

农业高职助力乡村振兴社会服务能力提升的探讨

汤佩芬

(邵阳职业技术学院, 湖南邵阳 422000)

摘要: 在乡村振兴的战略大背景下, 农业高职要立足区域经济建设发展的需求, 提高社会服务能力职能凸显重要性。阐述了农业高职服务社会的内涵, 分析了社会服务能力提升的主要制约因素, 针对制约因素, 探讨了农业高职院校提升社会服务能力的策略。

关键词: 乡村振兴; 农业高职; 社会服务能力

乡村振兴需要新型建设人才, 农业高职院校担负着培养农村应用型人才培养的重要任务, 农业高职服务乡村振兴, 既是高职院校的使命和责任, 又是农业高职的发展和改革的方向标。

1 农业高职服务社会的内涵

高职院校服务社会的内涵, 广义的是指高职院校的固有职能, 即培养人才、发展科学和社会服务, 狭义的是指高职院校在完成教学科研任务外为社会所做的服务活动^[1]。农业高职服务社会的内涵具体体现在以下几方面。

1.1 培养合格的“三农”建设人才

2021年10月国务院发布了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》, 将明确指出了高职院校发展的方向。面对乡村振兴战略实施的新形势、新服务、新要求, 农业高职院校培养乡村服务人才形成了新的发展机遇^[2]。高质量的办学是磨砺其社会服务能力的基石, 只有高质量的院校才可能具备强大的社会服务能力。农业高职必须把培养合格“三农”人才作为谋发展的基本任务, 以促进农村经济发展为导向, 满足乡村振兴发展的实用型人才的需求。同时培养高素质、多元化的农村建设人才, 推动当地农村经济发展, 助力农村产业结构的调整, 也是农业高职院校改革和发展的落脚点。

1.2 农村技术服务

农村技术服务主要是指农村科技转化、农业技术指导和农业技术咨询等。农村科技转化方面, 农业

高职院校配备有科技人才、拥有知识和信息的资源优势, 每年研发了大量科技成果, 促进农业科技成果尽快转换为农村先进的生产力, 帮助农村解决实际问题, 保障科技服务落地农村。农业技术咨询和农业技术指导方面, 高职院校要鼓励激励师生走向乡村一线, 服务下沉, 为农村提供技术服务和技术咨询, 了解农村的利益诉求, 解决农民的燃眉之急, 提高农民的收入, 切实帮助政府解决“三农”问题。

1.3 农业科技培训

农业科技培训可以提高农村劳动力技能, 提升综合素养、提高其就业能力的重要方法。农业科技培训的关键是培训的内容形式和效果, 因此农业高职提供的农业科技培训内容要接地气、真正解决问题, 才能使农民满意并受益。

农业科技培训活动成效高低的重要体现指标是培训内容和培训形式。培训的内容可根据培训对象特点进行分层针对性培训, 对于文化知识基础薄弱的村民, 要运用通俗易懂的语言讲解实用技术为主; 对于有一定文化基础的农民, 要以科技项目为依托, 重点培训系统的专业知识、经营管理和市场营销知识等, 使其获得相应的职业技能资格证书。培训的形式要多样化, 既可采用灵活的“田间地头”的农业生产经营一线作为培训场所, 由经验丰富的教师或学生精准培训, 也可采用“互联网+”的形式进行线上培训, 这种基于互联网技术的培训形式, 时间和空间的自主性比较强, 适合于有一定信息基础的青年新型农民。

2 农业高职院校社会服务能力发展的制约因素

2.1 服务的内动力不足

目前, 社会上学生和家长依然对农业学院和专业认可度不高, 高考填报志愿时多数不会首选农业高职, 一些农业高职招生困难, 毕业生就业前景不乐观, 发展艰难。困境影响下, 一些农业高职办学理念滞后, 内动力不足, 人才(“三农”专家型)匮乏, 服务社会必然流于形式, 学校的社会认同感低, 信任力不足, 学校发展受阻, 因此陷入恶性发展循环中。

基金项目: 邵阳市社会科学成果评审委员会2022年度一般科研课题(22YBA11)

2.2 教师服务能动性不高

高职院校的社会服务能力是一个学校的名片,是彰显学院影响力的重要指标,但是现实上,很多院校的社会服务机制不完善,学院对社会服务的奖励力度不够,在教师年度考核、评优评先和职称晋级评比中,社会服务能力不是必需的考核条件,在整个评分系统中“性价比”不高,造成教师社会服务积极性不高,社会服务的主观能动性不足,不能促进学院教师服务社会能力的提升,甚至一些有高级职称的教师从未走出过学校,与社会合作不紧密,职高而“力拙”。

