

“互联网”+与大数据背景下 创新高职财务管理专业人才培养模式研究*

张 誉

黑龙江旅游职业技术学院 黑龙江哈尔滨 150000

【摘要】大数据处理随着社会主义市场经济的发展而兴起,它的诞生使中国经济社会结构产生了重大的变革,对当前的国际财经环境有十分巨大的影响,也要求更多优秀的财务管理方面的人员,因而对一些专业培训实用型财务人员的高职财务管理专业学校的需求也愈来愈高。本文基于大数据分析背景下中国高职财务管理的发展现状,系统分析了财务管理学科培养的实际需求,并对创新高职财务管理专业人才的培养模式,展开了深入细致的研究。

【关键字】大数据时代; 高职; 财务管理专业; 培养模式

社交网络的迅速蓬勃发展,以及互联网信息的出现,全球的信息量增长速度巨大,呈现出了爆发性的发展,信息的累积速率也非常迅速,且和每一领域都密切相关,而各行各业所赖以生存发展的原动能,也开始逐渐被网络信息所取代,信息化时代的悄然来临,不但使得企业的财务管理工作环境出现了巨大的改变,同时对高职的财务管理课程、对实用型财务管理专门化人员的需求也在越来越攀高,对更高层次的实用型财务管理专业人才的要求也非常紧迫。但是为了使高职财务管理专业的培养模式,紧跟着大时代的发展步伐,更符合大时代的需求,就应该加以变革与创新。

1、财务管理教学在“互联网+”与大数据背景下的实践状况

“网络+”行动规划在政府部门汇报中被明确提出之后,推动了一大批相应的网络先进企业和相应科技的迅速进展,当中以网络、计算机技术、大数据挖掘等为典型。这种崭新科技的出现不但推动了我国工业网络、财经网络等健康发展和相关法规的出台,而且也明确了电子商务的发展方向,对国际互联网领域的拓展有着巨大的牵引作用,而政府部门一连串的推动举措更是推动了网络相应行业的急速蓬勃发展。与此同步,变化的还有人民的活动和方式,有助于打破中国传统经济的障碍限制现象。“互联网+”和信息化也渗入了企业经营领域的各个层面,使原有的商业模式、经营方式都必须做出相应的变革,以谋求生存与发展。

“互联网+”和大数据分析时代对财务管理专业技术人员的各类能力做出了更高的要求,急需财务人员从繁杂的财务管理问题中做出抽丝剥茧,及早发现问题存在,还急需其在熟练掌握财务管理理论知识和专业技能的基础上,很好地分析管理财经事件和处理层出不穷的社会问题。所以,财务管理人才还应该具有更强的实际创新能力和良好的综合理论知识运用能力,但是由于财务管理人才所具有的所有能力都必须在实际中不断掌握,而现阶段由于很多院校并不能适时为提升财务管理专业人才的技术水平,而搭建适当的教学网络平台并安排了足够的学习实践时间。并且在软件搭载体系建设和实践训练操作管理的进展方面也不能适时跟上,从而导致在校学习时间的实训没有充分发挥出相应的效果,在复杂状况发生后也无法进行及时处理,最后使得学校培训出的财务管理人员也无法很好地满足经济社会发展以及企事业单位对财务管理人员的需求。因此针对于上述状况,院校对自己的实训环节进行改造与升级,已经是件迫在眉睫的大事了。

2、在大数据分析背景下高职财务管理专业培养的问题重要性

* 本文系黑龙江省教育科学“十四五”规划2021年度重点课题《“数智财务”+“走出去”双轮驱动下高职院校财务管理专业人才培养模式研究》(ZJB1421158)重要研究成果之一。

在大数据时代,随着互联网信息技术、非结构化的碎片式数据增长速度迅速,如文件、图像、视频、声音等越来越成为企业整个数据中的关键组成部分,这对获取和解析企业数据、管理数据信息的方式,都会产生十分重要的改变,企业数据信息中的可信度和安全性、可比性以及可理解性也会收到一些负面影响,这就要求企业财务人员,通过针对企业产品的数据和客户的数据以及根据顾客消费心理和习惯的大数据分析,加以有效地获取和收集,并运用有关理论加以分析,为企业管理人员的投资决策提供了重要的理论基础。

