

高职院校学生创新创业路径探索

李卡卡

(武汉船舶职业技术学院, 湖北 武汉 430000)

[摘要]保就业、保市场、保民生是政府的主要工作。随着高校学生毕业,每年有大量人才涌入市场,人才多职位少这一现状使得高职院校毕业生面临着巨大的就业压力。他们相较于重点大学及一流院校的毕业生,缺乏竞争优势。面临复杂的就业情况,高职院校可以引导学生将创新创业作为一种就业方式,以创业促就业。本文分析高职院校创新创业背景、意义以及存在的问题,从为学生创新创业奠定基础、提供思路和创造环境的角度,提出相应的改进措施,为高职院校创新创业教育提供借鉴。

[关键词]高职院校;创新创业;优化策略

[中图分类号] G717.38

[文献标志码] A

[文章编号] 2095-168X(2021)21-0139-03

主义的合格建设者和接班人。

一、高职院校学生创新创业的背景

2021年政府工作报告指出,去年(2020年)政府的主要工作之一是围绕市场主体的需求制定和实施宏观政策,稳住了经济基本盘。在报告提出的“六稳”“六保”任务中,特别强调了保就业、保民生、保市场主体。由此可见,稳定的收入来源和经济环境不仅对一个家庭非常重要,而且是一个国家国泰民安、国富民强的重要保证。

今年,我国政府重点工作中针对就业问题提出了一系列指导思想,例如,就业优先政策要继续强化、聚力增效;拓宽市场化就业渠道,促进创业带动就业和做好高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体的就业工作等。

高职院校每年会输送大量的毕业生到就业市场上,为缓解当前的就业压力,高职院校应坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实党中央、国务院决策部署和《国家职业教育改革实施方案》,适应产业升级和经济结构调整的现状,把发展毕业生创新创业作为缓解就业压力的战略之举,系统化推进,培养国家发展急需的各类技术技能人才,因材施教,按需培养,给刚离开校园走向社会的青年助力,帮他们成为新时代中国特色社会

二、目前高职院校学生创新创业面临的问题

创新创业是缓解高职院校学生就业压力的方法之一,也响应了国家对青年毕业生的号召。根据目前高职院校创新创业的实际情况来看,超过一半以上的学生表示考虑过自主创业,但从每年高职院校毕业生中创业人数所占比例来看,毕业后真正选择创业的学生少之又少。而选择自主创业的学生也主要是小本经营,自己为自己打工,既当老板又当员工,鲜有成熟的运营模式和光明的发展前景,创业结构单一、技术含量低,缺乏创新意识。他们的创业复制和借鉴的意义不大。分析高职院校学生的创业情况可以看出,高职院校在学生创新创业的培养上存在以下几点问题:第一,缺乏引导。学生有创业意愿,但缺少创新意识,缺乏将创新意识和创业意愿相结合的必要引导,因而没有创新的思路助其打开市场。第二,缺少教育。有创新创业意愿的学生没有接受过专业的创新创业教育,不具备创新创业必要的知识,无法合理规划和完善自己的创新创业计划。第三,缺少平台。大部分有意愿创新创业的学生都缺少创业资金,使得优秀的创新创业项目在创业初期没有实践环境,缺少必要的发展平台。

[作者简介] 李卡卡,讲师,硕士。研究方向:思想政治教育。

三、高职院校学生创新创业途径探索

高等职业教育肩负着为国家社会经济发展培养人才的责任。随着我国经济的不断发展,国家对于人才的需求也发生着变化。供给侧结构性改革给高职院校人才培养带来了机遇和挑战,创新是经济发展的重要途径,学校是人才的聚集地,高职院校应抓住这一优势,紧随国家大众创业、万众创新的号召,积极探索创新创业的培养模式。

(一) 就业指导中心为“双创”奠定基础

高职院校就业指导中心可为学生创新创业提供必要的信息和知识。学生的创新创业通常存在一些短板:一是缺乏创新创业方向,二是缺少创新创业知识,三是缺少创新创业资金,四是抗风险能力较小。高职院校就业指导中心的职责是贯彻落实国家的就业方针政策,开设科学化的系列就业指导课程,根据学生的需求,提供专业化的职业指导与咨询;积极培育校园就业市场,为毕业生与用人单位之间双向选择创造良好的环境;及时调查了解学生和用人单位的需求,使毕业生顺利地走上工作岗位。因此,在明确了高职院校学生创新创业可能存在的问题后,就业指导中心可针对性地为学生提供指导服务。

