

职业教育服务“一带一路”建设政策与行动：十年回顾与前瞻^{*}

王屹^{1,2} 逯长春^{2,1}

(1.中国—东盟职业教育研究中心, 广西 南宁 530001)

(2.广西师范大学, 广西 桂林 541004)

摘要: “一带一路”倡议赋予中国职业教育新使命。职业教育要助力中国企业开拓国际市场, 促进中国全球软实力提升和推进人类命运共同体建构。2013—2023年, 回顾职业教育服务“一带一路”建设十年历程, 中国各级政府十分重视发挥职业教育促进“一带一路”建设的作用, 国家与地方政策联动, 引领和激励职业教育服务“一带一路”建设。十年来, 中国职业教育通过广泛搭建国际会议、研究智库、职教联盟、人才培养等平台, 同时注重标准建设、资源建设和培养模式创新等品质塑造, 有力地促进了中国与“一带一路”沿线国家职业教育的交流与合作。十年历程, 中国职业教育服务“一带一路”建设在动力、机制、成果、内涵等方面形成了鲜明的特色。展望未来, 各类平台搭建将继续呈现良好发展态势, 将更为关注中国职业教育国际品牌的形成和重视提升职业教育“走出去”的品质。

关键词: “一带一路”; 十年; 国家政策; 职教联盟; 走出去

中图分类号: G710 **文献标识码:** A **文章编号:** 1674-9154(2023)03-0004-12

DOI: 10.16851/j.cnki.51-1728/g4.2023.03.001

2013年, 习近平主席在出访哈萨克斯坦和印度尼西亚期间, 分别提出共同建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的倡议(简称“一带一路”倡议)。2013—2023年, 共建“一带一路”十年历程取得非凡成就。中国职业教育是落实《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》中关于“青年就业、创业培训、职业技能开发”等合作领域的关键, 也是促进中国与“一带一路”沿线国家“五通”的桥梁, 在“一带一路”建设中扮演着重要角色。十年来, 中国职业教育开拓创新、多措并举, 在为“一带一路”建设作出重要贡献的同时, 中国职业教育的国际品牌形象也不断迈向新高度。回顾历史, 总结经验, 展望未来, 对于更好地促进职业教育服务“一带一路”建设和提高中国职业教育的国际影响力具

有重要意义。

一、职业教育在“一带一路”建设中的角色与使命

举凡世间万物, 任何事物都具有多样的角色和使命。由于事物与环境的复杂性和演替性, 人们必须对事物的角色进行动态、开放和建构性的认识。“一带一路”为职业教育发展提供了新的认知环境、立场或视角, 这为职业教育赋予了新的角色与使命。从中国立场出发, 中国职业教育在服务“一带一路”建设中主要有三方面的角色与使命。

(一) 中国企业走出去的伴随者, 助力中国企业开拓国际市场

改革开放40余年, 中国经济发展取得了举世瞩目的成就, 成长起一批高水平, 甚至是具有世界

^{*}基金项目: 2021年度中国—东盟职业教育研究资助经费重点课题“新时代中国—东盟职业教育发展共同体构建研究”(编号: ZGDMKT2021ZD001); 重庆市社科联博士项目“重庆市职业教育与区域经济联动发展研究”(编号: 2018BS87)。

作者简介: 王屹(1962—), 中国—东盟职业教育研究中心常务副主任, 教授, 广西师范大学教育学部, 博士生导师, 研究方向: 职业教育课程与教学论, 东盟职业教育; 逯长春(1982—), 广西师范大学教育学部, 博士研究生, 中国—东盟职业教育研究中心, 副教授, 研究方向: 课程与教学论, 职教教师教育, 比较教育。

收稿日期: 2023-04-15



性影响的企业。随着企业的壮大，它们必然要走出国内市场，走向国际贸易，到海外直接投资兴业，更直接地参与国际竞争和开拓广阔的国际市场。在这一趋势的推动下，中国不再只是全球资本的输入目的地，也已逐渐成为资本重要输出国。据统计，2021年，中国对外直接投资净额为1 788.2亿美元，位居全球第二位；2.86万家境内投资者在国（境）外设立对外直接投资企业4.6万家^[1]。这些投资企业相当一部分是在“一带一路”沿线国家。例如，截至2022年6月底，中国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资超过1 400亿美元^[2]。企业是沟通的桥梁，中国企业走出去，对于促进“五通”发展具有重要意义。由于经济结构和发展水平的差异，企业走出去不仅面临市场开拓的压力，还存在当地合格技术技能人才短缺的挑战。企业要在海外站稳脚跟，更顺利地开拓国际市场，既需要充分发挥自身主动性，也需要国家为其提供更坚强的后盾与支持。

由于部分“一带一路”沿线国家技能培养体系薄弱，无法满足走出去企业对技能人才的需求，就必须充分依托和发挥国内职业院校的作用。职业院校服务国家经济社会建设，不仅要立足国内，为本土经济社会发展培养大批高素质技术技能型人才，也应积极服务企业海外人才需求。国家赋予职业教育支持海外企业人力资源建设的使命在国际上并不鲜见。一方面，国家要在政策上引导职业院校积极介入国际职业技术技能人才培养，支持企业人力资源建设。另一方面，国家要牵线搭桥，乃至更直接地帮扶相关国家职业教育的发展。这种新的发展趋向和需求，也为国内职业院校开辟了新的办学目标和空间。“一带一路”倡议实施十年以来，国内众多职业院校以服务中国企业走出去，促进中国职业教育国际化为目标，采取订单式教育、留学教育、海外合作办学、学校援建等方式，取得突出成绩。

