

高职院校与行业的文化互动模式与途径研究

唐亚琴

(湖南司法警官职业学院, 湖南长沙 410131)

摘要:当前,我国高职院校中,部分院校是由行业主办,在行政上也隶属于该行业的主管部门,同行业的联系也是千丝万缕。因此,为了探索高职院校与行业的文化互动模式,实践高职院校与行业的文化互动模式的途径,有必要对其进行理论研究和实践探索。

关键词:高职院校;行业文化;互动模式;实现途径

中图分类号: G

文献标识码: A

文章编号: 2096-4609(2018)33-0057-002

校园文化和产业文化属于社会文化体系中的亚文化。高职院校的校园文化是以高职院校的校园为主体,以师生特别是学生为主体,并在各个学科和领域进行广泛的交流和独特的交流——在教学、科研、生产、生活等各个领域的基本互动形式。以各种文化活动为主体的行动模式,具有学校特色的组织文化,具有积累、凝聚、内部控制的优化机制。产业文化也是一种组织文化。目前还没有统一的概念定义。它给出了时代的产业特征和特征,并包含了产业的共同理想信念、伦理规范、质量与能力等产业核心价值。

互动是指社会中人与人之间的互动。这种人与人之间的互动导致社会关系,进而产生陌生人的社会行为。文化互动是人类诞生以来在共同生产和生活中进行的一种自发的交流和互补行为。

这是两个或两个以上的文化元素从渗透和整合到有机整体中相互作用和影响的过程。高职院校与产业的文化互动是在校企合作理念指导下,通过校园文化与产业文化的互动与相互影响,优化组合与无缝衔接的强大文化领域。

一、模式的构建要点

为了高职院校的学生能够适应新时期的行业要求,也为了高职院校本身能够适应新时期的教育发展,有必要加深同行业的文化互动,积极主动的面向行业。为此,有必要构建高职院校同行业的文化互动模式。然而,单纯的迎合行业文化,甚至是将校园文化替代行业文化,这都是不对,为了减少这种正常发展中的迷途情况的发生,在构建高职院校与行业的文化互动模式时,需要注意以下构建要点:

首先,在高度社会化的办学影响下,高职院校除了正确的吸收行业文化之外,还需要对其进行筛选,对行业文化有所取舍,仔细斟酌,避免因行业文化的渗透,而丧失了高职院校的主体性,避免影响高职院校的办学特色,促进高职院校的良性发展。

其次,构建高职院校与行业的文化互动模式时,需要紧紧把握住高职院校的核心竞争力。这是因为,要想从市场的激烈竞争中脱颖而出,高职院校的发展必定不能过慢,而高职院校要发展,取决于其是否能够培养出更多的高素质技术型人才回馈社会。拥有核心竞争力的高职院校,不仅能在市场激烈竞争中占据一席之地,更是通过对行业文化的吸收和学习,进一步的提升了高职院校的核心竞争力。拥有核心竞争力的高职院校,能够在行业文化的互动中,牢牢占据主体地位。

第三,在构建高职院校与行业的文化互动模式时,要在互动的过程中,突出目标性,加深过程性,实现行业文化向教学资源的转变,达成高职院校与行业的文化互动。不同于行业文化,校园文化的核心内容上主要集中在校园文化的制度化、校园文化的对象化、校园文化的认可程度上。可以说,制度化以及对象化是校园文化的表面,而校园文化的认可程度是其内涵。因此,如果在高职院校与行业的文化互动过程汇总,仅仅停留在表面,没有更加深入的交流,缺少目标性和过程性,是非常不值得推荐的,这也是构建文化互动模式的要点之一。

最后,在构建高职院校与行业的文化互动模式时,需要注重有机的结合目的性和过程性。这是因为相比起更加容易沟通的物质层面,在高职院校与行业的文化互动中,如何在内涵上,就核心价值观上,达成双方的思想交融,要更加的困难。文化互动是一个需要长时间沉淀的过程,在这一过程中,只有经过一定的提炼,才能变的成熟起来,不仅如此,一旦形成固定的文化,要想改变就十分的困难了。因此在构建高职院校与行业的文化互动模式时,务必要耐心谨慎,按照既定步骤,完美的融合高职院校的校园文化,以及行业的文化。这是一个长期的过程,而我们能够做到的就是耐心一点以及更加耐心一点。

