

职业院校汽车专业教育与本地区行业发展的矛盾研究

王菊霞

(吉林工程职业学院汽车工程分院, 吉林四平 136001)

摘要: 本文主要研究了笔者所在城市汽车行业市场现状及未来发展前景, 分析了人才储备不足的原因, 之后对比职业院校汽车专业教育与行业需求之间的差距, 研究了存在差距的原因, 并找到相对合理的解决方案。

关键词: 专业教育; 行业发展; 信息不对称; 沟通渠道不畅

中图分类号: D412.62

文献标识码: A

文章编号: 2096-4609 (2017) 15-0149-002

我国汽车行业从 2008 年开始进入高速增长阶段, 到目前为止我国汽车销售总量都位居世界前列, 从原有的一线城市为主要汽车消费市场, 汽车作为身份象征到现在的三、四线城市消费力逐渐提高而一线城市开始各种限行限号, 各汽车厂家和汽车服务企业已经越来越多的开始将目光投入到三、四线城市, 而笔者所在的城市就属于这个行列。

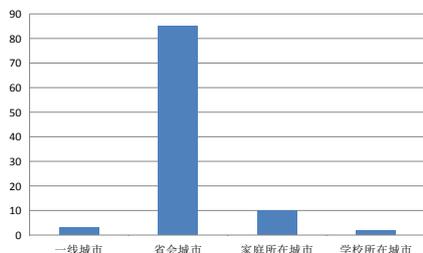
笔者从汽车消费者的角度出发发现了这类城市汽车市场的一些问题, 又从汽车专业教师角度出发分析了汽车行业从业人员的现状, 研究提高从业人员能力的途径, 从中找到了职业院校汽车专业教育与本地区行业发展之间的矛盾所在, 并提出切实可行的解决方案。

一、本地区汽车行业现状分析

本地区的发展现状市场起步、人才紧缺: 目前一线城市的车辆积累已经达到一定程度很难再出现之前的井喷状态, 很多厂家开始把目光聚焦到二、三甚至四线城市, 笔者及所在的研究团队就是看到了三、四线城市的汽车服务水平与发展之间存在的差距。以笔者所在地区为例汽车品牌 4S 店共包括国产、合资等共 20 家左右, 很多如奔驰、宝马等相对好点的汽车品牌都没有建店, 如果有需要购买、维护、保养等只能去附近的省会城市; 汽车的售后服务市场也比较混乱基本还处于起步阶段、没有比较大规模连锁的售后服务企业或品牌信誉度比较高、市场认可度比较高的企业; 售后服务人才方面更是优秀人才难求。

经过走访和调查发现目前本地区汽车售后的从业人员都是学历较低, 从零开始和师傅学起的。4S 店及各维修企业都有人才难求的现实困难。分析原因是虽然三四线市场规模快速扩大但在职业院校学生的思想里还是有去至少二线城市的想法, 以我校为例学生就业意愿城市中 90% 以上选择省会城市如下表。新能源汽车未来发展已经被提上日程: 调查 5 家 4S 店后发现, 我

国从政策层面对新能源汽车的倾斜和自身技术的逐步完善, 使得汽车销售和售后服务企业不得不将新能源汽车的人才储备提上日程^[1]。



二、职业院校教育与行业需求间的矛盾

我国职业院校最近十年也在不断探索更适合职业教育的教学方法, 但也都局限在教学领域, 而且教师本身的知识更新速度也很难与行业发展速度同步, 造成培养出的学生存在眼高手低、对自身和对岗位认识不足、对工作环境工资待遇等要求与行业提供的存在较大差距^[2]。究其原因主要有以下几点:

(一) 行业与学校时间衔接不顺畅

四线汽车企业存在人员流动较频繁的问题, 企业就会需要随时补充, 主要的补充途径就是社会招聘, 通常效果都不理想, 而企业与学校的接触相对较少, 学校的学生又必须要完成所有课程安排才能离开校园进入企业, 各院校实习时间扎堆, 学生找到合适的岗位也就显得不那么容易^[3]。

(二) 企业对学生的要求和学生的能力有差距

企业技术更新速度快, 岗位要求动手能力强, 学习能力强, 新招聘入职人员需经过一定时间的培训, 而刚走入工作岗位的学生通常都动手能力较弱, 尽管学校不断的改进教学模式, 增加更多的动手环节, 但毕竟教学与实战无法等同, 有些学生甚至在学校实训很好一旦进入岗位就自信不足不敢动手, 这也是我们在调查中发现的一个问题^[4]。

