

# 如何培养传统新闻编辑的新媒体思维

□石 颖

**【摘要】**随着社会经济的不断发展,信息化进程加快,新媒体行业格局发生变化,为信息传播提供了更加广泛的路径。传统媒体行业在新媒体时代背景下,受到了挑战与冲击。传统新闻行业要想顺应时代发展的潮流,就要提高编辑人员创新意识,加大对新闻编辑新媒体思维培养力度,推动传统新闻行业健康发展。对此,本文深入研究了传统新闻编辑思维现状,提出培养其新媒体思维的策略,以供相关人员参考借鉴。

**【关键词】**传统新闻编辑 新媒体思维

新媒体时代下,信息资源逐渐呈现多样化的传播形式,从而给传统新闻媒体行业造成重大冲击和挑战。在这种情况下,传统新闻行业要想进一步提高自身市场竞争力,就要加强对新闻编辑新媒体思维培养工作的重视程度,有效提高编辑人员的专业知识能力与职业素养,在转变采集信息资源方式的同时,确保新闻信息内容传播的质量和效率,为传统新闻媒体提供生存和发展的推动力,从而促进我国传统媒体行业可持续发展。

## 一、培养传统新闻编辑新媒体思维的重要意义

新闻编辑人员是传统新闻产品生产的重要力量,其思维意识对传统新闻行业改革发展有重要影响。但目前许多传统新闻编辑自身思维意识缺乏创新性,对新媒体时代没有正确的认识,从而导致编辑出来的节目内容无法满足受众的精神需求。因此,传统新闻行业需要加大培养编辑人员新媒体思维的力度,提高编辑人员专业能力。

新媒体思维通常是指在新媒体环境下新闻编辑人员需要具备的思维,主要包括简约思维、用户思维、创新思维、数据思维、流量思维、信息化思维等。只有传统新闻编辑人员自身具备这些思维能力,并坚持以人为本的思想理念,才能全面推动传统新闻行业创新发展,为受众呈现喜闻乐见的高质量新闻。

## 二、新媒体发展对传统新闻行业的影响

新媒体是互联网时代信息广泛传播的重要媒介,其能够满足信息数据多元化、多样化传输要求,内容丰富、形式多样,相较于传统新闻传播方式而言,新媒体可以跟上新时代发展脚步,最大程度增强自身品牌效应使传播格局不断转变。同时,新媒体可以凭借自身信息采集

速度快、手段多样化特征,在保障新闻内容准确性及时效性的基础上,更好地满足广大受众需求。

当前,新闻受众可以通过手机、平板电脑等设备随时随地接收和查询所需新闻信息资源,不必局限于固定时间观看电视或收听广播节目,对于当今上班族来说,因生活节奏不断加快,工作愈发繁忙,无法抽出固定时间观看自身喜爱的新闻节目,而新媒体技术广泛传播,为其提供多样化的信息平台,使其获取新闻信息的途径和方式更加便捷。

## 三、传统新闻编辑新媒体思维的现状

### 1. 传统新闻编辑创新意识不足

新媒体时代下,传统新闻编辑人员要贯彻落实创新思维理念。但目前一些新闻编辑人员没有深刻意识到创新工作的重要性,认为传统的工作模式可以长期维持。这种不求创新、不思进取的工作态度对传统新闻媒体高质量发展产生重大影响。新闻编辑人员缺乏创新意识的主要表现:其编辑的新闻结构过于单一以及内容枯燥乏味,没有足够的交互性和实用性,只能满足中老年人精神需求,无法吸引青少年受众群体,从而导致传统新闻行业在市场竞争中无法占据优势。

### 2. 传统新闻编辑缺乏数据思维

大数据不仅能准确反映媒体行业现状,还能深入了解受众实际需求以及喜好等,有助于提高新闻质量。但目前大多数传统新闻编辑自身缺乏良好的数据思维能力,不能正确使用专业数据设备对受众情况、市场需求等大数据信息进行研究,从而导致新闻结构、用词造句、观点表述、排版等方面存在“自说自话”的现象,对传统新闻行业在广大群众心中的认可度和接受度造成严重影响。

### 3. 传统新闻专业性与内容深度不足

由于传统新闻编辑工作的专业要求较高,且内容审核机制较为复杂,无法及时、有效地进行新闻传播,从而导致在新闻节目播出后,广大群众已经通过微博、微信等多种渠道接收了相关新闻内容,新闻成为旧闻。除此之外,部分传统新闻缺乏专业性,内容深度不足,缺乏对新闻意义和内涵的深入探究,无法发挥传统新闻行业的优势。