二、模式的实现途径

在高职院校与行业的文化互动中,为了实现该模式的进行,在三年的高职求学过程中,除了对高职学生进行一定的文化知识和职业技能的培训外,还需要通过不同的途径,分作三个阶段进行文化互动的渗透教育,具体如下:

第一阶段,是对高职院校学生“行业意识”的培养

在这一阶段,要有目的的培养高职院校学生的“行业意识”,在进行相关教育时,要坚持“奉献、责任、协作”的核心要求。利用者一阶段的都是基础教育,学生间的专业学习差别不大的特点,围绕着高职院校这一主体,辅助以行业的参与。

在形式上,主要分作两步走。第一步是前半段,主要以高职院校为主体,基本没有行业的参与,内容上也是多以文化教学为主外,提供高职院校学生在法律意识、团队合作、思想品德、感恩教育、文明礼仪等方面的教育活动,包括各种讲座以及新生文体活动。第二步是后半段,可以逐步邀请行业参与到学校的教学中去,形式上主要是各种文化活动的参与,内容上也是以“行业意识”和“敬业精神”为主要内容,可以有计划的开展技能竞赛、岗位培训等,有次序的对敬业精神、创新意识、责任意识等行业文化进行渗透。

第二阶段,是对高职院校学生“行业理想”的培养。

在这一阶段,要有目的的培养高职院校学生的“行业理想”,在进行有关教育时,要坚持“认知、目标”的核心教学,并且加深同行业的文化互动,提升行业在高职院校教育的参与度。在形式上,主要以行业报告、职业规划为主,辅以创新创业教育。

例如,可以在高职院校开展各种专业相关的创新创业文化活动,培养高职院校学生的科技创新能力;开展高职院校学生的职业

(下转第 59 页)

整合图书馆的基本设施和资源信息,构建安全智慧的图书服务;建立和完善各项管理机制,促进新技术、新理念在智慧图书馆建设中的应用,为本校教师和学生提供便利、快捷的资源服务,使图书馆切实成为教师科研、学生学习的良帮手。

2. 依托云计算和大数据技术为人才培养服务

各地方高校要切实将智慧图书馆作为未来的信息服务中心来建设,智慧图书馆每天在服务过程中会产生大量的借阅、浏览、下载、上传等数据,这些数据可以在云计算和大数据技术的支持下实现对教师教学科研、学生学习、专业建设、专业应用等的精确分析,进而为高校的专业建设、课程建设、师资培养、科研创新、人才培养等一系列管理和决策提供数据支持,从而进一步优化高校的精化管理。

(三) 面向社会公众提供公益性服务

1. 服务社区

包括地方高校图书馆在内的图书馆体系的工作宗旨和目标就是实现图书信息资源的共享,这也是共享经济和时代的要求,信息共享包括两个方面的内容,一是信息的引进,二是信息的导出,前者是通过各种不同渠道

和途径将信息整理、整合起来,后者是通过网络技术将图书信息资源分发出去。地方高校图书馆面向社区提供智慧图书服务,不仅可以从政府那里获得更多的经费,而且还有助于提升高校与社区的良性互动,推动高校与社区的互动发展。

2. 服务扶贫工程

知识扶贫是扶贫工作和扶贫工程的一项重要内容,地方高校图书馆作为图书知识信息资源的重要汇聚地,可以而且应该在扶贫工程中发挥应有的作用和优势。

一方面地方高校图书馆凭借智慧图书馆为扶贫对象提供知识、技术等方面的信息资源,帮助其提高文化知识水平,适应市场变化,提高市场生存能力,增加收入,改善生活水平。

另一方面地方高校图书馆可以对扶贫对象的相关信息收集、整理、计算、分析及其其他处理,从而为扶贫工程的相关决策和管理提供数据支持,从而有效的实现自身在扶贫工程中的价值。

