

基于岗位人才需求的职业院校教学改革实践

——以邵阳小微企业美工岗位为例

蒋湘平

(邵阳职业技术学院 湖南邵阳 422000)

摘要：培养高素质的技术技能人才、服务区域经济社会发展是职业院校的核心职能。文章聚焦邵阳小微企业美工岗位，分析了小微企业美工岗位的能力需求，从注重教学目标的导向性、注重教学内容的实用性、注重教学方法的创新性三个方面介绍了邵阳职业技术学院广告艺术设计专业教学改革的实践举措。

关键词：邵阳；小微企业；美工；岗位；职业院校；教学改革

培养高素质的技术技能人才、服务区域经济社会发展是职业院校的核心职能。近些年，邵阳职业技术学院通过教学改革不断提高人才培养质量，为满足区域企业发展对人才的需求做出了重要贡献。本文以培养邵阳小微企业美工人才为例，介绍邵阳职业技术学院基于岗位人才需求的教学改革实践，以为职业院校提升专业人才培养质量提供参考。

一、邵阳小微企业美工岗位的人才需求

小微企业是小型、微型、家庭作坊式企业以及个体工商户的统称。目前来看，我国小微企业数量庞大，已成为社会经济的重要基础力量，是“大众创业、万众创新”的生力军，也是新增就业和再就业人口的会集地。笔者通过对邵阳市小微企业进行调查发现，小微企业在发展过程中面临的重大难题是缺钱缺人。以邵阳市农村青年致

作者简介：蒋湘平（1979—），男，邵阳职业技术学院教科科研处处长，副教授，研究方向：教学管理。

基金项目：邵阳职业技术学院2021年教育教学改革研究课题“基于邵阳小微企业美工岗位需求的师生社会服务探索与实践”（JG202119），主持人：蒋湘平。

富带头人协会为例,该协会现共有会员单位121家,大多为小微企业。这些企业在进行产品推销、广告宣传、电子商务活动、企业形象设计时都需要美工,一般或设置相应岗位,或将其设计业务外包给广告设计企业。而邵阳的广告设计企业也大多属于小微企业。不论是广告设计企业,还是设置美工岗位的其他小微企业,他们对美工岗位的能力需求主要有:

第一,能熟练使用各种常用设计软件,能快速设计出符合企业需求的地域性设计作品。邵阳地处湘中偏西南,到长沙的距离超过271公里,到广州约610公里,境内盆地珠连,丘陵起伏,交通不便,不具备区位优势,经济也不发达。大部分本地小微企业接受不了或不敢尝试前卫的平面设计,对设计师的创意能力要求不高,强调的是软件基础操作能力和制作图形图像的效率。很多时候甚至只需直接套用素材网广告作品的模板,简单修改其中的图片及文字即可。在设计表现上,其通常要求采用符合邵阳的地域性特点的形式。对广告设计企业来说,其很看重作品的完成速度,因为这些企业大多崇尚薄利多销,常通过生产加工和制作成品来获得利润,而对平面设计费很少收取。这就要求美工们需要在短时间内按照客户既定的质量要求来完成设计。所以,对于高职院校的设计专业学生来说,提升设计速度成为重要一环,这就需要学生能灵活掌握各类不同设计软件的快捷键,并且对符合企业需求的地域性设计表现手法能熟练运用。

第二,能进行各种门类的平面设计。就邵阳广告设计企业而言,一般创业资金不是很充裕,且在发展上大都采取稳扎稳打的形式,企业的经营业务也会根据市场的变化来进行实时调整。邵阳平面设计市场上对设计作品的要求仍以大俗大雅为主,广告设计企业的负责人也会要求美工往这个方向来设计。同时,大部分广告设计企业实力欠缺,对大型招标项目资质不够,所以在业务

的接洽上,企业往往会承接各种类型的设计,小到名片设计制作、PPT设计制作、宣传单设计制作、商品包装设计制作,大到商场或橱窗的展示设计制作、企业形象手册设计制作,等等。就设置美工岗位的其他行业的小微企业而言,美工所涉及的范围更广,但凡企业中需要设计的事务,都会要求美工介入甚至负责。因此,邵阳小微企业的美工人员都需要掌握各种门类设计的相关知识及操作技能,才能更好地应对市场需求。

