

## 【经贸教育】

# 职业院校高水平跨境电商产教融合型 实训基地建设研究

云芳 曾小敏 张秋婷

(东莞职业技术学院, 广东 东莞 523808)

**[摘要]** 高水平跨境电商产教融合型实训基地建设是培养高质量跨境电商人才的重要保障。跨境电商专业是新设置专业,在实训设备、软件、师资、实践教学资源、基地运行保障条件等方面有待加强。应明晰跨境电商实训基地建设思路,按照“顶层设计、系统规划、突出特色、分类培养”,开展跨境电商产教融合型实训基地建设;其次,打造跨境电商产教融合型实训基地建设共同体,发挥政府、行业协会、产业园区、企业等多元主体作用,提升产业与教学资源的共享度;第三,科学合理配置跨境电商基地人才培养的运行条件;第四,制定高水平跨境电商产教融合型实训基地建设保障措施。

**[关键词]** 跨境电商;产教融合;实训基地;建设研究

**[中图分类号]** G712 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 2095-3283(2023)02-0113-04

## On the Construction of Industry-Education Integrated Cross-border E-commerce Off-campus Practice-oriented Bases

Yun Fang Zeng Xiaomin Zhang Qiuting

(Dongguan Polytechnic, Dongguan Guangdong 523808)

**Abstract:** The construction of high-level cross-border e-commerce industry-education integrated training base is an important guarantee for cultivating high-quality cross-border e-commerce talents. As the cross-border e-commerce major is a newly established major, there are natural deficiencies in training equipment, software, teachers, practical teaching resources, and base operation guarantee conditions. In this regard, first of all, clarify the construction ideas of cross-border e-commerce training base, and carry out the construction of cross-border e-commerce production and education integration training base according to the 'top-level design, system planning, highlighting characteristics, and classified training'; secondly, build a cross-border e-commerce industry-education integration training base construction community, give play to the role of multiple subjects such as government, industry associations, industrial parks, and enterprises, and enhance the sharing of industry and teaching resources; thirdly, scientifically and rationally allocate the operating conditions for the training of talents in cross-border e-commerce bases; fourth, formulate safeguard measures for the construction of high-level cross-border e-commerce industry-education integrated training bases.

**Key Words:** Cross-border E-commerce; Integration of Education and Industries; Off-campus Practice-oriented Training Bases; Research on Construction

自《教育部2018年工作要点》启动高水平职业院校和专业建设以来,产教融合、校企合作成为高职院校打造高质量人才培养体系的重要理念。产教融合型实训

基地作为产教融合的重要载体,在教学研究、科研服务、生产实训、技能锻炼、技术创新、社会服务等方面发挥重要作用。教育部于2019年新增高职跨境电子商

**[作者简介]** 云芳(1983—),女,汉族,江苏宿迁人,讲师、经济师,硕士研究生,研究方向:跨境电商、专业建设;曾小敏(1980—),女,汉族,广东河源人,讲师,硕士,研究方向:课程教学、职业教育;张秋婷(1990—),女,汉族,广东东莞人,讲师、硕士研究生,研究方向:跨境电商教学。

**[基金项目]** 2022年东莞职业技术学院质量工程在一起电商大学生校外实践教学基地(项目编号: XWJD202202); 2022年东莞职业技术学院东职跨境电商校外产教融合实训基地(项目编号: GC2206020605); 2022年东莞职业技术学院教学改革重点课题《适应多元需求的跨境电商培训教学体系探索与实践》的阶段性研究成果(项目编号 PX-1221261)。

务专业,次年设置本科跨境电子商务专业。应该说,跨境电商专业的成功设置是我国经济高质量发展的结晶,也是产教深度融合的必然要求。建设高水平跨境电商产教融合型实训基地,能够有效缓解跨境电商技术技能人才培养与生产实训之间存在的鸿沟,满足制造业数智化转型升级以及跨境电商新业态对高素质实战型跨境电商技术技能人才的新需求。

### 一、高水平跨境电商产教融合型实训基地建设的背景

(一) 高水平产教融合型实训基地建设迎来政策春风

关于产教融合、校企合作,《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95号)强化企业重要育人主体作用,吸引优势企业与学校共建共享型实训基地,推进产教协同育人。2019年,《国家产教融合建设试点实施方案》(发改社会〔2019〕1558号)把高水平产教融合型实训基地建设作为五大试点建设任务之一。《职业院校全面开展职业培训促进就业创业行动计划》(教职成厅〔2019〕5号文)提出支持多方合作共建一批集实践教学、社会培训、真实生产与技术服务于一体的高水平就业创业实训基地。2021年,国务院办公厅印发《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》,提出构建政府统筹管理、行业企业积极举办、社会力量深度参与的多元办学格局。2022年,《中华人民共和国职业教育法》明确规定行业主管部门、行业组织、企业根据区域或者行业职业教育的需要建设建设高水平、专业化、开放共享的产教融合实训基地,为职业学校、职业培训机构开展实习实训和企业开展培训提供条件和支持。