(三) 企业竞争与学生压力承受能力不等同

通常企业为了追求利润, 提高人员工作效率, 会给相关销售或服务岗位引入竞争机制, 而学生通常对压力的承受能力比较有限, 需要较长的适应过程。

工作条件、工资待遇等企业提供与学生要求存在差距: 这方面企业考虑刚入职的人员需要培训、能力不强、流动性大等问题不会提供过高的薪资, 而学生就业的初级岗位就希望获得的待遇对于企业来说比较高, 更加大了实习期间的流动性。

三、矛盾解决的途径

根据以上四点矛盾我们研究人员提出了几种解决方案来进行试验。

(1) 教师定期下企业实践, 教师下企业可以多与企业的一线工作人员接触, 促进教师自身专业业务水平和教学水平快速提高。

(2) 促进教学改革, 调整课程设置, 使课程内容和实训安排更多的按实际工作岗位任务设计。如果能定期进入不同企业实践就可以及时调整人才培养方案, 使之能与与时俱进, 培养出的学生更容易融入工作岗位, 更好的被企业认可。

(3) 促进校企合作进一步加深, 促进学校实习实训基地的建设, 互相促进, 这样的学生毕业时不用自己出去找工作, 也不用学校去四处推荐, 企业自己就会找上门来, 拓宽学生的就业渠道。

教师与企业多接触获得更多的需求信息, 可以给学生提供更多的企业实践机会, 这样可以帮助学生更好的了解更岗位职责和需求, 更有利于选择适合自己的岗位, 也可以提高自信度。

四、总结

本文充分分析了本地区汽车市场行业发展和人才需求情况, 找到了职业院校教育与行业需求间的矛盾, 总结下来主要就是沟通渠道不畅通、信息不对称。教师定期下企业

(下转第 154 页)

第一,为了提升思想政治教育的针对性,在进行实际教育过程中,需要组织各种积极向上的活动,在提升学生团队协作能力的同时,在实际活动中同情忍让他人,做到严于律己和款已待人,培养大学生良好的团结协作的精神,及消除学生自卑心理,形成积极乐观的生活态度,通过宽容新接受和容纳他人,建立和谐的同学关系,为学生学习创造良好的环境。

第二,创造良好的情商教育氛围,在进行实际教学过程中,教师在重视学生知识和能力教学过程中,需要认真总结经验,加强大学生情商的认知和养成教育,为做好大学生思想政治教育塑造良好的环境,丰富实际情景教学方式,推动大学生情商认知教育逐渐转化成养成教育。同时,教师要重视对学生心理素质的提升,保证学生在学习过程中,保持积极的心态,更好的把握人生机遇,为以后发展打下良好的基础。同时要加强对学生的品德教育,在突出学生个性特点的同时,需要健全学生的人格,注重学生集体意识的培养和社会公益意识的培养,避免走向极端,全方位的提升学生思想品德素质,塑造一个健全的人格。另外,在进行实际教育过程中,

(上接第 150 页)

回答问题,充分参与到课堂教学当中。

(2) 探索出了适合中职课堂教学的“任务驱动”教学方法。①创设任务情境。②提出具体学习任务。③学生以任务为中心进行自主探索学习,包括任务准备、任务实施、任务检验。④学生通过小组协作讨论学习完成学习任务。⑤学生成果展示和评价检查等。

(3) 促进了教师的观念更新,提高了适应于新课改的教研水平。教师在课改实施过程中,是指导者,也是参与者,他们和学生一道操作,一起讨论,一起攻坚克难,其中积累了不少经验,有效提高了自身的建筑专业技能。通过课改实施,全面推进了我校建中工程施工专业教师的教学能力和教科研水平,我任务组组的教师在校内开设研讨性的公开课若干节,互相研讨交流,形成了良好的教风。通过本次任务的实施,我校建筑工程施工专业教师掌握了“任务驱动”教学模式的理念和方法,真正成了新课改的创造者、推动者和实施者。

2. 注意事项

(1) 遵循教师为主导,学生为主体的

(上接第 149 页)

实践和更多更深入有效的沟通是解决矛盾的最有效途径。

【作者简介】王菊霞(1983-),女,本科,讲师,研究方向为汽车电控。

要求学生不仅要会做事,还要学会做人,充分发挥实习的作用,做好角色转换,从而有效适应工作岗位,尽快的融入社会。

(三) 加强对思想政治教育教师情商教育的培训

为了提升思想政治教育教师理论水平,高校需要建立完善的培训机制,进一步提升教师的情商意识,做好教师的考核工作,真正把情商教育落到实处。

第一,要充分发挥教师的主导作用。在进行实际教学过程中,需要发挥教师的主人翁精神,肯定每一位学生的长处,不断挖掘每一位学生的潜力,提升学生竞争意识;做好日常的挫折教育,鼓励学生在面对困难的时候,要积极应对,树立信心,为以后发展打下良好的基础。同时要针对学习过程中存在的问题,做好反思工作,控制好自己情绪,提升学生的互相合作意识,从而养成良好的行为习惯,实现自己的人生观和价值观,实现学生情商与智商的和谐发展。

