

# 新文科背景下高职院校专业教师社会服务能力提升路径

宫颖

(湖南邮电职业技术学院,湖南长沙 410015)

**【摘要】**当下,区别于普通本科教育,高职院校的传统职能是要完成职业教育为功能的人才培养和科学研究,在新时代背景下,高职院校还形成了社会服务这一新的职能。目前,高职教师在提供社会服务时仍面临平台建设不足、保障制度缺失、服务意识不足和自身能力欠缺的现实困境。立足新文科背景,从实现社会服务职能的重要主体出发,政行企校联动,拓渠道、建制度、立意识、强能力,提出高职文科专业教师提升社会服务能力的新思路、新方案。

**【关键词】**新文科;高职院校;专业教师;社会服务能力

**【doi:10.3969/j.issn.2095-7661.2023.03.019】**

**【中图分类号】**G715

**【文献标识码】**A

**【文章编号】**2095-7661(2023)03-0080-04

## Promotion Path of Higher Vocational Teachers' Social Service Capabilities Under the Background of New Liberal Arts

GONG Ying

(Hunan Post and Telecommunication College, Changsha, Hunan, China 410015)

**Abstract:** At present, different from ordinary undergraduate education, the traditional function of higher vocational colleges is to complete the talent training and scientific research of vocational education. Under the background of the new era, higher vocational colleges have also formed a new function of social service. At present, higher vocational college teachers still face the realistic dilemma of insufficient platform construction, lack of security system, lack of service consciousness and lack of their own ability when providing social service. Based on the new liberal arts background, starting from the important subject of realizing the social service function, the government, industry, enterprise and school are linked to expand channels, build systems, create awareness and strengthen capabilities so as to put forward new ideas and new plans for higher vocational liberal arts teachers to improve their social service capabilities.

**Keywords:** new liberal arts; higher vocational colleges; professional teachers; social service capabilities

我国高等职业教育在实现规模发展之后,从规模化发展向内涵式发展的转变是必然的,这也是职业教育发展质量提升的必然途径。高职院校以职业教育为功能,其社会服务职能以职业为前提,就必然带有“主动适应社会”“积极服务社会”的导向,这是高校建设与社会互动演变的结果<sup>[1]</sup>。本文立足新文科背景,首先明确在该背景下高职院校教师提供社会服务应具备的能力素质,然后分析目前专业教师在提供社会服务时出现问题的

根本原因,进而从专业教师这一层面出发,提出提升其社会服务能力的有效路径。

### 1 研究背景

依据教育部、财政部发布的《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》对“社会服务能力”的描述,可以归纳出高职院校开展的社会服务主要包括“以应用技术服务企业生产、高技能人才培训与继续教育、服务乡村振兴战略、新产品开发转化与民间技艺传承

**【收稿日期】** 2023-04-26

**【作者简介】** 宫颖(1983—),女,湖南长沙人,副教授,硕士,研究方向:邮政快递运营管理、企业管理。

**【基金项目】** 2021年湖南省教育科学工作者协会“十四五”规划高等教育一般课题“新文科建设背景下高职院校专业教师社会服务能力研究”(课题编号: XJKX21B148)。

创新”四个方面<sup>[2]</sup>。

有学者提出高职院校社会服务能力建设,可从资源建设、规范管理、社区服务、分类办学和三功能协同发展着手<sup>[3]</sup>。另有学者指出“在‘双高计划’下,高职院校坚持产教学相结合,通过校企合作方式,适应社会发展态势,有效发挥高职院校特色办学优势作用,彰显高职院校社会服务能力建设”<sup>[4]</sup>。当前,更多类似研究都是以“双高计划”“职教20条”为研究背景,以新文科为背景的较少,社会服务能力建设路径大部分是从高职院校角度出发考虑,从专业教师本身出发的较少。

