

# 数字经济时代高职旅游人才实训基地建设机制研究

张岳军, 马 卫

(南京旅游职业学院, 江苏 南京 211100)

**摘 要:**当前,发展数字经济成为全球的共同战略选择,职业教育作为与经济社会发展联系最为紧密的一种重要教育类型,在推动我国构建技能型社会中发挥了重要作用,作出了积极贡献。本文深入探讨数字经济在高职旅游人才培养中的作用,提出数字经济时代高职旅游人才实训基地的建设机制。

**关键词:**数字经济;高职旅游人才;实训基地;建设机制

**中图分类号:**G712 **文献标志码:**A

DOI:10.13395/j.cnki.issn.1009-0061.2023.07.010

纵观人类社会经济发展史和分工史,经历了农业经济、工业经济、服务业经济等不同主导经济发展阶段,经济增长动力随之发生相应转变。当前,数字经济作为一种新兴经济形态,正成为全球诸多国家重点关注和聚力打造竞争新优势的重要载体。近年来,随着数字经济发展战略的深入实施,数字技术在赋能传统产业转型升级、支撑现代化经济体系构建、助推经济社会高质量发展等方面,展现出强劲活力和巨大的发展潜力。一直以来,作为与经济社会发展联系最为紧密的教育类型,职业教育在推动我国从“制造大国”向“制造强国”转变,从“人力资源大国”向“人力资源强国”转变及构建技能型社会中作出了积极贡献。进入新时代,“建设高质量教育体系,增强职业技术教育适应性”是新时期国家提出的政策导向与目标要求。高素质高技能旅游人才的培养和输出是旅游高等职业教育的办学目标,也是职业教育的重要组成部分。因此,在数字经济背景下,探讨数字经济对人才培养的重要性,对实现旅游业高质量发展具有重要的时代意义和现实意义。

## 一、数字经济对高职旅游人才技能培养的影响

国家统计局《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》指出,数字经济主要包括“数字产业化”和

“产业数字化”两个方面。根据旅游职业教育的特性,旅游职业教育链需要紧密对接旅游产业链和旅游创新链,要深入分析数字经济对高职旅游人才技能培养的影响,必须首先弄清旅游产业数字化和数字旅游产业化的具体内涵及外在表现。综合已有相关研究成果,本文认为旅游产业数字化主要指传统旅游产业以5G、互联网、虚拟现实等新兴技术为基础,进行产业的数字化改造与转型升级<sup>①</sup>。数字旅游产业化主要指基于数字化技术的休闲旅游类产品,突破时空因素制约,吸引目标受众人群并形成一定规模竞争优势的新兴旅游消费市场。

### (一)旅游产业数字化重新定义技能需求

一直以来,国际上公认旅游业是属于典型的劳动密集型服务性产业,具有拉动人群就业、解决贫困、促进发展等现实经济社会效益。特别是在发展中国家和欠发达地区,旅游业一度成为区域经济支撑的重要支柱产业。但近年来伴随着第四次以智能制造为主导的产业革命和技术变革时代的到来,人工智能、云计算、AR/VR、人机交互、区块链等技术的大量应用,释放了大量技术红利,旅游业也主动融合其中,并深受其益。如以AR/VR技术应用为例,博物馆借助VR技术还原文物古迹或历史场景;酒店通过VR技术帮助游客360度了解环境,完成预订决策;

收改日期:2023-05-31

基金项目:江苏高校哲学社会科学重点研究基地,新时代应用型旅游人才实训基地的建设机制研究(2020YJJD007);江苏省职业教育教学改革研究课题(ZYB601);江苏高校“青蓝工程”优秀教学团队资助;江苏高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师资助

作者简介:张岳军(1986—),男,江苏如皋人,副教授,研究方向:旅游管理;马卫(1983—),男,江苏东台人,副教授,研究方向:计算机科学技术。本文所有作者授权本刊,无偿同意中国知网等网络平台的数字化应用以及《新华文摘》《报刊复印资料》的转载和摘编,如有法律代理和第三方网络平台电子使用应征得本刊的同意。

游乐场不断推出 AR 体验馆、VR 电影等数字化旅游项目。通过携程网上 30 万家酒店约 3500 万个样本的面板数据分析,实证发现:数字化进程每增加 1 个百分点,可提升酒店入住率 0.03 个百分点,约占样本期间平均入住率的 2%,每年可带来 1800 亿元客房收入<sup>②</sup>。从技术进步与衍变的长远发展趋势来看,旅游业对技术嵌入和优化升级的需求,催使旅游业的发展进入由人力资源占优向智能化驱动转变的新阶段。某种程度上,旅游产业的数字化,改变了旅游行业企业对旅游职业人才的传统技能需求,重新定义和重新塑造了新的技能要求,使面向服务一线的工作岗位性质发生了颠覆性变革。

