

# 高职与企业“1+1 双元培养方案”的实践应用路径探究

沈燕琴

(重庆工商职业学院, 重庆 400000)

**摘要:** 随着教育教学的发展, 我们对于教育教学的认识不断地深刻, 在教学开展的过程中, 不断地引入新方法, 新思路, 促进教学全面发展, 是教育的本质所在。高职教育作为国家职业教育的重要组成部分, 对于高级技术人才的培养有着十分重要的作用。职业教育有着很强的实践性与应用性特点, 因此在职教育中, 需要有效培养学生的实践应用能力, 充分发挥企业的作用, 构建“1+1 双元培养方案”, 是促进高职教学质量水平提升的关键。本文结合实际, 首先, 探究“1+1 双元培养方案”应用的必要性, 其次, 分析“1+1 双元培养方案”具体应用路径, 为今后的教学开展做出相应的依据。

**关键词:** 高职; “1+1 双元培养方案”; 必要性; 路径

**中图分类号:** G648

**文献标识码:** A

**文章编号:** 2096-4609 (2019) 17-0074-002

## 一、“1+1 双元培养方案”应用的必要性

教育理念体现了我们对于教育教学的认识, 当前教育理念下, 我们对于高职教育的开展有着全面的认识。新教育理念下, 从学生发展的角度分析, 全面地优化教学模式, 积极促进教学模式改革, 推动教学发展十分关键。高职教育中, 培养学生的实践能力, 联合企业开展多元化的教学模式, 符合当前的教育理念, 是高职教育重要的发展趋势。当前高职教育中, 学生实践能力不足, 对于生产实际不了解, 一定程度上制约了学生的成长。并且, 随着生产力的发展, 实际生产技术水平不断地提升, 而理论相对滞后, 使得技术人才的培养必须要在生产中学习。因此在培养机制中, 针对性地强化学生的实践能力, 促进学生基于企业平台, 在生产一线开展学习, 不仅有利于学生自身层面发展, 对于整个高职教学模式的改革也有着积极的推动作用, 有着很强的必要性体现。

## 二、“1+1 双元培养方案”的实践应用路径

上文中对于“1+1 双元培养方案”应用的必要性进行了分析, 不论是从教育理念发展的层面分析, 还是从实践教学开展的角度思考, 均有着十分显著的必要性体现。结合实践, 主要在以下层面分析“1+1 双元培养方案”的应用路径。

### (一) 构建培养模式

高职与企业“1+1 双元培养方案”应用的过程中, 首要的路径开展就是构建相应的培养模式, 培养模式的构建, 能够在具体的层面实现培养理念与培养方案, 主要有着以下层面的开展思路。首先, “1+1 双元培养方案”的核心就是企业要参与到教学中来, 而学校教学模式是较为完善的, 因此企业应当完善培养模式, 对于学生实践能力进行培养。例如, 企业应当完善自身的教学培养体

系, 配备企业导师, 具体地引导学生在生产中学习。企业培养模式的具体化构建, 是整个“1+1 双元培养方案”实践的基础。再例如, 在教学模式中, 还应当对高职院校原有教学模式发展的路径进行规定, 保证教学模式适应当前的双元培养方案。其次, “1+1 双元培养方案”中, 高职院校主要承担学生理论知识素养的培养, 而企业主要对于学生的实践能力进行教学, 因此整个培养模式应当进行优化, 形成一体化地教学思路。例如, 一体化教学模式下, 对于学生在学习的时间、学习的内容进行规定, 在企业实习的时间与内容结合企业生产实践同样确定下来, 使得教学模式对于学生发展形成有效地互补。再例如, 还应当细化教学内容, 结合高职院校不同的专业, 对于学校与企业中不同的学习内容进行规定也是必要的, 使得整个教学能够依据教学模式开展。

### (二) 企业实践教学平台建立

高职与企业“1+1 双元培养方案”应用实践的过程中, 一个重要的应用路径, 即企业应当结合自身的实际进行实践教学平台的建立。首先, 在教学模式构建的基础上, 企业建立实践教学平台, 就是使得学生在企业中学习能够标准化, 规范化, 保证整体层面的教学质量提升。其一, 企业与高职院校在合作的过程中, 基于教学模式, 应当进行具体分析, 规定实践教学内容, 安排实践教学导师, 构建体系化的学生实习机制。其二, 实践教学平台的构建, 内容要完整。学生不仅仅能够基于生产学习, 还要有企业导师进行指导, 还应当开展交流讨论环节, 以及思考探究环节, 保证学生在企业中的学习高效化。其三, 企业实践教学平台的构建, 应当作为企业运行开展的重要组成部分, 使得企业各个部门, 各个生产环节均进行配合, 构建高质量的实践教学平台。其次, 企业实践教学平台的构建, 主要是针对企业在人才培养层

