国内电视艺术研究现状及展望述评

● 苑镨元

[摘要]本文从电视艺术基础理论研究、电视艺术类型研究、电视艺术史论与鉴赏研究、电视艺术实务研究以及存在问题与展望进行分析，梳理出40年来电视艺术的发展脉络，同时站在新时期的当口对电视艺术研究进行审视。

[关键词]电视艺术 新时期 发展脉络 [中图分类号] J905 [文献标识码] A

DOI:10.13854/j.cnki.cni.2021.08.061

2018 年是中国电视发展 50 周年、改革开放 40 周年的历史节点，有必要回望历史，寻找 1978 年至今中国电视艺术发展脉络，把握新时期电视艺术的走向。40 年来，随着电视艺术的不断发展，电视艺术与电视技术工作者的不断增加，越来越多的学者将研究视角置于电视研究之上。也正因此，近 40 年来研究电视艺术的文章不仅数量和篇幅上有所增大，质量上也有所提高。

40 年历程，中国电视硕果累累，电视艺术不断发展，电视产物不断增多，在改革开放的宏观背景下，在政治环境、学术环境一片大好的良好环境中，工作者和研究人员本着敢于创新的精神，对电视艺术进行了多方面、多层次、多角度的立体化解读。随着研究领域的不断扩大，大部分学者除却对电视本体诸如电视艺术的本质、思想内容以及产生发展等问题进行研究外，还开辟了对电视市场与产业、电视美学、电视政策背景、电视与其他学科的交融等方面的探析。

由于研究成果多，研究视域广，将所有论文、著作进行整理收集难度较大，故而在初期写作中首先选取了 100 多篇论文进行分析，其中胡智锋从 2003 年到 2014 年间对论文及著作的年度化整理而作的《XX 年中国电视研究著作述评》《XX 年中国电视研究论文述评》以及《中国电视艺术发展报告》等文章成为本文论述的重要依托。

电视艺术基础理论研究

1. 电视美学研究

电视美学的研究从 20 世纪 80 年代就已经产生，对电视美的创作、美的传播、美的本质进行了一系列探索。但这只是对电视美学的传统研究，是将各种电视类型看作是独立的文学、戏剧等特征，没有将电视创作、电视艺术文本之间的整体关系把握住。后期，研究者在美学方面的研究上，尝试总结标志着总体审美的一般规律。随着电视技术的不断发展，传统的对于美学的探究也开始不断进行自我更新，高鑫教授在《技术美学研究》中将美学与大众美学、信息美学以及通俗美学联系起来。

2. 电视文化学研究

电视文化学的研究与电视美学的研究发展相近，随着电视艺术内容的不断发展，电视除了本体性之外，也作为一种文化现象呈现在大众视野中，在当今多元化发展态势的状态下，电视文化学的研究显得尤为重要。《中国电视艺术发展报告》是中国电视艺术委员会编写的电视艺术蓝皮书，具有专业性、系统性和权威性，2010 年 12 月出现首卷，随之 2013 年 6 月出第二卷，2014 年 11 月出第三卷。第三卷增加了专题报告中针对新文艺的内容，对飞天奖的获奖作品进行分析，以及全国电视文艺的章节，以全局性的眼光审视了我国电视艺术发展中的若干重要问题。

电视艺术类型研究

作为电视艺术的代表类型，本文主要以新闻、电视剧、纪录片的研究现状为例对电视艺术的具体类型研究做简要概括。

1958 年《一口菜饼子》首次使用电视剧的概念，80 年代中后期电视剧开始繁荣。1983 年的《电视剧初探》已经对电视剧进行探索。20 世纪 80 年代中后期，随着电视剧的迅猛发展，电视剧创作对理论需求迫切，1987 年“中国电视剧发展史学术研讨会”总结了我国电视剧创作和研究的发展历

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

程，明确了电视剧演技方法和未来走向。后期，发表于《现代传播》上的《改革开放30年中国电视剧发展要评》论述了改革开放30年来电视剧的发展，丰富了电视剧理论格局，创作了符合中国国情的电视剧创作生态。电视剧的制作一直是研究的重点,《论独播剧时代电视经营理论创新》(赵斌著)，就对电视剧的生产进行了研究。同时，研究的视角也出现了题材的研究，如《老大的幸福：对幸福的阐释》(刘渊、钟呈祥)就对现实题材的作品进行了分析。