（二）中华文化影响力的传播者，促进中国全球软实力的提升

中国作为世界上延续至今且蒸蒸日上的四大文明古国之一，一直以来都是世界上举足轻重的大

国。中国五千年的延续与发展，离不开博大精深的中华文化。中华文化强调“仁爱”“和而不同”“兼容并包”，蕴藏着解决当代人类面临难题的重要启示^[3]。教育是文化传播的最重要途径之一，职业教育在服务“一带一路”建设过程中，可成为中华文化的国际传播大使。职业教育可通过各种平台，面向不同群体，以多种方式，向世界和“一带一路”沿线国家传播中华文化。让各国民众广泛了解和充分感受中华艺术、技艺、习俗、文学、历史与当代科技和社会发展的成就，在了解、欣赏和体验过程中领悟中华文化的精髓与要义。

职业教育传播中华文化，对于促进中国全球软实力的提升具有积极意义。软实力是一个国家的文化、价值观念、社会制度等影响自身发展潜力和感召力的因素^[4]。“软实力”由美国学者约瑟夫·奈（Joseph Nye）于1990年首次提出。他将美国所具有的吸引力称之为软实力^[5]。软实力与硬实力互相赋能。软实力促进硬实力的塑造，而没有硬实力作为后盾，软实力也将软弱无力。发展“实力”的目的在于自我保存与扩大影响。与硬实力相比，软实力在更大程度上取决于人们的价值认同和思想信仰，塑造软实力的过程往往是潜移默化的。当前，世界面临百年未有之大变局，国际旧秩序与新秩序博弈日趋激烈，国际争纷不断、状况加剧。中华文化崇尚自由平等、美美与共、合作共赢，在促进世界和平与发展中日益发挥积极而重要的作用^[6]。职业教育向世界传播中华文化，就是让世界了解和认同中华文化对建设和谐世界的价值，壮大中华文化的世界威望，形成中华文化的世界感召力。中国软实力的提升并不止于满足中国自身发展的需要，也有利于引领和促使国际社会建立一种崭新的国际秩序，促进人类社会走出一条平等的、互利共赢的可持续发展道路。

（三）国家高质量发展的促进者，共建人类命运共同体

科技的发展使人类认识到，滋养我们生命的地球只是浩渺太空众多星球之中的一颗。地球是我们唯一的家园，人类社会虽然存在不同的肤色、文化





和疆域,但其命运却是一体的。生态危机、全球变暖、核战争、超级传染病是人类社会面临的共同威胁。至今已导致全球超过680万人口死亡^[7]的新冠疫情深刻地印证着人类是一个休戚与共的存在。人类社会必须团结起来,共同应对人类社会面临的威胁,共同解决危机。

中国职业教育搭乘“一带一路”建设的东风,不仅要服务中国企业走出去、传播中国职业教育和中华文化,还旨在成为世界人民福祉和全球人类命运共同体的建设者与贡献者。当前,我国现代职业教育体系已基本成形,职业教育办学规模成为世界之最,现代化程度不断提高。以职业教育服务“一带一路”沿线国家,尤其是经济不够发达、教育体系不够健全、民众职业技能贫弱、贫困发生率高的国家,促进他们建立现代职业教育体系,对于提升全民技能水平和社会经济发展水平具有重要意义。这契合“教育的未来”国际委员会所提出的“重新达成国际团结与合作”的行动呼吁^[8],是中国职业教育造福人类,促进人类命运共同体建设应尽的义务。

二、职业教育服务“一带一路”建设十年之政策回顾

“一带一路”倡议提出之后,中国职业教育国际化发展尤其是服务“一带一路”建设成为党和政府教育政策的重点议题。各级政府通过出台系列相关政策,为职业教育国际化和服务“一带一路”建设提供了重要的引领,促进职业教育服务“一带一路”建设累累硕果。

(一) 职业教育服务“一带一路”建设的国家政策

“一带一路”倡议是中国职业教育国际化发展的重要转折点。国家制定一系列政策强调职业教育要坚持“引进来”和“走出去”,尤其强调要走出去服务“一带一路”建设。2014年5月,国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》,这是“一带一路”倡议提出之后,国家针对职业教育印发的首个重大文件。该文件强调“加强国际交流与

合作”,指出了职业教育国际化发展的具体方式,如“实施中外职业院校合作办学项目,探索和规范职业院校到国(境)外办学。推动与中国企业和产品‘走出去’相配套的职业教育发展模式……提升全国职业院校技能大赛国际影响”^[9]。

2016年4月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》(以下简称《意见》),对新时期全面做好教育对外开放工作作出部署。这是新中国成立以来,第一份全面指导中国教育对外开放工作的纲领性文件。该文件强调,要充分发挥教育在“一带一路”建设中的重要作用,实施“一带一路”教育行动,促进沿线国家教育合作^[10]。同年7月,教育部印发《推进共建“一带一路”教育行动》,系统阐述了教育在“一带一路”建设中的重要使命、合作愿景、合作原则与合作重点,号召“中国教育行动起来”“共创教育美好明天”^[11]。2020年6月,教育部等八部门联合印发《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》,对新时代我国教育对外开放进行了重点部署。该文件指出,要打造“一带一路”教育行动升级版;鼓励有条件的国内职业院校与企业携手参与国际产能合作,着手打造“一带一路”国际技能大赛等品牌赛事,扩大国内有关技能赛事的国际影响力^[12]。

上述文件从顶层设计了教育对外开放的蓝图。此外,我国还将职业教育服务“一带一路”建设作为重要内容嵌入其他相关政策文件中。2019年3月,教育部、财政部联合发布《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》,将“提升国际化水平”作为双高院校的改革发展任务。该文件指出,要“打造中国职业教育国际品牌。积极参与‘一带一路’建设和国际产能合作,培养国际化技术技能人才,促进中外人文交流”^[13]。2020年9月,教育部等九部门联合印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》,将“实施职业教育服务国际产能合作行动”列为重点任务,指出要“加快培养国际产能合作急需人才”和“提升职业教育国际影响力”^[14]。2021年10月,中共中央办公





