

乡村振兴背景下职业教育与农村电商对区域经济发展的影响研究

吴自力/益阳职业技术学院

近年来,农村电商凭借非接触购物、产地直销等优势获得了快速发展,为乡村振兴注入了活力。随着电商的不断发展,在浙江、广东、江苏等地出现了一批专业的“淘宝村”。“淘宝村”是指活跃网店数量达到当地家庭户数10%以上、电子商务年交易额达到1000万元以上的村庄。“淘宝村”的发展为职业院校的电商人才培养指明了方向。与职业教育的协同发展,成为乡村振兴背景下农村电商发展的新模式。

由魏延安著、电子工业出版社出版的《农村电商:互联网+三农案例与模式》一书,深入分析了农村电商的模式,并列出了相关案例,如“淘宝村”。由刘立新、周凤华编著,中国人民大学出版社出版的《新职业教育:培养面向未来的人才》一书,描述了我国职业教育的顶层设计,并基于各地的实际对职业教育的改革和创新展开了探讨。笔者参考以上两本书的相关内容,结合职业教育实践,探讨了职业教育与农村电商对区域经济发展的影响。

目前,农村电商人才不足,尤其是运营推广、电子商务数据分析等岗位缺乏专业的人才。政府为了鼓励和推动农村电商的发展,开办了一些电子商务培训班,但多数培训班的教学方式单一、内容陈旧。不少职业院校对农村电商的了解不够,课程设置和人才培养模式无法满足农村电商发展的需求。为此,职业教育可通过以下两种方式为农村电商赋能:

第一,以农村电商需求为导向培养人才,依据人才培养方案确定课程体系,根据课程体系明确教学计划。职业院校可邀请电商管理人员来协助制订人才培养方案,让学生深入了解农村电商,精准把握农产品特征,提升其个性化销售能力;可以在传统的电子商务课程中加入时下流行的新媒体销售和直播销售模式等内容,引导学生通过课程内容的学习完善理论知识体系。

第二,加强学校与企业间的合作,建立双向高效沟通渠道。一方面,相关电商企业可为职业院校提供实践基地;另一方面,职业院校可为电商企业源源不断地输送人才。在行业协会的协助下,职业院校可制订电商人才考核标准,并

为符合要求的学生颁发相应的技能证书,以此优化人才培养模式。

职业教育对农村电商的发展有促进作用,进而影响区域经济的发展,具体影响主要体现在以下四个方面:

第一,加快区域产业结构升级。产业结构调整是我国经济实现持续发展的突破口,电商属于第三产业,在加快传统产业结构升级的背景下,农村电商改变了粗放式的发展模式,借助网络信息化平台,凭借集约化的优势带动了农村地区产业结构的调整,加速了农村地区产业的转型发展。

第二,创新区域经济发展模式。如今许多行业都面临着去产能、去库存、推进供给侧改革、深化产业结构等问题。农村电商依托便捷的网络和发达的交通运输系统,实现了农村地区产品与城市市场的无缝对接,通过物流传送加快了企业去库存的进程。在此基础上,拉动消费需求成为解决产能过剩的有效手段。农村电商通过优化整合农村地区的资源,在一定程度上拉动了各地的消费需求,创新了农村地区的经济发展模式,开创了农村地区经济发展的新局面。

第三,促进农村地区的经济发展,缩小城乡经济差距。国内很多农村已经有了通过电商发展经济的意识,并联合周边乡镇形成了产业集群,当地政府也给予了大力支持,如推进基础设施建设。随着农村电商的不断发展,有必要建立绿色环保的农村电子商务体系。这对从业人员提出了更高的要求,他们不仅需要具备专业的知识与技能,还需要树立可持续发展的理念。总体而言,农村电商的兴起不仅带动了农村地区的经济发展,还促进了相关企业的创新转型和从业人员素养水平的提升。

第四,提供大量的就业岗位。农村电商的发展需要专业的物流、客服、技术等人才支持,为当地居民提供了就业机会,其“互联网+”式的创新模式降低了创业的门槛,拓宽了人们的职业选择范围,也带动了其他产业的发展。相较于传统行业,农村电商提供的岗位灵活性强,涉及领域广泛,从产品采购到物流配送,都需要大量的从业者。农村电商成为推动农村经济发展的新引擎,也成为帮助地区实现跨越式发展的重要手段。