

新媒体环境下市场营销专业就业创业指导探讨

张原康,张卫东

(青岛城市学院,山东 青岛 266000)

摘要:新媒体技术对市场营销专业就业创业指导工作具有重要作用。针对新媒体环境下市场营销专业就业创业指导工作,使用 SWOT 方法进行分析,面对新媒体环境机会,选择增长型创新工作策略。

关键词:新媒体;就业创业指导;SWOT 分析法;创新;市场营销专业

中图分类号:G647 文献标识码:A doi:10.3969/j.issn.1672-2272.202209042

Research on the Innovation of Career Advising and Entrepreneurship Guidance of Marketing Major under the New Media Environment

Zhang Yuankang,Zhang Weidong

(Qingdao City University,Qingdao 266000,China)

Abstract: With the advent of the Internet era, new media have emerged in the context of informatization. In the past, traditional guidance work could no longer meet the needs of society and had a huge impact on teachers and students. As an important carrier for expanding employment and entrepreneurship, new media technology plays an important role in guiding employment and entrepreneurship for students who major in marketing majors. In this paper, we study the career guidance and entrepreneurship in the new media environment, use the SWOT method to analyze the problems, and at the same time, in the face of the opportunities in the new media environment, select the growth strategy as the specific innovative work strategy.

Key Words: New Media; Career Advising and Entrepreneurship Guidance; SWOT Analysis Method; Innovation; Marketing Major

0 引言

在学生获取就业创业信息逐渐趋于以网上信息为主的新媒体时代,网上交互交流变得更加便利,这样的新媒体环境提供了就业创业指导工作多元的渠道。近年来,市场营销专业毕业生人才供给大于用人单位需求,如何做好市场营销专业在新媒体环境下的就业创业指导工作,具有一定的研究价值。

1 新媒体环境下市场营销专业就业创业指导工作 SWOT 分析

SWOT 分析主要是根据企业内部资源和外部环境综合分析自身竞争态势的分析方法,通过自身内部优势、劣势,分析外部环境竞争的机会与威胁,运用这种方法可以全面、系统、准确地研究企业所处的情景,制定相应的计划或策略(表 1)。

表 1 SWOT 分析

优势	机会
新媒体环境创造了指导教师多元化指导条件	指导教师利用新媒体工具同步信息交互
新媒体环境开拓了指导教师就业创业信息边界	指导教师利用新媒体工具实现个性化指导价值
新媒体环境记录了指导教师就业创业指导过程评价	指导教师利用新媒体创新指导内容和方式
劣势	威胁
指导教师的技术障碍导致指导方案内容不清晰	新媒体环境拓宽信息资源进而影响指导教师工作进度
指导教师的僵化思维导致指导思维模式固定化	新媒体环境充斥混乱信息进而影响学生正确价值观
指导教师利用新媒体创新指导内容和方式	新媒体环境快速传播信息进而影响市场营销专业人才信誉

1.1 优势

1.1.1 创造了多元化指导条件

传统媒体的阅读者越来越少,现在的大学生习惯用电脑、平板、手机等新型互联网装置来查找或者接收各

种网上信息。移动互联网推动了新媒体传播,各种应用平台如雨后春笋般涌现,指导教师可多元化^[2]组合指导内容,结合学生的自身情况,使用不同的平台进行有效指导,从传统的单向指导变成双向交流互动。

作者简介:张原康(1973-),男,博士,青岛城市学院副教授,研究方向:服务营销、运营管理;张卫东(1976-),男,硕士,青岛城市学院助教,研究方向:社交媒体市场营销、可持续发展。

1.1.2 延伸了就业创业信息边界

指导教师过去只是依赖学校下发的创业就业文件、从事市场营销专业的岗位条件、专业设置的人才培养课程等传统内容,忽略了学生其他方面能力的教学指导与培养。新媒体时代可打破过去就业创业信息的边界,指导教师可以给予学生创业方面全方位的指导服务^[3],充分利用各式各样的传播途径取得相关信息资料,还可以自行整理、复制、再传播资料。

1.1.3 记录了就业创业指导过程

现代的新媒体是基于互联网社群分享的信息互联,新媒体平台上的每位同学和指导教师的所有学习与指导过程都被记录在平台中。指导教师可以通过平台的数据分析每位学生的学习情况,整理成可视化的数据图表,快速解答不同学生的问题,获取学生们关心就业创业指导的关键词;调整自己未来指导工作方法,完善市场营销专业就业创业指导工作制度和体系。

1.2 劣势

1.2.1 技术障碍导致指导方案内容不清晰

市场营销专业就业创业指导教师受到教学周期的影响,大部分的时间都用在课下的理论教学、案例梳理、资源协调、创业比赛等,往往忽略了新媒体平台技术功能使用,导致许多就业创业指导工作无法及时落实,还会给学生带来负面影响。如果指导教师没有定期评估每位学生的就业创业目标方案,就会造成指导方案内容不清晰和学生对指导内容的误解,同时弱化了新媒体平台的功能。