第三,拥有良好的职业素养,尤其是沟通能力。很多时候,邵阳广告设计企业会由美工与客户直接对话,以了解客户对设计的需求。客户会提出自己的一些要求和设想,但一些完全不懂设计的客户常会提出一些不符合市场规范的要求,这在设计者看来是不合乎情理的。然而对于广告设计企业而言,它们需要与客户保持长期合作关系,因此,即使客户的态度不友好、要求不合理,它们也不能与其发生冲突,这时候就需要美工有良好的职业素养,尤其是需要较强的沟通能力,才能在保证作品符合设计规范的同时,让客户认同自己的设计方案。这一点,对于其他行业小微企业的美工们同样适用。

二、基于美工岗位人才需求的教学改革措施

根据邵阳小微企业对于美工专业人才的现实要求,邵阳职业技术学院在广告艺术设计人才培养上主要采取了以下教学改革措施。

(一) 注重教学目标的导向性

高职院校艺术设计教育的教学目标应当具有明确的导向性。虽然各高职院校艺术设计教育的人才培养目标在具体标准和规格上,会根据学校所属的类型、层次和性质不同而存在一定的差异,但是总的来说,高职教育是以培养高素质技术应用性人才为主要目标的教育,高职院校所培养的人才需要具备一定的理论知识,更要有很强

的实践应用能力。高职教育强调以能力培养为核心,非常重视对实践能力的培养,因此高职教育需要围绕技能掌握、知识应用和态度学习三位一体而展开。基于此,邵阳职业技术学院在广告艺术设计教育课程设置时非常注重实用性,根据美工设计岗位的职业综合能力需求进行特色培养,除了专业能力,还注重对邵阳小微企业美工们所需要具备的沟通能力、社会交往能力等通用能力的培养;课程教学目标的设置则改变过去只针对某一项岗位能力的培养的做法,从学生的职业生涯角度进行定位,将学生的职业定位和可持续发展有机结合。

(二) 注重教学内容的实用性

教学目标决定教学内容,培养高素质技术应用性人才的目标决定了高职教育的教学内容要强调实用性。根据教学内容可将教学分为理论教学和实践教学两大部分。总体而言,高职教育的教学内容要以实践应用为主,但实践应用必须有一定的理论知识作为基础,所以,理论教学是高职课程教学中不可或缺的一环,但理论教学要以应用为目的,不必过分强调理论知识的系统性、全面性,能满足实践应用的必需即可,兼顾学生素质培养,教学重点可以放在对概念的掌握和应用的强化上。

基于上述分析,结合邵阳市小微企业对美工人才的需求,邵阳职业技术学院广告艺术设计专业将教学分为理论教学和实践教学两个部分。

理论教学分为两个环节来进行:对课程内容中的基本概念、基本设计方法和设计原理等知识由学校自身的教师来组织教学,而对设计理念、设计步骤与流程等与实践联系更为紧密的知识的讲解,则由企业设计师或企业管理者来完成。由企业设计师或管理者进课堂授课,学生能了解到新的行业信息、真实的企业运营状况和设计案例,企业设计师还可以为学生提供公司的部分真实项目,从而让学生在“实战”中学习,从

理论到设计,再到制作乃至管理,学生都能接触到行业一线的相关信息。学生只有真正将课程的理论知识和实践知识加以融会贯通,才能更快地提高职业技能,提升创意思维、创新表现和综合素养。

实践教学也分为两个部分:模拟项目实训和真实项目实践。在模拟项目实训中,先把课程内容划分为许多不同的单元,再为每个单元的教学内容分配好知识点、素质点和技能点。教学包括课堂内和课堂外两部分。课堂内,教师利用多媒体课件展开教学,结合运用线上优质专业教学资源;课堂外,主要是组织学生在校内的实训室、校外的校企合作基地进行实训。知识点,主要通过课堂进行讲解,并通过实训,结合企业实际项目中的具体策略、要求等,让学生加深理解;素质点,主要是通过项目实训、课堂理论教学培养学生的综合能力和素养;技能点,则是在课程的单个项目实训中有针对性地解决遇到的具体问题。真实项目实践在模拟项目实训的基础上开展。可以将学生放入真实的“实战”环境中,如在校企合作平台或企业中来实践,让学生通过参与真实的设计项目,全方位、全流程地进行训练,充分展示自己的才华和魅力。这样,学生能更好地得到锻炼,将课程中学习到的理论知识运用于实践,使自己的应用能力、综合素质以及创新创业精神、工匠精神等都得以同步提升。

