

职业院校服务企业的现状研究 ——以佛山职业技术学院高尔夫专业为例

常金鑫 田思

(佛山职业技术学院, 广东 佛山 528137)

Research on the Current Situation of Service Enterprises in Vocational Colleges
-- Take Foshan Polytechnic as an Example
CHANG Jinxin, et al.
(Foshan Polytechnic, Foshan 528137, Guangdong, China)

摘要:对佛山职业高尔夫专业服务企业的现状进行研究,分析高尔夫专业学生在服务企业过程中存在的问题,探索高尔夫专业服务企业人才的培养模式、校企管理双方的评价机制,旨在有效帮助高尔夫专业学生更好地成长,推动高职院校的职业教育的改革与深化。研究发现存在以下问题:(1) 高尔夫专业培养出的学生与企业实际需求有差距。(2) 职业院校教师理论结合实践教学能力水平有待提升,培训服务贴合企业不够紧密。(3) 校企双方缺乏有效的沟通管理机制。提出目前高尔夫专业服务企业对策:(1) 校企合作,无缝对接,调动企业的积极性。(2) 完善高尔夫专业服务企业的管理制度。(3) 加强对高尔夫专业学生课程思想教育。(4) 校企重视“双师型”教师队伍建设,加大对服务企业指导力度,更好的服务于校企合作的发展。

关键词:服务企业; 高尔夫; 现状

随着我国职业教育的转型,我国职业院校办学的模式开始注重校企合作,采取校企合作可以达到“学工合一、知技融通”,培养目标与企业需求相融合、学习过程与工作过程相融合、教学内容与工作任务相融合、专业教师与能工巧匠相融合”的目的。本文通过对佛山职业高尔夫专业服务企业的现状进行研究,分析高尔夫专业学生在服务企业过程中存在的问题,探索高尔夫专业服务企业人才的培养模式、校企管理双方的评价机制。

1 研究方法

1.1 访谈法

访谈高尔夫球会的开展服务企业各部门的主管领导,以及高尔夫专业学生企业指导教师、学生,了解高尔夫专业服务企业的相关资料。

1.2 实地调研法

对职业院校高尔夫专业服务企业学生的现状、职业院校高尔夫专业服务企业的管理、学校对服务企业的重视情况、学生服务企业专业对口情况、企业指导老师对学生的关注情况、学生服务企业的满意度情况等情况进行调查,实地沟通,现场对相关专业的主管进行访谈。

1.3 问卷调查法

设计《高尔夫专业学生服务企业调查问卷-企业》、《高尔夫专业学生服务企业调查问卷-学生》,对高尔夫企业主管、服务企业的学生进行问卷调查。

1.4 数理统计法

运用 SPSS 软件对调查所得到的数据进行统计。

2 结果与分析

牢固树立新发展理念,服务建设现代化经济体系和实现更高质量更充分就业需要,对接科技发展趋势和市场需求,完善职业教育和培训体系,优化学校、专业布局,深化办学体制改革和育人机制改革,以促进就业和适应产业发展需求为导向,鼓励和支持社会各界特别是企业积极支持职业教育,着力培养高素质劳动者和技术技能人才^[1]。高职院校高尔夫专业学生的开展服务企业,是学生在完成了高尔夫理论和专业技能的学习之后,在高尔夫企业来完成的实践教学环节。有效的实现了工学结合、校企合作,校企合作的加深,能够较好的发挥出企业、学校的自身优势,来共享优势资源,企业一线工作、社会实践与学校教学相结合,实现了校企共赢的效果,使学生与企业岗位零距离接触,专业无缝对接。服务企业区别于其他实习实训,不仅能够有效的检验学生在高尔夫专业实践中,理论知识的运用情况,能够更好更全面的

促进理论与实践的结合,是高尔夫专业发展的需要,对于学生的以后的专业发展起着深远的影响。对于高等职业院校高尔夫专业学生服务企业这一问题的深入分析和研究,可以在一定程度上对高等职业院校的服务企业给予理论上的指导,实现高职教育更好更贴合高尔夫专业的发展方向。

2.1 高尔夫专业服务企业的途径

目前职业院校高尔夫专业服务企业的途径主要包含:参与企业的日常的顶岗实习、企业兼职、志愿者服务、其他企业活动等,根据调查发现高尔夫专业学生服务企业主要是通过顶岗实习,占 55.3%, 志愿者服务占 30.2%, 企业兼职占 10.5%, 其他企业活动占 4%, 说明高尔夫专业学生服务企业的主要途径是参与企业顶岗实习,部分的企业兼职,以及志愿服务,说明学生参与企业服务的途径较少。