1.2.2 僵化思维导致指导思维模式固化

部分指导教师往往会将过去传统既定的指导理念、模式、方法等融入新媒体平台中,在新媒体平台却无法发挥作用,不利于指导教师启发学生发散思维和创新思维。少数教师已经习惯了固化的指导模式,没有做好接受使用新媒体平台的思想准备,就会造成学生的实践质量受到影响。

1.2.3 兼任角色导致指导教师专业能力不足

市场营销专业的教学科研团队都以理论教学为主,再加上人力资源成本的考虑,大部分的组织结构设计,就是让这些团队从事就业创业指导兼任的角色。整个指导工作质量很不稳定,有时还会引发教师工作抵触情绪、态度消极、行为懒散等问题,影响了学生对整个团队专业能力的判断。

1.3 机会

1.3.1 使用新媒体工具同步信息交互

以新媒体为支撑的就业信息发布平台,有效地解决了高校就业信息接纳效率低、信息发布载体少的问题^[4]。指导教师使用新媒体平台进行就业创业指导,加快了信息的传播、便利了信息交流。市场营销专业学生在新媒体平台接受指导,可以获得海量的就业创业信息,信息同步传播送达程度较高,指导教师再将政策信息、内容创新方案放置在就业创业信息服务指导平台,进行信息同步传播交互,可以提升信息传播效率。

1.3.2 利用新媒体工具实现个性化指导

市场营销专业的学生接受网络信息的渠道比较多元。指导教师通过新媒体平台工具,可以划分不同需求的学生来进行个性化定制指导服务,协助学生职业发展。这种针对性的指导方式,对就业创业的指导模式不断创新发展,突破过去传统教学模式的束缚,让学生可以大胆实践和探索^[5]。

1.3.3 利用新媒体创新指导内容和方式

新媒体平台可以帮助教师从传统的文字传播进行指导工作,转变为文字、图片、动画、视频、直播互动等多元组合进行指导工作,有了新媒体信息传播工具和方式,指导教师就能将最新的指导理念融入场景中。

1.4 威胁

1.4.1 多元信息资源影响指导教师工作进度

新媒体环境下新型媒体平台层出不穷,基层教学单位面对多元传播路径的选择是有难度的,会因为使用新媒体传播工具数量,改变指导教师的工作内容和强度,反而影响面对面交流指导的工作效率。

1.4.2 不良信息影响学生价值观

新媒体工具会对就业创业指导内容和方式产生改变。但是新媒体使用的信息全部来源于网络,如果鱼龙混杂的信息或者不健康的内容在网上传播,学生的思维和价值观就会偏离正常范围。这将对学生就业创业观念产生不利影响。

1.4.3 舆情应对不当影响市场营销专业人才信誉

因为新媒体平台传播信息速度快,虚假信息具有强大破坏力和渗透性,容易让学生们迷失方向,思想混乱。网络舆情会造成无法挽回的信誉损失。作为指导教师就必须做好危机公关的应对,时刻做好舆情监测应对,避免用人单位对本校学生失去聘用信心。

2 新媒体环境下市场营销专业就业创业指导工作的创新策略

SWOT 分析应用中最核心的部分是评价企业的优势和劣势、判断企业所面临的机会和威胁并做出决策,可以形成增长型战略(SO)、多种经营型战略(ST)、扭转型战略(WO)、防御型战略(WT),这 4 种类型战略以增长型战略(SO)的效果最佳。因此,选取了增长型战略(SO)展开就业创业指导工作创新策略,即以系部或教研室为主的基层教学单位应该选择增长型战略(SO)作为发展目标(表 2)。

2.1 建设教师智库

为了做好指导工作,成立以小组为单位的指导队伍^[6]。先以科研团队为中心成立指导教师团队,同时纳入辅导员成立心理指导师,各自肩负专业能力和素质能力的指导工作,将每位指导教师的职能充分发挥出来,帮助学生从建立自身专业的能力定位开始,并结合学生的性格特点和发展能力选择未来的职业规划。所有的指导教师要先做好从事这方面指导的思想准备,提升专业技能,加入就业创业指导教师智库。最后将系部或教研室领导设置为就业创业指导管理者,负责管理考核就业创业指导教师的绩效。

表2 SWOT 战略类型

扭转型 战略(WO)	增长型战略(SO)—最佳
	2.1 建设市场营销专业就业创业指导教师智库
	2.2 成立市场营销专业就业创业指导的实践平台
	2.3 构建市场营销专业就业创业大数据信息平台
	2.4 搭建市场营销专业新媒体学业和就业一体化平台
	2.5 利用新媒体技术优化市场营销专业就业创业指导工作
	2.5.1 构建市场营销专业官方微博平台
	2.5.2 构建市场营销专业官方微信平台
	2.5.3 构建市场营销专业官方抖音平台
	2.5.4 基于学习通平台开设市场营销专业就业创业指导课程
防御型 战略(WT)	多种经营型战略(ST)