### 4. 流量思维较为滞后

流量思维是新媒体时代的一种重要思维理念,其企业在营销及宣传方面具有十分重要的意义。对于传统新闻媒体行业来说,该行业在新媒体时代发展过程中的一大重任是积极拓展受众数量和范围,这就需要新闻编辑自身具有先进的流量思维,采用各种科学有效的方式推动新闻传播进程的不断加快,从而将更多潜在受众转化为“铁粉”。但由于传统新闻编辑自身思维意识相对滞后,仍旧固守传统新闻宣传和推广模式,这在一定程度上阻碍了新闻受众拓展工作的有效开展。

### 5. 平台意识较为淡薄

现阶段,平台意识逐渐成为新媒体时代的一个主流意识。由于大多传统新闻编辑人员平台意识淡薄,依旧固守传统媒体及传统新闻编辑平台,不愿采用先进科技手段拓展新型网络平台,并且对互联网平台探索力度不够,大大限制了传统新闻媒体的创新建设发展,导致传统新闻无法广泛传播。

## 四、培养传统新闻编辑新媒体思维的有效策略

### 1. 强化传统新闻编辑创新思维的锻炼与培养

新闻编辑人员的创新思维是驱动传统新闻行业革新发展核心动力,因此,要培养与锻炼其创新思维。

从新闻内容方面来说,编辑人员要及时转变传统编辑思路,以节目内容来展现新闻的鲜活性、贴近性、生动性以及价值性,切实提高新闻整体质量,为广大受众提供更加优质的新闻内容。

同时,传统新闻编辑在工作过程中要加强锻炼自身采集、筛选、审查、加工、润色的能力,注意观察受众观看新闻后的具体反应,并结合市场的实际需求,不断更新和完善新闻编辑内容,以最科学、合理的编辑方式,为受众呈现高品质的新闻产品。

从新闻结构层面而言,编辑人员要积极调整新闻节目编辑结构,了解其他平台的新闻节目结构,并结合自身独有的风格和特色以及受众喜好,积极调整新闻节目结构,增强结构、排版的时效性和新颖度,以吸引受众注

意力,给受众提供更好的观看体验。

除此之外,传统新闻编辑要确保能够在海量信息数据资源中快速查询并提炼出关键有效信息,并围绕该信息开展新闻编辑优化工作,确保受众可以在第一时间明确新闻节目核心内容,从而更好地推动传统新闻行业在新媒体背景下的健康发展。

### 2. 全面推动新闻编辑工作中对大数据的使用

将大数据技术融入传统新闻行业中,不仅能为新闻编辑工作优化和创新提供良好的机遇,还能推动传统新闻行业的全面发展。

当前,我国传统新闻编辑要想更好地运用数据技术,就要加强对以下三个方面重视程度:第一,以大数据技术为基础,提高获取有价值的新闻信息资源的速度;第二,为新闻编辑在新媒体时代精确、快速获取相关信息提供技术支持;第三,在大数据结果分析的基础上指导传统新闻编辑人员开展工作。因此,传统新闻编辑要树立大数据思维理念,在日常编辑工作中增强自身数据思维能力,合理运用大数据技术优化传统新闻内容,以满足受众精神需求。

### 3. 加强传统新闻编辑的专业性与内容深度

传统新闻编辑不仅要增强新媒体思维理念,还要充分掌握新媒体行业和传统媒体行业之间的差异,深入了解二者的优势及劣势,并将传统新闻行业自身优势与新媒体思维紧密结合,从而进一步提高传统新闻行业的市场竞争力。

另外,传统新闻编辑在时效性上可能无法拼过新媒体,但其在内容深度及专业性方面具有十分显著的优势。在新媒体时代下,传统新闻编辑要不断拓展专业知识面,充分挖掘每个新闻事件的价值与内涵,从专业角度对新闻内容进行解读,以增强传统新闻编辑的专业性以及内容深度,从而给受众带来更好的观看体验。

### 4. 构建多平台编辑模式

新媒体时代下,构建多平台编辑模式,能够促进传统媒体新闻行业革新,从而有效摆脱传统新闻编辑形式和传播渠道的限制与约束。由于不同的平台有所区别,所以需要传统新闻编辑深入研究各个平台独有的特征,并结合平台差异性,为新闻后期制作工作提供多渠道的编辑模式。

另外,还要根据新闻平台和渠道实际情况,适当调整传统新闻编辑工作的内容、形式以及传播手段,提高受众观看的积极性。

### 5. 创新新闻编辑推广宣传方式

长期以来,我国新闻媒体行业宣传和推广方式较为

固定,通常利用平台自身价值效用开展宣传工作,比如广播、电视、报纸等传统媒体以自身的新闻媒介作为单一的宣传渠道。这种宣传方式在新闻行业市场竞争激烈程度较低的情况下,能够满足媒体机构发展需求,但在新媒体时代下无法充分发挥其实际作用,并且难以巩固原有受众群体规模,无法有效吸引广大群众注意力。因此,在这种情况下,我国传统新闻编辑要深入探索和了解新媒体时代社会实际发展要求,并采用先进技术手段不断优化和创新新闻节目宣传和推广方式,积极拓展宣传途径,采用流量思维理念指导具体工作,从而不断吸引新的受众,当受众数量积累到某个程度后,就可以推动传统新闻媒体传播发生质变,从而更好地推动传统新闻行业稳定发展。