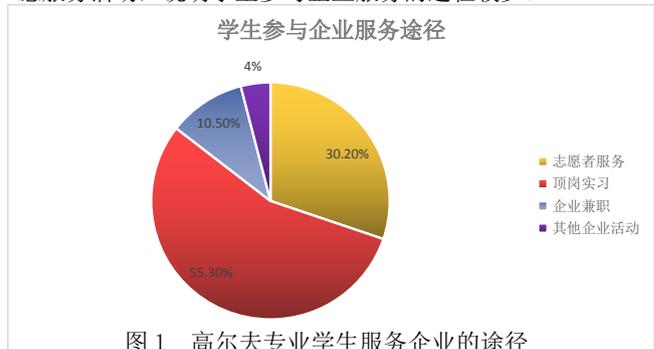


图1 高尔夫专业学生服务企业的途径

2.2 高尔夫专业服务企业专业对口情况 (N=30)

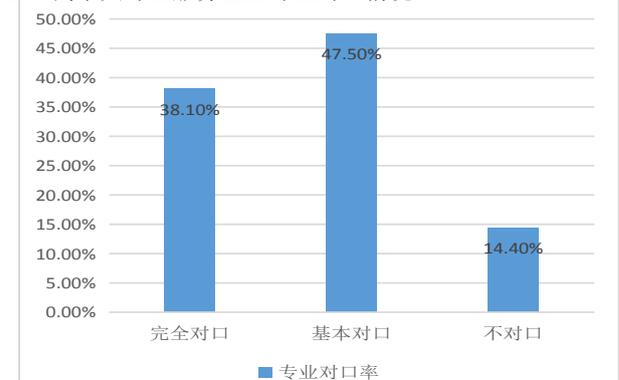


图2 高尔夫专业学生服务企业的专业对口情况

作者简介: 常金鑫 (1987—), 硕士, 讲师, 研究方向: 体育教学。

对高尔夫专业学生服务企业的专业对口情况的调查发现,专业基本对口的占47.5%,完全对口的占38.1%,不对口的占14.4%,说明高尔夫专业学生在服务企业过程中大部分的专业基本对口,但也存在专业不对口的情况。

2.3 企业对学生的满意度

表1 企业对学生的满意度情况 (N=20)

企业对学生的满意度调查	人数	百分比
非常满意	3	15%
基本满意	9	45%
不满意	7	35%
非常不满意	1	5%
合计	20	100%

调查显示,企业对高尔夫专业学生非常较满意的占15%,基本满意的占45%,不满意、非常不满意的占40%,不满意的主要原因是学生所学的专业知识与企业现实需求相差较远,需要长时间的培训,部分学生服务态度不好、服务意识不强、缺乏责任感、部分学生缺乏吃苦耐劳的品质。高尔夫企业在选用人才时更加注重学生的人格品质和修养,所以高尔夫企业管理人员建议学生在学校时加强对学生的思想教育,提升学生的思想水平。

2.4 学生对企业满意度情况

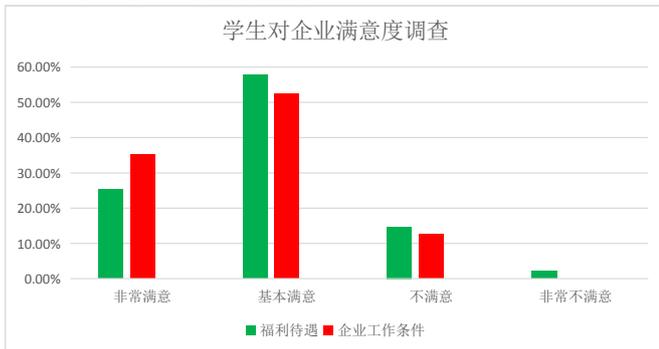


图3 学生对企业满意度情况 (N2=36)