厅、国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出“打造中国特色职业教育品牌”，并从“提升中外合作办学水平”“拓展中外合作交流平台”“推动职业教育走出去”三个方面进行具体阐述^[15]。2022年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，将“创新国际交流与合作机制”列为重点工作，提出“推动成立世界职业技术教育发展联盟”“打造职业教育国际合作平台”“建设一批高水平国际化职业学校”“打造职业教育国际品牌”“推广‘中文+职业技能’项目”等^[16]。

（二）职业教育服务“一带一路”建设的政策

走向世界，打造中国职业教育的国际品牌是中国职业教育发展的历史趋势，它植根于全球化背景、中国大国地位崛起与全球化战略。在国家政策牵引各省职业教育改革创新同频共振下，各省积极制定地方性职业教育国际化政策，将服务“一带一路”作为职业教育重要使命。

《意见》颁布之后，一些省份随之制定本省的实行政策，如浙江、江苏、山东、四川、云南等相继印发本省《关于做好新时期教育对外开放工作的实施意见》。2016—2019年，教育部陆续与18个省市签署了《推进共建“一带一路”教育行动国际合作备忘录》^[17]。天津市教委、河南省教育厅、广东省教育厅等也陆续印发本省市《推进共建“一带一路”教育行动计划》。

此外，各省也普遍将职业教育服务“一带一路”建设作为“‘十四五’教育发展规划”的重要内容，例如，江苏提出“推进‘中文+职业技能’项目，启动实施‘郑和计划’，加强与走出去企业合作，提升产能合作中的人力资源供给和服务贸易能力，在‘一带一路’沿线共建一批人才培养、科技创新和人文交流基地及学校”^[18]。广东强调“推动与‘一带一路’国家教育合作和人文交流”，要求“配合广东企业‘走出去’，探索优势院校海外（境外）办学，推动有条件的本科高校、职业院校在海外开设学校，支持与‘一带一路’沿线国家在

急需的专业领域开展人才联合培养”^[19]。

2020年，中国与东盟历史性地互为最大贸易伙伴，这在一定意义上使东盟国家成为中国职业教育走出去的重要合作国。广西与东盟国家紧密相连，是中国—东盟博览会永久举办地，具有与东盟国家开展教育交流合作得天独厚的条件。广西面向东盟，努力开创职业教育服务“一带一路”建设新格局。2015年，广西颁布实施《职业教育区域（国际）合作工程实施方案》，旨在搭建广西与东盟以及欧美等国家的职业教育交流与合作平台，建立区域（国际）职业教育交流与合作机制，加快国际化步伐，提升职业教育对外开放水平。广西柳州是全国知名的工业城市，也是职业教育的区域集聚区。柳州市政府积极推进职业教育国际化发展和服务“一带一路”建设。2014年，柳州市政府颁布《职业教育国际化发展行动计划（2014—2020）》，提出“七大行动”，目标是将柳州建设成为广西职业教育国际化试点和先行城市。2021年，又继续颁布《柳州市职业教育国际化升级行动计划（2021—2025年）》，提出“八大任务”，坚持引进来、走出去，大力推进职业教育国际化和服务“一带一路”建设。截至2022年，柳州市先后建成中印（印尼）上汽通用五菱汽车学院、轨道交通学院、柳工—柳职院全球客户体验与培训中心等9个对外合作平台，输出中国职教标准130项，为东盟国家职业教育发展贡献了“广西智慧”^[20]。

三、职业教育服务“一带一路”建设十年之行动回顾

职业院校、行业企业、政府、学会等相关行动者积极响应国家政策，紧抓“一带一路”建设契机，通过创新行动路径，强化内涵品质建设，着力打造中国职业教育的国际品牌和影响力，并在此过程中形成了鲜明的行动特点。

（一）行动路径

纵观职业教育服务“一带一路”建设之行动，可归纳为两类路径。

1. 重视平台搭建

平台搭建是职业教育服务“一带一路”建设的



重要方式。自“一带一路”倡议提出以来,国内外政府、职业院校、行业企业、学会等不同利益相关者高度重视,共同搭建了不同类型、功能和范围的平台。

一是国际会议平台。国际会议主要由官方和非官方学术组织、职教联盟、职业院校、行业企业和政府等不同主体合作组织和举办,为中国政府、职业院校、行业企业与“一带一路”沿线国家提供了交流合作的机会。有关国际会议不胜枚举,主要有:职业教育服务“一带一路”国际产能合作发展论坛、“一带一路”职业教育国际研讨会、中非职业教育合作与发展论坛、国际职教论坛、中国—东盟“工业互联+智能升级”高质量发展国际论坛、中国—东盟职业教育发展论坛等。这些会议有力地促进了中外各方达成合作共识,如2020年“‘一带一路’职业教育国际研讨会”形成重要标志性成果——《深圳倡议:推动数字职教共商共建共享》。

二是智库研究平台。“一带一路”相关各类智库快速成长。它们通过课题研究、资料汇编、政策咨询、研究出版、会议举办等方式,为职业教育服务“一带一路”建设发挥了积极作用,代表性智库机构有:中国职业技术教育学会成立的“21世纪海上丝绸之路职业教育研究会”、金华职业技术学院与浙江师范大学共同成立的“中非职业教育研究中心”、教育部中外人文交流中心和重庆城市管理职业学院联合成立的“‘一带一路’职业教育发展人文交流研究院”、广西教育厅设立的“中国—东盟职业教育研究中心”等。

三是联盟组织平台。成立了多个具有不同定位的职业教育中外合作联盟,对于促进职业教育国际合作、共享职业教育优势资源^[21]发挥了重要作用。主要有:中华职业教育社海外交流合作委员会、南京工业职业技术大学牵头成立的“中非职业教育合作联盟”,重庆电子工程职业学院和创造太阳乌干达石油学院牵头成立的“中非(重庆)职业教育联盟”,广西农业职业技术学院牵头成立的“中国—东盟农业职业教育联盟”,中国教育国际交流协会牵头成立的“‘鲁班工坊’建设联盟”,北京