高职院校就业指导中心应为学生提供以下帮助:

1. 提供咨询服务。我国市场经济的调节有两只手,即市场调节和国家对经济的宏观调控。而了解市场的行情和国家经济政策恰恰是学生创新创业所需要的,也是就业指导中心可以获得的信息。就业指导中心可以通过提供这些信息来帮助学生简化创新创业前期的调查工作,减轻创新创业的准备负担,帮助学生结合当前市场选择创新创业的方向。

2. 开设创新创业课程。目前创新创业教育并没有被纳入高职院校的课程体系,而是游离于专业教育之外。对创新创业感兴趣的学生,因苦于无法接触到必要的知识而望洋兴叹,即使有少数学生利用身边的资源自学相关知识,也因缺乏专业指导而无法形成成熟的知识体系。开设创新创业课程,传授创新创业需要的基础知识,以成功的创业项目为案例为学生讲解,可以帮助学生更好地了解创新创业所需掌握的与经营相关的知识和可能面临的困难与风险。

3. 精准帮扶提高助力。就业指导中心可设立项目资金和创新创业指导老师,让有创新创业想法的学生提供项目计划,并对有价值的创新创业项目进行筛选,挑出优秀或成熟的具有可行性的项目,再由专业老师进行项目跟踪指导,精准帮扶,助其成功。这些成功的案例和创新创业过程中遇到的问题以及积累的经验,可整理出来,作为后期创新创业教学中的典型案例,供有创新创业意图的学生借鉴学习。

(二) “互联网+”大赛为双创提供思路

中国“互联网+”大学生创新创业大赛是为了全面落实习近平总书记的重要指示精神,深入推进大众创业、万众创新,引领创新创业教育国际交流合作,加快培养创新创业人才,促进创新驱动创业,创业引领就业推动高校毕业生更高质量创业就业的大赛。大赛面向在校学生或毕业生,以赛促学、以赛促教、以赛促创,为学生创新创业提供了良好的平台。

“互联网+”大赛的出发点无疑是为了更好地发展学生的创新创业能力,但是落实到工作中却不甚理想。“互联网+”大赛存在着一些问题,如比赛管理模式脱轨、忽略学生主体地位、教师指导力度不够等。通过改善“互联网+”大赛在落实过程中的问题,可以有效加强“互联网+”大赛对学生的指导作用,特别是2019年大赛新增加了职教赛道,减少了一流本科院校和职业院校的竞争,使得赛制对高职院校学生更加友好,让他们的双创设计有了绝佳的展示平台。

改善“互联网+”大赛在落实过程中的问题可从以下方面着手:

1. 优化比赛在校内的管理模式。由于“互联网+”创新创业大赛是一个国家级比赛,参赛作品要经过层层筛选,院级—校级—省级—国家级,每一层级都要举行一定规模的比赛活动。为了更好地呈现比赛活动,往往要求参赛者提前提交参赛作品,以便安排比赛环节方便评比,所以从院级到校级都会压缩参赛者的准备时间,真正留给参赛者的时间通常只有两个星期左右,想在如此仓促的时间内创作出较为成熟的作品还是有相当难度的,所以大部分的学生都知难而退。学校可以通过优化院级和校级的比赛模式来改善这一现象,如提前宣传。“互联网+”大学生创新创业大赛每年都会举行,参赛作品的要求也大致相似,因此,学校可以提前宣传,让学生对大赛的比赛时间、比赛要求有一个大致的

了解,然后便可以预先准备,以更充足的时间来保证参赛作品的质量。

2. 鼓励学生积极参与,提高学生的主体地位。

“互联网+”大学生创新创业大赛是为全体高校学生设置的比赛,但很多学生,特别是刚进入大学的新生,在赛事临近时才知道这项比赛,因而错失比赛时机。想要提高学生的主体地位,就要大力宣传“互联网+”比赛,为比赛造势,让更多学生知道“互联网+”创新创业大赛,了解“互联网+”创新创业大赛的意义,从而激发学生对其的兴趣,鼓励学生积极参与到活动中去。