## 2 新文科背景下高职院校教师提供社会服务应具备的能力素质

新文科是指基于现有传统文科的基础进行学科中各专业课程重组,形成文理交叉,即把现代信息技术融入哲学、文学、心理学、管理学、经济学等课程中,为学生提供综合性的跨学科学习,达到知识扩展和创新思维的培养<sup>[5]</sup>。从大卫·麦克利兰的能力素质研究理论出发,个人认为,高职教师社会服务能力素质可分为专业能力素质和核心能力素质。专业能力素质包括了教师应掌握具有行业属性、企业属性的专业知识和专业技能。核心能力素质可以界定为专业教师服务社会时应具备的服务意识、学习能力、解决问题能力、沟通能力、创新能力、组织协调能力和自我发展能力等,同时也涵盖了价值观、驱动力、自我定位、自我形象、人格特质等“自我概念”部分。

除开上述基本职业能力素养之外,在新文科背景下,教师应能自主培养互联网思维,并充分了解相关专业的新技术、新工艺、新规范,熟悉相关行业的新模式、新业态、新职业。争取在提供社会服务时具备较高的信息素养和行业发展变革趋势的前瞻能力。例如,市场营销专业教师就应考虑从营销1.0到营销5.0,顾客价值经历了“满足客户的需求—迎合客户的心智—激发人的价值观—构建深度关系—以人为本的技术”不断自我迭代的过程。倘若某家企业已经开始利用新技术开展丰富品牌体验的增强式营销,而高校教师在为其提供社会服务时,思维仍停留在“一对一营销”“关系营销”等相对传统的营销模式中,就不足以满足企业需求。

## 3 高职院校教师社会服务能力提升的现实困境

### 3.1 教师参与社会服务的体制和渠道建设不足

校企合作、教培融合、产教融合,这些职业教

育中的热词不应仅仅停留在认识层面,这是职业教育和高职院校高质量内涵发展的必然路径,是高职院校职业教师主动适应社会、积极服务社会、提高社会服务能力的必然路径,那就有必要改变资源不对等和诉求不同等内在冲突因素。当下的教师社会服务在校企合作这条“必由之路”上走得并不顺畅,影响了社会服务实际转化的质量与效率。要从政策、经济、技术、社会等宏观机制建设入手,从岗位、时间、职责等微观渠道建设入手,解决校企双方合而不作、产教领域合而不融的情况,避免项目落地时流于形式,保障高职院校专业教师参与提供社会服务的真实性和有效性。

### 3.2 教师参与社会服务的保障制度缺失

从外部来看,高职院校教师参与社会服务的顶层设计不够。学校层面,缺乏保障社会服务成效的长效机制和配套管理制度。高职教师除开完成日常教学、科研任务之外,也需要建设课程、指导学生竞赛、参与国培项目和企业实践等,时间和精力比较有限。在评职称时,不少高校都重视专业教师的梯队建设,但在评审条件中高水平论文、教材、课题、专利、奖项占比较重,而社会服务的权重相对较轻。高职院校针对教师社会服务的考核不够完善,没有形成多维度的激励与评价机制。从内部来看,高职院校教师社会服务工作在现行的管理组织体系下,并没有固定的归口管理部门,教师管理部门、教学管理部门、教学督导部门、各院系行政管理部门、就业指导管理部门等,多头领导、多重管理,往往导致政出多门、权限责任不清,教师个人无所适从,教师社会服务工作在整体规划、系统组织、管理创新等方面存在诸多不足<sup>[6]</sup>。

### 3.3 教师参与社会服务的意识不足

专业教师普遍认为教书育人是其主要职责,更加关注课堂教学,有教师认为只要实现高质量人才培养即可,没有充分认识到高质量的人才培养最终还是要落实到高质量的社会服务上。另外,部分教师不明确社会服务的范畴和工作内容,对于去哪服务,服务什么,怎样服务比较模糊,说明教师对社会服务的内涵学习不到位。社会服务意识的缺失,使得专业教师社会服务工作缺乏主动性和内驱力。

