

# 高职院校企业文化与校园文化融合对人才培养的影响

张岩, 杨金茹

陕西国防工业职业技术学院, 陕西西安 710300

**摘要:** 高职院校人才培养的目的是满足企业的人才需求。校园文化作为高职院校育人的重要环节, 应该注重融入企业文化的元素, 发挥优质企业文化在人才培养中的重要作用。因此, 高职院校在校园文化建设中应以人才培养为目的, 主动探索校园文化与企业文化相互交融。

**关键词:** 高职院校; 校园文化; 企业文化; 人才培养

建设新时代社会主义文化强国, 高等职业教育使命在肩。高职院校的人才培养与本科教育之间的区别在于, 本科院校对学生更加注重理论方面的培养, 毕业后的学生可以从事理论方面的研究工作, 而高职院校毕业的大多数学生都会走向企业, 成为企业的一线工人。所以高职教育是一种就业教育, 以职业为引导, 以企业生产技术岗位能力培养为主的职业教育。相比于本科学生, 高职学生与企业的联系更为紧密。更应该是在在校期间, 接受优质企业文化的影响, 才能在毕业后更好地融入企业的工作。因此, 校企合作、工学结合、订单班培养等等直接与企业接轨的培养方式成为大多数的高职院校的发展路径。比如部分高职院校在办学过程中, 实行校企混合所有制办学模式, 学校在专业设置、课程安排、教师招聘等环节都和企业的一线生产相结合, 实现与企业深度合作。尤其是高职院校的学生在毕业前的一年内, 要在企业顶岗实习, 提前熟悉企业生活, 熟悉企业的工作。

校园文化作为校园育人的一环, 在规划建设中也应该围绕高职院校的人才培养目标, 与企业文化相融合, 将独具特色的校园文化与优质企业文化相融合。那么如何解决目前两种文化相脱离的现状, 需要我们教师认真思考, 需要我们高职院校的工作者认真研究。就毕业生应具备的素质方面而言, 学生们应该是能力上适应企业生产、服务一线需要的技术技能型人才, 这些能力应该是学生在学校学习期间就已经被培养完成的, 毕业后才能顺利被企业招聘使用。因此, 高职院校在办学过程中应该本着对学生负责任, 对企业负责任, 对社会负责任的使命感, 教会学生具备企业人才素质。

## 1 校园文化与企业文化的界定与比较

校园文化的主体是学生、老师。内容包括师生在校期间的教学活动、文体活动等内容, 以及在这个过程中形成的学生和教师之间的良性关系和学生对学校特有的感情。每个学校在长期的办学过程中都形成了具有特色魅力的校园文化氛围。一届又一届走向社会的学生都传承着学校文化对他们心灵的熏陶。而作为高职院校, 校园文化除了具有自身学校的办学特色

之外, 还应该具有学校与企业深入融合的办学过程中形成的行业企业文化特色。

企业文化的主体是企业员工, 内容包括为了服务于企业生产需要, 而长期形成的各种制度、规则, 让员工能够产生企业大家庭的归属感、获得感和幸福感。对企业员工而言在工作中能够积极工作, 不仅获得物质财富, 同时还能够实现自我的人生价值。对企业而言, 能够承担起应有的社会责任, 生产满足市场需要的优秀产品, 从而树立起良好的企业形象和企业产品形象。企业在与高职院校共同探索人才培养的过程中, 企业送进校园的不应该仅仅是与学校共建实验实训室, 共同编制人才培养方案, 更应该把企业的优质文化元素融入高职院校的校园文化当中, 达到使学校不仅仅是培养学生, 更是为企业培养员工的目的。

企业文化与校园文化两者之间的共同点: 二者都是以人中心, 都注重在平时的生活中对成员产生影响, 使成员获得认同感。因此在功能上有相似之处。校园文化是通过对学生的影响, 使学生成为德智体美劳全面发展的优秀人才并发挥其作用, 企业文化是通过调动企业员工的积极性, 促进企业发展并发挥其作用。二者之间正好符合了青年人从学生身份转换为社会人的文化需要。所以可以相互促进、相互融通。二者相结合既可以帮助学生在校期间积极上进, 也可以帮助学生毕业后进入企业更好地融入工作。让青年人在求知、求职的过程中少走弯路。

