

# 职业学校依托企业构建企业学院协同育人模式探讨

## ——以美即装饰学院为例

于宁

(苏州高等职业技术学校, 江苏 苏州 215000)

**【摘要】**职业院校是培养高级别专业技术能力人才的“摇篮”, 服务于我国的生产建设一线。自从高等职业院校建立之后, 不仅培养了大批专业技术人才, 而且大大提升了公民素质。校企合作是职业院校发展改革的重要形式, 是提升教学质量、实现学生顺利就业的主要手段。文章以美即装饰学院为例, 探讨校企合作在职业院校人才培养的相关策略。

**【关键词】**职业教育; 校企合作; 协同育人

**【中图分类号】**G717 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1674-0688(2021)06-0187-03

## 0 引言

在我国高等职业教育确立之后, 职业教育发展迎来了新时代, 师资力量和教学资源得到很大提升, 成为我国高等教育的重要组成部分。高等职业教育的发展, 为我国社会主义建设提供了优秀的专业技术人才, 为国家建设做出了突出贡献。高等职业院校自身不断进行改革与创新, 以适应不断变化的市场环境。产教融合是高职院校在探索育人模式中提出的重要内容, 在经过理论和实践的检验之后, 已经在高职院校中广泛应用。2017年12月, 国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》(简称《意见》), 提出深化产教融合, 促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接, 是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求, 对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义<sup>[1]</sup>。《意见》从多方面提出产教融合的具体策略, 为高职院校的产教融合发展做出指导。企业的措施是影响产教融合实施的重要因素, 在这个过程中, 企业不仅要配合学校完成实践教学过程, 还应该深入产教融合的整个环节中, 积极建立与学校人才培养的多种合作机制。苏州高等职业技术学院与苏州宏成基业集团共同建立的美即装饰学院, 就是在产教融合的理念下, 在职业院校建立的协同育人的教学机制, 经过多年发展, 得以不断巩固和完善。然而, 其中的存在问题也不容忽视, 需要企业和学校共同努力, 不断完善机制、提高人才培养的质量。

## 1 美即装饰学院概述

早在2012年, 苏州高等职业技术学校与江苏宏成基业集团成功建立校企合作关系, 建立了企业工作室, 专门对接该校艺术设计系室内设计专业。2016年, 苏州高等职业技术学校与宏成基业集团深化合作, 与集团旗下的苏州美即建筑装饰工程有限公司共同成立了美即装饰企业学院。该学院的建立, 标志着产教融合教学模式在苏州高等职业学校的正式形成, 实现

了全新的教学育人模式。经过几年的发展, 美即装饰学院的办学模式取得了很大的突破。一方面, 苏州美即建筑装饰工程有限公司规模在不断扩大, 企业自身也处在良性经营的状态, 对专业技术人员的需求量较大。另一方面, 美即装饰学院对该企业实现了专门定向的培养, 为企业发展提供了充足的专业技术人才。企业与学校相辅相成, 实现协同育人发展的作用<sup>[2]</sup>。

## 2 美即装饰学院协同育人内容

### 2.1 共同开发企业学院的教学课程

企业学院中的教学课程是企业与学校共同制定完成的。在美即装饰学院的课程构建中, 根据建筑装饰行业的标准和要求, 以及学校的育人策略, 校企双方共同商讨完成了课程设置, 确定了专业教学计划。同时, 企业将自身的经营和管理理念及企业文化引入日常教学中, 培养学生的职业精神和职业素养。此外, 企业与学校相关人员, 共同组成课程开发团队, 统一开发实训模块、技能考核标准及配套教材。目前, 校企共同开发了苏州大市精品课程3Dmax、校本教材3Dmax及室内仿真装饰艺术设计虚拟互动教学软件<sup>[3]</sup>。

