

培育合规文化助推高质量发展

《法人》全媒体记者 贾宝元

文化立足于国情，根植于血脉。“学古不泥古，破法不悖法”，弘扬中华优秀传统文化，促进外来文化本土化，推进与现代文明融合赓续发展激活文化生命力尤为为重要。

一种文化，是一种文明的核心内涵、思想观念、价值理念、人文精神、道德规范和表现形式。培育一种文化，孕育一种文明。大力培育合规文化，树立合规理念，形成合规思想，建立合规信仰，是推动经济社会高质量发展，实现人与自然和谐共生，构建新时代财富向善商业文明的基石。

“加快构建新发展格局，着力推动高质量发展”是党的二十大为经济社会发展指明的方向、确定的目标。

目前，中国经济社会已进入从“快速发展”到“高质量发展”的新阶段。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局。企业要想健康有序高质量可持续发展，遵纪守法、依法经营、合规管理是必由之路。

党的二十大报告强调要“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业”，强化企业合规管理是时代的需要。新时代企业不仅要做到遵纪守法，还要处理好经济发展与环境保护和社会责任的关系，更要不断加强企业合规治理体系建设，重视包括但不限于反腐败、反垄断、反舞弊、反商业贿赂、反不正当竞争、知识产权保护和数字合规等在内的全面合规。培育合规文化，尤其要注重道德、伦理、诚信等方面的思想建设，推动行业廉洁自律、合规意识和诚信理念深入人心。合规文化的培育有助于企业实现“他律”与“自律”相结合，由“要我合规”转变为“我要合规”，从而形成高质量稳

健发展的良好文化氛围。

“法度者，正之至也。”认识有偏差，推进则无所适从。企业应当主动将合规文化建设纳入到企业经营、改革和发展总体战略布局中。

构建现代化企业合规治理体系，企业领导者必须认识到培育合规文化的重要性，树立合规发展理念，高度重视“法务、合规、风险、内控、审计”五位一体大合规系统管理工作，做好顶层设计融合推进，为护航企业可持续发展，推动高质量发展，增强核心竞争力奠定文化基础。

从国际上看，世界进入动荡变革期，国际竞争越来越体现为制度、规则和法律之争。随着企业经营的各项风险不断上升，企业合规管理已从此前为符合法规硬性要求的“被动行为”转变为保护自身利益的“主动行为”，合规管理内容不再只是以风险评估与防控为主，而是成为企业战略规划的重要组成部分。构建中国特色企业合规治理体系，打造与国际接轨的合规管理制度，培育符合国情的合规文化势在必行。

合规文化的持续培育和发展，让企业能够真正理解合规管理不仅能避免经济损失、刑事追责和行政处罚，还能在高质量发展过程中获得更多积极收益，引导企业履行社会责任，解决困扰企业“长不大、活不长、走不远”的问题。通过培育合规文化，建立合规制度，营造合规氛围，企业将筑牢“做优、做强、做大”基业长青的文化根基，有效促进广大企业在推进社会建设、绿色发展、科技进步，全体人民共同富裕的中国式现代化，共促经济社会高质量发展中贡献力量。

（责编 惠宁宁）