企业文化与校园文化两者之间的差异性: 二者在实施过程中存在差异, 学生和员工处于人生的不同阶段, 社会对在校学生和对企业员工的定位要求是不同的。校园文化的主体是学生、教师。在其建设的过程中是为了让师生在优美的校园环境中学学习生活, 因此, 更加注重校风学风以及科学的人文精神, 肩负着立德树人, 培养高素质技术技能人才的社会使命。企业文化的主体是企业员工, 是以生产为目的, 在其建设的过程中是服务于企业生产、企业管理, 更加注重效率, 具有功利性。也正是这两种文化的差异性, 部分学生毕业后需要更多的时间去适应企业的需要, 积极做出调整。

作者简介: 张岩(1988.4-), 男, 汉族, 山西运城人, 讲师, 硕士研究生, 研究方向: 思想政治教育。

## 2 高职院校企业文化与进校园的现状

高职院校具有高等教育的属性,又有职业教育的属性。培养目标符合企业人才需要的技术技能人才。因此,高职院校应该是校园文化与企业文化相融合的熔炉,应该在校园文化建设中主动融入企业文化,只有这样才能实现学生毕业后顺利适应企业的需要,实现毕业生与企业的“零距离”相融合。

### 2.1 企业文化在高职院校重视程度不够

在长期的应试教育的环境下,无论是家长、老师和学生都已经形成了既定的对青年人的思维认识。大家都认为学习成绩好就代表一切都好,其他方面可以忽略。这种思维认识造成的直接结果就是在大学阶段的教育,也往往侧重知识教育。相比于更加注重理论教育的本科院校,高职院校的这种现象就显得尤为明显,其原因就是高职教育是一种更加倾向于职业培养的就业教育。学生普遍性的缺陷就是:重视专业知识,轻视能力提升,重视专业学习,轻视人文素质的养成。许多工科为主的学校学生对基本的文学、历史等常识知识的掌握不够。

### 2.2 企业文化与校园文化融合中存在的问题

通过对诸多高职院校校园文化的了解,普遍存在的问题是在人才培养过程中,企业向学校表达自己对人才各方面素质的要求,高职院校在办学的过程中也得到了来自企业的资金和设备的捐赠,或者是实现了校企之间的人才联合培养,但是往往存在的问题是学校和企业更多的关注点是实验实训室的建设、课程标准的设置等等硬件条件的投入,双方的合作没有在精神层面进行。高职院校对校园文化建设方面,也缺乏深入的思考和长远的规划。在这种合作模式中,存在学用脱节现象,学生在读书期间对学校现有的一些企业设备,一些带有企业元素的教学场所无动于衷,难以对学生起到启发作用。在学校与企业的合作中,部分高职院校有求于企业帮助学校解决办学条件的问题,解决学生就业问题,主动适应企业的需要,造成的结果是校园文化和企业文化趋同的现象。部分高职院校在校园文化建设中缺乏长远规划,缺乏特色打造,与企业文化盲目结合,造成校园文化特色不鲜明,无法真正发挥校园文化的育人功能。部分高职院校考虑到教育部对毕业生就业率达标的任务无法完成,在校企合作中主动迎合企业的需要,在校园文化的建设中未能充分考虑校园文化应该是高雅的艺术行为,出现一些低俗、媚俗的文化现象,产生说不清道不明的学校文化与企业文化之间的相互关系。这样的校园文化不仅无法实现对学生积极引导的作用,反而会对学生产生负面影响。

## 3 企业文化与校园文化融合对人才培养的作用

对于以就业为导向的高职院校,将企业文化与校园文化相融合,发挥企业文化在人才培养中的重要作用,对人才培养的质量而言,意义重大。最终实现的目标就是让学生成为受企业认可的员工,让学校的办学目标更为明确,特色更为明显,让企业在人才招聘,使用方面效率更高。

