

《视频号合规治理白皮书》发布

多方携手共建向上向善内容生态

本报记者 李婧璇 见习记者 商小舟

近日，“视听内容平台生态治理研讨会”在北京召开。会上，微信法务团队发布了《视频号合规治理白皮书》，多位行业专家、学者对平台生态治理的前沿理念与实践经验进行了探讨。

管控治理与教育引导相辅相成

“视频号建立了严密的管控机制，同时化被动为主动，积极对平台管理政策、安全风险防范等内容通过互动短视频等形式帮助用户提升合规认知。”微信法务团队视频号法律合规工作负责人邢薇介绍，为有效减少视频内容违法违规现象，视频号采取了管控治理与教育引导相辅相成的方式。

“平台企业参与治理是企业长期发展的必然需求。平台治理不断成熟的过程，也是从严格规范治理到场景化、精细化治理的过程。”北京理工大学智能科技法律研究中心研究员王磊认为，三年来，视频号逐步建立了精细化的规则、多重认证体系与阶梯式的管理模式。除了基础性运营管理之外，视频号结合社会热点、高频问题，细化梳理了教育培训等特殊行业的准则规范，为平台秩序构建提供了清晰指引。在实名认证的基础之上，视频号设置了个人身份、机构资质以及账号关联认证。在多样的业务场景中，视频号对违规内容实行“分类分级”管理，构建了“安全信用分”行为评价体系，以规则的制定和机制的建立管理、约束、引导创作者的行为。

“视频号应成为一个亲切可感的保护者。”对外经济贸易大学数字经济与法律创新研究中心主任许可提出，当下互联网用户读取信息的方式与需求发生转变，规则、机制、政策等信息若想有效触达用户，应当以更为形象化、动态化、场景化、趣味化的形式呈现。对于如何进一步建立“亲切可感的保护者形象”，许可建议，视频号可通过技术性的功能建立畅通、有效的用户反馈机制与解决纠纷的途径。

内容生产与信息保护回应关切

“互联网内部的生成方式从专业性生成内容到用户生成内容快速转变，正向着人工智能生成内容的时代迈进。”中国版权协会副理事长兼秘书长孙悦指出，数字科技的发展有效提高了内容生成的效率，但也应注意到其在生成内容的质量、尊重他人知识产权、加强个人信息保护等方面带来的挑战。

优质内容的生成也成为中小企业数字化转型中的重要途径。腾讯研究院副院长、首席研究员李刚表示，包括视频号在内的新一代视听平台，在新的产业带成型和提升数字化转型的过程中可起到核心作用。“细分领域认证体系”“创作者荣誉激励体系”等创新性激励模式，为内容生态的持续丰富提供着更多可能的同时，也为小微企业的数字化转型提供了有效的路径选择。

“视听平台传播的内容无所不包，视频时代中的个人信息不是一个人的信息，而是群体的信息、共同的信息。”许可提出，视听内容平台应尽力肩负起社会公众的信息保护责任。从“产品自治”到“协同共治”，视听内容平台作为多元共治之路的连接者，在构建向上向善行业生态的路途上依然任重道远。