

高职院校社会服务模式探究

左媛媛

(济南职业学院, 山东 济南 250100)

【摘要】 高职院校承担着为国家培养高技术高技能型人才的重任, 除此之外高职院校的社会服务和科学研究职能也在国家建设中发挥着不可替代的作用。文章在理清高职院校开展社会服务现实逻辑的基础上, 针对当前高职院校社会服务模式现状, 提出了一系列提升高职院校社会服务水平有效建议。由此, 一方面能够更好地发挥高职院校的社会服务职能, 提升院校人才培养与社会需求适切性, 另一方面能够优化高职院校社会服务体系, 为高职院校未来建设发展提供借鉴。

【关键词】 高职院校; 社会服务; 区域经济; 人才培养; 服务定位
中图分类号: G718.5 文献标识码: A

Exploration of Social Service Models in Vocational Colleges

Zuo Yuanyuan

(Jinan Vocational College, Shandong Jinan 250100, China)

【Abstract】 Vocational colleges are responsible for cultivating high-tech and highly skilled talents for the country. In addition, their social service and scientific research functions also play an irreplaceable role in national construction. On the basis of clarifying the practical logic of carrying out social services in vocational colleges, the article proposes a series of effective suggestions to improve the level of social services in vocational colleges in response to the current situation of social service models in vocational colleges. Therefore, on the one hand, it can better play the social service function of vocational colleges, enhance the adaptability of talent cultivation and social needs, and on the other hand, optimize the social service system of vocational colleges, providing reference for the future construction and development of vocational colleges.

【Keywords】 Vocational colleges; Social services; Regional economy; Talent cultivation; Service positioning

引言

高等职业教育是我国高等教育的重要组成部分, 是与经济建设和社会发展结合最紧密的一种高等教育类型。高职院校作为高等教育的重要组成部分, 具有高等教育和职业教育的双向特点, 其主动服务区域经济发展的重要性是不言而喻的。高职院校大多直接面向社会经济生产服务一线培养专业技能人才, 是教育体系中与经济社会发展联系最密切、最直接的部分。高职院校通过特色专业、优质教学资源和专业师资队伍等为地方经济社会发展提供相应服务, 在获得社会认可、实现教育价值的同时, 更好的推动了院校未来建设发展。现阶段国内经济正处在转型过渡、产业结构不断优化升级的新时期, 对高等职业教育带来新的挑战, 高职院校如何更好

地履行服务地方经济社会发展的职能, 提升服务区域经济社会发展的能力, 值得深入思考。

一、高职院校开展社会服务的现实逻辑

高等职业教育肩负人才培养、科学研究和社会服务的使命, 其质量与水平最终体现在服务当地经济社会发展的能力与水平上, 因此, 社会服务也是高职院校生存发展的逻辑基础。经过多年的研究与实践, 高职院校逐步展现出服务地方经济社会发展的作用。

(一) 符合高职院校可持续发展需要

近年来我国高职教育事业迅速发展, 为社会培养了大批的专业技能人才, 为提高我国劳动者综合素质、促进就业创业、推动经济发展发挥了重要作用。但同时也应该注意到, 当下高职教育服务尚未

与社会经济发展高度匹配,在结构布局、办学质量和体制建设方面存在诸多不足。社会服务的重要职能决定了高职院校在国家教育和社会经济发展中的作用,同时也证明了高职院校获取社会资源的发展能力。对于高职院校来说提高社会服务能力,是获得国家和社会认同的方式,也是获得相应资源的有效途径。加强高职院校社会服务职能建设,提升服务社会经济发展的能力,有助于推动高职院校办学与社会经济发展需求保持高度适切性,实现地方经济与高职院校长远协同发展,这也是高职院校可持续发展的内在需求。

(二) 契合区域经济社会发展需要

发展职业教育是推动区域经济发展、带动就业的重要推手,这也表明高职院校社会服务是缓解区域劳动就业、加快区域经济发展的有效方式。高职院校不同于一般的高等教育,带有明显的职业教育性质。高职教育从本质上来说就是社会服务,其最终目的是为社会培养技能型人才,满足社会人力资源需求,助力社会区域经济发展。高职教育作为当下推动社会发展的必要教育方式,主要以知识教育和职业技能培训为目标,其重心在于向学生提供就业能力,满足学生职业需求。高职院校生源覆盖社会多个群体,肩负着为国家和社会培养专业技能人才的重任,服务区域经济是高职院校的重要使命。结合国外先进国家职业教育发展的成功经验来看,高等职业教育必须与区域经济发展紧密相连,符合区域经济发展的实际需求,着重培养适应区域产业发展需要的各类专业人才。

