

# 高职院校产业学院人才培养质量 与区域经济的发展关系

盛梅, 武岳\*

(天津交通职业学院, 天津 300110)

**摘要:**现阶段, 服务区域发展作为高职院校教育工作的开展基础, 其可以保证各高职院校的教育质量, 成为服务区域发展能力的重点标志。基于此, 文章结合实际分析了基于区域经济发展对高职院校产业学院人才培养质量提出的要求, 阐述了基于区域经济发展对高职院校产业学院人才培养质量的助力, 探讨了高职院校产业学院人才培养质量提升对区域经济的支撑。通过对上述三点的论述, 阐明了高职院校产业学院人才培养质量与区域经济的发展关系。

**关键词:**高职院校; 产业学院; 人才培养质量; 区域经济; 发展关系

**中图分类号:** G711      **文献标识码:** A      **文章编号:** 1673-7164(2020)19-0086-02

产业学院是职业教育产教融合校企合作的新模式, 是发展职业教育、建设教师团队、服务企业、养复合型技术技能人才的重要路径。在高职院校产业学院发展过程中, 需着重考虑人才培养工作的质量, 运用社会培训、教育教学、服务以及技术研发的方式, 保证区域经济的稳定提升, 进而协调人才培养质量与区域经济的发展关系。

## 一、基于区域经济发展对高职院校产业学院人才培养质量提出的要求

首先, 可从区域经济发展的角度进行分析, 学院要能够保证学生的培养水平超过区域内的产业服务水平。近些年校企联合培养的数据显示, 本地生源 85% 会选择在本地进行工作, 同时亦有在外地就读的人才在毕业后, 选择在此区域内进行工作。这也表明, 区域经济的发展, 会促进产业学院内的人才培养工作的实施, 对高职院校产业学院人才培养质量提出了更好的要求。

因此, 可统一产业学院人才培养工作的开展目标, 让区域成为学院在发展过程中重点考虑的因素。分析区域企业用人标准, 确保产业学院制定的人才培养质量目标与区域经济发展和企业需求一致; 分解区域企业用人标准, 将其转化为产业学院监测不同阶段人才培养的质量标准, 并确保产业学院内的人才培养计划能够顺利实施。

## 二、基于区域经济发展对高职院校产业学院人才培养质量的助力

根据区域经济发展, 落实高职院校产业学院专业和产业的对接, 让产业学院成为当地的经济特色产物。首先,

可着重考虑当地的产业特色, 明确该区域内的聚集性产业, 围绕产业链打造专业群, 可利用行业企业资源和优势, 来提高高职院校产业学院的发展水平。

其次, 依托学生培养、顶岗实习及就业等, 增加校企合作工作的开展。重视学生培养、顶岗实习及就业方面的实际问题, 让学院在发展过程中能够重点思考此方面问题, 加强对人才培养质量的监测, 确保技术技能型人才能够被高职院校产业学院挖掘, 为校内优秀人才的成长营造良好的氛围, 创建出良好的现实环境, 确保毕业生的技能水平可以得到相应的提升。

依托区域经济的产业学院, 要强化理实一体化、教学做一体化教学。通过理论知识与实践经验相结合的方式, 让学生可以在学习理论中碰撞调动出创新的火花, 在高职院校产业学院可以通过实践尝试的方式, 执行后续的创新工作。

同时, 依托区域经济的特色聚集性产业优势, 将专业实践能力强的企业能工巧匠“请进来”担任产业学院一线教师, 与学校教学能力强的教师形成优势互补、数量充足、专兼互融、跨界合作的结构化教学团队, 健全了教师梯队建设队伍。团队教师有各自优势和专长, 促进教师综合能力的全面提升, 为高职院校产业学院人才培养质量的助力。

## 三、高职院校产业学院人才培养质量提升对区域经济的支撑

### (一) 凸显区域经济的关键词

多数产业学院内的毕业生会选择留在当地进行工作,

**作者简介:** 盛梅(1971—), 女, 硕士, 天津交通职业学院副教授, 研究方向为职业教育教学、现代物流管理; 武岳(1986—), 男, 硕士, 天津交通职业学院助教, 研究方向为政府治理、公共政策、物流管理、物流政策。

将产业学院内的劳动力应用于当地区域经济发展过程中，成为产业发展过程中的重点人才支持方案。产业学院内，将课程与产业链相关岗位职业标准精准对接，与实际工作的结合形成课程内容，学生能够更好地掌握服务区域经济发展的关键技能和综合素质。校企教师合作开发模块化课程，将企业真实项目引入课程，实现敏捷化教学，实现与企业需求的精准对接，保证了人才培养质量。

