

“双高计划”背景下高职电子商务专业教学标准建设现状分析及思考

● 周 婕

摘要:“双高计划”背景下,要建设高水平电子商务专业,必须建设好专业教学标准。从高职电子商务专业教学标准的内涵和重要性出发,根据当前电子商务行业人才需求新形势,分析了高职电子商务专业教学标准建设存在的问题,并提出了教学标准建设意见。

关键词:“双高计划” 电子商务 教学标准 高职

中图分类号:F240 **文献标识码:**A

文章编号:1004-4914(2023)06-179-03

一、引言

2019年,中国特色高水平高职学校和专业建设计划(简称“双高计划”)正式启动。“双高计划”极大地推动了高职教育的发展。“双高计划”中建设高水平专业的核心要素是建立独立、高效、系统的标准体系。2019年,国务院在下发的《国家职业教育改革实施方案》中明确指出,要完善教育教学相关标准,充分发挥标准在职业教育质量提升中的重要作用。2019年,教育部在《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》中提出,要求职业院校通过专业标准体系建设进行专业建设,并制订并实施专业人才培养方案。2020年,中共中央、国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》提出,健全职业学校评价,加强专业建设,引导培养高素质劳动者和技术技能人才。要构建高水准的职业教育体系,培养高水平专业人

才,必须要完善专业教学标准体系的建设。目前,随着经济产业升级和结构优化,电子商务行业对技术技能型高水平人才的需求愈加紧迫。高职教育肩负着培养行业技术技能人才的重任,要不断完善高职院校人才培养模式,推进落实专业教学标准。本文从电子商务专业教学标准的内涵和重要性出发,分析了目前电子商务行业人才需求面临的机遇和挑战,针对当前高职电子商务专业教学标准建设中存在的问题,提出了一些调整意见。

二、电子商务专业教学标准内涵及重要性

专业教学标准可以分为广义和狭义两种。广义的专业教学标准,主要是指教育主管部门制定的职业院校专业教学及专业建设的纲领性文件,主要涉及专业办学的教学质量评估、课程体系结构以及专业概述三个方面的内容,是专业办学的基础性及框架性规定与要求。狭义的专业教学标准,是指职业院校在广义的教学标准基础上结合当地经济发展情况和就业需求,凸显院校自身特色,对专业人才培养规格进行细化和具体化,规定了本专业学生毕业时要达到的知识、能力、素质方面的标准,其主要内容包括专业人才培养方案、课程体系、教学实训环境、考核评价方法等。

本文探讨的正是狭义的专业教学标准。电子商务专业教学标准是指围绕电子商务行业人才需求,对标国内领先院校,同电子商务企业或教育组织开展合作交流,对接电子商务相关职业资格标准,结合高职专业发展特色,着重培养学生具备电子商务专业技术技能和高水平职业素养的教学标准。

电子商务专业教学标准的制定有利于完善电子商务人才

培育的标准,通过标准化、规范化的专业教学标准,综合现代社会职业要求和岗位标准实施针对性的教学,提高学生的专业素质、实践能力和思想意识,培养学生解决实际生活中问题的能力,从而使能够更好地服务社会、融入社会。另一方面,电子商务专业教学标准是开发课程标准的依据,能够指导教师制定相应的教学计划、专业教学内容,结合专业的社会发展方向,通过规范的教学流程来保障教学质量。进行电子商务专业教学标准的研究有利于实现产教融合、校企合作和工学结合,促进高水平电子商务专业人才培养的衔接性、针对性和适用性。

三、“双高计划”背景下电子商务行业人才需求新形势

(一) 电子商务行业人才需求旺盛

随着电子商务产业的发展,电子商务行业交易规模也在不断扩大,我国多年来稳居全球网络零售市场第一。商务部数据显示,2011—2020年我国电子商务交易额持续增长,从2011年的6.43万亿元人民币增长到2020年的37.21万亿元人民币。电子商务将网络和实体经济相融合,极大促进了我国的经济增长,带来了巨大的就业增长点,从而使得电子商务的相关工作人员数量高速增长。数据显示,2020年,我国电子商务从业人员数量达到6015.33万人,国家电子商务示范基地扩至127家,其中有6.5万余个电子商务及相关企业入驻。国家对创新创业的大力扶持,大量新生的电子商务企业还在不断涌现,使得电子商务行业人才需求旺盛,呈现持续性增长。