二、高职院校社会服务现有模式及问题

高等职业教育经过 20 多年的发展,实现了社会服务从数量到质量的快速提升,在这一过程中逐渐摸索、形成多种社会服务模式,例如校企合作促进就业、需求式人才培养、职业岗位技能培训、高职院校间对口服务等模式。

(一) 校企合作促进就业服务模式

该模式旨在实现高职院校和企业的合作,促进学生就业。通过产教融合的方式实现精准人才培养。但在实际的运行过程中依然存在高职院校定位不明确的问题。首先是社会服务意识不强,面对复杂多变的经济形式,高职院校要转变教学理念,根据社会经济形式合理制定教学规划。很多高职院校受传统教学理念的影响,依然采用行政为主的教学方式,没有主动与地方企业发展、社会经济发展联系起来,

导致人才培养与社会需求之间脱钩,继而大大影响了校企合作服务模式的实际效用。其次是人才培养定位不准确,高职院校人才培养要着重突出实践能力,这是由高职院校毕业生的职业发展决定的,也是由高职院校的教育性质决定的。当下很多高职院校在人才培养上,依然不重视对学生实践能力和创新能力的培养,人才培养目标定位模糊,既不符合高职教育发展的现状,也未能满足企业岗位的需求。三是专业设置缺乏与社会企业的对接,高职院校的本质是为企业发展提供人才,在专业设置上应该与企业规划同步起来,部分院校缺少与地方企业的互动,导致专业设置上与企业不同步。

(二) 需求式人才培养服务模式

需求式人才培养服务模式是指高校根据社会企业的岗位需求,制定本校人才培养计划,学生在学校和企业的共同培养下,学习相关专业技能,毕业之后可以直接到对应企业就业。该模式精简了学生学习需求,满足了企业需要,实现了学校、企业、学生主要利益相关者的共赢。现阶段师资不足导致该模式遇到发展瓶颈,首先师资得不到保障,需求式人才培养需要专业的教师。目前很多高职院校是从中专院校合并或升级而来的,创建时间较短,各项软硬件设施较差,特别是在教师队伍上,学历、年龄、科研水平参差不齐。此外院校对于教师队伍建设不够重视,很多教师单方面努力提升自身实力,而院校却没有为之提供相应的学习平台。一些对技术、工艺要求较强的专业教师,由于其专业能力不足,所以无法满足需求式人才培养的师资需要。其次高职院校“双师型”教师培养力度不够,教育部明确提出高职院校要重视师资队伍建设和积极探索“双师型”教师教学模式,允许有资格的教师加入高职教学中。提升学生专业实践能力的同时,实现与企业互动。但目前很多高职院校对教师队伍管理比较传统,对于“双师型”教师的培训管理[投入]/[力度]不够,远远不能满足高职院校的需求式人才培养服务模式的需求。

(三) 职业岗位技能培训服务模式

职业岗位技能培训服务模式,是指一些社会企业等借助学校资源,进行定向培养和社会专业资格认定,通过举办职业岗位培训或者专业性比赛等,实现院校人才培养与社会企业的有效对接。当下对于很多高职院校来说,缺少职业岗位技能培训服务模式实践的内外环境,每个地方的区域经济发展

状况不同,如果产业结构与高职院校社会服务内容对不上,就会导致院校职业岗位技能服务开展不起来,久而久之社会服务能力下降。实际上很多地方高职院校学生很少有参加当地职业岗位培训、专业性比赛的机会,缺乏当地参赛的优势,很难实现职业岗位技能培训服务模式的落地。另一方面很多高职院校因为专业设置不合理,导致未能与区域经济发展挂钩,相应的一些职业岗位培训、实训之类的机会就大大减少,继而出现人才发展与当地发展不匹配的情况。