需要指出的是,随着设计行业的不断发展,美工的设计也已经开始从传统的平面形态转型为数字多媒体形态,这既为广告设计小微企业的业务拓展提供了新的发展空间,也为美工们带来了新的挑战。相应地,高职院校的广告艺术设计教育也应未雨绸缪,尽早让学生接触新兴的媒体产业类型,学习相关设计知识,训练相关设计技能,以便学生更好地对接产业发展需求,在就业后能更顺利地适应企业的需要。

（三）注重教学方法的创新性

职业教育是促进就业的重要途径，但绝不是单纯的就业教育。因此，高职院校需要在助力就业的基础上面向市场和社会把握好办学方向，在培养学生时应以就业为导向来革新教学方法，同时更加注重服务人的全面发展。近年来，随着教学理念、教学设施设备的更新，邵阳职业技术学院广告艺术设计专业教师们的教学方法也得以创新和改进。

首先，采用任务驱动教学法。任务驱动教学法是基于建构主义教学理论的教学方法。在教学过程中，教师根据本堂课教学内容先设定一个任务，学生紧紧围绕这个任务，在教师的指导下，借助他人的帮助，积极主动利用必需的学习资源，通过自主探索和互动协作的学习获得知识。任务驱动教学法强调围绕任务展开教学，要求任务具有极强的目标性，重视教学情境的创建，使学生能带着真实的任务在探索中学习。在这个过程中，学生会不断地获得成就感，这又可以更大地激发他们的求知欲望，逐步形成一种感知心智活动的良性循环，从而培养出独立探索、勇于开拓进取的自学能力。

其次，采用真实案例教学法。也就是结合身边的真实案例来激发学生的学习兴趣，让学生在教师的案例讲解中获得一定的启发。例如，教师搜集一些邵阳小微企业在实际设计方面的真实案例，在课堂上帮助学生进行剖析，或者根据真实案例来创设情境，让学生以小组为单位展开讨论，学生各自充当其中相应角色（设计者、设计企业领导、委托设计者等），阐述自己的想法，也可以质疑他人的想法，在讨论中训练设计思维，也锻炼独立思考和表达沟通能力。

再次，创建学生社会服务产教融合服务平台，开展业务实战型情境式教学。学校与相关行业协会合作创建学生社会服务产教融合服务平台，根据行业协会、小微企业对美工岗位的需求，与企业合作共同设计开发项目的具体内容，

制订套餐服务标准及服务细则，并制订项目工作室管理制度、课程教学管理制度及学生服务标准等。然后选择广告艺术设计专业优秀在校生参与项目设计与制作。根据具体项目组建项目工作室，每个项目工作室由1~3名学生组成，配一名指导老师，对接服务一家企业。通过这种业务实战型情境式教学，很好地促进了教学相长。

最后，以赛促教，以赛促学，实行“岗课赛”融通育人混合式教学。高职院校应结合专业对应岗位设置课程，课程围绕“能力为本”和“岗位技能”展开，技能竞赛则是检验学生这些能力和技能的验金石。近年来，邵阳职业技术学院积极组织学生参加全国大学生广告艺术大赛（大广赛）、公益广告大赛等各级各类设计大赛，并有意识地增设一些基于校企合作的技能赛项，让学生积极参与其中。通过参加相关赛事，学生训练了自身的专业技能，训练了实际操作能力，活跃了思维，丰富了业余生活，提升以后到工作岗位的实战能力，学习积极性得以提高。而且，通过指导学生参加比赛，老师们也积累了经验，丰富了教学素材，这对提升教师的教学水平也是大有裨益的。

三、结语

随着社会的发展，企业对设计的需求也在不断发展，从而产生了对高素质美工人才的大量需求。这里的高素质既包括美工的专业设计能力，也包括美工的通用职业能力。顺应社会和企业的发展需求，高职院校需要科学确立人才培养目标和制订人才培养方案，帮助学生科学规划学习生涯和职业方向；高职院校还要不断优化教学内容，创新教学方法，带领学生积极参与实践，不断提升包括软件综合应用能力、设计创意能力和沟通表达能力在内的综合能力，为将来到岗后迅速适应岗位要求打下坚实基础，努力成为符合社会发展要求的高素质劳动者和复合型技术技能人才。