## (二)旅游新兴职业催生就业岗位多样化

世界银行《2021 年世界发展报告:数据改善生活》探讨了数据在发展中的作用,认为基于数据收集和分析的新商业模式,已经获得了越来越大的经济意义。从市场发育主体看,数字经济、在线新经济的发展,改变了传统的就业面向和就业机会,使得就业变得更加灵活、更加积极、更富多元,如微商、电商、网络直播、在线教育、短视频、在线娱乐等多样化的自主就业、分时就业。据统计,产业数字化领域面向消费端的第三产业就业岗位占比高达 60.2%,人才需求远超第一、第二产业,对包括新媒体、自媒体、直播、视频等领域的人才展现出较强的就业吸纳能力<sup>③</sup>。具体到旅游业领域,诞生了包括旅游电商主播、徒步旅游直播、线上旅游讲解等新的平台经济。从国家宏观调控层面看,自 2019 年起,人力资源和社会保障部新增发布了 4 批 56 个新职业,并于 2022 年全面修订《国家职业分类大典》,首次标注了数字职业 97 个,其中如互联网营销师、电子商务师、全媒体运营师等都与旅游业密切相关。与此同时,教育部《职业教育专业目录(2021 年)》对旅游大类高等职业教育的专业名称和内涵也进行了一些优化调整,如将原“酒店管理”专业更名为“酒店管理与数字化运营”,新增设“智慧旅游技术应用”等新专业。可以看出,无论是更名专业或新增专业,都旨在凸显数字经济的时代背景,促进旅游专业数字化改造,致力解决旅游职业人才供给结构性矛盾问题。

## (三)旅游职业人才岗位迁移能力愈加重要

社会经济快速发展使得合适的技能组合在劳动力市场上的重要性与日俱增<sup>④</sup>。当前,旅游行业企业对于拥有跨学科知识背景、熟练掌握新技术新工艺的复合型旅游职业人才求贤若渴,而职业教育的一大特性就是跨界性,必须聚焦产教融合,开设专

业围绕产业转,高职旅游人才区别于一般理论旅游人才,关键之处就在于实操性和应用性。除了要具备较强的专业技能,还需要拥有岗位迁移和职业生涯持续发展的综合能力,尤其是在旅游产业数字化迭代升级的背景下,“一专多能”应该成为高职旅游人才的能力标签。依托于智能化、信息化等管控技术的引入,传统旅游行业依托于劳动或服务的流程分工得到进一步细化,从职业发展梯级来看,从一开始的基层岗位升迁至中高层管理岗位,需要熟悉和掌握全部工作过程,要能够对重要节点的组织协调、应急处置和闭环整改形成系统化的思维和科学行为方式,兼备产业基础知识、岗位核心技能和多岗位迁移能力。

## 二、当前高职旅游人才实训基地建设存在的问题

实训基地是开展实践教学的重要场所,是锻造职业人才实践技能的基础性保障。目前,中国在这方面还有所滞后<sup>⑤</sup>。

(一)基地建设理念思路模糊,紧密对接企业需求不够

理念是行动的先导,如果理念不对或发生偏差,则会导致后续系列行为“事倍功半”。从人才培养目标规格的角度,高职旅游人才的培养除了知识和素质之外,还应该具备哪些通用能力、专业能力、综合能力以及全面科学的能力体系是实训基地在建设之前必须花功夫进行严谨论证的必答题。现实当中,不少院校在建设旅游实训基地时,往往缺乏对上级政策文件的研读、对行企发展趋势的研判、对学生学情特点的研析,以主观思维替代客观审视,以一种本本主义的理念来谋划和构思实训基地的整体建设框架、建设内容、建设技术等。特别是对新时代旅游就业岗位的演变认知不足,拘泥于固化经验和传统思维,紧跟旅游行业发展新趋势、新工艺、新技术不够,从而整体影响了实训基地建设的根本宗旨和预期成效。

(二)实训师资队伍能力不足,运用现代教学方法欠缺

优秀的实训师资队伍是保障实训教学效果,最大化发挥实训基地效用的最为重要媒介。教师的行业企业实践经验是否具备、现代信息技术的教学能力是否掌握、实训软件的使用是否熟练,都影响着实训基地功能的有效发挥。一方面,现有教师招录体制制约了职业院校教师的“双师”能力和素质,大多数教师是从高校毕业,直接进入教学角色,对旅游行业企业发展的最新导向、最新要求和最新趋势