### 3.1 提升学生对企业、社会的适应能力

从各个高职院校毕业生的就业统计数据来看,基本都能达到90%以上,但从学生就业之后在企业的表现来看,每年毕业班学生10月份开始陆续被企业招聘,与企业签订三方协议,作为学校统计毕业生就业率的依据。但毕业生们在持续将近一年的择业期内,不断地有学生与签订三方协议的企业解约,重新找工作。在此期间,学生在企业的时间较短,频繁跳槽。因此从统计数据来看,高职院校毕业生的就业率较高,但是就业质量较低。这些都说明了毕业生对职场的不适应,各种能力较为欠缺,或者是与人沟通的能力较差。总之。毕业后短时间内无法找准自己在职场的位置。

### 3.2 提升学生的职业素养

高职院校大部分学生与企业的第一次接触是自己在毕业班开始求职的时间,对企业文化更是知之甚少。在学校学习期间,提前接受企业文化的熏陶,有助于学生在思想上提前养成职业习惯。在校园文化建设中融入企业文化,并将企业文化落实到学生的日常学习中,让企业文化成为学生素质教育的一部分内容,让学生在学习知识的过程中,接受企业文化带给学生思想认识的改变,达到学生的思想、行为与企业要求相适应,自觉遵守企业对人才的素质要求。

### 3.3 提升高职院校服务经济发展的功能

高职院校的办学定位就是依托地方经济发展,为经济发展提供人才保障。学校与企业不仅仅是技术的合作,更应该实现文化的相融合,才能搭建起学校与企业的互通之路,让企业参与学校的教学,时刻检验学校人才培养中存在的问题,让教师参与企业的生产,学习企业管理经验,实现企业与学校良性互动,相互促进,共同发展。

### 3.4 让高职院校的办学特色更为明显

高职院校在设立之初都基于不同行业企业的背景,在人才培养中往往侧重于某些行业与企业,这也构成了高职院校之间的不同特色,比如学校侧重于经济、制造、能源、材料等各行业。在学校管理、课程设置方面也表现出相应的特点。这也形成了高职院校独具特色的校园文化,只有在校企合作中,实现校园文化与企业文化的合作,才能在办学中,才能更加突出高职院校的办学优势、办学特色。

### 3.5 激发学生的职业兴趣爱好

学生读书的目的是学有所成,适应社会的需要,有所作为。其途径就是毕业后在企业的工作中实现自己的职业理想。通过企业文化与校园文化的融合,让学生在校期间,提前接触企业文化的熏陶,体会优秀企业的理念、价值观、社会担当,体会企业对员工的素质要求,感受进入社会的激烈竞争,让学生自主发现自身的职业定位,主动作为,激发学生在校期间学习知识、提升自身综合素质的积极性、主动性,为自己毕业后的职业理想提前做好思想准备。

## 4 企业文化进校园的思路与策略

企业的需求是检验高职院校人才培养的试金石。高职院校在办学过程中应该充分考虑到企业的用人需求,拉近学校与企业的距离,不仅仅是合作的距离,更应该是文化的距离。加强学校与企业之间的合作。深入探索企业文化与校园文化相融合的思路与策略。

### 4.1 在学生思想上培育职业价值观

高职院校在学生培养过程中应该有目的地组织企业与合作,为学生提供企业文化教育,加深学生对企业文化的认识,让学生在内心认可企业文化,缩短学生与企业的心理距离。

主要包括:企业在文化宣传中给学生灌输企业在效率与公平、经济利益与社会效益之间的各种关系,比如企业在生产中应该加强环保意识、及时掌握市场动态等,让学生以校为家的自觉转变为员工以企业为家的自觉。

企业文化注重团队合作精神,当前大学生都是“00后”,自我意识较强,缺乏与人分享、合作的基本意识。在企业文化宣传中,应该按照对企业员工的要求标准对在校学生提出要求,利用企业员工之间目标一致,技能补充、协同合作的精神,引导学生树立团队观念,增强学生的团结合作意识。

企业文化中注重创新精神,就当前国际国内社会经济发展的形势而言,企业的竞争优势主要以科技创新为主,只有不断创新的企业才是有生命力的企业,企业的创新主要来自员工。要求学生在校学习期间发挥聪明才智,挖掘自身创新潜力,让学生在学业中收获创新成果。