2.3 服务师资不强

高职的教师绝大多数来自刚刚毕业的大学硕士和博士,其学历水平现在整体不低,但教师实践经验不足,有的完全没有基层农村的工作经验,刚出校门又入校门,不够了解当地乡民的思想观念、生活态度以及行为方式,最终乡村服务效果不佳,同时由于教师的教学任务比较重,社会服务的时间受限,造成服务不到位,导致院校社会服务能力质量不高,无法达到服务农村经济的目的。

2.4 服务形式单调

受师资水平和学校硬件条件的限制,一些农业高职服务社会活动形式单一,仅仅采用一些农村的短期技能培训,假期的科技下乡实践活动,农民学历提升培训,这些活动常常教科书式的流于形式,不能真正解决农民在生产环节中的实践中问题,对推动当地经济效益作用不大,服务社会成效甚微。

2.5 服务机制不健全

高职院校服务社会是自发的行为,据了解,绝大多数高职服务社会缺乏具体的运行机制和规章制度进行统筹规划和协调管理,也没有设立一定的奖励制度进行推动,联动机制不完善,造成对社会服务能力的认知不够:做什么,怎样做,做得怎么样,没有具体的操作细节,没有系统完善的机制指导社会服务,导致师生参与服务社会热情不高,限制高职院校服务社会能力的提升。

3 提升农业高职院校社会服务能力的策略

3.1 应对市场需求,狠抓内涵建设

目前,绝大多数的农业高职院校都遇到了发展瓶颈期,农业高职院校要生存求发展,首先要进行改革创新,狠抓内涵建设。要以服务市场经济为办学导向,通过充分调研,了解本地区经济发展人才的类型

和数量需求,及时做出应对,调整涉农专业的课程设置,优化人才培养方案,灵活教育和培训的内容及组织形式,提高师生社会服务能力等。只有为市场需求“量体裁衣”,强化与区域经济发展的匹配度,院校的内涵建设搞上去了,提高了市场经济的应对性,解决了地区经济发展的急需人才,才能提升高职院校的竞争力和社会影响力。

院校的办学质量提高了,服务区域经济显示成效,院校的知名度和社会信任度提高,院校就会受到地方财政的大力扶持,“梧桐引凤凰”自然就会吸引高质量的生源和名师来学院共谋发展,学院发展自然踏上可持续之路。

3.2 以制度促动力,提高教师服务意愿

院校的社会服务活动的设计和执行需要教师的加持,教师的社会服务意愿是提高社会服务能力的内核动力。虽然各院校都鼓励教师参与社会服务,但具体的鼓励措施不足。院校只有领导高度重视,制定相应的奖励激励制度,将教师的职称晋级、评优评先与社会服务能力挂钩,将教师的社会服务能力指标权重加大,才能真正“把脉摸底”,解决教师参与社会服务意愿不足的问题。

此外,学院要建立信息资源平台,发布社会服务的动态需求信息,建立校企沟通平台,疏通社会服务活动通道,指导教师掌握服务社会的发力点,及时将教师的科研成果转化为企业生产力,带来经济效益。院校协调要给教师留足社会服务实践工作时间,避免敷衍草率,让实践经验丰富的教师真正将自己的知识和技能服务乡村建设,一方面教师为地方经济发展献策出力,另一方面教师将积累大量的田间地头的实践成果,丰富了教学资源。

3.3 以服务为宗旨,增强师资队伍力量

农业高职院校的社会服务的主要力量是教师,师资力量的强弱是社会服务能力的主要条件。高职院校的农业科技人才培养与培训,送科技下乡活动、专家支持“三农”建设、搭建服务“三农”信息服务平台,教师都起着重要作用。服务活动的承建,不仅需要教师有主动服务的意愿和热情,还需要教师具备精湛的技能。因此,培养形成高水平的服务团队是必须解决的问题。