## （二）降低校内人才离职率

产业学院毕业生历经产业学院校企合作下的专业知识学习，可以让其更好地将学习与生活、企业生产实际及当地的经济模式相融合，增强了在毕业后工作以及生活过程中的适应性，这样可降低校内人才在就职后的离职率。抑或是通过在毕业区域内实习的方式，产业学院下培养学生的关键能力和实践经验，同样为其在其它相关企业实习提供了支撑，提高了学生对职业岗位的适应性。由此方式，一来可以保证学生能够更好地掌握企业的运行方式，规划出自身在未来发展过程中的蓝图；二来，可以强化企业内的用工效率，控制好区域经济的发展，增加在区域发展过程中的有利因素。

## （三）提升人才培养工作质量

根据高职院校产业学院人才培养质量的提升方式进行分析，适当拓展区域经济的发展过程中的广度以及在人才培养工作中的参与度，秉承着“产教融合”的基本理念，保证企业在发展过程中可以正确地应用此种服务方式，并应用于地方经济的发展过程中，达到提升人才培养质量的目的。

首先，可增加企业、学校、政府以及行业之间的合作关系，运用多元化合作的方式，增加校内人才在区域经济发展过程中的参与度，确保每位教师都能做到“同轴共振”，将企业生产一线的技术升级与创新需求融入教学。在校内，指导学生考取“1+X”证书，让学生通过课程实训、岗位实践、顶岗实习等方式尽早融入企业与社会，提升学生自我认识，以增加校企合作的广度。

其次，可通过校企联动体系的深化，保证校内专业发展指导委员会的合理设置，执行对内的资产配置以及教学科研工作，合理调整校内渠道的人事财政，实行对外协调，对内指导计划，增加行业企业之间的协作关系。创建出对应的反馈体系并在此基础上，执行对企业、行业以及校内的评价操作，让学生可以根据评价信息，及时进行反馈。通过检测学生的日常学生以及生活状况，保证人才培养质量可以得到相应的提升<sup>[3]</sup>。

最后，则可通过结果性评价、过程性评价以及跟踪问题整改的方式，让高职院校产业学院人才培养质量与区域经济的发展过程中的相关因素进行结合。政府部门可以通过直接管理以及间接管理的方式，确保评估部门的改革创新工作可以顺利实施，进而保证学术机构承担自身的责任，完成对高职院校的人才培养质量审核计划，满足区域经济的发展要求。

## （四）营造良好的科研氛围

在产业学院人才培养工作中，可适当提升区域经济的发展效益，给予校内人才质量培养工作相应的助力。首先，可根据高职院校的发展方式，明确高校中的科研能力在企业的发展过程中所占据的位置，了解企业的具体优势，通过与区域经济发展相结合的方式，增加企业内的科研动力，让先进技术能够起到改良效果，为区域经济的发展提供一定的支持。在此背景下，可强化校内的师资队伍，为校内师生营造良好的科研氛围，确保教师具备较强的素养能力，使其能够从根本上意识到区域经济与产业学院相互融合的重要性。

## （五）打造人才培养品牌效应

产生品牌效应在产业学院人才质量提升工作中占据至关重要的位置，可根据目前区域经济的发展方式和优势产业，优势产业可助力职业院校人才培养品牌的建立，高质量的职业院校人才推动企业产品品牌的发展。例如：在某服装产业学院内，分析该区域内十大服装品牌特点，在校内成立不同品牌服装设计工作室，根据学生组织他们加入不同品牌工作室，让学生掌握企业在执行服装设计工作环节的流程以及具体生产方式。这样，则可确保产业学院内的人才能够更快地适应企业的发展形式，发挥品牌影响力，促使其能够根据当地经济的发展方式，执行后续的产业助推工作，且在国家各部门对高职院校教育工作的重视，增加产业院校与企业之间的关联，全力打造人才培养品牌效应，使人才培养质量提升能够对区域经济的发展产生相应的支持。

## 四、结语

综上所述，为保证高职院校的进一步发展，应重视产业学院内的人才培养工作，通过与区域经济的发展协同，增加二者之间的关联，让地方经济能够加深与产业学院人才培养工作之间的联系，通过高职院校提升教育质量的方式，助推一方经济，保证教育质量作为区域经济发展的生命线，从而转换学校的战略性定位，让其可以与行业企业、政府部门进行对接，创建出全新的人才培养体系，实现区域化的高职院校产业学院人才培养。

## 参考文献：

- [1] 胡计虎. “双高”专业群建设与区域产业转型升级的融合发展[J]. 教育与职业, 2020(13):6-7.
- [2] 教育部财政部. 关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见[J]. 中华人民共和国教育部公报, 2019(03):74-78.
- [3] 吕炜帅, 朱振锋, 魏学银, 等. 高职特色专业群与现代产业集群融合重构机制研究——以天津机电职业技术学院数控专业群建设为例[J]. 青岛远洋船员职业学院学报, 2020, 41(01): 8-9.

(责任编辑: 邹宇铭)