面的经验不足进行的教学模式引入。因此, 在企业实践教学平台中, 高职院校的老师也应当进行融入, 保证实践教学开展的有效性。总的来说, 企业实践教学平台的构建, 能够显著提升企业的教学能力与人才培养能力, 对于“1+1 双元培养方案”应用有着积极的推动作用。

### (三) 完善考评机制

高职与企业“1+1 双元培养方案”应用过程中, 为了有效地发挥学校和企业的优势, 使得教学模式在开展的过程中, 具有良好的教学效果, 完善考评机制十分必要。首先, “1+1 双元培养方案”下, 教学开展的思路发生了教学变化, 因此考评机制应当进行适应性的转变。主要有着以下三个要点。其一, 完善企业考评指标, 即学生参与企业的过程中, 需要对于学生的表现进行评价。应当由企业导师结合实际给出评价, 具体的评价指标应当紧贴实际, 紧贴生产一线, 促进学生掌握实践技能。

并且在企业实际过程中, 采用多元能力测评方式对学生进行评价。即在教学中根据学生参与的训练项目从不同维度进行综合评价, 从而全面反映学生的学习状况和成果。企业在多元能力测评开展过程中, 核心在于全面, 即要全面地对学生的能力素养进行考察, 充分反映学生的实践能力。

其二, 企业在强化学生实践能力考评的基础上, 高职院校应当侧重性地对于学生理论知识进行评价。例如, 通过考试, 任务型作业, 课题专业研究等模式, 强化学生的理论素养。其三, “1+1 双元培养方案”下核心是对于学生综合素养进行养成, 因此考评机制中, 还应当渗透综合性的考察方法, 从学生专业的层面出现, 考察学生的专业素养。其次, 完善考评机制的主要目的, 就是积极促进学生参与新的教学模式, 不断地从学校与企业中提升自己。值得注意的是, 完善考

评机制,还应当根据学生考评的结果,及时地优化教学模式,不断地完善考评机制以及教学模式,更好地实践高职与企业“1+1 二元培养方案”。

#### (四) 加强教学反馈

高职与企业“1+1 二元培养方案”在教学中应用,属于在教学中的新探索,新实践。因此在原有教学模式优化改革的过程中,会有相应的问题出现,因此加强教学反馈,不断地优化“1+1 二元培养方案”的应用,也是促进教学发展的重要途径。首先,建立教学反馈机制,“1+1 二元培养方案”在应用的过程中,不断地向学生、老师、企业进行意见征求,尤其是重视学生在企业中的实习过程,将大量地反馈意见进行收集,从而优化“1+1 二元培养方案”的应用。例如,学生反映在企业实习的过程中,所学实际与理论相差较大,难以进行很好的融合<sup>[4]</sup>。学校层面就应当进行优化,建立双导师模式,促进学校导师与企业导师之间的交流,对于培养模式进行细化,保证学生能够有效地思考

学习。其次,加强教学反馈,体现了一种教学自我完善的思路,主动地发现教学中存在的问题,优化问题,解决问题,促进“1+1 二元培养方案”有效应用,是重要的发展趋势。总的来说,在当前的教育背景下,加强教学反馈,主要的目的就是发现教学中存在的问题,尤其是在新教学思路应用的过程中,强化反馈,了解教学开展,优化教学过程,也是教学开展的重要发展趋势。

#### 三、结语

本文探究高职与企业“1+1 二元培养方案”的实践应用路径,主要从上述四个层面进行了分析,对于实际教学开展,有着一定的指导作用。总的来说,在当前高职教育中,不断地发挥企业优势,建立具体的培养模式,完善考评机制促进学生,通过反馈机制优化整个教学策略的应用,意义深远,符合教学发展的趋势。

**【作者简介】**沈燕琴(1982-),女,本科,助教,研究方向为数字媒体应用技术、计算机基础教学、教育管理。

**【基金项目】**重庆工商职业学院 2018 年项目-《高职现代学徒制“1+1 二元培养方案”的人才培养模式研究与实践-以数字媒体艺术设计专业为例》研究成果(项目编号:GZJG1813208)。

#### 【参考文献】

- [1] 仇若一. 二元制教学模式在高职幼儿英语教法课上的探究[J]. 当代教育实践与教学研究, 2017(1): 570+572.
- [2] 王桂凤. 高职校园文化与汽车企业文化对接融合的实践探究[J]. 教育现代化, 2017(25): 45-46.
- [3] 黄丽洁. 高职院校设计类专业教师技能实践提升路径探究[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2018(1): 48.
- [4] 沈丹丹. 中职旅游专业教学中“双元育人——现代学徒制”教学模式的应用与实施[J]. 读写算: 教师版, 2017(5): 1-3.
- [5] 王扬南. 把握质量核心突出二元主体扎实推进现代学徒制试点工作[J]. 中国职业技术教育, 2017(1): 31-35.