调查发现,学生对企业的待遇比较满意的占25.3%,基本满意的占57.8%,不满意、非常不满的占16.9%,说明企业的待遇基本可以得到学生的认可,但也有部分企业的福利待遇有差别对待的现象,主要原因是学生的福利待遇与正式员工的待遇存在差别,使学生在心理上产生一定的落差。基于企业的工作环境的调查,发现高尔夫企业的工作条件比较满意的占35.1%,基本满意的占52.4%,不满意的占12.5%,说明企业的工作环境较好,不满意的的主要是部分的高尔夫企业住宿条件不能满足学生的需求。

2.5 学生对指导老师满意度情况

调查发现,学生对企业指导老师比较满意的占25%,基本满意的占50%,不满意、非常不满意的占25%,部分的企业指导老师缺乏与学生经常的沟通,帮助学生解决处理日常工作中碰到的问题。学生对学校指导老师满意度调查发现比较满意的占19.4%,基本满意的占63.9%,不满意的占11.1%,非常不满的占5.6%,说明学生对于部分指导老师存在不满意的情况,通过访谈发现主要是学校指导老师对学生的关注度不够,缺乏经常的沟通,看望学生的次数太少,或者没有到企业现场指导、看望过学生。

表2 学生对指导老师满意度情况 (N1=20, N2=36)

满意度	企业指导教师		学校指导教师	
	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
比较满意	5	25%	7	19.4%
基本满意	10	50%	23	63.9%
不满意	4	20%	4	11.1%
非常不满意	1	5%	2	5.6%
合计	20	100%	36	100%

2.6 高尔夫专业学生服务企业过程中存在的问题

2.6.1 高尔夫专业培养出的学生与企业实际需求有差距

调查发现,职业院校高尔夫专业学生与企业实际需求存在较大的差距,主要表现在学生的能力无法很快满足企业需求,需要经过长时间的培训,如培训期基本在1到3个月,以球童服务培训为例,高尔夫企业还需要2-3个月甚至更长的时间去完成对学生的培训、考核后才可以上岗。其他岗位的上岗培训短一些基本也在1个月左右,提高了企业的成本。职业院校办学理念中服务社会与高尔夫企业定位的缺失,导致高职院校在进行人才培养模式、专业设置时没有充分考虑高尔夫企业、产业需求之间的有机衔接,导致校企双方无法真正做到产教融合,知行合一。

2.6.2 职业院校教师缺乏企业实践,企业实践教学效果有待提升

随着社会的进步与发展,高尔夫企业员工需要定期或不定期的接受先进技术的培训与继续教育才能跟上时代步伐,这就使得高职院校服务企业的途径在内容与范围这两方面得到了有效拓展。但多数高职院校与行业企业间的合作并不十分紧密,职业院校专业教师缺乏高尔夫企业一线高尔夫企业生产实践的教学能力,对高尔夫企业的行业新动态、新技术、新工艺不了解,因此在培训高尔夫专业学生中常会出现模式陈旧、针对性不强、无法实现与企业需求进行无缝对接。虽然学校也积极鼓励专业教师下企业实践,但是也存在实践流于形式,企业没有积极配合,实际效果并不明显。校企合作虽然采取很多种方式如:双导师教学、企业兼职教师授课等方式,但由于校企双方缺乏直接的岗位对接,导致很多培训无法达到预期的效果,学校花费了很大的人力、物力、财力但是效果并不明显。

2.6.3 校企双方缺乏有效的沟通管理机制

校企双方的指导教师共同培养学生的过程中缺乏及时有效的沟通,学校指导老师无法及时了解学生存在的问题,虽然学校指导老师也会通过实习平台里面的学生日志、微信等了解学生情况,但是对于真正出现问题时无法及时解决导致学生对企业岗位的选择将会产生较大影响,企业指导教师针对学生存在问题没有及时与学校指导老师进行沟通交流,协商解决的办法。没有制定有效的管理机制,保障校企双方的合理有效的沟通管理。

3 职业院校服务企业的对策

3.1 校企合作,无缝对接,调动企业的积极性

高尔夫专业人的培养应该以为高尔夫企业输送合格技能人才为导向,按学校与高尔夫企业岗位对接、高尔夫专业与职业对接、专业课程与人才培养目标对接、学习任务与高尔夫专业岗位能力对接的思路,确定高尔夫专业人才需求的课程体系,校企联合编制校企合作教材,校企共同培养人才等,构建基于高尔夫企业职业岗位的课程体系。制定合理的校企合作方案,并且在学校和企业层面都有完善的协作和服务制度,让校企相关各方都积极参与到与职教相关的决策过程中来。采取更加积极的方式进行合作,如“现代学徒制”、“1+X证书”、校企“双元”育人等让企业深度的参与到高尔夫专业学生的教学中,从企业招收学生,学生不仅可以为企业服务,更能在企业工作的同时提升技能、学历,更好的为企业服务,从而加深产教融合,校企“双元”育人,让企业真正感受到职业院校确实是为企业在服务。

