

浅谈企业基层工会组织中存在的问题与解决对策

王桐欣

中铁十六局集团置业投资有限公司, 北京 100018

摘要:企业基层工会组织是我国企业与企业员工、党之间取得联系的重要桥梁,随着我国企业的不断发展与变化,企业基层工会发挥着极大的影响作用。但是在现阶段,我国企业基层工会组织中仍然存在一些问题,对我国企业的可持续发展造成一定的影响。基于此,本文对企业基层工会组织中存在的问题与解决对策进行深入研究,具有重要意义。

关键词:企业基层工会组织; 问题; 解决对策

随着我国社会经济的快速发展,企业要想充分发挥自身的作用来有效推动企业员工积极开展工作,不断提高企业的经济效益,实现企业的发展目标,一定要对基层工会组织给予高度重视。基于此,本文就企业基层工会组织中存在的问题与解决对策展开了探讨。

1 企业基层工会组织中存在的问题

1.1 基层工会组织“政治性”不突出

政治性是工会组织的灵魂,是强化工会工作的第一要义。部分基层工会组织没有自觉主动地接受党的领导,政治属性不突出。如工会干部没有经常性地开展政治理论学习,对理论武装头脑的认识不清晰,对新时期党中央对工会工作的要求理解不透彻;设计开展活动时缺少政治性元素,没有全方面、多维度地团结带领职工群众“听党话,跟党走”。

1.2 基层工会组织的“先进性”不明显

工会组织履行职责的内在要求就是先进性,这是创新工会工作的主要着力点。而现阶段基层工会干部大部分都是兼职,没有经过系统的培训也没有相关的工作经验,缺乏基本的工会知识和工作方法。因受兼职影响,工作中难以划拨时间和精力筹划开展工会工作,更不用想着创新,工作仅仅停留在完成上级交办的任务。落后的工作模式使得基层工会工作无法创新,不能够充分发挥工会优势,引领职工群众围绕生产经营中心在企业发展中建功立业。

1.3 基层工会组织的“群众性”需进一步加强

工会组织的本质特征就是群众性,只有密切联系群众,工会组织的职能作用才能得到有效发挥。部分基层工会干部服务意识淡化,创新意识薄弱,不能从实际出发开展工会工作,脚踏实地地服务职工、服务大局。如开展工作很少事先征求职工群众的意见,使基层职工参加活动的主观意愿性不强,活动效果大打折扣;职工代表在撰写提案时基本停留在“完成作业”的层面上,没有深入群众实地调研,以至于提案不能真实地反映职工群众的愿望、意见和要求;部分工会干部工作浮于表面,对职工群众的思想、工作、生活情况不甚了解,工会组织的桥梁纽带作用没有得到有效发挥。

2 企业基层工会组织中存在问题的解决对策

2.1 夯实基层工会组织建设基础,让工会牌子“亮”起来

要夯实基础,就要想措施、拿手段,提升工会组织在职工群众心中的位置、在生产经营中的建设作用。主动向党政领导汇报全年的工作计划,寻求领导的支持与重视,努力解决开展活动所需的经费、场地、时间等问题。要将活动主题与政治引领联系起来、与生产经营联系起来、与维权服务联系起来、与教育培训联系起来、与全面提升职工群众的精神文化生活联系起来,让基层工会在创新活动中不断擦亮品牌,提升活力。

2.2 建立基层工会工作认知体系,让工会干部“动”起来

一是要提升基层工会干部的综合素质,让他们有“担重任”的能力。将真正热爱工会工作的综合型人才放到基层工会干部的位置上,通过集中培训、定期指导、活动督查等方式不断提升基层工会干部的履职能力,帮助基层工会干部发现问题、分析问题、解决问题,使其从学习和实践中不断总结经验,提升创新工作的能力。二是要创建工会工作评比平台。基层工会组织工作缺乏积极性的最主要的问题就是企业对工会工作的考核松懈。虽然在每年的党建工作责任制考核中也会对工会工作板块进行考核,但占比不足10%,还存在检查标准不够清晰、检查内容不够全面等问题,基层工委往往只要完成规定动作就能得分,根本就不用在创新上下功夫,更不用说拿出时间和精力思考如何增强基层工会组织的政治性、先进性、群众性,如何提升基层工会组织的战斗力、凝聚力、向心力。因此,基层工会工作的考核不能只隐含在党建考核中,要建立独立的工会工作评比平台,制定切合实际的考核评分细则,开展工会工作创新评比等活动,让基层工会组织工作出实招、亮真功、显成效。

2.3 凝聚基层职工群众智慧力量,让工会组织“活”起来

基层工会组织要搭建平台调动职工群众的积极性,通过深入开展的“奋进杯·六比六创”劳动竞赛、“安康杯”竞赛、技术比武、岗位练兵、合理化建议等活动,把群众性生产活动与企业生产经营工作有机结合起来,使职工群众不断提高工作实践和创新能力,为企业健康发展贡献力量。通过加大职工书屋、职工夜校等素质提升平台建设力度,进一步提升自

