

新媒体时代方言文化传播路径探析

● 张 超



[摘要]新媒体时代,文化传播方式更加便捷多样,对方言文化传播途径的拓展具有重要作用,为地方传统文化的传播带来新契机。如今,网络化方言文化传播成为流行趋势,本文分析了方言文化在新媒体传播中流行方式及特点,并探讨了新媒体时代方言文化传播的路径,对推动新媒体时代下方言文化的传播、保护及传承具有现实意义。

[关键词]新媒体时代 方言文化 传播 路径 **[中图分类号]** G20 **[文献标识码]** A

DOI:10.13854/j.cnki.cni.2023.10.059

作为我国语言的一种地方变体,方言凝聚着特殊地域的独特文化,记载着当地历史文化、人文地理、风俗民情等重要信息。因此,对方言文化的保护与传承,也是对地区文化的保护与传承。

方言文化在新媒体中的传播方式

1.文字传播

传统媒体时代,主流媒体对信息传播具有一定的掌控权,大众则是被动接受信息,缺少获取信息的积极意识。随着互联网的快速发展,信息传播的时空间隔被优化,人们可以在互联网上阅读文字和通过文字进行沟通。于是,网络文字传播成为新媒体时代方言传播的最基本方式,方言信息在进入互联网传播后,其语义并不会改变,这种方言文化的传承与发展极具大众性,让受众能在主动参加信息生产及输出中,在文字感知和体会过程中,深入理解、认同和接受方言文化,使之具备传承、发展方言文化的意识和能力。文字传播方言文化的方式,更强调利用文字去描述方言的特殊词汇,如用东北方言“忽悠”表示有欺骗、蒙骗的意思,用广东方言“猴赛雷”表示“好厉害”的意思等。

2.图片传播

图片传播也是方言文化传播的重要手段。以图片传播方式为主的方言文化,侧重于依据方言内涵制作出有趣的表情包。将大量方言表情包发布到网络媒介中,可以以生动、有趣的方式实现表情包的广泛使用和传播,突破了以往

方言文化传播遇到的阻碍,发挥出图片传播方言文化的优势,升华了文字表达方言文化的特点,在一定范围内收到了良好效果。如官方媒体在公众号上推送与方言文化相关的插图、配图等,不仅能体现出方言表情包的文化传承作用,也能在大范围的使用下体现出其网络流行程度,从而在人们心理、思维上产生共鸣的基础上,进一步发挥出方言文化的特色。

3.视频传播

方言文化的视频传播,关键是丰富了方言文化的内容。视频中的生动形象能体现出方言文化中深厚的人文背景、人文特色等,有利于方言文化的传播,并进而保证方言文化在新媒体时代的发展。因此,人们更愿意借助各大视频网站等宣传方言文化。通过上传方言文化视频,使方言文化内容被大量点击、转载、分享等,可以使极具内涵的方言词汇在民众中流行起来。如网络流行语“坑爹”是河南及山东等地区的方言,一般用来讥讽、调侃或吐槽人们的不满,在被一位博主放到剪辑视频中并上传网络后,因视频的搞笑剪辑和词汇的地方发音而迅速走红,既让方言文化引起大众的关注,也让人们通过视频娱乐了解了方言文化,带动人认知和理解方言知识和文化。

新媒体时代方言文化传播的特点

1.传播主体大众化

方言文化是不同地区和民族的独特文化,在方言文化

传播过程中,良好的传播过程是方言文化传播的关键所在,也是提升传播内容质量、数量及流向的重要手段。因此,新媒体时代方言文化传播需要传播主体的大众化,多元化、大众化的文化传播更能焕发出少数民族语言和方言的活力,有助于让更多的人了解并使用这些区域方言。新媒体时代下,方言文化传播的优势体现在方言文化传播范围的提升和传播者数量的增加等方面,这不仅能在新的传播媒介中展现高质量的语言文化,还能在新媒体技术高效率的运用下彰显其便捷优势。传播主体的大众化可以让人们随时随地用文字或视频去传播或了解方言文化,并且愿意成为方言文化的传播者,从而也让方言文化传播主体长期保持大众化。