3.2 完善高尔夫专业服务企业的管理制度

校企双方应该在学生服务企业之前制定一份完善的管理制度,以便更好地规范、明确校企双方的职责,更好的完成企业服务管理工作。让校企双方的指导教师全程参与到学生服务企业过程中来,建立有效的沟通平台,在学生参与企业服务前,学校对高尔夫企业单位进行细致深入的考察,收集工作岗位、食宿、工作环境、基本福利工资待遇等情况。在学生参与服务企业期间,学校指导老师应该积极与企业指导老师、学生保持及时沟通,实时获取学生的基本情况,处理一些突发情况。监督企业的用人情况是否符合之前的双方协定,并且对服务的学生进行跟踪评价,建立有效的校企评(下转第20页)

团队整体的产出大于所有组成部分产出的总和。当团队总体的成果超过所有个体成员能力的总和时,这个团队就具有协同作用。协同合作在一个团队中是决定团队成败的关键因素。

5.2 沟通协调作用

在一个队伍中,沟通协调能力的好坏更直接影响着队伍的发展。沟通协调能力是人最基本的能力,不论是在学习、生活中,还是工作中。我们每一个家庭也可以比做一个小团队,那么家庭成员之间的沟通、协作、和每个人的能力就决定了这个家庭的发展。高校队伍人员构成多是普遍的特点,包括学生、教师、管理人员、后勤服务人员,同时也是高校队伍建设发展的大难点。队伍大对管理的要求就越高,人多嘴杂、事多是不能避免的。在这种情况下,团队沟通、协作建设就显得非常重要了。在当代电影当中反应团队合作、协作的也不少,如《速度与激情》《敢死队》等。一个优秀的团队,其团队成员之间有意识的产生沟通协调作用,就会完成预期目标任务。团队成员之间互相配合,相互理解,共同提高队伍的使命感和荣誉感。反之,团队成员之间相互猜疑,相互不配合,其很难以给队员传递出正能量、心不齐,很难有归属感,队员之间不愿意互相配合,有距离感、彼此不认同,就很难给人传递出一种积极向上的精神力,也就达不到所谓的目标。

5.3 引领作用

台上十分钟台下十年功。全国教育大会在北京召开。体现了我们现在必须要认清时代,提高自己不足之处。“加强教师队伍建设实现内涵发展”提高质量,优化结构高等教育体制改革,提高学生竞争力,适应能力。我国普通高校978所,重点高校115所,地方本科院校841所占比86%。在这样的数据下,提高我国高校教育质量,办学质量,是多么的具有重要意义。那么一个好的团队文化建设能为团队的荣誉使队员们相互之间共同付出努力,并持之以恒。团队文化建设在队伍中的引领是潜意识的,是作用于每一个成员和成员相互之间的。当然,一个队伍内部有了好的团队文化,能够提高整个队伍的精气神,那么这种精气神带给社会的肯定也是一种乐观、积极、向上的态度。

5.4 联结作用

(上接第18页)

价机制,实现师生互评、校企互评,以便于得出综合性评价。保障学生在服务企业过程中的合法权益,从而保障服务企业的顺利进行。

3.3 加强对高尔夫专业学生课程思想教育

对于目前学生在服务企业中存在的思想问题,应该加强职业院校学生的思想教育,提升服务为企业的意识。课程思政,就是在大学专业课(非思政课)教学中,融入思想观念、政治观点、道德规范等思想政治教育。根据高尔夫专业的课程的特点,将中国特色社会主义和中国梦宣传教育、理想信念教育、中华优秀传统文化教育、中华优秀传统文化美德、企业文化、工匠精神、革命传统教育、国防教育、劳动教育等融入专业课教学中,引导高尔夫专业学生树立正确的世界观、人生观和价值观,坚定社会主义和共产主义信念,坚定拥护中国共产党的领导,坚定不移走中国特色社会主义道路,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,增强使命担当,矢志不渝听党话跟党走,争做社会主义合格建设者和可靠接班人^[2]。学校在制定人才培养方案时加强对课程思政的培养,在课程中加入合理的思政内容,积极培养、提升学生的思想修养,帮助他们树立正确的人生观、价值观、世界观。企业在指导学生过程中也需要加强对学生的思政教育,通过各种途径潜移默化的影响学生的思想水平的提升,真正做到为社会主义现代化建设服务,做合格的现代化建设接班人。