丰台区职业教育中心学校牵头成立的“‘丝路工匠’职业院校国际合作联盟”,陕西职业技术学院牵头成立的“‘一带一路’职教联盟”,宁波职业技术学院牵头成立的“‘一带一路’产教协同联盟”等。

四是人才培养平台。“一带一路”建设加速了国内外职业教育人才培养平台的创建,培养了一大批技术技能人才。2016年,天津渤海职业技术学院在泰国建立首个“鲁班工坊”,并快速成为中国职业教育的国际品牌。无锡商业职业技术学院、江苏红豆集团等联合申请的柬埔寨西港工商学院于2018年10月获批成立,成为中国首个高职院校在海外独立设置的应用本科大学,也是首个校企合作股份制大学^[22]。其他代表性人才培养平台还有:柳州职业技术学院在印尼成立的“柳工—柳职院全球客户体验中心印尼分中心”和“柳工—柳职院印尼国际工匠学院”,北京丰台区职业教育中心学校在泰国成立的“丝路学堂”,柳州铁道职业技术学院在泰国成立的“中泰轨道交通学院”,教育部中外语言交流合作中心与南京工业职业技术大学在国内成立的“‘中文+职业技能’国际推广基地”等。

2. 注重内涵品质

服务“一带一路”建设,创造中国职业教育的国际品牌,必须立足于中国职业教育本身的内涵品质。只有自身具备强大内涵,具有卓越品质,职业教育才能得到普遍认可,也才能达成服务“一带一路”建设和创造中国职业教育国际品牌的目的。近年来,各级政府和职业院校深入推进产教融合,大力推动职业教育教学改革,不断加强教学标准化建设,持续优化办学条件,职业教育内涵品质得到巨大提升,为职业教育服务“一带一路”建设奠定了坚实的质量基础。聚焦“一带一路”建设,各级政府和职业院校开展了以下有针对性的内涵与品质提升行动。

一是重视标准建设。职业教育标准化建设是职业教育质量治理的重要方式,其建设水平是衡量职业教育现代化水平的重要指标。党的十八大以来,中国职业教育标准化加速推进,职业教育标准化建设取得巨大进步。截至2017年,已公布230个中等





职业学校专业教学标准和410个高职专业教学标准,还有系列文化课教学大纲、顶岗实习标准、专业仪器设备装备规范等标准^[23]。2021年,教育部又公布32项职业教育教学标准。不同于“引进来”,职业教育“走出去”对职业教育教学标准提出了“国际化”的新要求,即职业教育教学标准要具有国际先进性和国际衔接性。专业标准的“国际化”是提升中国职业教育知名度和影响力的“牛鼻子”^[24]。2022年6月,由陕西职业技术学院发起成立的“一带一路”职教联盟和法国丝路商学院、法国职业教育研究院(C&D和IGS集团)、瑞士日内瓦国际管理学院集团(IMG)签约建立战略合作伙伴关系,旨在共建国际职业教育标准体系^[25]。

二是加强资源建设。职业教育教学资源是开展职业教育教学活动的依托和媒介,其内涵品质直接影响中国职业教育的国际形象。我国十分重视职业教育优质教学资源建设,尤其是2006年启动实施国家示范性高等职业院校建设计划之后,职业教育优质教学资源建设一直快速推进。2023年2月,教育部科学技术与信息化司副司长舒华表示,中国已基本建成世界第一大教学资源库^[26]。这些教学资源显著提升了中国职业教育的内涵,也为中国职业教育走出去提供了有力支撑。我国十分强调面向“一带一路”沿线国家开展优质资源建设。2016年,教育部印发《推进共建“一带一路”教育行动》指出:“整合优质资源走出去,选择优质资源引进来,兼容并包、互学互鉴,共同提升教育国际化水平和服务共建‘一带一路’能力”^[27]。2022年,广西教育厅发布《关于开展面向东盟国际化职业教育资源建设工作的通知》,计划在“十四五”期间,建设具有广西特色的职业教育“外语+”国际化课程100门、教材(含培训教材)100种、培训资源包200个,开展跨国(境)远程教学,深化中国和东盟国家的职业教育交流和合作,全面提升中国—东盟职业教育开放合作水平。

三是创新培养模式。人才培养模式是基于一定理念而为学习者建构的学习路径和环境,对人才培养质量具有关键性影响。为高水平服务“一带一

路”建设,职业教育针对不同对象和需求,创新人才培养模式,人才培养成效获得普遍认可。浙江交通职业技术学院构建了“五位一体、书证融通”高职留学生人才培养模式,通过构建“文语浸润”的语言文化课程体系、“文技并修”的专业课程理论实践体系、“产教融合”的产学研双元培养体系、“以赛促学”的学业成果评价体系、“润物于细”的教学环境保障体系、“多元背景”的教学管理创新团队,培养了一批“文技并修”“通晓中外”的高素质技术技能人才^[28]。柳州职业技术学院为广西柳工机械股份有限公司精心打造、独家定制定向人才培养计划——柳工海外专员班,使企业在短期内得到有力的人才和智力支持^[29]。

总之,中国职业教育坚持国际品质塑造,在政策推动及各方协同创新之下,职业教育标准和优质资源建设取得突出成绩,被国(境)外采用的专业教学标准有1000多项、课程标准有6000多项、专业课程有2000多门^[30],人才培养质量也得到国内外政府机构、企业和社会的广泛赞誉。