(二) 创新型及技能型人才备受青睐

通过对电子商务行业的多家企业进行走访调研和问卷调查,发现电子商务及相关企业对人才的学历并没有很高的要求,大多数要求有大专以上学历即可,同时特别注重人才的实际工作能力。调研数据显示:企业对人才的学历要求大专水平占66.7%;企业最看重的素质中工作执行能力占比52.48%,持续学习能力占比66.34%;62%的企业急需新媒体、内容创作、主播(助播)、社群方向等创新型人才,26.73%的企业急需客服、地推、网销等方向人才,23.76%的企业急需复合型高级人才。根据网经社调查数据显示,近几年团队人才问题一直是电子商务企业发展压力的主要原因,包括企业人才结构的变化导致创新型及技术型人才供不应求、人才流失等。

(三) 产教融合、校企合作意愿愈加强烈

目前,电子商务行业人才需求仍然比较强烈,伴随着经济的放缓和疫情的反复,人力资源经济成本不断上升,企业转型升级不可避免。电子商务企业希望通过自身的产业结构转型来适应电子商务行业发展,同时能够有效地降低人力资源经济成本,这就使得企业进行产教融合、校企合作的意愿愈加强烈。很多企业考虑与高校进行合作办学,如定向培养的订单班、共建校企课程、提供顶岗实习就业等;还有部分企业愿意进驻高校,打造创新创业合作基地,来培养更多达到企业人力要求的专业人才,能够在毕业之后直接胜任企业相应岗位。

四、高职电子商务专业教学标准建设存在的问题

目前,各大高职院校电子商务专业教学标准建设还不完善,

仍存在一些问题。

(一) 专业教学标准与企业实际需求不匹配

人才培养方案、课程规划标准、职业能力考核是专业教学标准必须包含的三方面内容,这三者在教育教学过程中是相辅相成的,是高职教育可持续循环的保障。但是目前各大高职院校的电子商务专业教学标准职业性内容偏少,或者实践教学内容不深入,与实际企业的岗位工作内容不符,而且缺少职业能力评测标准。同时,在专业课程规划设计中,创新创业方面的教育内容没有完美融合。这会造成电子商务专业的人才培养无法完全匹配企业的实际发展需求,从而导致电子商务专业学生毕业之后进入企业就业无法快速胜任工作岗位,进而阻碍电子商务产业发展。

电子商务专业教学标准是提高电子商务人才专业培养质量的重要依据,电子商务行业依旧保持着快速发展,职业要求也在不断更新,因此,其专业教学标准必须要符合时代特征、企业需求、与时俱进。但目前大多数高职院校的教学标准缺乏一定的前瞻性,无法较好地促进人才的高质量培养。

(二) 专业课程体系建设有待完善

目前,很多高职院校的电子商务专业课程体系建设模式化严重,出现了人才培养目标不明确、课程专业特征无法体现等一系列问题。由于电子商务本身是一个跨学科的综合专业,专业知识会涉及计算机、物流、营销、经济学等多方面的内容,部分院校就将各方面的课程进行拼凑形成的一种简单的融合课程教学模式。这样会导致培养出的电子商务专业人才无法精细化掌握符合电子商务行业发展要求的专业知识。另外,课程体系中的实训内容由于受到技术和资源等方面的限制,实训的整体流程很难达到企业的实际要求和标准,因此,导致在电子商务实践方面存在很多问题。此外,部分专业课程设置不够合理,无法满足现在电子商务企业升级转型的岗位需求。

(三) 双师型师资力量薄弱

高职院校中电子商务专业教师教学经验大多十分丰富,但专业实践经历匮乏,能够深入电子商务企业去了解电子商务行业和企业的发展趋势、企业对电子商务人才的需求的机会极少,导致对企业的实际工作情况了解不多、缺乏实践能力。

(四) 教学形式单一

虽然部分院校致力于电子商务教育探索与实践,但是教学形式仍旧较为单一,并没有真正实现一体化教学,教学与实际脱离严重,而且缺乏多元化教学方法和手段,同时结合现代化社会要求和企业标准培养学生的职业综合能力的教学方式也有待完善。而且,在教学过程中还存在忽略学生个性化、差异化发展的问题,采取偏机械化的教学模式,导致难以培养学生创新创业能力。

五、高职电子商务专业教学标准建设的思考

(一) 深入调研企业真实需求,改革人才培养模式

“双高计划”中高职院校的重大任务是向社会输送高水平专业人才,满足企业对人才的需求。电子商务企业的实际工作情况会随着行业、技术和时代的发展而发生变革,固定不变的教学标准容易脱离实际,从而影响学生专业学习的实用性。因此,高职院校必须要深入行业和相关企业开展调研,了解行业发展现状和企业人才需求状况,制定和更新专业教学标准,让电子商务专业教学标准能够更加满足社会需求。此外,要改革人才培养模式,结合实际情况,注重职业技能方面的培养,可以采用企业订单式、“2+1”式(2年在校学习+1年企业顶岗实训)、替代学分制等人才培养模式。

