

# 新时代提升高职院校服务社会能力研究

袁淑君, 舒胜兰\*

(湖南工程职业技术学院, 湖南长沙 410151)

**摘要:** 服务社会能力作为高职院校的一项职能, 是其发展的客观所需, 也是高职院校体现社会担当的表现之一。但是现阶段发展中, 院校服务社会存在诸多问题, 诸多问题的影响直接阻碍了高职院校服务社会能力的提升。鉴于此, 本文通过深入探析高职院校服务社会能力存在的问题, 旨在提出提升高职院校服务社会能力的策略, 为高职院校的发展提供广阔的发展空间和潜力, 推动区域经济的持续发展, 让职业院校与区域经济形成协同并进的良好发展路径。

**关键词:** 新时代; 高职院校; 服务社会能力

党的十九大强调要发展教育、加快推进教育现代化、建设教育强国, 也直接代表着中国教育发展进入了新时代。鉴于此, 高职院校要在新时代发展下重新审视自身发展的办学定位, 并通过调整策略来提高自身的社会服务能力, 从而为区域经济发展提供良好支持, 推动高职院校的可持续发展。

## 一、高职院校服务社会能力的内涵

人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新是高职院校的四大职能之一, 社会服务在其中占据了重要部分<sup>[1]</sup>。社会服务的内涵具有广义与狭义之分, 广义上通常是指高职院校作为教育与学术组织, 能为社会作出多方面的贡献, 涵盖了直接与间接的贡献; 而狭义上一般是指高职院校将自身的教育教学资源迅速转化成社会生产力, 从而直接服务于社会活动。高职院校作为高等教育的一部分, 社会服务是其基本职能之一。因此, 高职院校要积极主动地融入产业发展中, 借助继续教育、人才培养、技术服务及咨询服务等方式为区域经济提供优质的服务。这是高职院校发展与生存的现实基础, 也是彰显院校价值与地位的必经路径。

**基金项目:** 湖南省教育科学工作者协会“十四五”规划课题“新时代提升高职院校服务社会能力研究”(编号: XJKX21B034)。

### 作者简介:

袁淑君(1983—), 女, 汉族, 湖南绥宁人, 硕士, 副教授、高级工程师, 研究方向为高等教育、土地资源管理。

### \*通信作者:

舒胜兰(1981—), 女, 汉族, 湖南绥宁人, 硕士, 讲师, 研究方向为高等教育、产业经济。

## 二、高职院校服务社会能力存在的不足

### (一) 人才输出与区域社会需求不匹配

高职院校借助创新型人才的培养不仅能满足社会发展的需求, 而且能为当地区域经济的发展贡献力量。高职院校作为传输人才的场所, 能为社会输送大量的技术人才, 但是由于诸多因素影响, 导致人才服务社会存在两个方面的不足。一是院校的专业设置无法适应地方社会发展的需求。现阶段中, 虽然高职院校毕业生的就业率并不低, 但在实际就业过程中, 毕业生从事的岗位与自身专业不对口的现象比比皆是。此现象也说明高职院校的专业设置存在问题, 高职院校并未结合地区实际特点设置专业院校, 专业设置缺乏院校特色, 导致院校所培养出来的人才无法适应社会发展的需求。二是人才培养的质量有待提升。笔者结合目前毕业生的就业数据, 发现绝大部分学生都是在小微企业工作, 这也揭示了工作中学而不精的现象突出。究其原因, 是院校在人才培养质量上没有下足功夫。

### (二) 政行校企缺乏协调, 关联度不高

目前, 高职院校在办学过程中, 政府、行业、学校及企业虽然具有一定的关联性, 但实际上却缺乏协调, 虽有合作, 但合作力度较弱。政府在发展中将侧重点放在社会经济上, 很少对该区域的院校实施办学指导, 甚至是几乎没有。而学校与企业间虽也建立了合作关系, 但由于缺乏共享机制, 导致校企合作在融合度上并不密切, 且利益关联也不强, 合作存在融合度不深的现象。

### (三) 社会服务内容、形式重复且较单一

笔者在研究中发现高职院校为社会提供的服务, 其内容和形式较为单一, 且高职院校一般是承担企业的短期培训、再就业培训等内容。由于部分高职院校没有充足的经费, 导致他们无法添加先进的仪器设备, 实践教学也无法开展下去, 加上培训项目更新速度较为缓慢, 高职院校无法做到与时俱进。在此背景下,

院校的发展面临着严峻的问题,诸多项目与教学改革也无法顺利实施,更何况是服务社会,导致高职院校社会服务的范围有限,且力度也不大。

#### (四) 社会服务理念未落实,服务意识不强

思想是行动的先导,一旦没有形成清晰的服务理念,高职院校就无法形成强烈的服务意识。目前,部分高职院校的服务意识较差,服务理念相对比较落后,并未从内涵建设与外延发展的角度认识到高职院校服务社会的重要性,且缺乏为社会培养人才的良好服务理念<sup>[2]</sup>。部分高职院校只是片面地重视校园建设,将目光停留于院校教学中,并未树立起良好的服务意识。教师并没有主动走入社会,也没有结合社会需求培养针对性的人才。院校所需的社会服务时间、设备及经费不足,导致教师的服务社会能力较弱。高职院校缺乏统一的领导机制,并未对高职院校服务社会实施统筹规划,导致在服务社会的过程中,学校相关部门无法发挥合力作用,致使工作效率低下,难以收获良好的效果。