(二) 产业数智化转型升级凸显跨境电商人才培养实践条件不足

随着大数据、人工智能、虚拟现实等先进技术在跨境电商领域的应用,我国跨境电商行业迅猛发展,涌现了跨境电商业务类、跨境电商平台运营类、供应链管理类、美工设计类、跨境电商网络技术类等一系列新型岗位群,要求从业者具有一定的外语水平,掌握电子商务、市场营销、供应链管理等跨学科交叉知识,熟悉亚马逊、阿里巴巴国际站等跨境电商平台规则,善用新技术、新工具,具有商品知识产权保护意识、数据敏感度、团队协作等综合职业素养。“十四五”期间,我国跨境电商专业人才缺口将超过900万,尤其是复合型的销售与运营人才特别紧缺。跨境电商企业对人才的学历要求比较理性。大专学历人才比例最大,占到70%以上。从岗位匹配度来看,企业更加看重人才的跨境电商

实操与综合能力。跨境电商属于新型外贸业态,行业需求激发电子商务、商务英语、国际贸易实务等传统专业转型培养跨境电商方向人才。

### 二、研究综述

实训基地建设是产教深度融合的重要指征。近年来,越来越多的国内学者关注高职院校实训基地建设。李锦聪等(2021)认为高水平实训基地应突显三个属性:符合人才培养规律的教学性;对接职业岗位需求的职业性;契合地区发展定位的区域性。实训基地必须高起点规划、高标准建设、高效能运行。实训基地建设的主体是多元的,通过深化办学体制改革和育人机制改革,推进社会各界,特别是企业社会培训机构积极支持职业教育,参与实训基地建设,同时共享实训基地资源,建设的价值诉求在于实现产教融合(贾文胜,2019)。高水平实训基地建设原则要坚持市场导向、能力核心与多方合作原则(黄德桥,杜文静,2019)。上述学者从实训基地建设的主体、属性、原则等方面界定了高水平实训基地建设的标准。从跨境电商实训基地建设研究来看,保定理工学院国际贸易实务专业及时调整人才培养方案,开展产教融合、引企入校,构建跨境电商实践教学基地,搭建跨境电商实践教学平台,校企双向输出,壮大师资队伍,构建“基于工作过程系统化”的实践教学培训体系,实现了校、企、学生、行业的四方联动、互利共赢(薛芳等,2021)。河南交通职业学院从产教融合视角探索职业院校跨境电商双创孵化基地建设(侯守伟,2021)。袁芝妹、梁婷婷(2020)等分析校企共建跨境电商实训基地的重要意义,提出了跨境电商校内校外双实训基地建设的思路与措施:搭建跨境电商实训基地平台,共同规划跨境电商人才培养目标,重构课程体系,开发实训项目,共建教学团队等。平凡、刘丽娜(2020)提出以跨境电商产业学院为例研究产教融合“双主体”协同育人机制。

校外实训基地多仅限于签订校企合作框架协议,进行专业认知教育,顶岗实习,讲座等方面的合作。实践基地主要为了满足教学功能,为教师教学、学生技能训练提供基础服务。

### 三、高水平跨境电商产教融合型实训基地建设路径

#### (一) 明晰跨境电商实训基地建设思路

按照“顶层设计、系统规划、突出特色、分类培养”的思路开展跨境电商产教融合型实训基地建设。“顶层设计”要求从跨境电商专业(群)的层面甄选区域支柱或特色产业,找准行业领军企业深度合作,保障基地建设的稳定性和标杆性。“系统规划”要求校内、校外产教融合型基地的功能互补。“突出特色”要

求基地产教融合项目内容或形式能够代表区域产业发展特色,与同类院校相比,具有一定的差异性。“分类培养”主要针对学生的兴趣、能力与职业发展规划进行分方向、分层次地在基地开展产教融合项目(云芳,2021)。基地建设主体通过共商、共建、共管、共享以及共赢的合作思路,在基地条件建设、实践教学管理、教学团队建设、实践教学体系建设以及实践教学资源开发与利用等方面战略协商、协同育人,最终实现让学生受益、教师成长、赋能企业的共同目标,形成稳定持久的基地协同育人机制。