(四) 高职院校间对口服务模式

高职院校间对口服务模式是指高职院校之间,针对自己优势或弱势专业进行交流合作,取长补短提升人才培养质量的同时,促进院校对口专业的发展,从而带动周边地区、周边企业的发展。高职院校间对口服务模式需要院校具备高质量的教师和学生,作为参与社会服务的主要人员,师生社会服务水平的高低从一定程度上决定了高职院校间对口服务质量的优劣。但从当下高职院校间对口服务开展的情况来看结果并不理想,主要原因在于某些院校科研成果、优势专业等并不突出,很难实现与其他学校的交流合作,也很难带动周边企业参与的积极性。一方面很多高职院校师生面临较大的实训实习压力,很少有时间参与高职院校间对口服务中。特别是几年来高职院校规模不断扩大,教师教学任务相对较重,很多教师在完成教学任务后,很难再有时间带领学生参加高职院校间对口服务。另一方面教师科研成果迟迟得不到实践转化,导致教师参与积极性大大降低。

三、高职院校社会服务发展中存在的主要问题

(一) 社会服务特色不明显

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》明确提出,高职高专院校要密切产学研合作,重点服务企业特别是中小微企业的技术研发和产品升级,加强社区教育和终身学习服务。这明确了高职院校社会服务定位与聚焦方向。但大多数高职院校在社会服务职能定位上缺乏符合高职教育特性的顶层设计,存在定位不准确、特色不明显的问题。纵向看,社会服务特色的形成需要时间积淀,但大多高职院校普遍建校历史不长,在建设过程中模仿、照搬、从众现象颇多,缺乏对自身发展需求的正确认识与把握,特色凝练不够明显。横向看,无论是综合性高职院校还是工科类、文科类高职院校,从

发展定位、服务面向到服务形式、考核评价都趋于相似,尚未有效聚焦到服务小微企业发展上来,缺少与地方经济、行业产业的深度融合。

(二) 社会服务整体层次不高

在科技研发服务方面,获得省部级以上科技项目、拥有高层次科研创新与科技服务平台的高职业院校较少,科技服务团队建设以技能大师工作室名师(专家/教授)工作室等为主,高层次的科技创新团队较少。在社会培训服务方面,单一的技能培训占比较多,复合能力培训项目与技术创新型培训项目较少,社区终身学习类的长期培训开展更为不足。在信息咨询服务方面,新型智库建设数量较少,建设能力不足,服务领域单一。

四、高职院校社会服务实施策略

(一) 深化校企合作机制

校企合作是高职院校培养专业人才,提高自身社会服务水平的有效方式,开展以校企联合互动模式为中心的社会服务方式,需要高职院校树立明确的社会服务目标,优化完善管理机制,确保社会服务方向的正确性。首先,高职院校要设立专门的校企合作管理机构,明确校企合作的职责,做好校企合作工作的整体统筹规划,充分发挥院校资源协调优势,与政府和企业建立长效的互动关系,及时了解社会企业发展动态,明确社会服务基本内容,做好社会服务定位,提高社会服务的目标性。其次,要建立健全管理机制,相关社会服务管理部门要发挥好带头作用,在分析调研的基础上,建立健全各项管理机制,确保校企合作的规范化、标准化,通过健全管理制度等为院校和企业校企合作的有序进行创造环境。另外在科研方面,高职院校要做好科研及成果转化管理方案的制定,明确科研成果与企业转化管理办法,确保教职工科研成果的有效落实,加强高职院校校企合作互动服务模式职能的发挥。

(二) 提升院校教师技能素质

高职院校的社会服务水平的提升离不开强大的师资队伍,积极构建教师能力培养机制,有助于院校社会服务能力的提升。无论是人才培养,科研成果转化,还是资源共享,都离不开院校教职工的参与,因此加强对教职工服务意识和能力的培养对于提高社会服务能力有重要作用。高职院校社会服务形式多样,主要集中在为社会提供人才、解决企业技术问题以及资源共享上,这就要求高职院校教师不仅要具备较强的专业技能,还要拥有丰富的