(二) 行动特点

1.政策牵引、政府支持、企业需求、院校主动,职业教育服务“一带一路”具有强大动力

中国职业教育服务“一带一路”建设之所以蓬勃开展,关键在于有着强大的动力。第一,政策牵引力强。中国教育政策历来重视“教育对外交流与合作”。“一带一路”倡议提出之后,国家十分重视发挥职业教育在“一带一路”建设中的作用,通过政策制定,引领、支持和激励职业教育以服务“一带一路”建设为中心,创新职业教育国际化发展方式,促进职业教育走出去。第二,政府支持力度大。除政策之外,政府也在经费、项目审批、高端会议组织、各种平台搭建等方面提供支持、协调和组织。第三,企业需求强烈。企业发展向海外布局,当地合格技术技能人才匮乏,由此产生的职业技能需求促使企业热切支持和参与职业教育服务“一带一路”建设,并使产教融合难以深入实施的困境在这一需求作用下得到了很好解决。第四,院校主动性强。职业教育服务“一带一路”建设,职业院校





是主体。职业院校之所以参与“一带一路”建设,一方面是对政策的响应和评估的激励;另一方面是出于院校发展的愿景和需求。上述四个方面的动力相互交织,其力量的汇聚形成了促进职业教育服务“一带一路”建设的强大动力。

2.多元合作、互利共赢、技术赋能、平台支撑,职业教育服务“一带一路”形成有效机制

机制泛指一个工作系统的组织或部分之间相互作用的过程和方式^[31]。中国职业教育在服务“一带一路”建设过程中,形成了“多元合作、互利共赢、技术赋能、平台支撑”的有效机制。第一,多元合作。纵观所有中国与“一带一路”沿线国家职业教育交流与合作项目的开展与推进,不管是国际会议的组织与举办,还是各类平台的搭建与发展,无一不是共同合作的成果。多元合作内在于职业教育的社会性和职业教育国际化的复杂性,是职业教育走出去必须坚持的一项基本原则。第二,互利共赢。多元合作之所以成为可能,其原因是各主体在合作过程中坚持了互利共赢的原则。各主体出于自身利益开启合作,并在合作过程中彼此尊重。第三,技术赋能。技术是现代社会的核心特征。在职业教育服务“一带一路”建设中,技术为职业教育交流与合作提供了巨大帮助,如远程培训、在线会议、云间交流、数字化资源建设等。第四,平台支撑。平台是国内外相关利益主体基于互利共赢原则而共同建构的成果,旨在提供一种行动和发展的环境与条件,从而促进更多国内外相关利益主体的交流与合作,以及资源开发、教师交流、人才培养等目的实现。

3.人才培养、资源输出、品牌初现、民心相交,职业教育服务“一带一路”取得丰硕成果

职业教育聚焦“一带一路”建设,创新性发展取得丰硕成果。第一,人才培养。人才培养是中国职业教育服务“一带一路”建设的重点工作。人才培养面向国内外不同群体,包含国内培训、来华培训、当地培训、学历教育、非学历教育等不同形式。高职院校是实施人才培养的主体,以宁波职业技术学院为例,该校积极配合“一带一路”建设,

承担商务部“中国职业技术教育援外培训基地”项目,共培训了124个国家的3900余名政府官员及教育领域、行业精英^[32]。第二,资源输出。对外输出技术标准、课程标准、课程资源等,是职业教育有效服务“一带一路”沿线国家的重要贡献,也是打造中国职业教育品牌和国际影响力的关键。十年来,职业教育资源对外输出取得长足进展。以柳州职业技术学院为例,该校依托国际工匠学院和全球培训中心,成功向海外输出标准49个,英文、泰语、印尼语教材15本^[33]。第三,品牌初现。品牌是资源输出及其成果的自然衍生。以“鲁班工坊”为代表的项目得到广泛认可和赞誉。英国“鲁班工坊”开设的“中餐烹饪技术”学历教育已被纳入英国国家资历框架,课程得到英国政府财政支持^[34]。柳州职业技术学院实现海外管理咨询与技术服务收益219.57万元^[35]。中国职业教育国际品牌初步形成。第四,民心相交。无论是来华培训,还是在国(境)外办学,中国职业教育以其专业水准和人文关怀赢得了学员的肯定和称赞。通过项目学习,他们深入了解了中国,对中国产生了积极情感,对中国与“一带一路”沿线国家民心相交、增进感情发挥了重要作用。

4.开放包容、教育互鉴、本土创新、内在升华,职业教育服务“一带一路”提升内涵质量

“一带一路”沿线国家经济发展水平、教育体制与历史文化各异,在此多元化格局之下,中国职业教育在服务“一带一路”建设过程中坚持“开放包容、教育共鉴、本土创新、内在升华”的基本原则,自身内涵与品质不断超越自我。开放包容是指中国职业教育以广阔、开放和包容的姿态,坚持对话、交流与合作,兼收并蓄沿线国家职业教育的先进模式和优质资源,不断推进中国职业教育卓越发展。教育互鉴是指在与沿线国家开展教育交流与合作过程中,秉持一种学习先进的心态,将自己的先进模式与优质资源进行分享,在互鉴中持续发展自己的教育模式。本土创新是指借鉴学习他国职业教育先进性的目的不是简单的应用移植,而是要结合本国经济发展水平、文化历史特点与行业企业需



求,以本土适切性和发展超越性为指向,创新性地发展本国职业教育的体系。内在升华是基于“打铁还需自身硬”的道理,着力提升自己的“内功”。“一带一路”建设倒逼中国职业教育内在发展,通过扎实、持续不断地提升自身职业教育体系的内涵和质量水平,从而以更高的品质服务“一带一路”建设。

四、职业教育服务“一带一路”建设之展望

“开创教育对外开放新格局”既是《中国教育现代化2035》的战略任务之一,也是“双循环”发展新格局的战略支撑。“一带一路”是教育对外开放的重要途径,其赋予中国职业教育重要使命,为构筑中国职业教育国际影响力提供了历史机遇。展望未来,职业教育服务“一带一路”相关交流合作活动将更为广泛开展,中国职业教育的国际品牌塑造和“走出去”品质将更受关注。