#### (二) 打造跨境电商产教融合型实训基地建设共同体

发挥政府、行业协会、产业园区、企业等多元主体作用,创新校企合作模式,打造产教深度融合的共生载体,提升产业与教学资源的共享度,实现政策、人力、资金、技术、场地、管理、数据等资源禀赋参与跨境电商人才培养的全过程,提高人才培养的质量,赋能制造业迈向国际市场,促进跨境电商服务业高质量发展。通过找准各育人主体在建产教融合型实训基地的主要利益诉求,形成协同育人的利益耦合机制。高职院校跨境电商类专业可以充分利用区域内跨境电商、电子商务职业教育集团、电子商务联合会等平台优化资源配置,与优质跨境电商类企业开展多形式的校企合作,共建校内电子商务产教融合基地,承担跨境电商真实项目运营,支持学生实训、实习、就业与创业,为学生创建真实的学徒环境。

#### (三) 配置跨境电商基地人才培养的运行条件

以立德树人为根本任务,以学生发展为中心,发挥跨境电商企业重要育人主体作用,深化产教融合、校企合作,打造融入跨境电商人才培养、学生就业、创业,企业培训等功能于一体的跨境电商示范性人才培养实体。首先,创新跨境电商人才培养模式。通过深入跨境电商商业调研人才需求,找准专业人才培养定位,对接细分行业与岗位,结合学生职业发展意愿,践行产教融合、校企协同育人模式,探索跨境电商多元人才培养模式,制定个性化人才培养方案。其次,共同培育双师型教学团队。树立专兼教师协同发展理念,搭建协同交流平台,实现分工协作。优先聘用合作企业骨干与管理人才作为兼职教师,参与专业群教学及人才培养管理工作。鼓励教师走进行业企业,深入了解跨境电商岗位群的人才需求,掌握岗位核心职业技能,提升实践教学能力与素养。其次,对照标准,共同开发课程资源。依据岗位标准和课程教学标准,校企共同开发产教融合课程,打造线上线下融合的立体化教学资源(赵琪,

2022)。第三,有商有量,共同完成实践教学计划。以成果导向教育理念为引领,将教研成果、职业技能大赛、双创教育、“1+X”证书以及职业素养有机融入实践教学体系的各阶段。依托订单班、学徒制班、项目制班等育人载体,系统组织实训课程及项目实战。第四,创新评价,共同把关人才培养质量。校企联合设计教学评价,引入学生、教师、企业、第三方评估机构等多元评价主体,关注学生的职业道德,技术技能水平,实习表现等。采用过程考核与终结性考核相结合的评价方式。注重企业导师评价,构建基于工作业绩导向的学分认定机制,以比赛成绩、技能证书、工作业绩及创业成果置换课程学分,激发学生的学习热情。第五,联合开展产学研工作,赋能企业发展。建设跨境电商发展研究中心,为本地跨境电商行业发展提供数据和决策支持;建设跨境电商运营服务中心,“送培入企”、开展横向课题、项目代运营等方式帮助开展跨境电商业务的中小微企业攻克运营、管理及人力资源难题,赋能企业转型升级。

#### (四) 制定高水平跨境电商产教融合型实训基地建设保障措施

建立科学合理的基地建设质量管理机制,有助于保障实践教学质量,确保实践教学环节有序开展。不仅要加强实践教学组织分工、实训基地建设、教学设备及软件的采购等实践硬件建设,同时还应该加强基地实践教学管理等制度方面建设。首先,要在学校二级学院或系部建立专业实践教学组织架构。整体把控专业实践教学质量。二级院系实践教学质量诊断与改进委员会向主任负责,汇报实践教学运行情况,并给出改进意见。根据实践教学质量诊断与改进委员会的意见对实践教学计划及执行情况进行整改。实训室管理员应负责实训室的日常管理、安全防范、及实训设备安装与调试等等,同时协助完成有关实训教学的其它事项。校内外实训教师应根据实践教学安排,做好实践教学授课计划、改进教学方法,提高实践教学效果。其次,建立完善各种实践教学管理规章制度。二级院系可根据学校的实践教学质量管理办法制定专业的实践教学管理细则。完善包括实训室建设工作委员会章程、实训室安全建设与管理细则、实训室管理员岗位职责、实训室指导教师职责、实训室人员应急预案、实训室突发事件应急处理预案、大学生参与实践教学行为规范等等管理性文件,使实践教学活动有章可循,实践教学质量诊改有制度可依。第三,搞好实训基地文化建设,涵养学生品德与职业素养。

## [参考文献]

- [1] 李锦聪, 杨永泉, 邱川弘. 高水平实训基地的建设与运营[J]. 实验技术与管理, 2021, 38(8): 217-220+225.
- [2] 贾文胜. 关于建设高水平实训基地的思考[J]. 中国职业技术教育, 2019(7): 103-107.
- [3] 黄德桥, 杜文静. 基于产教融合的高职院校校内生产性实训基地建设研究[J]. 中国职业技术教育, 2019(2): 88-92.
- [4] 薛芳, 王艳芳, 苑浩畅, 等. 国贸专业跨境电商实践教学基地构建研究——以保定理工学院为例[J]. 创新创业理论与实践, 2021, 4(13): 186-188.
- [5] 侯守伟. 产教融合下职业院校跨境电商双创孵化基地建设研究——以河南交通职业技术学院为例[J]. 中国教育技术装备, 2021(2): 124-125+131.

