

试论传统型企业管理与现代型企业管理有何区别

马 佳

(中国人民大学,北京 100872)

摘 要:在近些年来的发展中,国内企业伴随着改革开放,在市场环境下,企业管理取得了多方面的突破,特别在现代化企业管理模式的建立,有效提升了企业的竞争力。企业管理的进入要全面分析传统管理模式与现代管理模式的区别,明确各自的优势与劣势,取长补短,探索完善企业管理的措施,把握核心,以推动企业的持续发展。

关键词:企业管理;传统型;现代型;管理方式

在当前市场经济条件下,企业面临着更加激烈的发展环境。企业为了提升竞争力,需要有科学合理管理的方法,要考虑到传统型企业管理与现代企业管理存在的差异,把握两种管理模式的优点、缺点,以推动企业管理水平的不断提升。

1 传统型与现代型企业管理模式分析

1.1 传统型企业管理模式

1.1.1 管理优势

传统企业管理模式经过多年的发展,已趋于成熟,管理模式体现出多种优势。传统模式下的企业层级稳定,有利于保证提升劳动生产率。借助完善的规章制度,可以对员工的行为加以系统性约束。此外,严格的组织体系与命令服从式管理,在执行中会弱化反对的声音,制度执行效果可以保证。企业不随意解雇人员,有利于保持员工队伍的稳定。

1.1.2 管理劣势

传统企业管理模式的劣势体现在企业内容难以实现高效的沟通与交流,信息传递滞后,由于组织结构存在弊端,沟通成本与检查监督成本较高,企业的经济效益受到影响。在工作效率方面,不能保证整体效率的最优。由于企业运行方式的影响,在急剧变化的市场中,难以迅速做出反应,对于市场的变化缺少敏感性。

1.2 现代型企业管理模式

1.2.1 管理优势

现代企业管理模式的建立基于现代的市场环境,管理模式更加适应市场的变化,体现出多方面的优势。企业可以充分利用资本,管理与经济效益结合紧密,管理机制结合了市场,可以实现资源更加高效的利用,经济增长更趋于科学合理,有利于实现资本的优化配置。企业的债权明确,新型内部管理体制可以推动企业家阶层的形成,充分利用经营者才能推动企业管理的完善。在企业的运行中,投资主体可以实现多元化,融资方式得以创新。

1.2.2 管理劣势

现代企业管理模式虽然具有优势,但是也存在不足。比如政策的落实效果难以保证。由于组织松散,人员流失较为严重,企业员工队伍的稳定性难以保证,企业的持续发展会受到影响。

2 传统型和现代型企业的管理方式比较

2.1 传统管理与现代管理存在的关联

通常来讲,企业采用传统的管理模式,管理人员解决问题的角度具有针对性,会更加结合企业当前的发展环境。但是现代化企业管理立足于持续发展,更加注重长远规划。不论是传统模式,还是现代管理模式,并不存在对立,而是存在许多共同点,体现出相互包含、相辅相成的特点。企业的管理向现代化发展的过程中,虽然要抛弃传统管理存在的约束,但是不能全盘否定,对于优势还要加以继

承。在企业的运行中,传统管理由于具有成熟的体系,可以起到支撑作用,有利于推动现代化管理的发展。因此,二者存在很强的关联,企业要充分发挥两种模式的优势,以提升管理效果。

2.2 传统管理与现代管理的区别

2.2.1 管理思想

从管理指导思想可以看出,传统型企业管理区别于现代型企业管理,体现:传统型企业管理存在典型的物本观念。很多时候,企业管理侧重于对实物的管理,如机械设备、厂房等内容的管理。但是现代化企业管理思想基于无形力量,比如更加注重对人才的管理,对技术的管理,对知识产权的管理;传统型企业管理突强调个体观念,会针对某一特定对象加以管理,而现代型企业管理针对团队,更加倾向于团队责任的承担;传统型企业管理的决策观念较为简单,决策体出直观性。现代型企业管理的决策具有创新性,融入了更多的思考性,充分利用探索式创新来确定发展目标。

2.2.2 管理制度

传统型企业管理者针对制度更倾向于借助周密的制度来约束人的行为,以强化管理中人员的职责,以保证管理目标的实现。现代企业管理注重提升人的综合素质,管理制度更加突出激励作用,以保证组织氛围得以系统提升,以实现企业的目标。

2.2.3 管理思维

传统型企业管理是针对特定的管理因素,不断对问题的进行分析和处理,管理内容的把握更倾向于单向思维。在管理过程中,管理问题会受到多种交叉的制约,会存在管理混乱现象。现代型企业管理针对影响因素的控制,注重多因素有效考量。比如针对销售问题的管理,不仅作用于销售部门,还会结合生产环境、物资保证等相关因素,现代型企业管理体现出多维度的管理。

2.2.4 质量管理

传统型企业管理多局限于对生产质量的管理,目光短浅,质量控制方法单一,管理难以直接对接产品,管理难以保证全面性、系统化。现代型企业管理针对产品生产的全过程,眼光长远,将产品质量置于与生产有关的不同环节,管理突出全员参与,质量管理体系得以完善。

3 企业提升管理水平的措施

3.1 转变管理观念

在实际管理中,管理观念的更新发挥着重要的作用。企业的决策层要充分意识到管理意识更新的价值,要借助管理观念的转变,实现对管理的促进作用。企业管理中要注重新思维、新思想的渗透作用,借助现代化的管理吸引人才,还要注重对现有人员的培训与教育、随着经济体制改革的不断深入,许多企业的工作效率和效能已难以适应当前市场经济发展的要求,表现为部门联动效果

新形势下企业信息化管理探讨

刘贤军

(南华大学,湖南 衡阳 421001)