四、结语

在信息化网络时代,智慧图书馆作为一个基本发展趋势和方向,是地方高校图书馆建设的重要取向,地方高校智慧图书馆建设

必须在根本上对传统图书馆的工作方式和服务模式进行革新,为此需要相应的增加投入,引进专业技术人才,转变理念,面向本校师生、社区和扶贫工程,发挥更好的服务功能。

【作者简介】陈丹青(1966-),女,本科,馆员,研究方向为图书资料管理。

【参考文献】

- [1] 罗丽,杨新涯,周剑.智慧图书馆的发展现状与趋势——“智慧图书馆从理论到实践”学术研讨会会议综述[J].图书情报工作,2017(13).
- [2] 陆婷婷.从智慧图书馆到智能图书馆:人工智能时代图书馆发展的转向[J].图书与情报,2017(03).
- [3] 侯松霞.智慧图书馆顶层设计研究[J].图书馆工作与研究,2016(06).
- [4] 吴海茹.智慧图书馆构建探究[J].河北科技图苑,2014(03).
- [5] 胡妹.公共图书馆如何成为“智慧图书馆”[J].贵图学刊,2014(01).
- [6] 李显志,邵波.国内智慧图书馆理论研究现状分析与对策[J].图书馆杂志,2013(08).
- [7] 梁转琴.智慧图书馆实现的条件探析[J].图书馆学研究,2013(14).

(上接第57页)

规划,引导高职院校学生有意识的规划职业,迈进职业理想;让行业协会人员以专业为起点,指导学生对职业前景进行展望;举办讲座和报告会,

学校开展和科技学生的创新创业意识和生涯的教育,去引导学生进行,邀请行业协会人员讲解行业通用职责、行业动态、行业人员素质要求等。通过上述途径,让高职院校的学生了解自己未来要从事的行业,进而激发对行业的认同,打下具有行业背景的职业理想。

第三阶段,是对高职院校学校“行业道德”的培养。

在这一阶段,要有目的的培养高职院校学生的“行业道德”,在进行有关教育时,坚持“职业化、归属感”的核心教育。同时,在这一阶段,高职院校的教育作用大大减弱,相反行业的文化渗透占据主导地位,高职院校起到辅助的作用。

在实现的形式上,坚持实践教学以及文化渗透。例如,可以按照行业标准要求高职院校的学生,在日常生活中的行为均要符合行业规范,在穿着、操作等方面都要同所在行业保持一致。

积极举办同行业有关的文化互动,让高职院校学生能够更清晰的对行业文化进行直接感受,从各种意义上实现从学生到职业人的变化,适应行业发展变化,认同行业规则,加深行业理解,促进对行业文化的适应。

三、结论

综上所述,在高职院校与行业间进行文化互动,其目的是为了能够更好的培养出适应现代社会要求的高素质人才,满足企业所提出的行业要求。这种一种全新的教学手段,是把行业文化融进高职院校的教学体系当中,这种办学模式的基础,是高职院校与行业的文化互动的渗透作用。

在进行高职院校与行业的文化互动的过程中,要对学生重点培养相关职业技能,要在教学过程中渗透行业文化和行业思想,要把行业精神同高职院校的教学思想结合起来,要在创新意识的培养中,提升学生的实践技术水平。在这一互动中,要强调学生的团队合作意识,要在培养的过程中,不断的灌输学生行业文化的重要作用。

可以说,在高职院校与行业之间,文化互动起到了极强的助力作用,这种来自高职院校和行业共同追求的文化上的吸引和接纳,是实现高职院校进一步发展的重要源

泉,需要在精神层次上进行进一步的加深和交流。

【作者简介】唐亚琴(1975-),女,硕士,副教授,研究方向为中国语言文学、校园文化建设。

【基金项目】湖南省教育科学“十二五”规划课题《高职院校与行业的文化互动实证研究》,课题编号为XJK013CGD069。

【参考文献】

- [1] 彭一刚.高职教育校企合作的文化互动[J].文化学刊,2017(11):97-99.
- [2] 庄群华,杨卫东.校企文化互动视域下的学生职业精神培育探究[J].黑龙江教育学院学报,2017,36(11):19-21.
- [3] 章敏.职教协同背景下高职院校学风建设机制探讨[J].淮南职业技术学院学报,2017,17(05):37-38.
- [4] 王辉.国际化视野下高职院校文化建设的挑战与策略[J].黄冈职业技术学院学报,2017,19(04):22-25.
- [5] 李子云.国际化视野下高职院校文化建设:挑战与策略[J].湖北工业职业技术学院学报,2017,30(04):10-13.
- [6] 姚恺帆,龙澹宁.高职院校实施通识教育的困境与出路[J].职教通讯,2017(11):27.