3. 双向选择加强指导。学生富有想象力和创造力,但有时在专业知识和实践经验上略有不足,需要教师的指导来提高项目的可行性。但是,在实践中往往因为信息不对称,使得学生在选择指导老师时受到限制。针对这一问题,学校可设立专门的“互联网+”创新创业平台,向学生公开有意愿参与项目指导的教师,提供他们的研究方向和擅长领域,同时也让学生将自己创新创业的项目计划放在平台上,由学生和教师双向选择。这样即可以避免学生找不到项目指导教师的窘况,又可以避免教师因为工作繁忙而无暇培养学生和打磨学生作品的尴尬。

(三) 建立高职院校孵化基地,为“双创”提供环境

建立高职院校学生创业孵化基地是创新创业的重要途径之一。李克强总理两次提出并力推“大众创业、万众创新”,一时间“双创”蔚然成风。高等学府积极响应政府号召,深入实施创新创业驱动发展战略,全面落实“大众创业、万众创新”决策,高校型双创孵化平台日渐发展起来。迄今为止,不少大学已经建立了自己的孵化基地,取得了相当的成效,也给高职院校带来一些启示。

高职院校作为技术类型的学校可以建立技术专业对口的孵化基地。这种双创孵化基地可以将教学、实践、创新、创业有机地结合起来。高职院校强调双师型教师的培养和产教融合,这些教育思路都可以与创新创业孵化基地相结合,为学生创新创业提供一个相对友好的环境,把教学理论应用到实践当中,根据市场的反应再进行调整,从而帮助学生实现创新创业。参考高校孵化基地的经验,高职院校建立孵化基地可以从以下几个角度出发:

1. 完善硬件设施保障基地运行。建立共享的办公环境,配备免费的场地、公共服务设施和设备,

建设功能区以保障双创学生办公、运营、培训和交流,为团队提供硬件支持。

2. 专业化服务助力双创学生成长。学校出台鼓励双创的政策,提供专业化的双创服务,如为基地的企业提供项目论证、法律咨询、工商注册等全方位的“一站式”服务,形成“全程化双创服务”的建设模式。

3. 市场优化资源促进孵化。学校不仅可以为优质的双创项目提供资金,还可以利用市场资源吸引对双创项目感兴趣的公司以投资入股的方式提供基金,专门扶持大学生创新创业。高职院校孵化基地项目可对接地方经济或对口专业发展的需求进行孵化,一方面加强校企合作,增加了孵化的成功率;另一方面迎合市场需要,提升了学校的社会服务力和社会贡献力。

四、结语

稳就业是保民生的重要条件,高职院校的扩招一方面缓解了社会的就业压力,另一方面随着扩招而产生的大量毕业生给高职院校学生就业带来了巨大的挑战。这是时代赋予高职院校的任务和使命,需要高职院校面对困难与问题,在实践中不断积累经验,积极地尝试,探索新方法,开辟新路径。创新创业是缓解和解决高职院校就业的战略措施,也是时代的需要和国家的号召,结合目前高职院校创新创业存在的问题,可从为高职学生双创奠定基础、提供思路、创造环境的角度探索创新创业路径,以创新促创业、以创业带就业,助高职院校学生实现成才梦想。□

参考文献:

[1] 国务院. 关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见 [EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/01/content_9688.htm.

[2] 谭敏. 高等职业教育促进大学生就业创业的路径分析 [J]. 中国青年社会科学, 2018(4): 92-99.

[3] 杜茜. 新商科背景下高职院校校企合作实践探索 [J]. 现代经济信息, 2019(24).

[4] 刘桂香, 马长世. 创新创业教育与专业教育融合机制探索 [J]. 教育与职业, 2017(20): 70-74.

[5] 胡焯丹, 陈正江, 王玉龙. “双高计划”背景下高职院校创新创业教育改革路径 [J]. 职业技术教育, 2020(11): 64.