如今,随着信息化技术在财务管理方面不断深入,更广泛的财务软件也在企业财务工作中得到了运用,在这样的大背景下,也要求更多的企业对财务管理专业人才从实际能力上加以考察甄选,所以实用型的财务管理专业人才已是目前中国高职财务管理专业培养的主要方向。

3、大数据分析背景下,高职财务管理专业培养中存在的问题挑战

目前我国高职财务管理专业在培养模式上过于呆板单一,教学方法和教学手段过于落后。如在教学管理上,没有将规定性和选择性有机结合,发式、案例式教学法极少采用;教学手段上,教学设备简陋,主要采用的仍是“黑板加粉笔”方式,计算机辅助教学、电化教学、信息化教学等现代教学手段应用十分有限。现分析如下:

3.1 观念深入人心,培养目标偏离

能够利用所收集的大量财务数据信息,并对其加以分析,就能对企业的经营价值做出真实地、全面地反映,同时也对企业品牌价值的提升很有帮助,是企业财务的根本目的。在大数据分析的背景之下,企业财务方面迫切需要解决的问题,就是怎样从大量的碎片化财务数据信息中加以筛选和统计,把经过筛选的大量财务数据信息建立为一种存储在大数据分析的专门的数据系统中,为管理人员提供了一些企业运营决策方面的重要依据,从而促进企业良性运作。由于中国长期以来受到大会计学观点的影响,导致即使在当前将企业财务和会计学职能分开之际,多数高职学校财务管理专业的所在系统,仍为会计学系和会计师学系,但大会计学观点却一直根深蒂固,错误地把会计学与企业财务的职能混为一体。

3.2 课程内容设定不当,所学理论知识与现实需要脱节

在大数据分析背景下,非结构性和碎块化的数据分析也已越来越变成了数据分析构成的主要组成部分,收集数据的方式、分析数据的手段、以及管理数据的方法等都出现了广泛且巨大的变革。目前不少高职学校,在实施财务管理专业课程的设置时,常常会忽视经济学、资本学、市场学等相关的基础教学,把重心置于了会计学课程上。这样的课程体系设置,会让学生们缺少与财务管理有关的专业知识,会对于高职学校财务管理学科所培育起来的人才,也很难适应在大数据分析时期的财务管理岗位,而困难重重。

当前许多企业融入市场经济的方法,主要是进行管理层的深化改革,随着国家优惠政策的颁布与执行,需要企业大力配合为财务管理的工作提供了全新的条件和任务。企业在招聘人员时,也会以此作为最主要的考察依据,从这方面出发,对财务管理专业的教育管理工作,开展大规模的改革创新十分必要。但在现实的教育中,调查表明至少有百分之五十的高职院校财务管理专业教师所选用的教材内容非常老套,与新时代的教育发展趋势形成了脱节。与此同时,由于财务管理专业的教师信息化教育程度较低,在软件课程领域方面,也未能做到相应的深化,这与更大数据处理时期社会发展和企业需求的管理人才是不相符合的,所以优化课程体系,选用最适宜的课程,是高职院校财务管理专业教师在目前教育工作中的当务之急。

3.3 师资力量薄弱,信息知识不足

当前,高职财务管理专业的老师一般还没有对大数据技术进行信息系统的掌握与利用的本事,所以,在高职学校中财务管理专业的老师,就必须针对新信息技术进行更深入的掌握与了解,并根据新的发展趋势发生变化,适时改变脑海中现有的认识体系,运用新的技术手段和方式将新的经济资源与信息技术实现了良好的融合。

3.4 忽视实践教学,缺乏校企合作

高职学校的课程开设,应当以培训实用型的高技术性人员为主要目的,从而必须将理论知识教育与实际教学活动置于同等水平的高度。可是在实践教育中,"重视理论教学、轻视实践教学"的现状,在许多高职学校中仍然普遍存在。大数据分析背景的财务管理专业教育不佳,另外一种影响很大的因素便是应用的影响力不足,缺少了高校和企业之间的协作。而当前,许多企业都提高了对信息化建设的关注程度,在开展财务工作的过程中,广泛使用各类高级信息管理软件系统和新型信息。只是因为学员在企业学习的时间比较短,对这些软件系统,以及高新技术在企业的财务的实际工作中,如何使用不了解,对企业的要求也不是很熟悉,这也是传统的财务工作教学方式所带来的缺点。

