

基于模因论的高职会计专业学生职业规划研究

◆ 潘丹峰

摘要：全国高职院校的财经类培养学生众多，且缺少区分度和独特性，就业前景不容乐观。多数中小企业存在会计岗位空缺、好会计难找，而企业对高职院校毕业学生的评价较低。同时，多数毕业生不能准确定位自己的能力和价值，就业期望与企业实际情况匹配度较差。在分析的基础上，提出推进高职会计专业学生职业规划的意见建议。

关键词：高职会计；学生；职业规划；模因论

DOI:10.16457/j.cnki.hbhjllw.2020.11.065

一、研究背景

国家接连颁布会计相关政策，助力经济全面加速改革，2020年具备初级资格会计人员要超过50万人左右。随着财务云的普及，传统交易业务处理的工作从过去的66%降为5%，会计类的角色发生了转变。

据统计，高职阶段的院校有超过1300所设置了会计专业。我国高校毕业生人数逐年刷新记录，而其中财会相关专业毕业生也不断迅速攀升。规模庞大的毕业生走上社会寻求就业岗位，加之今年较为特殊的就业形势，竞争激烈程度非常巨大。如果能够根据职业教育的内涵和特殊性，给予高职院校中对未来缺乏理性认知的学生提供针对性的帮助，引导他们制定合理的职业规划、并树立正确的职业观，并通过加强校企合作交流，及时向准毕业生提供优质有效的职业岗位信息，帮助学生尽早走出困境。

二、国内外研究现状

(一) 职业规划研究。“职业规划”定义起源于20世纪60年代的美国，萨柏巧等提出职业生涯规划不再局限于职业指导。瑞士戈德斯密德教授指出高职毕业生需要有目标明确的职业规划，才能取得事业上的成功。从上个世纪60年代开始，美国就开始指导毕业生的职业生涯规划。我国学者高艳等认为在当今的职业生涯规划课中，做法比较传统，但没有考虑外部职业世界的变化。在指导过程中忽略了很多重要事项的影响例如：社会的影响、沟通的错误等。

(二) 模因论研究。模因由理查德道金斯首次提出，即与生物基因功能相似的文化因子，会通过模仿实现传播、承继。我国何自然提出语言的任何部分都能通过模仿，进行复制和传播。个人职业规划的形成本很大程度上是模因传播和复制的过程，认识和掌握模因的特性，也就能够把握职业规划形成的规律。本研究引入模因论，试图通过分析职业生涯规划和社会影响之间的关系，进而研究如何帮助高职会计类专业学生建立合适的职业生涯规划，为进一步提高学生就业能力，提升相关专业课程建设水平提供参考。

在新的就业形势下，由于学生对于现阶段的认知和信念变化，随着正确有效引导，学生对社会的理性认知不断增多，科学的职业规划也慢慢形成。随着经济和社会的发展，不同时期的焦点信息会影响着高职会计类学生对职业规划的认知和信念。

三、高职会计专业学生职业规划现状

(一) 职业规划指导团队力量不强。职业规划指导教师不仅需要职业规划指导理论，还需要丰富的实践经验。同时要求职业规划指导教师能够分析和指导高职学生进行科学的职业规划。而现实中，高职院校职业规划教师几乎没有职业规划相关专业背景，虽然有多位优秀的教师常年指导学生参加职业规划大赛，并且在省级比赛中屡获大奖，但相关指导几乎以理论为主，缺乏丰富的社会实践。

从会计专业角度看，专任教师大多为繁重的课程和科研等压力所累，因此很少有专业教师承担职业规划类课程的讲授。即使少部分参与职业规划指导，但从会计专业专任教师组成结构看，或者是“从学校到学校”的硕士、博士，或者已经扎根高职教学工作多年。他们的学习生活几乎围绕学校，缺乏对现阶段会计专业社会需求的把握，行业社会工作经验也有欠缺，所教授课程的知识结构几乎都来源于书本，偏离当前社会实际。

目前校企合作往往是停留在专业教学方面，而缺少使学生能够感受到企业的真正就业岗位实践。企业教师更多也是进行专业知识教学，并没有将丰富的职业经验和较为成熟的职业规划教授与学生。

(二) 校园文化不足，职业规划指导方式单一。调查发现，现有校园文化中，大多更多的以学校校风、校训等作为主要校园文化培植。而缺少对于学生未来规划的相关指导，比如会计专业职业规划中所需要的“会计师”、“审计师”、“税务师”等未来职业文化。

高职会计专业的职业规划指导课程受到教学资源等原因制约，甚至采用合班教学。教师多年来几乎使用没有更新过的课件，引用的案例数量少且脱离时代。由于师生比太高，教师无法具有针对性的辅导。现有职业规划指导讲课的方式单一，几乎清一色是传统的讲授，课程效果有限。

会计专业有它的专业特殊性，有别于传统理工科。根据往年毕业生首岗职位分析，会计专业通用性较强，学生的职业选择也更加丰富。受制与指导教师较为缺乏的社会工作经验，加上学校培养方案和财经发展趋势差异较大，高职院校职业规划指导课程内容几乎完全一样，缺乏根据财经专业独特性的指导，也没有和财经类专业未来发展相结合。

(三) 学生缺乏专业规划，对未来期望值过高。部分学生进入大学后，由于自身的兴趣爱好出现了偏差，虽然保持

积极努力的上进心,但精力已经不能用于专业学习,更加热衷于其他校园和社会活动。会计专业毕业生“首岗”一般会选择财经类相关的职业,因此其职业规划需要紧密联系财经行业。初级会计证书已经成为会计从业人员的新起点,而该证书获得必须经过对专业课程的努力学习。调查发现,由于缺乏科学合理的职业生涯规划,高职会计专业学生普通认识不足,加上自身学习和自律能力不强,在校期间能够获得初级职业资格证书的并不多。越来越多的学生生长在条件较好的家庭,能够获得较好的学习生活环境,从而形成更多的依赖,因此这些毕业生往往在职位获取和职业规划中更加消极和散漫。