3.4 校企重视“双师型”教师队伍建设,加大对企业服务企业指导力度

高尔夫专业学生服务企业的质量很大程度上取决于校企双方指导教师的业务水平及教育教学水平,可以采取以下

建设团队文化则是要求负责人、带头人充分了解通每个人的脾气、性格及个人能力,按照相应的特点进行分工,使其在所在的位置上发挥最大的作用,一个优秀的队伍,通常是成员之间都有良好的人际关系,通过合理利用每一个人的优势力量带动大家向积极的、正面的方向发展,从而达到联结团队的目的。

6 结语

啦啦操文化精神对我国高校团队建设有着极其重要的作用。啦啦操队伍中团队文化的作用对其发展是其他群体无可比拟的。要全面贯彻落实2014年教育部足球、啦啦操进校园,在新时代思想的背景下利用啦啦操其文化价值促进我国高等教育快速向前发展。

参考文献

- [1] 黄义灵, 郭国祥. 提升高校思想政治理论课教学实效性的深入探索——《高校思想政治理论课教学论》评析[J]. 学校党建与思想教育, 2018, 580(13): 97-98.
- [2] 李江霞, 婷婷. 教学团队与教师教学能力提升——以东北大学秦皇岛分校 VBSE 教学团队建设为例[J]. 中国乡镇企业会计, 2018(2): 69-70.
- [3] 田德芳. 浅谈独立学院教学团队建设的三个问题——兼论专业融合背景下教学团队项目化管理的意义[J]. 当代教育实践与教学研究, 2018(10): 111-112.
- [4] 宁晓晴. 高等学校高水平教学团队建设问题与对策研究[J]. 现代职业教育, 2017(28): 11.
- [5] 刘红梅. 地方高校教学团队生态化发展的困境与策略——以嘉应学院大学英语课程教学团队建设为例[J]. 嘉应学院学报, 2017(6): 84-85.
- [6] 袁明华. 地方高校教学团队的建设实践——以韩山师范学院基础化学教学团队建设为例[J]. 教育观察(上半月), 2017(8): 27-28.
- [7] 阎树群. 论深化习近平新时代中国特色社会主义思想研究的三个维度[J]. 陕西师范大学学报(哲学社会科学版), 2019-01-15.

方式: (1) 校企双方对企业服务高职院校可以通过学校教师与高尔夫企业人员互兼互聘, 共同建设专兼结合的“双师型”教师队伍。如“双导师制”在课程设置时进行校企双方共同制定人才培养方案, 部分课程此案去双导师授课, 并给予相应的报酬, 这样可以让学生提前接受高尔夫企业一线的教学资源, 为将来上岗服务企业提供较好的知识、技能准备。聘请高尔夫企业素质高、业务精湛的一线管理人员作为企业指导教师, 并与企业联合制定企业指导教师聘任管理办法, 给予相应的指导费用, 确保学生企业服务的效果。(2) 鼓励高尔夫专业教师下企业进行现场指导, 全程跟踪, 随时了解学生的企业服务情况和思想情况, 及时帮助学生解决思想和业务上的各种问题。学校应安排师德高尚、专业能力强、有亲和力、在学生中威信高的教师指导学生, 合理的控制指导人数, 提高指导老师的工作效率, 更好的为高尔夫企业服务, 真正做到校企“学工合一、知技融通”。找准高尔夫专业在区域经济和高尔夫行业发展中的位置, 坚持面向生产、管理、服务一线需要“下得去、留得住、用得上”, 实践能力较强, 具有良好职业道德的高技能型人才。

参考文献

- [1] 《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》国发(2019)4号.
- [2] 中国科学报, 2019-9-4.
- [3] 汤璇芷. 职业教育“走出去”办学跟进和服务企业“走出去”战略[J]. 职业教育, 2014(10): 13-15.
- [4] 校企合作模式下地方高职院校服务企业研究[J]. 蚌埠学院学报, 2012(5).