(一) 平台搭建继续呈良好发展态势,“一带一路”职业教育交流合作广泛开展

在过去的半个世纪里,教育国际化已经从一个边缘活动发展成为改革议程的一个关键方面^[36],成为一国教育发展不可忽略的重要议题。教育国际化由输入型向输出型转变是一个国家综合实力发展到高级阶段的表征。在高等教育国际化领域,中国走出了一条从学习跟跑,迈向并跑领跑的中国特色之路^[37]。中国职业教育经过若干年的发展与沉淀,体系、内涵与质量已具有世界水平,职业教育国际化也正在由输入型向输出型转变。

“一带一路”建设为中国职业教育国际化向输出型转变提供了历史机遇。首先,职业教育走出去有着强烈的现实需求。一方面,中国企业向海外投资发展,开展国际产能合作,亟须国内职业院校国际化办学、走出去办学,为其提供有效的人力资源支撑。另一方面,中国经济的国际化发展也亟须职业院校提高课程的国际化程度,培养具有国际视野和国际理解力的新一代技术技能型人才。其次,国家政策高度重视和支持职业教育走向世界。2010年,中共中央、国务院印发《国家中长期教育改革

和发展规划纲要(2010—2020年)》指出“加强中小学、职业学校对外交流与合作”“推动我国高水平教育机构海外办学,加强教育国际交流,广泛开展国际合作和教育服务”“加大教育国际援助力度,为发展中国家培养培训专门人才”^[38]。“一带一路”倡议提出以来,中国政府颁布系列政策,并将其作为其他相关政策的重要主题,促使职业院校积极与有关方搭建对外交流合作平台,有效地提高了职业教育领域的对外开放与合作水平。

“一带一路”倡议提出以来,我国职业院校与国外企业、教育机构等共建了一大批职业教育发展联盟、职业教育办学机构和培训项目,形成了“鲁班工坊”等一批优质职业教育国际品牌。随着中国与“一带一路”沿线国家经贸合作与人文交流向纵深发展,一大批合作交流平台正在酝酿和筹建之中,中外合作项目也在不断签订之中,职业教育交流合作平台的搭建进入了新的迸发期。我们有理由相信,在这些平台和项目的推动与支撑之下,中国与“一带一路”沿线国家之间的职业教育交流活动将更为广泛和频繁。

(二) 打造职业教育的中国标识系统,形成职业教育服务“一带一路”建设中国品牌

打造职业教育国际品牌,增强职业教育国际影响力,是中国职业教育服务“一带一路”建设的重要任务。迄今为止,中国职业院校已经开创了“鲁班工坊”“丝路学堂”等多样化的有一定影响力的平台符号,促进了中国职业教育标准输出,形成了一定的国际品牌效应。但我们也必须实事求是地认识到,中国职业教育的国际品牌是“平台本位”和“散状”的,未进入国际职业教育品牌的一流方阵。职业教育国际品牌和影响力的形成,有三种至关重要的影响因素:一是有一个典型的强有力的“标识”;二是原创性的理论贡献;三是发达经济的强大后盾。

“标识”是用来识别的记号。从文化的视角看,“鲁班工坊”“丝路学堂”等平台名称源于中国特有的技术文化符号和历史,是十分有新意的标识。但与中国现代职业教育体系缺少直接关联,缺





乏形成中国职业教育国际品牌的潜力。与之不同,德国“双元制”职业教育之所以世界闻名,获得世界性影响力,除了发达国家强大经济技术作为后盾之外,其“双元”特有的“标识”,具有一种简洁、有力、形象化的表达,是德国职业教育体系的标志性符号与核心特征。“双元制”反映了职业教育产教融合的内在规律,具有强大的教育逻辑。德国将“双元制”延伸到高等教育领域,旗帜鲜明地创立“双元制大学课程”“双元制大学”,这在很大程度上强化了“双元制”的品牌效应。英国现代学徒制也是如此,学徒制育人模式有深厚的历史渊源,学习方式符合复杂技能学习的规律,而且还有一系列国家标准规范的支撑。

原创性的理论是一个国家相关职业教育研究机构 and 学者对职业教育及本国职业教育标识系统与体系建构逻辑的哲学思考,它引领和指导国家职业教育的发展。德国职业教育的成功及国际品牌的创立,离不开职业教育研究支撑。联邦职业教育研究所(BIBB)和大学是德国职业教育研究的两大支柱。其中,联邦职业教育研究所是德国乃至全球公认的研究、开发初始和继续职业教育与培训的卓越中心,使命为“职业·教育·未来”,主旨目标为确定职业教育和培训的未来任务,促进国家和国际职业教育与培训的创新,并为初始和继续职业教育与培训开发新的、以实践为导向的解决方案^[39]。由于强大的研究实力,德国职业教育研究得出“职业行动能力”“学习领域课程”“行动导向教学”等具有世界影响力的职业教育理论,成为德国职业教育国际影响力的重要源泉。

经济发展与职业教育双向赋能。职业教育为经济发展提供支撑,经济为职业教育发展提供舞台。美国、德国、英国等发达国家的职业教育在经济与就业等方面发挥着重要作用,也是人们更为认同和信任其职业教育体系的根本原因。当前,我国经济总量已位居世界第二,其中职业教育作出了不可磨灭的贡献,同时经济也为职业教育走向国门、走向世界提供了强有力的后盾。

总之,要创立中国职业教育的国际品牌和国际

影响力,必须超越旧有模式。要在国家层面着力打造统一性的职业教育标识系统,并以其为轴心和突破口,不断夯实我国现代职业教育体系内涵建设、标准化建设。要加强职业教育原创性理论研究,促进职业教育理论创新,架构理论与实践的衔接通道,形成并对外传输具有标识性的职业教育理论、模式和标准。这既是发达国家打造职业教育国际品牌和影响力的经验,也是提升中国职业教育国际品牌形象和影响力的必由之路。