#### 6. 打破固有思维,重视互联网发展

在新媒体推动下,互联网技术在传统新闻媒体行业广泛应用,促使该行业不断朝着多元化方向进步、发展。因此,我国传统新闻编辑要抓住时代机遇和契机,突破传统思想观念的束缚,切实增强自身的新媒体思维意识,使受众从被动接收信息转变为主动接收信息,深入了解受众喜好,在新时代发展潮流中充分挖掘与有效整合新闻信息资源,并采用创新方式展现给广大受众,从而加快传统新闻产业转型升级进程,更好地迎接互联网发展带来的重大挑战。除此之外,传统新闻行业是以权威性、时效性及真实性等特点获得稳定用户群体的支持,但其表现形式较为单一,极易让受众出现审美疲劳,大大降低受众观看新闻节目的积极性。而新媒体具有多样性、多元化等特征,其在视觉、听觉效果方面,相较于传统媒体编辑方式具有十分显著的优势。对此,传统新闻编辑要熟练掌握和运用新媒体技术开展工作,加大节目声音及图像效果渲染力度,体现信息资源结构的多样化,提升新闻内容表现力及艺术性,使新闻节目整体质量和传播效果显著提升,从而更好地满足广大群众对及时性资讯的实际需求。

#### 7. 培养传统新闻编辑创新意识

传统新闻编辑人员在开展编辑工作的过程中,要充分运用多样化编辑形式,根据新闻内容的不同采用不同的报道手段,并注重增强新闻内容的新意,以激发受众观看兴趣。

第一,传统新闻编辑可以对新闻信息进行分类处理,并选择合适的编辑方式开展工作。如对一些重要会议新闻的报道,要保持其严肃风格,通过具体事例强调该新闻的重要作用;对旅游、美食等生活新闻的报道,编辑可采用实景采风、实地采访等方式增强内容的真实

性,增强受众的代入感。第二,传统新闻编辑人员要增强自身新媒体思维意识,积极拓展编辑工作视野,深入分析“碎片化”传播方式的特点,针对该方式多样、简洁等特点,适当调整新闻结构;同时,要根据未来科技发展趋势及现代群众需求变化情况,抓住新媒体技术发展机遇,充分发挥新技术的价值效用,为广大群众提供更加舒适、优质的视听体验。第三,传统新闻编辑在提升自身新媒体思维水平的过程中,要正确认识信息数据与受众之间的关系,在开展新闻编辑工作时,要将广大群众作为接收新闻节目信息的主体,在传播新闻中加强对受众互动体验的重视程度,通过新闻内容潜移默化地改变受众对某个热点事件的看法和意见,影响社会公众对某一事件评判的真实性,为群众提供一个安全、可靠的互动平台。因此,传统新闻编辑在工作中要深入挖掘新闻价值,全面分析受众内心需求,尊重受众自身选择,并向其传递具有价值意义的新闻信息。

## 五、结语

综上所述,在新媒体时代背景下,传统新闻行业要想顺利开展编辑工作,就要积极融入新媒体思维,以满足社会发展需求,提高传统新闻行业市场竞争力。因此,传统新闻编辑要正确认识新媒体思维的重要性,不断提高自身创新意识,同时,要采取科学措施促进传统新闻编辑工作的改革创新,为受众提供更加优质的新闻,从而全面推动传统新闻行业的可持续发展。■

(作者单位:通辽市科尔沁区融媒体中心)

#### 【参考文献】

- [1]蓝兰.新媒体环境下电视新闻编辑的创新思维应用[J].西部广播电视,2017(18):124-125.
- [2]乔力.融媒体时代下如何培养广电新闻编辑的创新意识[J].数码设计(下),2020,9(03):281.
- [3]任叶莎.融媒体背景下如何培养广播新闻编辑的创新意识[J].消费导刊,2019(47):87.
- [4]叶德宝.自媒体与融媒体结合下新闻编辑能力的培养[J].传媒论坛,2020,3(03):25+27.
- [5]吴春妹.新媒体环境下新闻类微信公众号编辑的实用思维[J].传媒论坛,2018,1(09):59+61.
- [6]黄建芳.电视新闻编辑在新媒体下的创新思维应用[J].新闻研究导刊,2017,8(01):131-132.
- [7]郝梦婷.新媒体环境下新闻类微信公众号编辑的实用思维[J].百科论坛电子杂志,2021(03):189-190.
- [8]杨晓伦.新媒体背景下电视新闻编辑的创新策略[J].传播力研究,2021,5(18):80-81.