### 2.2 企业与学校实现师资互聘

企业学院在构建中, 实现了企业与学校的师资互聘。企业的技术及管理人员, 与学校的教师相互进行岗位交流, 实现资源互动, 不仅可以提升教学的质量, 还能深化企业技术和管理方面的改进。美即装饰学院聘请苏州美即建筑装饰工程有限公司的高管和设计师担任学校的客座教授, 并且有计划地参与相关专业的教学; 企业也聘请了学校的专业教师, 参与企业管理, 以及加入建筑装饰项目的实际岗位。

### 2.3 实现对学生的工学结合教学

美即建筑装饰学院采取工学结合的形式, 在常规教学时间, 学生在学校学习专业基础知识; 在暑假时期, 学生在企业

**【基金项目】**2020年度苏州教育改革和发展战略性与政策性课题项目“深化产教融合、校企合作的人才培养模式的研究”

**【作者简介】**于宁, 男, 江苏苏州人, 本科, 讲师, 苏州高等职业学校教研室主任, 研究方向: 艺术设计。

参加实训,提升实践能力。学校会安排整个三、四年级的学生交替完成学校的学习和企业的实习,让学生在“学中做”在“做中学”。同时,安排学生参与企业的实际项目,并且作为学生的毕业设计作品。目前,美即建筑装饰学院已经有近200名学生通过这种模式的培养,在室内设计及相关领域实习,其中有多名学生由于表现优异,直接成为美即装饰公司的正式员工。

### 2.4 积极引领参与各种赛事

通过专业技能赛事的举办,不仅提升了学生的专业技术水平,还能让学生积累经验、开阔视野,并且树立良好的职业观念,更好地进行专业研究。企业学院成立以来,公司积极配合,派出骨干设计人员参与各类比赛训练,同系部骨干教师组成团队,共同制订训练方案,辅导学生。为鼓励学生,企业学院建立了专项奖学金,奖励在各类比赛中获奖的优秀学生,形成良好的激励氛围。系部在各类比赛中也获得了丰硕成果:近4年来,企业学院学生在江苏省职业学校技能大赛成绩突出,获得省级大赛金牌13块、银牌14块。各种赛事的参与对学生的实践训练有很大帮助。许多学生通过参加专业赛事表现出很高的专业素养,获得企业和学校的关注,为学生未来更好地发展奠定了基础。企业学院通过新闻媒体对赛事进行报道,受到社会各界的广泛关注,使产教融合这种教学模式达到了良好的宣传效果。

## 3 企业学院协同育人实施存在的问题

### 3.1 招考工作落实不到位

企业学院新的教学模式对学生来说比较陌生。学生在选报该学院时会有一些顾虑。生源问题是企业学院所面临的首要问题,生源不足与生源质量较低成为企业学院育人的主要现状。在企业学院的招考工作中,教师对企业学院的宣传和对学生的引导出现误区,无法准确表达企业学院的优势,导致许多学生对企业学院的理解比较模糊。此外,招考工作对家长层面也有所忽略,没有将宣传工作落实到位。企业学院生源不足,直接导致生源质量偏低,对后期教学工作产生较大影响,同时影响整体的人才输出。

### 3.2 校企之间的沟通协调问题

企业学院的管理和教学工作,需要由企业与企业共同谋划实施,进行良好的沟通与协作。尽管目前企业学院已经制定了课程设置、师资互聘、实践育人等内容,但是企业与企业学校的实际沟通中还是存在诸多问题。比如,企业对人才培养侧重于企业的实际经营,忽略了其他方面的课程建设;在师资互聘中,企业管理和技术人员参与学校教学工作的积极性不高;学校安排深入企业学习的专业教师,也没有深入参与企业的实际管理和业务中;学生参加企业实践,具有学生与员工的双重身份,企业与企业学校在对待这些学生的管理上存在意见分歧,这也给参