(二) 关注学生核心能力,完善专业课程体系

电子商务专业教学标准要构建以电子商务实践能力为主体、涵盖多种其他学科知识的课程体系。这种课程体系不是多种学科知识课程的简单拼凑,而是围绕电子商务人才核心能力培养形成的一个知识技能整合。按照电子商务相关工作岗位的内在逻辑,整合知识技能并编排逻辑,完善以实践技能为主的教学课程体系。在课程体系的规划设置过程中,要关注电子商务人才核心能力的培养,促进学生创新创业思维的培养,提升学生实践能力。通过构建完善的电子商务专业课程体系,培养出满足企业需求、具备专业知识和技能的创新型高素质人才。

(三) 加强校企合作,组建双师型专业师资队伍

实现电子商务专业教学标准的一个重要前提和基本保障是打造一支优秀的双师型电子商务专业师资队伍。双师型教师队伍的组建可以重点从以下两方面入手:一是加强校企合作,直接从企业聘请企业内高水平专业人员成为学生的企业导师,承担相关课程的教学,能够保证教学内容贴合企业实际工作要求。二是加强校内专业教师培训,激励专业教师到企业进行实践,真正到企业一线生产活动中去实操,提高实操能力。多渠道入手,组建业务精湛、结构合理的双师型专业师资队伍。

(四) 丰富教学形式,注重学生个性化发展

要达到电子商务专业教学标准建设的高质量预期,就要完善电子商务人才培养体系,培养出数量充足、质量达标的高水平技术技能人才。其中一项重要任务就是要丰富高职电子商务专业的教学形式,采取多元化教学方式来达到高职电子商务专业教学标准的预期目标。同时,将学生的个性化、差异化发展融入到教学过程中。教学过程中,根据学情特点和实际情况采取分层式的针对性教学,开展多种形式的实践实训活动,在有条件的情况下还可以组织学生到本地企业进行实操学习和参加各种职业技能比赛,这样既能够培养学生的职业技能,又能够提升教师教学活动的实效性,促使学生掌握更符合企业要求的专业技能。在教育教学中,学生的个性化不能够被埋没,要注重观察学生的能力与特长情况,随后根据每个学生的情况帮助其制定合适的职业发展规划,教师在这个阶段一定要做好引导工作,包括思想上和专业上,使学生能够发挥自己的特长找到个性化、精准化职业发展方向。此外,高职院校要为电子商务专业学生提供创新创业的机会,可以通过校企合作的方式设置人才的创新创业孵化平台和基地。

六、结语

“双高计划”极大地推进了高职教育的快速发展,而了解清楚现状、建设完善标准是“双高计划”实施的核心与起点。高职电子商务专业教学标准是高职院校电子商务专业建设和人才培养的重要依据,其建设情况对创新教学模式、优化高职院校高素质技术技能人才培养方法、促进电子商务人才培养质量和水平的提高具有重要意义。目前,高职电子商务专业教学标准建设中还存在诸多问题,必须积极进行电子商务专业教学标准建设,对接市场需求不断完善标准。将来高职院校还应该从理念到制度进行更深层次的改革,从而找到符合自身特点和需求的发展方向 and 路径。

[本文为2021年湖南省职业院校教育教学改革研究项目《“双高计划”背景下高职电子商务专业教学标准建设研究》(项目编号:ZJBZ2021010)阶段性研究成果。]

参考文献:

[1] 国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[J].中华人民共和国国务院公报,2019(06):9-16.

“三全育人”视角下的高校后勤育人探究

● 王旭 孙曜

摘要:高校和社会环境存在一定的差异,当学生步入高校后,其生活环境会发生显著的改变。高校后勤作为高校管理工作重要的构成部分,是高校实现“三全育人”的主要路径,强化高校后勤服务育人功能,对“三全育人”理念优化和完善可以起到积极的推动作用,同时有利于思想政治教育的进一步拓展。然而,由于高校后勤服务育人体系发展不完善,理论研究等方面尚未成熟,在“三全育人”视角下的高校后勤育人凸显了相应的不足。基于此,文章对“三全育人”视角下高校后勤育人相关概念加以阐述,剖析高校后勤育人工作开展过程中显露出的问题,并提出优化建议,为高校后勤育人工作的开展提供新思路。