摘要:随着我国社会经济的飞速发展,我国已经进入到了社会主义市场经济发展的新阶段,在新形势中,各行各业的企业都面临着时时刻刻巨大的挑战和机遇。在新形势下,企业必须要根据实际的发展需要,对信息进行及时地收集、分析和处理,从而更好帮助企业发展。如何在新形势下加强企业的信息化管理,成为企业能够长远健康发展的一个重要因素。基于此,文章对新形势下企业信息化管理进行探讨,希望帮助促进我国企业在新形势下的健康发展进步。

关键词:新形势;企业发展;信息化管理;分析研究

在我国当前的新形势下,企业的信息化发展是十分重要且必要的,其信息化管理的质量与效果在很大程度上影响着企业的内部运行和健康发展,甚至有着决定性的影响。对于企业而言,在其运行过程中,内部核心、发展模式、业务规划等方面,都与信息化有着密切的联系,因此,做好企业信息化管理,是尤为重要的。当前我国的许多企业在信息化管理中还存在许多问题,影响着信息化管理发挥其本身的价值与作用。在这样的情况下,对新形势下企业的信息化管理进行探讨分析和研究,有着现实的价值和意义。

1 企业管理与信息化关系

对企业的信息化管理进行探讨分析研究,应当先对企业管理与信息化的关系进行一个掌握和了解,在认知其关联后才能够更加准确对企业信息化管理进行相应地研究。信息化是计算机技术以及互联网技术不断发展创新的一个衍生品,从生产角度而言,信息化是指培养和发展以计算机和互联网网络为主的智能化工具为代表的新型的生产力和生产力方式,并将其应用于社会各个行业领域造福于

社会的一个历史进程。信息化的基础和根本是现代通信、网络、数据库等技术,通过信息化的过程,能够将所需要的研究的对象要素信息数据进行收集、汇总、分析和处理,从而更好的帮助进行相关的生产生活活动或者各类型决策选择。信息化技术极大地提高了社会中个体以及企业等组织的行为决策效率,能够帮助促进推动人类社会的进步发展。

对于企业而言,当前时代是一个信息化的时代,在这一时代中运营发展,就需要进行信息化管理,信息化管理与企业发展是密不可分的。在信息技术飞速发展的时代中,如果企业不能够及时进行信息化管理,而是仍然采用传统的企业管理理念,就会使得企业的管理效率低下,效果不佳,阻碍企业的发展进步。可以说,在当今时代中,企业进行信息化管理是企业能够运行发展的必然要求和选择,也是未来社会中必然趋势。企业必须紧跟时代潮流和未来的趋势前景,利用和应用信息技术,建设和建立一个企业信息化的管理平台,才能够为企业赢得更多的经济利益,让企业在信息化时代

差,办事效率低下,拖拉,弄虚作假,越位管理,管理职能发生缺失等多种问题,其原因就是企业管理观念的滞后性。企业要实现健康发展,就要注重引入新的管理思想,消除原有管理模式的弊端。

3.2 科学放权、责权对等

企业要建立相应的制度规范不同管理部门的权力,实现科学放权,保证责权对等。企业制度是实现约束管理权限的措施,也是进行监督管理的直接依据。责权对等要采用多种措施。一是要注重制度的优化,要考虑到企业的发展,对相关制度加以废除、修改或新立,保证企业的制度与管理的配套,避免管理制度存在的盲区,以保证管理人员更好地发挥作用。二是要保证制度的系统化。对于企业来说,制度是管理框架,要起到约束作用。另外,制度要保证层次性,对于管理人员的制度要考虑到权责的相互关系,对管理人员加以监督。三是要保证制度的执行效果。企业的管理需要制度依据,这是管理工作中需要遵守的依据,因此制度要体现出效用。

3.3 强化培训持续提升

有效的培训有利于提高管理人员的综合素质。对于管理人员的培训要针对组织领导与管理能力,并融入现代企业管理的新理论、新知识、新方法等。还要创新培训方法,以提高管理人员的理论水平与管理水平。企业要定期对管理人员加以轮训,培训内容要丰富,并借助培训班、讲座、业务交流、外出考察等多种形式实现培训与实际工作的融合,保证管理人员具有持续的创新能力和领导能力。借助定期下发学习材料,督促管理人员自学,将管理人员学习、调研等内容纳入考核体系,作为干部任用、晋升和奖励的依据,以强化管理人

员学习的自觉性。

3.4 文化培植凝心聚力

企业要深刻认识当前形势下文化培植凝心聚力的重要性和紧迫性,管理人员要认真学习 and 领悟企业文化,认同并服务于企业文化和核心价值观。企业文化是企业的灵魂,是企业员工共同认知的思想准则,体现了企业的价值观念。在企业外部表现为生存方式和经营原则,显示了企业的动能,体现为企业形象。管理人员在企业生产、经营中是制度的执行者,因此管理人员的行为要体现出企业的发展理念与经营特点,强化管理人员的文化培植,可以实现凝心聚力的作用,推动企业工作态度、精神风貌、整体素质等的全面提升。

4 结束语

企业管理的传统型与现代型各有优势与劣势,企业的管理模式的确要结合实际,针对传统型与现代型要注重取长补短,吸取不同管理模式的优点,以更好适应竞争激烈的市场环境。

参考文献

- [1]蔡涛.传统企业管理与现代型企业管理的区别[J].纳税,2017(26).
- [2]徐红晖.传统企业管理和学习型企业管理特点对比分析[J].北方经贸,2014(11).
- [3]乔艳.传统型企业与现代型企业管理的特征比较[J].商,2016(31).
- [4]焦学强,谭俊美.对于传统企业管理与现代管理的思考分析[J].经管空间,2012(10).