#### (上接第 50 页)

维护社员利益。③发挥政府的作用,可以从资源、技术、资金等多个方面为合作社提供支持,对于竞争力较强的合作社,政府可帮其进行宣传,扩大合作社的影响力,发挥规范带动作用。

(二) 优化苹果产地批发市场,改善批发市场外部宏观环境

在现存批发市场的基础上对其进行改造、扩建,打造制度完善、辐射面广、服务全面、设备齐全的大中型批发市场,有利于商品集散、信息传播、价格形成等相关功能的发挥,构建以批发市场为主体的现代苹果行业冷链中心,使产品的流通更加顺畅。同时制定严格的入市、退市资格审查制度,针对相关手续的办理、经营项目的申报以及经营规模的界定等做出详细规定。其次明确市场交易规则,营造公平、公正、公开的市场交易环境。再次保证市场苹果的质量与安全,建立产品质量追溯制度,对检验标准进行公示。最后引入仲裁和市场监管制度,对违规现象绝不姑息。

(三) 创新交易方式,注重网络营销渠道开发

##### 1. 革新交易方式

烟台苹果营销渠道现存的交易方式存在许多问题,例如价格不公开、透明,交易费用多,时间周期较长等。要想突破渠道瓶颈,一定要革新交易方式。①推行拍卖交易。拍

卖是发达国家批发市场的主要交易方式。拍卖交易对交易主体的资格审查严格,具有强制拍卖性,严谨的过程确保交易价格透明、公正,减少欺诈行为和暗箱操作出现的可能性,维护了双方的合法权益。②推行仓单交易。仓单交易能够使物流和商流分离,避免因多次交易和转手造成的运输成本增加。当前,大部分果农在市场中处于弱势地位,面临较大的市场风险,采用仓单交易可以稳固果农的地位,保护果农利益;同时可以防止在苹果成熟季节大批量同时上市,造成的价格降低。

2. 构建苹果行业信息网络平台,拓宽农产品营销渠道

随着网络的普及,互联网为烟台苹果行业发展提供了机遇,利用网络系统,可以实现渠道各成员的直接交流,使信息及时传递,达到资源最优配置。为拓宽烟台苹果营销渠道,还需做到以下工作:一是推动网上交易、电子商务、农超对接等现代流通方式的发展;二是引进风险管理公司,风险管理公司对冲期货公司,提供为果农保价,为贸易商补差价的双重保障,保护多方利益;三是构建专门针对烟台苹果信息网站,可以为第三方电子商务平台附加为果农提供农资信息、价格和供求信息等服务,有利于实现果农和消费者之间需求信息的有效互动。

#### (四) 转变果农观念

1. 创新开发新品种,延长苹果供应期,

满足不同消费人群

可以根据不同种类苹果的成熟期,搭配种植,在延长苹果供应期,避免或减少苹果出现“扎堆”现象。根据市场的消费反馈,种植消费者喜爱的品种,以便扩大消费群体。通过改善苹果种植环境,或者对苹果进行精美包装等商品化处理,打造成绿色、高品质的苹果,提高烟台苹果的附加效益。

2. 老齡果园进行合理的轮作改建,优化树龄结构,提高苹果品质

随时城市化的进行,土地资源严重稀缺,加上苹果的连作障碍问题一直困扰着果农,导致土壤出现肥效降低,有害的病原微生物增多等不良现象,影响苹果的产量和质量。随着消费水平的提高,消费者对苹果的品质(口感、色泽等)提出了更高的要求。如何提高苹果的质量,将是烟台苹果在市场上能否“立足”的关键。

**【作者简介】**梁群(1992-),女,在读硕士研究生,研究方向为农业推广。

#### 【参考文献】

- [1] 刘平平. 长沙市生鲜农产品营销渠道优化研究[D]. 长沙: 中南林业科技大学, 2013.
- [2] 长厚. 发展农产品流通的瓶颈与思考[J]. 中国流通经济, 2012(4): 22-24.
- [3] 陈鲁梅. 河南农产品营销渠道优化研究[J]. 中州大学学报, 2013(2): 19-24.