#### (五) 社会服务激励措施少,保障机制不全

高职院校在服务社会时,政府对师生开展社会服务的资金、政策支持也不足,这是由于政府并未认识到高职院校社会服务能力的重要性,无法为师生开展社会服务提供充足动力。在缺乏政策支持和制度保障的情况下,高职院校参与社会服务的热情也会大大降低。院校在开展社会服务时缺乏相对应的激励措施,无法调动师生的积极性。因此,要想提高院校的社会服务能力,高职院校就要具有坚定的服务理念,政府要强化外部的服务支持,只有这样,才能促进高职院校社会服务能力的提高。

### 三、新时代提升高职院校服务社会能力的策略

#### (一) 转变理念,增强高职院校的社会服务意识

面对社会发展新常态,高职院校亟须转变自身的服务观念,增强自身服务于社会的意识。首先,高职院校要从意识与观念层面对社会服务能力给予高度重视,要正确看待院校的社会服务能力,认识到社会服务是院校自身的职责。社会的高速发展对知识与科技的需求日益强烈,因此,高职院校要深化自身的服务职能,在新时代下明确自身的定位,并结合自身优势制定可行策略,使院校能履行自身的社会服务职能。区域经济的发展是与院校的社会服务密切联系的,高职院校履行自身职能是服务区域经济发展的要求,而经济发展与人才资源又是不可分割的,因此,高职院校要结合区域经济对人才的要求制定出切实可行的培养策略,为区域经济发展提供培训、技术及科研服务。与此同

时,高职院校要想实现可持续发展,还需要强化社会服务职能。目前,高职院校所获取的大多数资金来源于财政拨款,为了能更好地提高发展水平,高职院校要拓宽自身的资金获取渠道。例如,高职院校可以从企业、行业协会争取发展资金,且除了资金支持外,高职院校还可以从企业及行业协会中收获相应的设备、技术等方面的支持,为院校发展提供强有力保障。高职院校需要明确自身在社会上的定位。高职院校要结合当地情况进行探索,并依托于区域经济,以区域经济作为发展导向,以此来准确定位自身的社会服务能力。例如,高职院校可以结合自身的办学特色,将自身的办学优势彰显出来,凸显自身的价值,从而在教育、经济、社会上构建良好关系网,推动社会的持续发展。

#### (二) 合理转型,提高院校服务地方经济的能力

新时代发展下,高职院校要寻求良好的发展路径,依据时代发展的特点实施转型,通过变革来促进自身发展思路的转变。

首先,高职院校要转变人才培养模式。高职院校除了要重视对学生专业知识与技能的培训外,还要高度重视对学生多方面能力的培养,如创新能力、管理服务能力、社会能力等<sup>[3]</sup>。此外,高职院校还要重视学生价值观的培养,将学生培养成创新型的高素质技能型人才。具体而言,高职院校要构建完善的专业体系和课程体系,围绕地方经济和社会需求,正确处理好公共课与专业课、理论课与实践课、选修课与必修课的关系,在此基础上增强课程的实践性、应用性、综合性。高职院校要建立完善的校外实践基地,形成产学研结合的人才培养模式,促使学生实现学以致用,从而更好地提升学生的创新能力。

其次,高职院校要促进专业设置转型。专业是培养人才的载体,会影响人才培养的方向。因此,高职院校要结合社会发展需求、产业供需、重点领域等优化课程建设,从而实现专业升级。例如,高职院校要以地方经济社会需求为导向,建设出特色专业,并探索与学校相符合的专业建设之路。高职院校要将自身的集成优势发挥出来,在已有的特色专业群中培育新的优势专业,让特色专业形成良好的交叉与融合,促进综合开放群的建立,让院校更好地服务于社会。同时,高职院校还要紧跟地方经济发展的趋势和企业科技创新规划,大力发展重点、优势及新兴产业,不断提高院校的竞争力。在专业建设上,高职院校要秉持错位发展观,从服务地方角度打造出特色鲜明的专业群。

再次,高职院校要在科技服务上进行转型。院校服务社会的科技贡献直接体现在成果转化上,人文社

科成果能解决问题,而自然科学类成果则能转化成生产科技,成果转化能为企业发展提供良好支持。因此,高职院校在进行科研立项的过程中,要着重选择可行性较强、实用价值较高的项目进行立项。高职院校还要深化校企融合,做好工作过程中的科研成果转化。