认识不深,知识体系和能力体系存在先天短板和不足。另一方面,院校对于教师的接力培养不够,教师以企业顶岗实践等多种形式深入旅游行企一线的时间得不到充足保障,往往是走马观花、浅尝辄止,学得不深不透,回到课堂上依旧会出现能力恐慌和本领恐慌。

(三)课程教材建设更新滞后,人才培养目标规格不高

课程教材建设在人才培养环节中至为重要,是人才培养规格和人才培养目标具体落地深化的载体。高职旅游教育起步相对较晚,在实训教材建设方面有所滞后,特别是实训教材体系不够健全。教育管理者 and 一线专任教师往往自信和自觉于编写理论教材,对于实训教材的编写重视程度不够,数字化教材、活页式教材、工作手册式教材等实训教材样态不够丰富。在实训教学过程中,教师大都还是停留在给学生讲授技能技巧和注意要点,特别是结合旅游服务面向对象“人”的多样化、个体化特性,让学生成为学习中心主体。参与真实岗位情景模拟训练、虚拟仿真演练等还较为缺乏,在边学边做、边做边学的“工学结合”方面做得还远不够,没有真正实现智商与情商“两商并重”,将课堂学习变为就业岗位演练。导致学生很多时候也是一知半解、似懂非懂,并没有培养训练出独立自主开展某项工作的实际能力。

(四)资源投入效益缺乏评估,调整优化机制不健全

不少职业院校重实训基地建设、轻运营评估,往往把重点放在硬件建设层面,比较忽视实训基地建成后如何促进其运行,发挥实训基地的作用<sup>⑥</sup>。高职旅游实训基地的建设投入资金大、维护成本高,如果不重视运行效益的动态评估和反馈,则不可避免地会造成资源闲置或浪费,甚至出现一些为了塑造硬件建设形象的面子工程悖论。开展旅游实训基地的投入产出评估,不是为了完成一项任务,而是一种重要的管理手段。通过评估反映出的问题,利于科学决策和优化调整。在评估过程中,评估指标体系的设计、评估方法的选择、评估对象的参与等多种要素甚为关键。同时,要坚持关注旅游实训基地建设的科学性、前瞻性、实用性等方面,重点评估教学、实训、培训、科研、竞赛、科普等功能的发挥,示范、引领、辐射、带动等作用发挥的情况。

(五)产教研深度融合不够,企业主体作用发挥不佳

在由全国旅游职业教育教学指导委员会组织编

写的《中国旅游职业教育年度报告(2019—2020)》中指出,企业对产教融合成效满意度不高,积极性不强,产业学院、混合所有制办学等合作模式较少。职业院校要改变传统以学校建设实训基地为主体的思维束缚,根据旅游产业发展的需求深化改革,及时调整和优化专业结构与课程设置。离开了旅游企业主体的参与,旅游实训基地的建设则成了无本之木、无源之水,缺少市场竞争优势和发展动力,培养和输出的旅游技术技能人才无法适应和满足行企用人需求。

### 三、数字经济时代高职旅游人才

#### 实训基地建设机制

从管理学视角来看,机制是指组织内各要素之间通过一定的规范秩序,使其整体相互联系、相互作用的关系和功能。在理想状态下,科学合理的运转机制可以让组织系统接近于自适应系统,即当外部环境发生变化时,组织能够自动识别判断并做出及时调整,通过实施相应策略,最终实现优化目标。构建数字经济时代高职旅游人才实训基地的建设机制,就是要适应数字经济的外部环境,从而让职业院校人才培养与旅游行企发展需求产生同频共振、双向共赢的效应。

(一)组织机制:做好顶层设计,确立科学建设导向

职业院校的顶层决策者、教育教学管理者等关键利益主体,要切实从国家数字经济发展战略、区域经济发展重点、行企发展需求、院校办学特色等角度出发,认真谋划思考实训基地建设的宗旨和目的,准确把握高职旅游人才培养的规律和特点。紧密围绕院校实际和学生学情,全面统筹实训教学资源,牢固树立“一盘棋”的理念,以旅游岗位群带动旅游专业群的思路。构建融合学生通用能力、专业能力和持续发展能力等多维于一体的能力体系锻造平台,破除各院系、各专业“单打独斗、各自为战”的分散状态。化零为整,致力打造资源信息共享、能力培养互通、功能发挥互补的融合型实训基地。

