

合法合规经营是平台企业发挥更积极作用的根基

7月12日下午,中共中央政治局常委、国务院总理李强主持召开平台企业座谈会,听取对更好促进平台经济规范健康持续发展的意见建议。他指出,在全面建设社会主义现代化国家新征程上,平台经济大有可为。

同日,来自国家发改委官方网站的信息,国家发改委近日会同相关部门,深入调研了解平台企业发展情况,梳理了一批典型投资案例,并表示支持平台企业在引领发展、创造就业和国际竞争中发挥更加积极的作用。

平台经济正在更深层次融入人们生活,其产业规模也在快速增长。有研究机构预计,到2027年我国平台经济规模有望超过百万亿元。对此,国家层面寄予厚望,出台规范措施、支持措施也是理所应当。

平台企业发挥更积极作用,首先是相关主体要吸取教训、合规经营。

本月7日,中国人民银行、国家金融监督管理总局、中国证监会宣布,对蚂蚁集团、腾讯等合计处以百亿元罚款。同时,上述三部门也表示,目前平台企业金融业务存在的大部分突出问题已完成整改,金融管理部门工作重点从推动平台企业金融业务的集中整改转入常态化监管。

2020年,相关部门提出要防范“资本无序扩张”,并对相关主体进行整改。这其中的重要原因是平台企业快速、粗犷的增长方式,在金融等领域埋下诸多隐患。

常态化监管意味着敏捷监管、精准监管、公正监管的系统结合,这就需要相关主体在经营领域可以探索但不可逾矩,尤其是不可以单纯为了做大自身而对整个经济秩序的正常运行造成影响。

合法合规经营是平台企业可持续发展的基石,更是防范合规风险、创新发展、提升竞争力的重要保障。平台企业应主动加强自身合规管理水平,不断健全防范、识别和应对风险的自我监管机制。

其次是平台企业要持续推动创新突破,围绕众多关键核心技术,加大研发投入,开辟更多新领域新赛道。

很多平台企业正在为此做出努力。根据上述国家发改委的调研情况,平台企业持续加大在技术创新、赋能实体经济等领域的投资力度。

2023年一季度,我国市值排名前10位的平台企业通过自主投资或子公司投资等方式加大投资力度,在芯片、自动驾驶、新能源、农业等领域投资占比不断提高,环比提升了15.6个百分点。

美团参加了此次平台企业座谈会。美团发布的2023年第一季度业绩报告显示,其持续加大对消费市场及科技研发的投入力度,研发支出同比增长至50亿元,为美团的无人机、自动配送车、数据中心等业务提供了底层技术支撑。这是平台企业应用场景的延伸,需要持续的研发投入为基础。

技术创新是平台企业突破发展瓶颈,也是提升竞争力的重要途径。当前,平台企业加强技术创新应用,增强企业自身核心竞争力,积极参与国际竞争,拓展国际市场,提升国际影响力。

其三是平台企业在快速发展过程中要充分履行社会责任,这也是其发展的根基所在。

上述平台企业座谈会指出,平台企业要积极履行社会责任,在加强行业自律、合规经营,维护平台良好生态环境的同时,努力扩大基于平台的新就业,积极投身社会公益事业。

以微信、抖音、快手、京东、淘宝、美团、饿了么等为代表的平台企业,为中国创造大量就业。

总之,近期关于支持平台经济发展的政策频出,在这个大环境下,相关企业主体既要吸取过去的教训,更要着力于创新发展、不断增强核心竞争力,还要充分履行社会责任。