多数中小企业存在会计岗位空缺、好会计难找的问题。而企业对高职院校毕业学生的评价较低,集中问题主要有:专业理论和实践、灵活应变能力较差;急于求成,缺乏脚踏实地精神,总想着尽快上升到管理岗位。对人才需求大的是中小型的民营企业。而这些企业的特点是工作地点远离闹市、起始薪资待遇一般等。同时多数毕业生不能准确定位自己的能力和价值,就业期望与企业实际情况匹配度较差。

四、基于模因论的学生职业规划能力提升

(一) 强化职业规划指导师资力量,激活师生参与型模因。高职院校应当深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》,教师招聘过程中,提高企业工作经验在选拔考核中的比重。特别对于行业中的高技能人才,适当放宽其他方面要求,使得在行业中具有清晰发展路线的人才补充到高职教师队伍中来,更好的指导学生专业发展和职业规划。现有教师要加大派出培训,丰富职业规划指导专业知识,并鼓励专任教师考取职业规划指导相关证书。

进一步鼓励和引导专任教师在企业深耕,既提高了专任教师的专业水平和实践应用能力,又熟悉了相关企业对毕业生及正式员工的具体要求,同时企业也能够对高职层次的学生有进一步的理解与认识。从而使得教师在职业规划指导课程中,提高针对性,给学生上课更加生动,使学生想听想学。通过强化职业规划指导师资力量,可以形成师生共同参与型模因。模因通过复制,逐步构建师生参与感,并不断加强其活跃度。高职院校通过激发师生共同参与型模因,第一时间鼓励学生形成科学的职业规划,并且最大可能阻止劣质模因侵蚀学生健康成长。因此,在引导学生构建正确的职业规划的过程中,需把握模因规律,通过榜样建立强势优质模因,同时摒弃单向的纯灌输式传授方式,通过交流互动让高职会计学生形成科学正确的职业观。通过模因传播规律,以模仿模因和再创新模因的方式从而影响其所在各类不同群体。

(二) 厚植科学的职业规划校园文化,延续模因扩散影响力。模因可以在同一文化的网络中扩散,互联网为模因的快速传播提供了条件。众多高校纷纷建立微信公众号,也不乏二级学院建立的更有针对性的公众号。以上公众号将其学生作为核心受众,利用新媒体拉近了与学生的距离,从而引

发共鸣。由于打造了强势模因,“官宣”形式取得了成功。通过将当正确的价值观、科学的职业观不断深耕,从而降低负面模因的破坏干扰,使学生不断建立文化自信。

职业规划也呈现出阶段性,高职学生的职业规划教育在不同的年级是不同的,要根据不同阶段不同情况做出不一样的调整规划,让学生能够成长为未来社会需要的人才。因此,学生需要不断融合所学的专业知识,培养综合能力,对未来有明确认识,做出科学的职业发展规划。通过让劳动模范进校园,结合企业发展建立职业特点的校园文化活动,提高高职院校师生对“会计师”、“审计师”、“税务师”等未来职业文化的关注,为创建与会计职业特点相适应的校园文化的提供基础。

(三) 正视负面模因的价值认同危机,鼓励学生实现自我价值。模因理论根植于文化中,而文化由多数人共同持有的核心文化观念和独特性的信念、价值观组成。现在部分网络出现了“丧文化”、“毒鸡汤”等负面文化模因。比如“丧文化”呈现出了逃避、废柴等模因的持续蔓延,干扰和阻碍了正确的自我定位。高职学生对未来有较高的期待,却又迷茫和无助。面对劣势模因,要第一时间制止和纠正,同时需增强主流文化的培植,实现主流文化与青年文化的良性融合。

高职院校自学生入学开始就对学生专业发展、就业发展和职业生涯规划进行指导,并通过朋辈指导等,帮助其明确职业发展方向。在校期间,在教师的帮助下,使高职会计学生毕业努力通过初级会计师等资格证考试。通过专业课程的深入学习,加上行业中含金量较高证书的获取,高职学生在学习过程中自身有了不断提高,同时结合自身发展以及家庭因素等,可以对未来的规划不断进行完善。

五、结语

会计专业和部分其它专业有相似,但也存在一定的区别,如何更有针对性的发展会计专业的职业规划研究,仍属于较难的课题。随着国家进一步扩大高职院校的招生,经济和就业环境没有较大的改变的前提下,如何提高高职会计专业毕业生的职业水平,需要更加深入的研究。

参考文献

- [1] 高艳等:基于生涯混沌理论的大学生职业生涯规划课程设计.高教探索.2017年第12期.
- [2] 何自然.语言模因理论与应用[C].广州:暨南大学出版社.2014.
- [3] 车湘辉.试论高职院校会计专业学生的职业生涯规划[J].现代商业,2012年第3期.
- [4] 陈鹏.职业启蒙教育:开启职业生涯的祛魅之旅[J].教育发展研究,2018年第19期.
- [5] 李俊峰.浅析高校加强大学生职业生涯规划指导的必要性、存在的问题及对策[J].黑龙江教育学院学报,2013年第4期.

作者简介:潘丹峰(1989—),男,江苏镇江人,会计硕士,会计师,苏州经贸职业技术学院,教师,研究方向:财务管理、高职教学。