第二,在实际教学过程中,要实现思想政治教育教师的考核,重点做好客观测试和主观测试,针对教师的考核情况,提升学生的思想品德,为做好思想政治教育和情商教

育打下良好的基础。

原则。在教学内容安排上,不再用“知识点”为线索,而是根据学生的接受能力和建筑岗位对接要求,教师改用以“任务”为线索、以“子任务”为模块,精心组织教学内容,使其符合学生的认知特点,引导学生去完成学习任务。学生则是认知过程的主体,通过任务的完成能充分调动学生的自主性和创造性,有利于挖掘学生潜能,发挥主体作用。

(2) “任务”设计具有层次性,难度要适宜。教师进行“任务”设计时,要从学生实际出发,充分考虑学生现有的文化知识、认知能力、兴趣等特点,遵循由浅入深、由表及里等原则。一般可以将任务分成三大块:基本任务、提高性任务和开放性任务。基本任务立足于本节课的基础知识和基本技能,难度较小,面向全体学生,要求全体学生必须完成;提高性任务是在基本任务基础上的拓展和加深,它提出部分具体要求,但无具体样例,主要是面向学有余力的学生,促进他们的智力与能力的发展;开放性任务在前两者基础上只要给出要求、内容、形式,完成由学生自由去组织安排,不束缚他们的思维发展。“任务”应该是难易适度的,难易程度要符合大多数学生的平均水平。

【参考文献】

- [1] 付迎刚. 理实一体化在汽车专业中的运用研究[J]. 新课程, 2014,(7):46-47.
- [2] 张蕾,董恩国,邢艳云. 职业教育教师实践技能评价方法——以汽车专业教师

育打下良好的基础。

【作者简介】谢桂袖(1978-),男,助教,研究方向为思想政治教育原理与方法。

【参考文献】

- [1] 赵丽玲. 高校社团在思想政治教育中的作用及实现途径[J]. 赤子(上半旬), 2016,(19):126-126.
- [2] 曹楠. 契约式教育在高校学生管理中的构建方式研究[J]. 煤炭高等教育, 2016,34(05):105-108.
- [3] 李慧星. 情商教育在高等院校思想政治教学中的作用与实现途径[J]. 黑龙江畜牧兽医, 2016,(16):217-219.
- [4] 王丹. 思想政治教育对大学生情商培养研究[D]. 哈尔滨:东北师范大学, 2016.
- [5] 王莹. 论情商教育在思想政治教育中的作用与实现途径[J]. 思想理论教育导刊, 2015,(05):130-132.
- [6] 孙长龙. 思想政治在素质教育中的地位和作用[J]. 黑龙江教育学院学报, 2011,30(07):104-105.
- [7] 程新桂. 论隐性教育在大学生思想政治教育中的运用[J]. 教育与职业, 2007,(35):127-128.

(3) “任务”的设计要注重渗透方法,培养学生能力。

在“任务”设计时,要注意引导学生从各个方向去解决问题,用多种方法来解决同一个问题,防止思维的绝对化和僵硬化。在教学过程中,培养学生产生大量疑问、不受固定模式约束的能力,还要鼓励学生学会大胆猜想、判断,并将其猜想作为逻辑推理的一种形式和发展学生创造力的一种重要手段,帮助学生克服思维定式。同时,培养能力、领会思想方法重在“渗透”和“潜移默化”。

(4) “任务”的设计要具有开放性、能为学生提供创新的空间。“任务”设计时具有一定的灵活性,使学生有发挥创造能力的机会。“任务”中要有广阔空间让学生能展开想象,构思出新设想。在任务的设置中,“任务”内容不要限得太窄,要有弹性,能让不同层次水平的学生都能开展“任务”。当任务有很大的开放性时,就能为学生提供广阔创造的空间,学生可在完成任务中发挥自己的想象力、创造力,创造性地完成任务,从而提高自身的创新能力。

【作者简介】穆雪(1983-),女,讲师,本科,研究方向为建筑工程专业教学。

为例[J]. 职教论坛, 2013,(18):72-74.

[3] 戴士弘. 职院院校整体教改[M]. 北京:清华大学出版社, 2012.29.

[4] 韩毓文. 汽车产业变革对汽车专业教育的影响[J]. 信息与电脑, 2014,(5):75-76.