业化的培训,带动其课程开发能力逐步提升。^[6]

（二）促进企业助力在线开放课程合作共建

企业对参与产教融合保持着高昂兴致，是一种良好的发展趋势，高职院校应该运用多种方式，为企业有序参与在线开放课程建设提供科学保障。可围绕产教融合，促进企业助力在线开放课程合作共建，如打造校企研发服务中心、企业技术服务与培训中心、地方性或区域性职业教育集团、技术改造与应用中心等，增强与企业之间的关系。职业教育在线开放课程建设可以采取多种运行模式，带动多所高职院校与多家企业建立合作关联，或者是多所高职院校与一家企业或一个行业协会进行匹配，抑或是一所高职院校协会与多家企业进行对接。“扮靓我的小窝——家居空间设计”课程是黑龙江省首批现代学徒制试点专业建设成果之一，也是校企协同推动课程建设的重要成果，对于牡丹江大学课程网络化建设发挥了积极的示范引领作用。通过在院校两级层面分享课程建设成果，促进了学校精品课程的开发与建设，尤其在课程模块化教学，工作过程导向，教学模式与方法改革创新以及课程思政融入等课程教学改革等方面都具有积极的推动作用。因此职业教育在线开放课程建设，其重心在于通过有效的对话深入进行产教融合，从而在高职院校在线开放课程建设过程中合作共建。

（三）健全企业参与在线开放课程建设制度

高职院校在线开放课程应该以专业骨干课、专业核心课、专业综合实践课作为建设重点，其中校企双方均是在线开放课程建设的主体，这意味着企业必须参与此过程。

但就总体状况而言，高职院校依旧是在线开放课程建设的主导者，在建设过程中发挥着领导功能，而企业参与在线开放课程建设离不开学校的帮扶与介入，这便导致企业参与在线开放课程建设面临着多重阻碍。^[7]“扮靓我的小窝——家居空间设计”课程严格要求团队教师转变教学理念，将前期课程进行充分调研，在教学中加入了企业的实际案例，强调了课程中的思政元素，并将思政教育理念融入到课程内容中。企业教师与校内教师团队共同精心准备教学内容设计、教学方法、教学流程的同时，将课程资源进行整合，使得课程内容更加丰富。基于以上情况，高职院校应该打造出适合企业参与的在线开放课程建设制度支持体系，从学校层面、院系层面、参与路径、参与程序、组织、时间、内容等角度出发，确保企业力量的全面渗透，对此制定出鼓励企业支持的制度性文件，确保企业参与在线开放课程建设的支持制度能够全面贯彻与执行，让企业意见成为在线开放课程建设的重要依据。

（四）完善企业参与在线开放课程建设反馈体系

企业参与在线开放课程建设，其主要目的在于帮助学生提升职业素养，从而与企业的工作岗位进行有效衔接。企业是在线开放课程建设成果的享用者与承担者，必须全程参与在线开放课程运行，这样能够直观感受在线开放课程建设的实际成果与质量，因此，必须积极投身于在线开放课程建设过程中。针对在线开放课程运行，学生的直观经验相对丰富，在线开放课程运行与融合的科学性与有效性检验、与企业生产实践需求的

匹配程度、与学生的接纳能力是否相符等均能够给出最为真实而有效的反馈,这值得高职院校的重视与关注。^[8]“扮靓我的小窝——家居空间设计”在线精品课程中,学生考核评价注重学习过程性评价与形成性评价相结合,平时成绩占比30%,侧重考核学习进度、学习习惯、学习互动;见面课成绩占比20%、章节测试成绩占比10%、期末测试占比40%。由于企业教师以导师的身份参与了网络的课程建设,采用了师傅带徒弟的教学模式,师傅的评价在课程体系中也起着很重要的角色,师傅在对学生的考核时也会对学生的学分成绩进行评价并在课程实践部分占有相当大的比重。学生从自身角度观察企业生产实践与生产环境,了解企业对产教融合的实际发展诉求,明确企业在在线开放课程建设运行过程中的参与态度与实际状况,因此学生的反馈极为重要。关注学生反馈,是指将在线开放课程体系的主体范围拓展至学生群体,以此作为企业在线开放课程参与情况的核心彰显,同时也是增强企业参与在线开放课程建设积极性的助推力。增强企业参与在线开放课程建设的实际效果,同时也能够推动其参与积极性与自主性不断提升。^[9]

四、结语

为优化高职教育教学反馈,需结合市场需求与专业设置的实际状况,以职业能力培养为课程核心建设标准,开创企业参与高职院校在线课程开发的合作模式。本文通过分析研究现状、参与价值、实践路径,对企业参与高职院校在线课程开发的现实价值与应有状况进行了探讨,对于课程网络化建设工作而言,校企共建已然成为了主流发展趋

势,对于课程教学改进以及学生个人专业技能提升都是大有裨益的。特别是在信息化高速发展的今天,信息流、大数据日新月异,课程更要与时俱进,需要大量引入企业岗位技能元素与能力目标,只有加大校企之间合作力度,让企业更多地融入到课程网络化建设中,与学校教师共同建设高水平的在线开放课程,学生才能在走出校门后与时代接轨,与行业接轨,实现学校、企业与学生三者的共赢。

参考文献:

- [1]张娟桃.探索英语课程网络化在线教学改革的对策[J].校园英语,2021(15):86-87.
- [2]许敏.职业院校英语课程网络化教学模式的应用[J].学园,2022,15(34):26-28.
- [3]王平,谭心.大数据时代艺术设计课程网络化教学的实践探析[J].美术教育研究,2023(02):133-135.
- [4]王志广.行业企业专家参与技工院校专业设置与课程开发路径探究[J].职业,2022(09):70-72.
- [5]中共中央办公厅 国务院办公厅.关于推动现代职业教育高质量发展的意见[EB/OL].(2021-10-12)[2022-12-10]新华社. http://www.gov.cn/zhengce/2021-10/12/content_5642120.htm.
- [6]陈萍.企业如何参与职业院校课程开发[J].中国职业技术教育,2019(23):75-80+87.
- [7]陈翠玲.企业岗位培训课程开发存在的问题及“三结合”策略探讨[J].企业改革与管理,2022(05):72-74
- [8]龚蔚,朱津仪,姜晔.职业教育企业课程开发研究——以类型教育背景为视角[J].太原城市职业技术学院学报,2021(05):119-122.
- [9]刘心.企业大学课程开发模式存在问题及对策研究[J].才智,2019(36):138.