(三) 提升职业教育“走出去”品质,增强职业教育服务“一带一路”建设质量成效

符号的价值内在于所蕴含的品质。就像那些百年企业,如果缺乏产品与经营管理的品质,是绝不可能在险象环生、竞争激烈的复杂环境中立百年基业。同理,塑造中国职业教育的国际品牌和影响力,获得国际职业教育的话语权,也必须高度重视职业教育“走出去”的品质。

中国职业教育“走出去”是指中国职业教育成为国际职业技能教育公共产品的供应者。供应方式主要有四种:一是伴随中国企业走出去,以服务中国企业在海外发展为目的;二是与国外机构合作办学,分享中国职业教育的优质教育方案;三是吸引国外学习者到我国进行职业教育与培训;四是作为政府间合作项目而走出去。这四种方式,无论哪一种都承载着中国职业教育的实际声誉——一种给当地政府、社会、学习者和民众留下的实际印象、认同和信仰。这种实际声誉是中国职业教育“走出去”是否成功的关键标志,它立足于中国职业教育“走出去”的内在品质。内在品质不仅包含优质的职业教育模式、标准、资源等,还包含成熟的制度和组织机制,而后者是前者的重要保障。如果相关制度和组织机制缺乏或不成熟,则成立的很多平台与组织将只是一个暂时的统计数字而已,不具有持续性。

提升职业教育“走出去”的品质,可从如下四个方面着手:(1)优化供应方式,提高其自我造血能力。四种走出去的方式都具有重要意义,但如果以持续性为省思视角,则“输血式”的走出去方





式是不可持续的,应该侧重于采取“造血式”的走出去方式,也就是深化校企合作,借力企业;更重要的是激发当地国发展职业教育的意愿,帮助其发展和完善职业教育体系。具体策略为:对当地国进行教师培训、与当地政府和企业合办教育机构、与走出去企业及当地企业深化产教关系。(2)组建全国联盟,构筑品质与品牌形象。搭建人才培养平台是中国职业教育走出去的重要形式和成果。推进全国性联盟建设,以联盟来统一名称标识、建设标准与实施质量监管,有益于确保中国职业教育走出去的品质和品牌形成。对此,“鲁班工坊”提供了一个很好的范例^[40]。(3)加强组织建设,提高内涵与成果水平。平台机构如雨后春笋般成长,在促进职业教育走出去的同时,自身内涵也或多或少存在一些不足。通过规范化组织设置,加强组织建设,充实组织内涵,将有利于打造一个更有成效和成果的高水平机构平台。(4)加强内涵建设,夯实品质与品牌之基。品牌的基础在于品质。打造中国职业教育的国际品牌和国际影响力,必须着力打造和夯实中国职业教育的内在品质。品质立于内涵,成于质量。职业教育的内涵是指人才培养目标、专业教学标准、课程标准、教材与教学资源、师资、教学、设备等人才培养要素的合理性、先进性、适切性、一致性。质量既指职业教育人才培养质量,也指职业教育服务经济社会和人的发展的水平。要根据经济、技术和生产方式的变革,不断创新性、高标准进行内涵建设,加强质量保障,夯实职业教育品质之根基。要使中国职业教育以更高的能力、更优质的资源、更高的品质服务“一带一路”建设,并在此过程中构筑中国职业教育的先进形象和国际影响力。

参考文献:

- [1]中华人民共和国商务部,国家统计局,国家外汇管理局.2021年度中国对外直接投资统计公报:汉英对照[M].北京:中国商务出版社,2022:3-5.
- [2]中国一带一路网.共建“一带一路”九周年成绩单[EB/OL].(2022-10-01)[2023-04-02].<https://www.yidaiyilu.gov.cn/xwzx/gnxw/281310.htm>.
- [3]习近平.习近平在纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕会上的讲话[N].人民日报,2014-09-25(2).
- [4]段广慧.社会科学实用参考[M].武汉:武汉出版社,2014:259.
- [5]Joseph S. Nye. Soft Power: the Evolution of a Concept[J]. Journal of Political Power, 2021(1): 196-208.
- [6]人民日报评论部.维护国际秩序的“中国贡献”——70年中国发展的世界意义[N].人民日报,2019-09-27(5).
- [7]WHO. Weekly Epidemiological Update on COVID-19 -13 April 2023[EB/OL]. (2023-04-13)[2023-04-22].<https://www.who.int/publications/m/item/weekly-epidemiological-update-on-covid-19---13-april-2023>.
- [8]联合国教科文组织.一起重新构想我们的未来:为教育打造新的社会契约[M].北京:教育科学出版社,2022:153.
- [9]中华人民共和国中央人民政府.国务院关于加强发展现代职业教育的决定[EB/OL].(2014-06-22)[2023-04-02].http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-06/22/content_8901.htm.
- [10]中华人民共和国中央人民政府.中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》[EB/OL].(2016-04-29)[2023-04-02].http://www.gov.cn/xinwen/2016-04/29/content_5069311.htm.
- [11]中华人民共和国教育部.教育部关于印发《推进共建“一带一路”教育行动》的通知[EB/OL].(2016-08-11)[2023-04-02].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A20/s7068/201608/t20160811_274679.html.
- [12]中华人民共和国教育部.教育部等八部门印发《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》[EB/OL].(2016-08-11)[2023-04-02].http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s5147/202006/t20200623_467784.html.
- [13]中华人民共和国教育部.教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见[EB/OL].(2019-04-02)[2023-04-02].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/moe_737/s3876_qt/201904/t20190402_376471.html.
- [14]中华人民共和国教育部.教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》的通知[EB/OL].(2020-09-20)[2023-04-02].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/zcs_zhgg/202009/t20200929_492299.html.
- [15]中华人民共和国中央人民政府.中共中央办公厅 国





务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》[EB/OL]. (2021-10-12)[2023-04-02]. http://www.gov.cn/zhengce/2021-10/12/content_5642120.htm.

[16]中华人民共和国中央人民政府.中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》[EB/OL]. (2022-12-21)[2023-04-02]. http://www.gov.cn/zhengce/2022-12/21/content_5732986.htm.