### 3.4 教师参与社会服务的能力不够

教师的能力直接决定了高职院校社会服务交付的质量。组织内成员的职业能力有差距是必然的,这就要抓住组织成员内的“重点群体”,这个重点,可以是数量上,也可以是影响力上,以带动组

织成员能力的整体提升。在高职院校中,这一“重点群体”可以被定义为青年教师,是高职教师梯队中“双师型”教师重点培养对象,或是数量较大,或是干劲十足,是实施和推进社会服务的后备军。但大多数的青年教师毕业后直接到学校任职,社会服务经验不足,对行业发展和企业生产实际了解不够、技术储备不足。另外,有些高职院校师生比达到极限值,专业教师缺少深入企业学习实践、挂职锻炼的机会,社会服务能力不足,使得教师社会服务工作缺乏底气和硬气。

## 4 高职院校教师社会服务能力提升路径

### 4.1 拓渠道——拓宽高职教师社会服务通道

目前宏观机制推进仍处于探索阶段,院校可以先试行,构建专业教师参与社会服务的渠道,搭建起产学研用综合服务平台,拓宽高职教师社会服务通道。以H高职院校邮政快递运营管理专业群为例,核心专业想要提供高质量社会服务,就必须进一步深化校企合作、产教融合和教培融合。邮政快递运营管理专业与邮政快递业的头部企业、产学研合作协同育人的高新技术企业共建共管产业学院,延伸高职院校办学空间。三方共同开发校企合作课程,基于相关专业的职业岗位和真实工作项目,建设可用于学校教学、企业培训、职业技能鉴定的活页式、工作手册式的教材教辅资源。打造能实现实训教学、企业培训、职业技能鉴定和职工竞赛等多功能的产业实训基地。

成立“未来邮政研究院”,推动社会服务的精准化,努力实现成果转化。研究院成员由来自邮政快递企业、行业和相关专业院校的骨干成员组成,聚焦邮政快递业务,研究现代邮政快递行业企业高质量发展的重点、难点问题,探索未来邮政高质量发展实践路径,为推进快递业转型升级、提质增效提供关键支撑,为区域快递业高质量发展提供智力支持。

构建实景实践的智慧博物馆,提升社会服务的贡献度。依托国家智慧教育平台,对接地方发展战略,H高职院校联合政府部门、行业、相关企业,政行企校共建共营数字博物馆,使专业教学资源从线下转入线上,学习者从以前单一受众群体“学生”,扩大到教师、企业人员和社会学习者,有助于在全国推进邮政领域“泛在学习”。

### 4.2 建制度——健全高职教师社会服务制度

建立校级社会服务管理办法。一方面在制度文件中细化激励政策和评价标准,另一方面,适当加重社会服务在职称评审条件中的比例,能有效

促进教师的综合素质全面发展。

成立校级社会服务管理团队。根据具体的社会服务项目成立专项小组,小组成员包含项目带头人、产品经理、客户经理、支撑人员、客服人员、技术顾问等。由学校各相关职能部门和专业教研室推选工作内容对口、有社会服务经验、有责任心的教职工作为小组成员,以项目式管理推进高职院校社会服务工作。