关键词:“三全育人” 高校 后勤育人

中图分类号:F240

文献标识码:A

文章编号:1004-4914(2023)06-181-02

高校的后勤是为高校师生提供服务的保障性部门,但实际上高校后勤并非只有服务的功能,其在开展管理或提供服务期间也可发挥育人的效用。然而从高校后勤育人发展状况来看,由于其不属于高校育人的重要渠道,所以在进行育人期间往往被忽视,这也是后勤育人工作开展不理想的主要影响因素。此外,由于后勤工作性质的原因,高校中的大部分师生对后勤工作存在一定的偏见,该项因素给后勤工作的开展带来了严重影响,不利于后勤育人工作的开展。伴随着教育理念的不断优化和完善,“三全育人”理念的诞生和落实赋予

了高校后勤育人工作新环境,给高校后勤育人工作的开展注入了新的活力。

一、“三全育人”视角下高校后勤育人相关理论概述

(一)“三全育人”含义

“三全育人”指的是开展育人工作要具备全员性、全程性以及全方位性,到目前为止,对于“三全育人”概念的界定尚不具备一致性。学者王习胜认为“三全育人”是实时育人、出处育人以及人人育人,而其他学者将“三全育人”总结为无处不在、无时不有以及育人无不尽责。由此不难看出,在对“三全育人”的概念上虽然没有形成统一的界定,但是将其总结为时间、空间以及人员的整体性。

(二)高校后勤育人

后勤和后勤是两个相对的理念,后勤在企业中代表的是“生产”,而后勤是为生产提供服务的部分,从高校层面而言,后勤是对学生开展直观教育,通过教授书本知识实现教书育人的目的,后勤则是为高校在教书育人期间提供相应服务部门,最大程度满足高校育人的所有需求,是高校教书育人工作顺利实施的后方保障。高校后勤服务育人因结构存在差异,因此,部门体现也有所不同,例如,学者徐军平曾提出,后勤服务育人指的是在图书馆工作人员将育人作为主旨,将服务作为育人手段,在塑造健康的学习环境期间,培养和提升学生的良好品质和行为。而其他学者认为,应将高校公寓管理进行优化,深入服务育人理念,建立个性化的教育思想。对于高校后勤服务育人,教育界通常对高校图书馆以及学生公寓等方面开展研究。为此,本次研究对高校后勤

服务主体加以界定,即公寓、图书馆以及食堂等课堂教学以外的场所。

二、“三全育人”视角下高校后勤育人存在的问题

(一)高校后勤对育人工作认识不充分

高校后勤育人工作在开展期间,受到自身性质和工作内容的影响,导致高校后勤工作人员不能全面认识到后勤所具备的育人作用,加之老师和学生对后勤工作认知上存在一定的偏见,使后勤部门具备的育人工作没有得到有效的发挥。伴随着“三全育人”理念的诞生和落实,有效改善了高校对后勤育人功能的认识,意识到其对育人的关键作用,然而,高校后勤部门依然对其育人作用没有充分的认识,这也是造成高校后勤育人工作缺乏理想性的主要因素。

(二)后勤部分主体意识缺乏全面性

随着高校不断的发展,其规模得到持续扩张,后勤部门的工作在此时也变得更加繁重,此种情况下无疑给后勤工作带来了新的挑战和压力,因此,高效后勤工作在开展期间,在强化服务质量和效率等方面注入了过多的精力,忽视了本身具备育人的能力,而这种情况也使得大多数老师和学生对后勤工作的认识仅仅停留在提供服务方面,同时由于高校后勤育人工作在开展区间缺乏专业的方法和形式,长此以往,后勤工作人员也会受到负面因素的影响,使其对育人工作的实施热情逐步降低。

(三)高校后勤育人队伍能力不足

在高校后勤部门工作的人员,大多数属于劳动型人员,文化程度偏低,同时不具备育人的知识和技能。后勤工作

[2] 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见[J].中华人民共和国教育部公报,2019(06):60-64.

[3] 中共中央国务院印发深化新时代教育评价改革总体方案[N].人民日报,2020-10-14(001)

[4] 王雪儒,张帅,DaniLoL.Cong-o.关于高职教育国家专业教学标准制定的研究分析[J].中国标准化,2022(10):3.

[5] 黄志宏,李严琛,王月华.“双高”背景下高职院校电子商务专业人才培养模式优化研究[J].科教导刊(中旬刊),2020(11):58-59.

[6] 汪林.八成电商企业存人才缺口 近四成有大规模招聘计划[J].计算机与网络,2021,47(11):1.

(作者单位:湖南财经工业职业技术学院 湖南衡阳 421002)

[作者简介:周婕,副教授,硕士,研究方向为职业教育、电子商务。]

(责编:贾伟)