2.2 构建就业创业指导的实践平台

就业创业指导平台的组织设置通常是学校级别的,负责全校学生的就业创业工作。但是一个高校的专业种类很多,这样的服务内容和质量肯定无法满足所有的学生,因此建立专业的就业创业指导实践平台是必要的。由学校级别成立指导平台、专业级别成立实践平台,将二者的资源共享,可以帮助不同专业的同学在细分的就业创业的职业发展道路上获得更多实质的帮助。根据学生的具体情况,构建创业社团、创业园地、创业竞赛指导中心、校企合作实训基地、管培生培训中心、勤工俭学帮扶中心等,满足学生的实践需求。

2.3 构建就业创业大数据库

管理者还需要构建毕业生就业创业数据库,将毕业生的去向、创业情况及专业匹配情况、就业创业地理范围、校友组织等信息录入数据库中。这样指导教师就能对往届的毕业情况和社会经济发展趋势下的用人条件进行分析,快速提供相关有效的信息,有利于指导教师为学生制定个性化的有效性指导计划。

2.4 搭建新媒体学业和就业一体化平台

管理者和指导教师应该在新媒体环境下,搭建与学业融合的就业创业信息交流平台、新媒体学生端和教师端服务平台。

2.5 利用新媒体技术优化就业创业指导工作

2.5.1 构建市场营销专业官方微博平台

构建官方微博平台,用于对外建立公共关系与用人单位的就业沟通交流。通过社会化媒体公域流量媒体的监督,提升了本校人才的认可度,也能及时与用人单位沟通交流,获取社会最真实的就业信息。微博平台提升了社会化信息传播速度和质量,整个社会公众对信息的认可程度较高,有助于管理者和指导教师推动大学生就业创业指导工作。

2.5.2 构建市场营销专业官方微信平台

构建官方微信平台,就业创业指导教师可以通过微信公众号服务号或订阅号转发到朋友圈,或者微信群进行讨论或语音课堂了解就业创业热点。

2.5.3 构建市场营销专业官方抖音平台

构建官方抖音平台,利用短视频传播的方式,将有助于创造更多可视化的培养人才的场景,并且用最直接真实的模拟情境与用人单位进行就业沟通交流。通过抖音平台,可增强媒体公域流量、本校市场营销专业人才的认可度。

2.5.4 基于学习通平台开设就业创业指导课程

学习通是一种目前可以作为线上线下混合式教学模式的平台,教师可以将自己开设就业创业课程或者将就业创业课程分享给其他助理教师,然后让自己指导的学生加入班级群。这样,学生就可以在这个平台上完成就业创业课程的学习与资源搜索,教师也可以定期发送通知、学习资源、课件、会议直播、课堂讨论、跟帖答疑方式进行线上指导;线下可以将各种现场招聘会、专业特招会、创业指导会议等活动发到线上班级群通知功能里,通过通知提醒这个功能让学生准时参加各种线下活动。

3 结语

市场营销专业的就业创业工作管理者和指导教师,需要认识当前的工作质量与效率直接与高校大学生就业率挂钩,必须将新媒体导入相关指导工作中,创新就业创业指导工作模式^[7]。管理者和指导教师要积极应用先进的新媒体技术,提高就业创业指导工作效率和效果;同时增强指导教师团队建设、培养学生树立正确的就业创业观,让市场营销专业就业创业能力能够真正满足用人单位市场的实际需求,从而提升市场营销专业学生的就业率。

参考文献:

- [1] 海琛.新媒体环境下高校就业创业指导工作创新研究[J].教育现代化,2017,4(30):40-41,44.
- [2] 宫井然,冯雨轩.新媒体环境下就业创业指导工作的创新研究[J].中国市场,2022(3):187-188.
- [3] 李乔,何春雨.基于大数据的高校大学生就业创业指导策略[J].就业与保障,2021(5):54-55.
- [4] 徐鸿望,成艺涵.新媒体环境下高校就业创业指导工作创新研究[J].海峡科技与产业,2021,34(8):68-70.
- [5] 陈婷婷.新媒体环境下创新高校就业创业指导工作的探讨[J].国际公关,2019(9):18-19.
- [6] 周慧敏.高校就业创业指导的现状与改进创新[J].商业文化,2021(18):130-131.
- [7] 牛磊.新媒体环境下高校就业创业指导工作创新分析[J].内蒙古煤炭经济,2021(6):219-220.

(责任编辑:吴 汉)