身综合素质和专业知识水平。用职工群众喜闻乐见的方式开展形式多样的文体活动,丰富基层职工的精神文化生活,让工会组织更有活力也更具凝聚力。

2.4 加大基层帮扶就困措施力度,使职工之家“暖”起来

关心职工生活是工会工作的群众基础,想要提升职工群众对企业的认同感和归属感,需要基层工会干部付出大量的心血和努力。节日里的一声问候,夏日里送出的清凉,秋日里对求学子女的关爱,冬日里对贫困职工的救助,生病时的帮扶慰问、生日时的祝福庆贺,都需要基层工会干部把职工群众当作自家人时时放在心上。这些看似平常的工作,是到达职工心灵的最佳途径。工会干部开展送温暖活动不能只是完成任务,经济上困难容易解决,而心灵上的救助就需要工会干部带着对职工的深厚感情来开展工作,让企业这个大家庭能够真正地温暖职工内心,提升职工的归宿感。

2.5 营造和谐氛围,大力推进职工文化建设

贯彻新时代企业文化建设新要求,在广大职工中广泛宣传“以国为荣、以法为循、以德为先、以企为家、以人为本”的新理念。适应职工对美好生活的新需求,开展“中国梦 劳动美”系列群众文化活动,增进职工文化认同感和归属感;持续举办读书月、文化课堂、书法摄影比赛等系列文化活动,以及羽毛球、乒乓球、篮球比赛等体育竞赛;积极参与“道德讲堂”活动的配合协同,持续打造职工夜校、职工书屋等职工教育平台,不断丰富公司职工文化内涵。通过广泛开展丰富多彩的读书、健身等文化体育活动,营造生动活泼、团结和谐的内部氛围,展示央企铁军品牌形象。

2.6 实施精准帮扶,持续构建幸福工程、暖心工程

建立工会帮扶工作常态化、长效化机制,重点关注职工交友婚恋、子女教育、休息休假、就医住房等方面困难,广泛开展送温暖、送清凉、送岗位、金秋助学、职工医疗互助等活动。健全普惠服务体系,落实职工福利的相关政策,做好重大节日、职工生日、婚丧嫁娶、退休离岗、生病住院等慰问工作;加强对基层一线职工的人文关怀,积极推进健康医疗、法律咨询、心理疏导等服务体系建设。推进精准帮扶服务工作,进一步完善特困、重困职工帮扶救助档案,对困难职工致困原因精准识别,分类制定解困脱困方案,有针对地开展内部脱贫解困活动。

2.7 助推质量强企,擦亮劳模创新和工匠品牌

持续推进劳模创新工作室创建工作,加强对创建创新工作室的指导和支 持力度,提高创建实效,扩大创建影响力。深入开展技术革新、技术协作、发明创造、合理化建议、网上练兵等群众经济技术创新活动,推动开展职工创新成果评选、展示和交流。积极打造“工匠”队伍,在企业营造认可职工价

值、重视技能人才队伍建设的良好氛围,引导广大职工立足本职、爱岗敬业、钻研技能,培养执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的职业素养。

2.8 关心职工生活,切实维护职工合法权益

认真梳理关于职工权益维护方面的规章制度,对不符合企业当前形势、不利于全面保障职工合法利益的部分,进行修订和完善。扎实开展工资集体协商,把企业发展增长指标与员工薪酬增长目标相统一,引导职工以劳动创造价值、以效益体现收益,形成多劳多得、多产多得的比学赶超氛围。

2.9 抓好“三线”建设,持续推进项目建家建线

继续按照“四好”标准建好职工之家,加大对偏远、艰苦、特殊项目的慰问帮扶力度,着力解决基层项目建家建线不均衡问题。继续升级建家建线帮扶手段,按照需求导向,推广“实物配送”的帮扶方式,切实让一线人员感受到组织关怀和企业温暖,享有实实在在的获得感。根据职工活动需求,加大基层文化、体育设施的建设投入力度,为基层职工创造良好的工作生活学习环境。

2.10 改进培训方式,加大基层工会组织间的交流

目前工会培训方式大多数以线上、线下的课堂教学为主,单纯的理论灌输多、实践考察少,实效性不强。建议可以在培训之余进行交流观摩,对标先进,查找不足,有益于更进一步地改进工作方式和方法。

3 结语

综上所述,为加强基层工会组织的建设,一定要不断提高工作水平、创新工作方法、改进工作作风,找准开展工作的切入点和着力点,凝心聚力,开拓创新,团结带领广大职工群众为企业快速健康发展贡献智慧和力量。

参考文献

- [1] 薛飞. 打造有为基层工会组织[J]. 中国电力企业管理, 2018,(29):76-77.
- [2] 应仲友.“三化”助推工会全域化建设——浙江台州路桥区加强基层工会组织建设的实践[J]. 中国工人, 2019,(12):58-59.
- [3] 廖巧玲,周常林,徐晓晗. 大力开展基层工会组织规范化建设——访咸宁市咸安区总工会常务副主席陈振中[J]. 工友, 2019,(12):24-25.
- [4] 程广昌. 基层工会组织培育先进员工的价值及路径[J]. 现代交际, 2020,(06):249-250.
- [5] 徐赐阳. 聚合力夯基础,增加基层工会组织活力[J]. 工友, 2020,(04):42-43.
- [6] 刘霞. 新时期增强基层工会组织吸引力和凝聚力的研究[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2018,(02):123-124.