建设高质量服务社会的师资队伍,主要通过以下途径。第一,引进和培养。农业高职院校在聘用引进

人才时,要不拘一格用人才,不唯学历,聘请教师时把教师的实践能力和经历作为一个重要指标,同时通过高薪资吸引具有高学历、科研能力强、实践经验丰富的人才和技术专家进入学校工作^[3]。院校建立奖励机制和鼓励教师走入农村基层,主动参与农村农业活动,提升自身的专业实操技能。第二,培训和比赛。院校要经常开展理论与技能培训,学习先进实用的技能和技术,同时开展师生技能竞赛,以赛促能,提高解决问题的能力,夯实服务乡村的理论和实践基础。第三,基层锻炼。定期和不定期根据需求选派教职工深入农村或农业机构下沉服务,吃住在农村,沉浸式服务“三农”,通过角色转换有助思维的打开,服务接地气。教师的知识技能帮助解决急需问题,不但提高教师的综合素质,提升社会服务能力,也为区域农村经济发展输出更优质的人力资源。

3.4 拓宽思路,开展多样的服务活动

乡村振兴需要高职院校不断更新社会服务的内容和形式,价值效用不高的服务内容和形式的单一性已经不能满足“三农”问题的有效解决。农业高职院校要拓宽思路,从以下几方面开展多形式的服务活动。

第一,农业培养培训服务。农业科技人才是“乡村振兴”的领头兵,高职院校的社会服务活动最基本内容的就是培养合格人才,高质量培养在校学生,对接区域农业经济发展,为本地农业企业可持续发展提供人才支撑。同时利用院校的资源优势,开展多形式的培训活动:种植和养殖培训、劳动力转移培训,村干部培训活动,农村技术人员学历提升、农产品电商销售培训、转业军人培训、文化旅游开发培训等。总之,通过开展各种活动,为中小微企业提供企业培训、管理咨询、创业辅导、技术援助、信息化等五大功能服务^[4]。

第二,科研技术服务。首先,通过横向课题提供技术服务,教师以个人或学院的名义,为企业或其他实体经济提供研发技术,比如新标准制定、农产品工艺研发等。高职院校教师承担国家或省市农业专项项目,纵向课题取得的科研成果服务农村区域经济,或提供智力支持服务。其次,高职院校要积极转化科研成果,让科研成果转化为生产力,发挥服务社会的作用。

第三,资源共享服务。高职院校利用本身拥有丰富而优越的文化资源和设备资源,采用有偿或无偿的方式分享资源或设备。如,部分开放图书馆和实验室,解决小企业的设备匮乏问题;开放精品在线课

程,让返乡的农村青年及时充电;电商专业开放平台帮助农村经营人销售农产品;动物医学专业定期开展宠物的美容和义诊活动,食品专业开展食品新配方的共享服务等。

3.5 升级管理观念和方式,引入激励和竞争服务机制

农业高职院校只有把院校的社会服务能力作为其重要职能,强化院校的服务主体意识,构建科学的激励和竞争社会服务体系,才能调动教师服务乡村振兴的主动性和积极性,最终提升社会服务的质量和效率。

第一,树立主动服务意识。农业高职要转变观念,变“依赖等待”为主动服务,组织人员基层充分调研,了解农村企业需求和痛点问题,拓宽社会服务内容和渠道。重点对接区域农村经济,帮助农民分析行业发展趋势,掌握市场需求,实现增产增收,这些主动服务动作,一方面教师拓展了实践能力,另一方面也扩大了学校的知名度和影响力。

第二,建立竞争激励服务机制。教师的教学任务重,精力和时间受限,不能高质量社会服务。只有通过建立竞争激励机制,才能调动教师主动参与的积极性。比如,制定与教学、科研奖励办法并重的社会服务奖励办法,根据指标量化服务质量,在教师的职称晋级、评优评先给予加分奖励或物质精神奖励。同时 will 社会服务纳入绩效考核之中。

第三,构建科学评价体系。对教师服务能力的评价主体要多元化,不能单纯由一方定高低,应该由教育行政部门、高职院校、农业企业,还有能力和资质的第三方评价机构组成的多元评价主体。评价指标要细化,设立多级评价指标目录,并根据其重要性确定各个指标的权重。

参考文献

- [1] 杨虹.高职院校社会服务功能的意义及实现途径[J].机械职业教育,2009(8):3-4.
- [2] 俞文斌.高职院校服务乡村振兴的社会能力提升路径研究[J].山西农经,2021(22):174-178.
- [3] 李秋宇.新公共管理视角下高职院校社会服务能力提升研究[D].四川南充:西华师范大学,2020.
- [4] 李玮,张向辉,王威.高职院校社会服务水平提升路径研究——以哈尔滨职业技术学院为例[J].对外经贸,2021(2):136-139.