4、在大数据分析背景下,创新高职财务管理学科培养模式的研究思考

4.1 明确培养目标,把握重点方向

高职财务管理专业的培养目标一方面应该与普通高职教育的培养目标相一致,培养知识比较够用、专业领域知识技术运用能力较强的"技术型"、"实用型"专门人才。但是,培养目标应该符合区域经济社会发展的实际要求,培养能够切实掌握最新的财务管理手段的高级技术型人才。所以,基于大数据处理时代的特点,对学员们对于信息的收集能力和对于各类财务数据信息的分类、管理、运用能力,都要注重训练。

4.2 针对实际环境,设置课程体系

高职财务管理专业的岗位核心竞争能力,重点表现在财务管理上,所以,必须以金融学和投资学作为高职学校财务管理专业中的基础学科。在课程制度的设定上,需要将管理会计放到关键的岗位上,也需要与财务管理加以合理、恰当的融入,利用大数据分析的技术,为其进行了支持与保护。尽管数据包含了两个部门,但仍能够使用同一个信息管理系统,对原有的财务数据加以采集与保存,对管理会计与财务报告二者的共享,具有很大的作用。

4.3 组建师资队伍,满足教学需要

从对外培训来说,可吸纳一些具备扎实现代信息技术基础、熟练掌握强大数据处理能力和现代信息科学技术的老师,对学校老师开展技术培训,给在校的学生灌输理论知识,并引导他们实践。从对内培训来说,对老师开展相应的理论训练,通过技能培训了解前沿科学技术,使之既具备基础知识,也具备一定的实践经验。但由于大数据的成长时期短暂,一些人员需要既掌握相应的基础知识、也具备很好的实际操作技能,就必须借助外部培养的方式,提高师资队伍教学质量,难度很大。因此,高职学校可以把更多精力放到自身的人才培养上。

4.4 运用现代技术,进行多面教学

在财务专业知识的基础培训过程中,教师可以把更加成熟的网络信息技术导入课堂教学,从而使得课程和教学资源变得更加多姿多彩,同时课程的表现形式也变得独具创新,从而实现了在线上与教师共同学习,在线下老师引导学生自主学习的新局面,对学习者的自主学习意识的培养非常有利;能够充分利用网络上开发软件教学的功能,完成教学任务的发送、及时公布教学工作的进行情况,对有效处理学习者所提交的教学问题有必要的保障,也有助于进一步加强师生关系。

结语:

综上所述,由于我国宏观经济政治环境的变化,在大数据分析下的财务管理环境也发生了相应的改变,中国高职财务专业人才培养方式也受到了新的冲击。在现阶段,关于高职财务专业人才的培训,尚有不少值得探讨的地方,这是个很长期的问题,还需要中国当代财务人积极探索,但相信在不远的将来,中国的高职财务管理专业的人才培养方面,也必然会有最合适的培养方式。

参考文献:

[1]葛君梅.人工智能背景下高职院校财务管理专业人才培养探索研究[J].行政事业资产与财务.2020,(10).113-114.

- [2]刘玉梅.大数据背景下企业财务管理面临的挑战与变革[J].企业改革与管理.2017,(8) .100.
- [3]张芮.品牌创建视角下"互联网+"与高校财务管理课程融合研究[J].经济师.2021,(5) .214-215.
- [4]王冬平.基于大数据与云计算的财务管理教学改革探究[J].财会学习.2017,(11) .219-220.
- [5]纪元."互联网+"与大数据背景下财务管理专业人才培养初探[J].当代会计.2019,(19) .65-66.
- [6]冯丽梅."互联网"+与大数据背景下创新高职财务管理专业人才培养模式研究[J].科教导刊: 电子版,2020 (15): 24-25.
- [7]冯丽梅."互联网"+ 与大数据背景下高职财务管理专业人才培养面临的挑战及应对[J].经济与社会发展研究,2020,0 (6): 45.