加企业实习的学生带来了很大的困扰。

### 3.3 企业的主体作用不够突出

在企业学院建设中,企业的主体作用不够突出,直接影响企业学院的人才培养和人才输出。建立企业学院重点是针对自身的经营和发展,因此要突出自己的主体作用,但是企业学院主要是学校一方统筹规划,企业只是参与其中,一些人才培养的课程或者教学方法,与企业实际发展关联不大,导致在企业院校的人才培养中,学生对企业没有太多了解,在未来的就业和择业中,也不会过多关注该企业。学校针对该企业所建立的定向人才培养模式,没有达到预期目的。学生毕业之后,就业和择业所面临的问题仍然十分突出,有些学生甚至放弃了本专业的就业岗位,导致企业学院人才流失。

## 4 企业学院协同育人改进提升对策

### 4.1 加强企业学院的招考工作

在企业学院协同育人教育模式构建中,要加强企业学院的招考工作。产教融合模式下建立的企业学院,虽然教育理论已经十分成熟,但是在职业院校的普及比较少。大多数学生不了解企业学院的教育理念,更加倾向于传统的专业教学方式。因此,在企业学院的招考工作中,学校与企业都应该深入其中,面向广大的高中、中职院校进行宣传和推广,使学生对企业学院有深刻的了解和认知。此外,对于本校其他学院就读的学生,也应该给予更多机会,使其在入学早期加入企业学院的学习模式中,这样就能够大大提升企业学院的生源质量,使企业学院的人才培养工作效果更好。

### 4.2 校企之间加强沟通协调

企业学院的建立是由校企共同协作来完成的,学校与企业之间要建立良好的沟通和协调机制,以便更好地处理企业学院的相关问题。企业应该成立专门的部门或者机构,或者由专门的岗位进行对接,保障企业与企业之间联系畅通。同时,对于企业学院的课程设置及实践工作,企业与企业要共同协商,坚持“以学生为本”的教育理念,建立有效的学生管理模式,对学生的工作和学习进行全程跟进和考察,同时保障学生的各种权益,使学生能够在企业的实习过程中较好地应用专业知识,达到岗位实习的良好效果。

### 4.3 突出企业在产教融合的主体地位

在产教融合理念下的职业教育中,要突出企业的引导地位。《关于深化产教融合的若干意见》中提到,在产教融合中,企业与企业院校要深度合作,鼓励有条件的地区探索推进职业学校股份制、混合所有制改革,允许企业以资本、技术、管理等要素依法参与办学并享有相应权利。深化“引企入教”改革,促进企业需求融入人才培养环节。引导高校将企业生产一

(下转第191页)

较多,其中作为品牌基础的陶瓷产品,其品质的高低和竞争力的大小取决于产品中科技元素的多少和科技创新的程度与水准。所以,从这个角度而言,科技创新是品牌策略的基础。

一方面,有了科技创新并不是品牌策略实施的全部保障条件,技术创新只有与陶瓷产品的品牌策略协同对接,技术创新的价值和作用在陶瓷产品的品牌策略中才得以体现和发挥。另一方面,陶瓷产品品牌策略的短期成功,也并非一定是科技创新的作用,只有将科技创新与陶瓷产品的品牌策略在战略周期上相衔接,才能确保其品牌策略的长期成功。例如,仿古瓷市场近几年萎缩较大,“御窑元华堂”“皇窑”等品牌若继续在仿古瓷(高端艺术品、礼品)上进行科技创新,对其市场业绩和品牌价值均无意义。若这些品牌将科技创新的产品和市场方向调整回归至仿古瓷(常规工艺品、家居摆件),则有可能继续保持其品牌的市场地位。

### 3.2 从实施环节上做好品牌策略与科技创新的协同

景德镇陶瓷产品的品牌策略和科技创新,为推进其协同发展,在实施层面要做好以下几个对接。

(1) 企业发展与政府政策的对接。即陶瓷企业应同时关注各级政府在品牌建设和科技创新方面的优惠政策和扶持政策,利用政府政策及资金对品牌策略和科技创新加大投入。

(2) 科技创新与品牌目标市场的对接。即陶瓷产品的科技创新应符合目标市场的需要并引导需求的产生,如此才能实现对品牌策略的支撑。例如,“鹏飞建陶”在创意陶瓷地毯瓷砖的研发,满足了市场对整个空间(地面/墙面)整体画面的需求,促成“名镇”陶瓷地毯在较短时期内快速创立了品牌知名度,快速打开了市场局面。