诚信是企业的无形财富,也是企业在激烈的市场竞争中立于不败之地的资本。在企业文化宣传中,需要加强宣传企业诚信的重要性。同时,诚信也是每个人的立身之本,让学生在在校期间养成诚信、自律的好习惯。比如在校期间,作弊、逃课、网贷、学术剽窃等行为时有发生。企业诚信教育不仅有利于学生未来的职业生涯的发展,同样有利于学生在校期间规范自己的行为。

### 4.2 促进校园文化对企业文化的认同

高职院校加强企业文化教育,有助于提升毕业生就业率。目前高职院校部分毕业生家境条件较好,认为毕业后没有必要就业,仅仅把就业与挣钱相挂钩。忽略了每个人只有在职业生涯中才能真正实现自我价值。因此要充分发挥企业文化在校园中的育人功能,帮助学生树立正确的人生观、价值观。

### 4.3 物质与精神两个层面相融合

校园文化与企业文化的融合应该从物质层面和精神层面入手。就精神层面而言,需要创新校园文化建设思路,提升企业文化在校园文化中的参与度。就物质层面而言,校园文化与企业文化在融合中应该以学生发展为目标,加强校企沟通,增强

办学活力。围绕企业用人需求为目标,培养优质技术技能人才,促进企业提升核心竞争力,促进企业产品转型升级。让两种文化在交流的过程中动态融合。最终实现学校和企业互惠互利,推动学校与企业共同发展。

### 4.4 物质文化方面突出企业特色

高职院校在校园文化建设中,让学生感受到企业和行业的氛围,在实验室、实训室、教室等教学场景设置企业元素,营造企业生产环境和氛围。比如学校在教室、宿舍等学生活动的区域悬挂张贴本校毕业生在企业中职业成就突出的校友先进事迹,大国工匠人物塑像。在学生专业学习的场所悬挂企业工作流程图,在学校较为醒目的区域展出和学校专业相关的企业行业未来蓝图或以校企合作企业、杰出校友名称来命名楼宇、教室、道路、实训基地等。

### 4.5 在精神上突出企业特色

高职院校校园文化建设不仅仅是校园可见的环境的改变,更应该挖掘本校的办学历史资源,凝练学校特色。学校办学理念、校训、办学精神和企业的价值观、企业精神相结合,高职院校应依托行业办学。在努力挖掘学校历史文化资源的同时,既要积极弘扬行业精神,也要注意与企业 and 行业的衔接渠道畅通无阻,把学校的办学理念、校训等精神层面文化建设与行业价值观、企业精神等行业精神的培养紧密联系起来,使学生在思想与情感上接受企业文化,接受企业工作场景,为学生毕业后顺利进入企业工作奠定基础。实现校园文化是企业工作的前奏,企业工作生活是校园文化延伸的目的。

## 5 结语

校园文化与企业文化相融合是高职院校校企合作的重要组成部分,也是高职院校提升办学水平,提高毕业生就业率的有效途径。让学生在在校期间了解企业,了解企业文化,认同企业员工的生活方式,培养学生企业价值观。在校园文化的建设中为企业文化的融入提供各方面支持与保障。根据学校专业设置,企业行业的特色,有计划、有步骤地塑造校园文化,让高职院校成为校企共治、文化互通、学生认可,真正服务于地方经济社会发展。

## 参考文献

- [1] 王俊. 职业院校校园文化与企业文化对接的意义和价值研究[J]. 科教导刊(中旬刊),2019(26):9-10.
- [2] 卢显旺. 企业文化视域下高职院校校园文化建设探究——以南宁职业技术学院为例[J]. 高教论坛,2017(5):112-114.
- [3] 罗先奎,孙万根. 校企文化对接融合存在的问题及原因[J]. 天津中德应用技术大学学报,2021(2):26-30.
- [4] 康倩倩. 基于企业文化建设在企业管理中的重要性分析[J]. 商场现代化,2021(21):109-111.