[6] 袁芝妹, 梁婷婷. 校企共建跨境电商校内校外双实训基地探索与实践[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(20): 34-35+38.

[7] 平凡, 刘丽娜. 产教融合“双主体”协同育人模式实践研究——以跨境电商学院为例[J]. 开放学习研究, 2020, 25(3): 52-57.

[8] 成志平. 高职院校实训基地建设模式及其利弊[J]. 教育与职业, 2016(11): 97-99.

[9] 云芳. 双循环新发展格局下的高职跨境电商人才培养探索[J]. 教育与职业, 2021(24): 107-112.

[10] 赵琪. 数字赋能视阈下新零售人才培养实践体系的构建[J]. 对外经贸, 2022(8): 152-155.

(责任编辑: 顾晓滨 刘晓辉)

(上接第94页)

度, 表3可知, 地区生产总值、人均可支配收入、城镇化率与长沙市旅游网络关注度呈正相关, 与地区生产总值相关性在0.01的水平上呈显著相关。

## 2. 地理空间距离

地理空间距离的远近是游客出行考虑的一般因素。以各省市城市的省会位置至长沙市作为距离参考指标进行相关性分析可知, 两地间距离与长沙市旅游网络关注度呈现在 $P < 0.01$ 的级别上, 显著性负相关, 相关系数为-0.646。

## 3. 交通发展水平

旅游出行便利性决定了旅游目的地的可进入性, 以2019年各省市铁路及公路客运量作为测算指标进行分析, 得到铁路与公路客运量都与长沙市旅游网络关注度呈现正相关, 相关系数为0.697、0.682, 且在0.01的水平上呈现显著相关。

## 四、研究结论

通过百度指数, 选取2012—2021年长沙市的旅游网络关注度为研究对象, 通过分析长沙市旅游网络关注度的时空特征及影响因素, 得出以下主要结论:

2012—2021年全国长沙市旅游网络关注度总体呈现“驼峰型”趋势, 时间上整体上季节性变化相对明显, 2017年受到宣传、旅游集中等影响, 空间上季节差异减少, 十年间各地区变化趋势不大, 对长沙市旅游网络关注度较为稳定。主要集中在发达城市和以长沙市为本省及邻近省市。整体的空间分布较为适中, 但有向集中靠拢的趋势。

目的地特殊事件与气候舒适度是长沙市旅游网络关注度时间分布差异的主要影响因素; 经济发展水平、地理空间距离、交通发展水平都是影响长沙市旅游网络关注度的空间分布差异的主要影响因素, 其中, 长沙市旅游网络关注度与地理空间距离呈显著负相关, 其他因素呈现正相关。

## [参考文献]

[1]. CNNIC发布第49次《中国互联网络发展状况统计报告》[J]. 新闻潮, 2022(2): 3.

[2] 李山, 邱荣旭, 陈玲. 基于百度指数的旅游景区和空间关注度: 时间分布及其前兆效应[J]. 地理与地理信息科学, 2008(6): 102-107.

[3] 黄先开, 张丽峰, 丁于思. 百度指数与旅游景区游客量的关系及预测研究——以北京故宫为例[J]. 旅游学刊, 2013, 28(11): 93-100.

[4] 邹永广, 林炜铃, 郑向敏. 旅游安全网络关注度时空特征及其影响因素[J]. 旅游学刊, 2015, 30(2): 101-109.

[5] 王钦安, 曹炜, 张丽惠. 安徽省红色旅游网络关注度时空分布研究[J]. 资源开发与市场, 2022, 38(5): 627-633.

[6] 郑昭彦. 重大事件对举办地景区网络关注度的影响——以G20杭州峰会为例[J]. 地域研究与开发, 2019, 38(5): 111-114.

[7] 曹晶晶, 章锦河, 王昶等. 距离欲对旅游者目的地选择影响的解释框架[J]. 地理学报, 2020, 75(4): 860-877.

(责任编辑: 顾晓滨 刘晓辉)