(二)质量机制:注重“三教”改革,提升实训教学成效

《国家职业教育改革实施方案》提出了“三教”(教师、教材、教法)改革的任务。“三教”改革中,教师是根本,教材是基础,教法是途径。为此,要强化教师实践经验积累和实训教学能力培养,花大力气培养“双师型”教师,特别是对当前旅游产业数字化和数字旅游产业化的相关内容要精通擅长,在传授知识过程中“教有所教”,让学生真正“学有所用”,避

免将实训教学虚化成理论课程的延伸和补充。要以职业岗位实际应用为基点,改变既往的学术知识型教材编撰体例和内容组合模式,鼓励支持多使用工作手册式教材、活页式教材、数字化教材等,确保知识体系和能力培养的适时更新。要主动融入“互联网+教育”的发展趋势中,多维运用现代信息技术,改进教学方式和教学方法,创设学习情境,推进翻转课堂、虚拟仿真实训等学习生态空间建设。

(三)资源机制:坚持开放思维,汲取多方力量加入

现代职业教育是开放的教育,也是跨界的教育。职业院校实训基地建设过程中,要树立开放办学思维,注重吸引企业主体、社会团体等办学力量加入。取长补短,责权共担,利益共享,通过利用资本、技术、知识、设施、设备、场地和管理等要素,吸引行业内龙头企业、骨干企业参与能力培养的系统中,从而切实提升技术技能人才培养质量,实现学生从好就业向高质量就业转变。

(四)评价机制:强化评估问效,动态优化调整管控

当前,职业院校实训基地建设之后的运营评估是一个共性短板问题。特别是在数字经济时代,高职旅游人才实训基地的建设投入资金量大,使用周期长,如果在立项论证阶段缺乏科学性、全面性和前瞻性,那么预期的功效发挥就会大打折扣,造成投入和产出效益悬殊。因此,对于实训基地进行动态跟踪评估显得尤为重要。要通过设计科学的评价指标体系、运用科学的评估方法、掌握准确的评估时点,对实训基地运营的实际成效开展评估。及时发现存在的问题,进行优化调整完善,不断强化实

训基地建设的外在约束,使其成为常态化的管控手段和方式,倒逼实训基地建设相关负责人主动作为、谨慎行为、持续有为。

(五)应用机制:加强理论研究,探索凝练实践经验

旅游职业院校应以新一轮数字经济发展潮流为契机,正视“旅游实训基地院校建、校企校地合作浅、服务教学功能单一”等方面的现实困境,强化不同利益主体参与的社会网络关系分析。运用系统思维和集群理念,进行实践教学和实训基地建设的供给侧创新驱动,提升实训资源共建共享共治能力,提高新时代高职旅游人才实训基地的生产效率。同时,借鉴系统论、协同论等学科理论,将建立模型与调查研究、实证分析等有机结合,从理论假设出发进行演绎,将抽象复杂对象转化为具体网络图谱,为新时代高职旅游人才实训基地建设提供清晰的可视化直观化的运营架构。

注释:

- ①戴斌.数字时代文旅融合新格局的塑造与建构[J].人民论坛,2020(Z1):152-155.
- ②夏杰长,刘诚.契约精神、商事改革与创新水平[J].管理世界,2020,36(06):26-36+48+242.
- ③赵娜.数字经济对人才综合素质提出更高要求[N].中国经济时报,2022-07-22(002).
- ④周灵灵.“十四五”时期提升技能型人力资本研究[J].重庆理工大学学报(社会科学),2020,34(12):1-11.
- ⑤张岳军.“互联网+”背景下智能化仿真化烹饪实训平台建设研究[J].产业与科技论坛,2018,17(18):70-72.
- ⑥杨长亮.职业教育实训基地运行绩效评估必要性研究[J].职教论坛,2009(21):42-44.

#### Research on the Construction Mechanism of Training Base for Higher Vocational Tourism Talents in the Digital Economy Era

ZHANG Yuejun, Ma Wei

(Nanjing Tourism Vocational College, Nanjing, Jiangsu 211100)

**Abstract:** Currently, developing the digital economy has become a common strategic choice globally. Vocational education, as an important type of education that is most closely related to economic and social development, has played an important role in promoting China's construction of a skills oriented society and made positive contributions. This article delves into the role of digital economy in the cultivation of vocational tourism talents, and proposes the construction mechanism of vocational tourism talent training bases in the digital economy era.

**Key words:** digital economy; Higher vocational tourism talents; Training base; Construction mechanism