实践经验。一方面,高职院校在实施人才引进过程中,要重视对教师社会地位和待遇的提升,以此吸引更多具有社会经验和科研能力的人才加入。通过与企业交流合作的方式,定期将教师派送到企业学习,为教师了解行业动态,提高社会服务意识提供良好的社会平台。另一方面,高职院校要加强与行业机构和企业的合作,聘请行业专家和企业经验丰富的技术人员,作为兼职教师加入院校人才培养中,以此提高学生专业实践技能的同时,实现与行业形势的同步发展。

(三) 优化配置院校专业优势资源

高职院校要提高社会服务职能,就要将专业设置与地方产业结合起来,通过专业资源整合模式,进一步提高社会服务职能。对此高职院校首先要做好专业布局规划,加强对人才适应性的培养。调查显示当下高职院校都出现了供不应求和供大于求的现状,究其原因专业设置布局的不合理导致的,同样解决这一问题的有效方式就是要优化专业布局,对此高职院校要做好当地产业发展的调研分析,针对社会人才需求的现状,从数量、类别、技能要求等方面,对现有专业进行优化调整。过程中要重点突出优势专业,结合企业和社会经济现状,对师资和教育体系加以完善。其次要打造本院校特色专业。每个高职院校都会有自己的王牌专业,这些特色专业形成与当地企业和社会产业结构是相呼应的。高职院校要在不断加强特色专业的基础上,将企业认可度较高、就业发展形势好的专业重点建设,以校企合作的方式,制订合理的人才培养计划,创新教学模式,提高人才培养质量,更好地实现社会服务职能的发挥。

(四) 开放共享院校服务平台

高职院校在提高社会服务能力的过程中,要通过院校社会开放的模式,搭建社会服务平台,创新运行机制,为院校与企业社会之间的沟通交流创造良好的内部环境。现阶段高职院校大多都存在人才培养质量不高、资源有限、科研成果转化不理想等情况,对此高职院校要主动加深与企业 and 政府之间的联系,搭建切实有效的社会服务平台,及时了解政府动态,社会需求点,以更好地发挥社会服务职能。对此,一方面,院校要做好科技服务平台的搭建,实现社会服务内容的多元化。例如,常见的有研究基地、技术服务中心等,通过这些平台实现与企业频繁交流,更好地抓住企业实际需求,有的放矢的

培养人才。另一方面,可以通过校企合办的方式,充分发挥自身人力资源优势,并将其打造成特色直接投入企业建设中。或者通过联合创办校外基地等形式,在实现自身人才培养和服务社会的双向驱动下,探索与社会经济发展同步的有效路径。再者要努力搭建资源共享服务平台,为师生提供学习教育资源的同时,为社会企业提供资源共享服务,真正发挥高职院校开展社会资源服务的职能。

结语

高职院校已然意识到社会服务是其应该承担的社会责任,也明确社会服务对自身发展的重要性,但在提高社会服务职能方面依然存在诸多不足。针对当下高职院校的校企合作促进就业、需求式人才培养、职业岗位技能培训、高职院校间对口服务等四种主要社会服务模式存在的问题,提出了未来优化高职院校社会服务模式的可行性建议。一方面,高职院校要明确社会服务定位,要通过校企合作、教师能力推广的方式,优化完善服务管理机制,加强学校师资力量建设,提高人才综合素质。另一方面,要积极推进院校社会开放,实现专业资源整合,拓展社会服务方式,打造本校的特色专业,寻求更多的企业合作,同时创建社会服务平台,为进一步发挥社会服务职能、提高社会服务水平打好基础。

【参考文献】

- [1] 教育部.《高等职业教育创新发展行动计划(2015-2018年)》[Z]. 2015-10-09.
- [2] 许黎英.高职院校社会服务模式探究——以绍兴市高职院校为例[J].绍兴文理学院学报, 2013, 33(11):3.
- [3] 隆卫革,冯昌信,罗掌华,等.林业高职院校社会服务模式及功能实现探讨——以广西生态工程职业技术学院为例[J].广西教育, 2019(15):3.

【基金项目】山东省教育科学“十四五”规划2021年度青年一般课题《“双高计划”视域下高职院校社会服务能力提升研究》(编号:2021QYB019)。

【作者简介】左媛媛(1988—),女,汉族,山东莒县人,硕士研究生,副教授,研究方向:高等教育原理,高等职业教育