### 4.3 立意识——转变高职教师社会服务观念

由于社会服务平台搭建不足、工作认知不足、制度建立不全等因素,部分高职教师对社会服务缺乏热情,存在服务精神缺失、服务意识淡薄的现象。专业教师应深刻认识社会服务属于高职院校重要职能之一,重新理解自身工作范畴,努力消除对社会服务的漠视或抵触心理。第一,学校应强化社会服务内涵建设,完善社会服务激励制度。比如在教师工作量核算时,可以将社会服务工作进行量化的指标分析,折合转化成教学课时、科研工作量等,同时这部分工作量应该直接与教师个人的绩效挂钩,在“双师”评定、评优评先方面都作为优先考虑的条件,这可以从源头上解决教师参与社会服务原动力不足问题<sup>[6]</sup>。第二,以老带新。专业带头人在参与社会服务项目时,应多给予青年骨干教师机会,让他们参与从项目的洽谈到服务方案的制定再到项目的最终开展的全过程。参与过程可以由浅入深、由点到面,以提升青年教师自我服务意识、增强社会服务信念和职业发展观念,将个人成长与社会服务、学校发展结合起来。第三,高职教师应加强与社会组织的有效联系。教师的专业方向使其本身自带行业属性,因此,教师在参与社会服务的职业活动中,与政府部门、行业协会、企业等主体之间要进行一定的社会交往,这种互动的结果,将打造有利高职教师自身职业生涯发展的“朋友圈”。如大数据与会计专业教师应主动接触本地所在行业的标杆企业,与本省会计学会、省财政厅等组织多走动;邮政快递运营管理专业教师应与省快递协会、省邮政管理局等单位加强联系。关系的建立有助于教师们从主观上转变社会服务观念、树立社会服务意识。

### 4.4 强能力——提升高职教师社会服务实力

进一步加强“双师”队伍建设,提升社会服务主体能力。定期开展社会服务专项培训,同时利用产业学院、产学研平台、职业教育和培训平台,引导教师参与到横向课题、重点项目和职业技能培训中去,在课题研究、项目建设和继续教育中提升

教师的专业综合素养。学校应多创造青年骨干教师社会服务的实践机会,多给予新进教师顶岗实践、挂职锻炼的机会,丰富其实践经历和企业工作背景,加强对行业企业职业岗位能力的掌握,提高从业的技能和实操能力。从而实现教师在参与社会服务时从罔知所措到成竹在胸,形成“个人提升—学校社会服务综合力提升—企业发展—区域经济发展—社会发展—个人提升”的良性闭环。

## 5 结语

在数字经济和新文科双重背景下,高职专业教师应在教学和提供社会服务时将现代信息技术与自己的专业有机融合,掌握与本专业相关的行业新技术、新工艺、新业态、新模式,为学习者介绍行业最新发展趋势,提供综合性的跨学科学习。若要进一步提升高职教师的社会服务能力,必须政行企校联动,从渠道、制度、意识和能力等方面着手,打造服务平台、提高师资力量,注重强化专业

教师社会服务的内在驱动力。

## 【参考文献】

- [1]丁馨.高职院校教师社会服务能力提升的现实困境与具体路径[J].教育与职业,2021(13):58-62.
- [2]教育部,财政部.教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见[EB/OL].[2019-03-29].[https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2019-10/23/content\\_5443966.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2019-10/23/content_5443966.htm).
- [3]郝双美.高职院校社会服务能力建设问题及策略探析[J].辽宁高职学报,2020(3):6-8,84.
- [4]焦剑.“双高计划”下高职院校社会服务能力建设研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2020(10):190-192.
- [5]宫颖,王朝南.新文科背景下高职院校专业教师社会服务能力素养要求研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2022(4):94-96,100.
- [6]胡丽娜,孟莉,金明盛.“双高计划”背景下高职院校教师提升社会服务能力路径研究[J].职教论坛,2020(3):77-83.
- (上接第71页)
- 息化特点提出企业财务管理效能提升的建议及思路,以期为广大学者提供参考。
- [1]郭苏敬.国有电力企业财务数字化:模式、路径与保障机制:基于双碳目标视角[J].财会通讯,2023(16):109-113,144.
- [2]谢达,梁荟敏,王实.数字化转型下智慧共享财务管理体
- 系建设[J].会计之友,2022(1):145-152.
- [3]周建云.传统企业财务管理数字化转型的探索:以PV公司为例[J].财会月刊,2020(S1):6-11.
- [4]韩慧敏.财务共享中心信息化建设策略[J].投资与创业,2023(13):77-79.
- [5]马素洁.价值链视角下集团型旅游企业财务管理信息化问题研究[J].老字号品牌营销,2023(13):127-129.
- [6]杨盘华.会计信息化环境下农村财务管理模式选择与创新研究[J].中国农业会计,2023(13):48-51.