最后,高职院校要在培训服务上进行转型。在社会培训项目中,高职院校要确保培训项目具有充足的市场需求,并且要坚持与时俱进的原则,不断对培训方式进行创新,并能结合地方发展中的市场需求和产业发展需求,高度关注政策发展的动向。例如,在创新培训方式上,高职院校可以利用互联网技术,借助混合式教学为不方便到校学习的成员提供网络培训,打破传统课堂培训在时间和空间上存在的局限性,从而让培训更加灵活、高效。

### (三) 拓展思路, 拓宽院校的社会服务范围

高职院校社会服务能力的提升需要立足在自身的办学优势上。高职院校要充分利用企业提供的资源来构建技术服务平台<sup>[4]</sup>。此外,高职院校还可以采用校企合作形式,加强对技术研发中心的建设,通过总结和细化管理的方法,明确企业、学校的合作意向,并借助激励措施鼓励师生积极参与到技术研发中。高职院校在推动企业现代化建设上具有积极作用,而为企业提供服务也是高职院校履行自身社会服务能力的重要表现之一。鉴于此,在推进校企合作时,高职院校可以通过技术服务活动为企业提供针对性的培训,借助技术服务提高企业人员的科技素养和文化素养,为企业解决生产与经营中存在的的技术性问题提供良好助力。此外,高职院校还要不断提高教学资源的共建共享水平,做好软硬件的共建共享服务,并且在师资队伍建设、课程建设及管理服务模式上也要不断提高共享水平。高职院校可以借助多方面能力的建设不断提高自身的资源整合能力,从而促进经济效益和社会效益的全面提高。

### (四) 拓展内容, 丰富服务的内容与形式

高职院校要明确自身的办学特点、培养目标及资源优势,并将其与当地实际情况相结合,寻找二者对接的契合点,从而将自身的社会服务特色彰显出来。具体而言,首先,高职院校可以提供咨询服务。咨询服务是较为普遍且常见的直接服务形式,高职院校可以为企业、社会居民提供良好的咨询服务,例如,采用常见的心理健康咨询、法律咨询等为社会提供良好的服务。其次,高职院校可以提供文化服务。高职院校可以借助自身已有的资源条件,例如,可以利用自身的图书馆资源、实训基地、体育场等资源,为居民提供便捷服务,从而不断提高院校的声誉和知名度。再次,高职院校还可以开展培训

服务和人才培养服务。除了借助学历服务为社会提供人才外,高职院校还可以采用非学历教育中的短期职业培训形式,例如,家政服务培训、营销人才培养、物业管理培训及电商服务培训,为社会提供更多的稀缺人才。最后,高职院校可以提供科技服务。高职院校可以搭建科研平台,促使科研成果得到转化,从而为企业提供良好的产品研发、技术推广及产学研合作形式,解决企业在发展中存在的技术问题,与企业构建深度合作形式,推动院校人才培养模式的改革。

### (五) 完善机制, 借助合理机制激发动力

政府要不断强化自身在高职院校中的引导职责,做好引导、组织、协调等工作。首先,政府要制定相关政策为高职院校提供配套的措施保障,确保高职院校能顺利开展社会服务工作<sup>[5]</sup>。政府要有长远的目标,在制订政策时,政府要协调校企、社区与其他机构的关系,从而确保高职院校与区域经济紧密衔接。其次,高职院校要发挥自身优势,学会借助自身的人力资源、科技资源、信息资源等优势来服务于地方经济的发展,借助完善的社会服务机制让资源能实现最大化利用,实现管理成效朝着制度化发展。最后,高职院校还要出台相关的激励制度,将社会服务能力的评价指标融入日常考核中,构建考核评价指标体系,以便能发挥出评价体系的导向与激励作用。在教师考评中,高职院校可以将社会服务能力与教师的绩效考核相挂钩,激发教师的参与积极性,提高教师的社会服务能力。

## 四、结束语

综上所述,新时代发展下,高职院校要想提升自身的社会服务能力,就要不断拓宽自身的思路,让学校、企业、行业、社区、学生能实现共同发展与多方共赢。与此同时,政府要发挥自身的引导作用,深化校企合作,从而推动院校的持续发展。

### 参考文献:

- [1] 唐鹏程, 王文渊. 地方高职院校社会服务能力提升探析: 以永州职业技术学院为例 [J]. 领导科学论坛, 2020(13): 63-66.
- [2] 岑家峰. 新时代高职院校社会服务现状及能力提升路径研究: 基于广西高水平高职学校质量报告的分析 [J]. 职业技术教育, 2021, 42(18): 47-52.
- [3] 丁馨. 高职院校教师社会服务能力提升的现实困境与具体路径 [J]. 教育与职业, 2021(13): 58-62.
- [4] 温小娇. 高职院校社会服务能力的提升途径初探 [J]. 中外交流, 2020, 27(22): 61.
- [5] 易梦伊. 当代高职院校科研和社会服务能力提升的思考与探究 [J]. 知识经济, 2021, 578(15): 170-171.