2.传播内容丰富化

语言是人们之间沟通和交流的一种方式,方言文化是语言丰富和发展的重要体现。在新媒体环境下,中国传统文化被广泛传播的同时,包括节日文化、民俗、戏剧文化、民间故事等具体内容也被广泛传播。借助新媒体传播技术和渠道,展现方言文化的语言、艺术、社会等价值,有助于让人们理解和掌握在方言中承载蕴含的文化意义。因此,方言文化传播内容的丰富化,需要依托社会人文环境的培育,需要在多方发力协同配合的传播过程中,以相同的文化传播理念,扩大方言文化生存和发展的空间,以促进不同风采的优秀文化的传播。

3.传播媒介多样化

新媒体为方言文化的保护和传承提供了创新发展平台,是中华优秀传统文化发展的重要平台,是人们从初步了解到深入掌握方言文化的关键载体。当前,方言文化传播的有利条件,是方言文化与传播媒介的融合。所以依据多种多样的传播媒介,结合方言类传播的形式多样,设计更加丰富的内容,有助于在多样化的传播媒介中,发挥出方言文化保护和传承的价值作用。尤其在各种门户网站、微平台、App等传播媒介中,呈现大量的方言文化内容,进一步利用新媒体传播方言文化,为方言全面保护与传承打下基础。

新媒体时代方言文化传播的途径

1.支持方言文化和新媒体的融合,加大对新媒体平台的监管

为了提升方言文化传播效果,就要支持方言文化与新媒体的融合,重视网络平台的监管。具体可以从网络方言短视频平台的建设和发展出发,鼓励新媒体平台对方言文化的表现方式进行创新,激活方言文化在新媒体平台传播中的生命力,同时要确保方言文化正确的、正能量的传播,保

证人们正确理解并掌握方言文化。所以,要利用新媒体平台进行方言文化的传播,要让完善的监管制度发挥出监管制约作用,以合理的监管推动方言文化的发展。

在与新媒体融合时,应根据方言文化的发展规划,用认真负责的心态解读方言文化,制作文化作品,让方言文化深入人心;可以通过内容重制的表演方式,加强传播主体对所制作内容的负责意识,从根本上监管与杜绝扭曲方言文化的行为。通过新媒体平台多途径地传播方言文化,发挥其正向作用,有助于消除方言文化传播中不完整和片面性的影响。

2.严格把控方言文化作品分类,促进方言文化的传承

方言融媒体传播新模式,是将传统媒体与新媒体结合起来,打破方言文化传播空间和时间的局限性,发挥出新媒体平台在方言文化传播中的强大价值和能力,让人们在方言融媒体传播的新模式中,为推动方言文化传播贡献自己的力量。为此,在方言融媒体传播中,要严格把控方言文化作品的分类,细化关键词、标签与方言作品内容的匹配度。为此,可以邀请方言文化学术研究和传播领域的官方机构,为方言文化作品的分类提供关键性的建议,帮助方言文化传播主体,精准划定关键词和标签内涵及外延,以对方言文化传播作品进行正确分类,进一步提高文化精品创作能力,形成富有方言特色的内容体系。

3.提升传播主体的媒介素养,构建和谐话语氛围

方言文化在与新媒体的融合传播中,一定要注意以正确的方式传播方言文化,要提高方言文化传播者的媒介素养,充分发挥传播主体的优势地位,规范方言中粗俗成分的表达,构建和谐文明的话语氛围,促进方言文化的传播。任何地方的方言都会有一些粗俗、不雅的内容,要减少甚至是杜绝其在网络的出现,一方面需要新媒体平台加上监测,及时删除相关内容;另一方面,就要想办法提升传播主体的媒介素养,使之认识到这些词汇的不良影响,从而主动放弃使用和传播这些不良方言。中国报业

(作者单位:淄博市广播电视台)

参考文献

- [1]孙千惠.新媒体时代强化文化传播的路径探析[J].新闻研究导刊,2021,012(020).
- [2]谢静.微时代潮汕方言的传播[J].韩山师范学院学报,2020,41(01).
- [3]张祖耀,朱媛.文化传播下杭州方言的文化负载与文创设计研究[J].设计,2020,33(17).
- [4]吕建华.网络环境中我国方言传播的特点与路径[J].今传媒,2017,25(09).

责任编辑:马文