电视艺术史论与鉴赏研究

对于电视艺术的历史研究早而有之，1992年，赵玉明就作了《中国广播电视史的回顾与展望》,《中国电视剧历史教程》(仲呈祥、陈友军著)系统阐释了电视艺术的发展规律。视听传媒历史《视听传播史论》(李幸、欧慧玲著)、《中国广播电视节目概论》(苗棣著)出现了对电视业务的研究。

首先要考虑批判视角的选择性。张凤铸教授曾在《电视文艺生态批评论》中指出批评的五个层次：感觉层次、感知层次、感悟层次、美学层次与哲学层次。

其次要考虑批评方法的多样性，主要包括两部分内容：一是西方传统批评模式：作者批评、理性批评、符号批评、结构主义批评等；二是以文化研究为核心的批评方法，如文化研究批评、社会学批评、后现代主义批评等。

电视艺术实务研究

1. 品牌化、技术产业化研究

随着中国电视逐渐进入买方市场，电视台之间的竞争日趋激烈，电视艺术实务的探索越发成为研究的重点。首先，在电视的品牌化战略方面：《电视品牌战略研究》(段鹏)对电视的品牌化运营进行了分析,《我国上星频道品牌现状及其发展研究》(何苏六、李宁著)提出了电视的品牌意识,《我国跨地域跨传媒发展研究》(徐舫州、张静滨、高阳)对卫视频道品牌与跨区域合作进行了分析,《优秀电视节目解析》对品牌化节目《艺术人生》《超级女声》进行解析。

2. 电视体系、媒体融合研究

电视内部生态体系的良性健康运转对电视艺术的发展至关重要，在多元化的社会背景之下，电视体系的内部构造、运转方式，以及与其他媒体的融合都成为研究者研究的重要课题。1999年提出制播分离开始，制播分离的改革与媒体间的融合就一直成为讨论的热点。《数字化时代媒体发展的格局》(熊澄宇著)就提出了“新旧并存”“功能互补”“边缘融合”“形态创新”的观点。《新媒体十论》(朱虹著)2010年提出建设性的十条意见,《三网融合话题带来的一些思考》(周新权著)阐述了三网融合状态下电视发展的新路径,《制播分离政策解读与产业模式分析》从制播分离出发探讨产业模式的规划。

问题及展望

1. 研究方法问题

电视艺术的研究方法之多，涉及领域之广使得电视艺术的研究呈现多样化的态势。但是在梳理过程中发现，比较研究的方法在电视艺术的研究中并不常用。然而，在当代电视产品纷繁复杂、电视艺术类型遍地开花的开放性格局里，我们更应该综合运用比较的方法对不同类型、同一类型不同时代等电视艺术产品进行分析。

2. 类型研究问题

电视艺术的研究对从微观上电视节目的类型进行了具体化的研究，但是从目前的研究成果上看，对于主流电视节目类型如新闻、电视剧等研究比较重视，对于例如体育类电视分析如《中国体育的电视化生存之道》(李辉著)的论著就相对较少，因而依然存在不均衡的问题。

3. 法律法规问题

在社会主义国家，电视的发展需要遵从社会主义核心价值观，在法律法规与政治政策的框架下进行创作。然而，在对电视艺术进行研究过程中，笔者发现，研究者对于电视艺术的政策性解读、电视艺术与法律法规的关系等方面鲜少涉猎。尽管有所提及，也只是作为大的背景论述，并没有细化分析电视艺术与法律法规的相关性。

4. 地域性问题

电视艺术研究的地域性问题主要体现在两个方面，一是成果内容的地域差异性。目前的研究成果中，大多数是从国家层面上俯瞰电视艺术发展的格局，而对地方性的电视研究较少。二是研究人员的地域性。参与电视研究的学者大多在北京等城市，二级城市的研究成果就普遍减少。综上，地域性的问题就凸现出来。

无论如何，这些问题不能掩盖电视艺术研究的丰硕成果，电视艺术研究的脚步也不会停止，我们期待电视艺术研究的发展向着更高、更广的方向不断向前。。

(作者单位：上海大学上海电影学院)

参考文献

[1]张玥.广播电视艺术学学科现状分析[J].新闻研究导刊,2017(02).

[2]李寓.关于广播电视艺术学学科的现状分析[J].明日风尚,2017(06).

[3]王海丽.谈高校广播电视艺术学的现状[J].剑南文学(经典教苑),2011(08).

责任编辑：孙李

(C)1994-2023 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net