[17]涂端午.打造好“一带一路”教育行动升级版[N].中国教育报, 2022-04-14(9).

[18]江苏省人民政府.省政府办公厅关于印发江苏省“十四五”教育发展规划的通知[EB/OL]. (2022-01-21)[2023-04-02]. http://www.jiangsu.gov.cn/art/2022/1/21/art_64797_10324081.html.

[19]广东省人民政府.广东省人民政府关于印发广东省教育发展“十四五”规划的通知[EB/OL]. (2021-09-23)[2023-04-02]. http://www.gd.gov.cn/zwgk/wjk/qbwj/yf/content/post_3602375.html.

[20]柳州职教非凡十年·大事件[EB/OL]. [2023-04-02]. https://z.lzgd.com.cn/inliuzhou/2022/lzj_attainment/index.html.

[21]王忠昌, 王珏.中国—东盟职业教育共同体构建研究[J].当代职业教育, 2022(3): 62-67.

[22]苏雁.职教跟随产业“走出去”江苏职教“一带一路”沿线国家办学观察[N].光明日报, 2019-05-14(10).

[23]教育部网站.介绍职业教育国家教学标准体系建设有关情况[EB/OL]. (2017-08-30)[2023-04-02]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/xw_fbh/moe_2069/xwfbh_2017n/xwfb_20170830/201708/t20170829_312663.html.

[24]裴宸纬.在“引进来”“走出去”中完善职教体系[N].科技日报, 2022-04-21(6).

[25]陕西职业技术学院网站.“一带一路”职业技术教育国际标准认证——中法瑞三国四方成功签约[EB/OL]. (2022-06-07)[2023-04-02]. <http://www.spvec.com.cn/info/1685/20574.htm>.

[26]杨飒.我国基本建成世界第一大教育教学资源库[N].光明日报, 2023-02-10(9).

[27]中华人民共和国教育部.教育部关于印发《推进共建“一带一路”教育行动》的通知[EB/OL]. (2016-08-11)[2023-04-02]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A20/s7068/201608/t20160811_274679.html.

[28]朱旻.“一带一路”下的“五位一体、书证融通”的高职留学生人才培养模式[J].教育现代化, 2020(50): 40-43.

[29]教育部网站.迎接十九大·教育看变化②走进广西—一路上, 原来你是这样的职业教育[EB/OL]. (2017-05-08)[2023-04-02]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/xw_zt/moe_357/jyzt_2017nztzl/2017_zt03/2017_zt03_gx/17zt03_mtbd/201705/t20170515_304624.html.

[30]改革网.教育部:职业教育进入了提质培优、增值赋能的新阶段[EB/OL]. (2022-09-09)[2023-04-02]. http://www.cfgw.net.cn/xb/content/2022-09/09/content_25020405.html.

[31]中国社会科学院语言研究所词典编辑室.现代汉语词典(第7版)[Z].北京:商务印书馆, 2016: 600.

[32]刘沪波, 胡梦茜.宁波职业技术学院:跨越山海的相遇——迎来30名津巴布韦留学生[EB/OL]. (2023-04-01)[2023-04-02]. <https://www.nbpt.edu.cn/2023/0401/c745a106774/page.htm>.

[33][35]张金烨子.柳职在世界职业技术教育发展大会大放异彩[EB/OL]. (2022-08-22)[2023-04-02]. <http://gx.people.com.cn/n2/2022/0822/c179462-40091507.html>.

[34]刘茜, 陈建强, 王美莹.“鲁班工坊”, 携工匠精神走向世界[N].光明日报, 2022-04-13(7).

[36]Hans de Wit & Philip G. Altbach. Internationalization in Higher Education: Global Trends and Recommendations for its Future[J]. Policy Reviews in Higher Education, 2020(2019): 28-46.

[37]熊建辉.高等教育国际化:从学习跟跑迈向并跑领跑[J].中国高等教育, 2019(19): 7-9.

[38]中华人民共和国教育部.国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)[EB/OL]. (2010-07-29)[2023-04-02]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s6052/moe_838/201008/t20100802_93704.html.

[39]BIBB. Über das BIBB[EB/OL]. [2023-04-02]. <https://www.bibb.de/de/institut.php>.

[40]光明网.鲁班工坊在津成立联盟[EB/OL]. (2020-11-07)[2023-04-02]. https://difang.gmw.cn/tj/2020-11/07/content_34348659.htm.

责任编辑 徐春梅





Vocational Education Service Policy and Action of the Belt and Road Construction: A Ten-Year Review and Prospects

WANG Yi^{1,2}, LU Changchun^{2,1}

(1.China-ASEAN Vocational Education Research Center, Nanning Guangxi 530001)

(2.Guangxi Normal University, Guilin Guangxi 541004)

Abstract: The Belt and Road Initiative has given a new mission to Chinese vocational education. Vocational education should help Chinese enterprises to develop international markets, promote Chinese global soft power and advance the construction of a community with a shared future for mankind. From 2013 to 2023, reviewing the ten-year history of vocational education in serving the Belt and Road construction, Chinese governments at all levels attach great importance to the role of vocational education in promoting the Belt and Road construction. National and local policies are linked to lead and encourage vocational education to serve the Belt and Road construction. Over the past ten-year, Chinese vocational education has vigorously promoted the vocational education exchanges and cooperation between China and countries along the Belt and Road by building platforms such as international conferences, research think tanks, vocational education alliances and talent cultivation, as well as focusing on standard construction, teaching resource construction and training mode innovation. During the past ten-year, Chinese vocational education service for the Belt construction and Road has formed distinct characteristics in terms of power, mechanism, achievements and connotation. Looking forward to the future, the establishment of various platforms will continue to show a good development trend, and more attention will be paid to the formation of the international brand of Chinese vocational education and the improvement of the quality of vocational education *going global*.

Keywords: the Belt and Road; ten-year; national policy; vocational education alliance; going global