(3) 科技创新与品牌定位的对接。景德镇陶瓷产品的品牌策略大多是单品牌策略,这在一定程度上无形地将品牌的市场份额缩小。多品牌策略的陶瓷企业,如陶瓷股份公司的“红叶”与“金品陶”,玉柏陶瓷的“玉柏”和“青语”,古镇陶瓷的“古镇”和“掌上功夫”,望龙陶瓷的“望龙”和“龙兴”,鹏飞建陶的“鹏飞”和“名镇”均是以不同品牌甚至重新注册

一家公司来锁定不同的目标市场。所以,科技创新应与陶瓷企业不同品牌的不同定位相对接,以科技元素、创新元素突出品牌的核心内涵。例如,“望龙”是定位于青花玲珑工艺的餐具、茶具等产品,“龙兴”主推的是大件(大型)灯柱、园林花瓶等产品,虽有共性的科技创新,但侧重点是保持应有的差异化。

(4) 科技创新与品牌文化的对接。一方面,陶瓷产品及其品牌与其他产品相比,其与生俱来的陶瓷文化元素为品牌注入了更多的内涵。另一方面,每个陶瓷品牌的创立和发展都有其专属的企业历程,也是企业文化和品牌文化的独有内涵。例如,“玉柏”品牌从第一代创始人至今,从茶杯至茶具再到餐具,产品类别不断丰富、企业规模不断扩张、品牌影响力不断提升,品牌的积淀和市场的认可均需要长期的投入。所以,“玉柏”的科技创新应支撑其在茶杯、茶具市场的品牌认知优势,“青语”的科技创新应培育其在餐具市场的接受度,降低消费者的品牌转换成本,让消费者从品牌文化的认识中认准“青语”品牌。

## 4 结语

综上所述,景德镇陶瓷产品的品牌策略和科技创新是景德镇陶瓷企业(产业)发展的两个关联性极高的关键要素,呈现一种正相关的关系。通过品牌策略和科技创新的协同发展,将有助于景德镇陶瓷产品、企业、产业的传承与创新发展。

## 参 考 文 献

- [1] 景德镇陶瓷史料编委会. 景德镇陶瓷史料(1949—2019)[M]. 南昌:江西人民出版社,2019:35-55.
- [2] 徐小琪. 农产品品牌战略中科技创新问题研究[D]. 长沙:湖南农业大学,2011:20-41.
- [3] 邢祥焕. 企业品牌建设与技术双螺旋机制的研究[J]. 经济师,2013(12):48-50.
- [4] 徐志仓,章荣中,张洁. 科技创新与品牌建设的协同性研究——以合肥三洋帝度品牌为例[J]. 巢湖学院学报,2013(7):61-64.

(上接第188页)

线实际需求作为工程技术研究选题的重要来源。高校、科研机构牵头申请的应用型、工程技术研究项目应邀请行业企业参与并制订成果转化方案。完善高校科研后评价体系,将成果转化作为项目和人才评价重要内容。产教融合下的职业人才培养,要以企业为主体,培养符合企业需求的应用型人才。

## 5 结语

深化产教融合是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求,对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。因此,企业与职业院校应该利用好当前的优惠政策,积极建立符合新时

代人才培养的教育模式,为我国的职业教育改革做出突出贡献。

## 参 考 文 献

- [1] 杜君,魏鼎,蔡文春. 影响高职院校构建、运行企业学院的掣肘因素及干预机制研究[J]. 大众标准化,2020(24):218-220.
- [2] 许进军. 职业教育混合所有制办学实践成效提升策略研究——以江苏远洋学院为例[J]. 南通航运职业技术学院学报,2020,19(2):18-21.
- [3] 周雪峰. 大型民营企业参与校企合作动力分析和模式实践——以张家港中专永钢企业学院为例[J]. 河南教育(职教),2020(4):22-24.