

高职院校高质量就业创业促进机制的研究

——以陶瓷艺术类专业为例

荣超 万霄

(无锡工艺职业技术学院, 宜兴 214206)

摘要 2023年我国疫情防控进入新阶段,给高职院校陶瓷艺术类专业也带来了新机遇,本文通过对疫情前后高职院校陶瓷艺术类专业毕业生的就业质量报告数据分析,探索疫情前后促进高职院校毕业的有效手段,同时借鉴国外先进经验,提出“保障层、促进层、质量层”三大层面的高职院校高质量就业创业促进机制实施路径。

关键词 高职院校;高质量就业创业;促进机制

基金项目:中国职业技术教育学会第五届理事会2022年度科研规划课题“陶瓷艺术职校生‘云端’高质量就业创业促进机制研究”(课题编号ZJ2022B158);中国轻工业联合会教育工作分会、全国轻工职业教育教学指导委员会课题“高职院校高质量就业创业促进机制的研究——以陶瓷类专业为例”(课题编号QGJY2022128)。

DOI:10.16860/j.cnki.32-1251/tq.2023.04.039

就业难已是高校毕业生面临的普遍问题。据相关部门调查统计,2023届全国普通高校毕业生规模预计达1158万人,同比增加82万人,增长率达到7.62%。根据招生数据推算,预计2024届全国高校毕业生将达到1187万人,其中高职院校毕业生398.41万人,比上年增加21.72万人,增长率达到5.77%。新冠疫情暴发以来,给高职院校毕业生的就业创业工作带来了严峻的考验,对于陶瓷艺术职校毕业生就业创业来说更是雪上加霜,但从全面辩证长远看待当前就业形势,疫情给高职院校就业创业工作带来了巨大的压力,但在就业创业课程、网络招聘会、远程面试和就业创业工作模式等方面却带来了很大的突破。本文陶瓷艺术类专业高职院校毕业生就业创业研究以历年无锡工艺职业技术学院毕业生就业质量报告为基础,通过对疫情前后陶瓷艺术类专业高职院校毕业生就业创业的变化,以期期为高职院校毕业生高质量就业创业提供便于操作可行的实施路径。

1 疫情前后陶瓷艺术类专业高职院校毕业生就业创业变化现状分析

(1) 毕业去向落实率

依据教育部毕业生就业质量报告的统计标准,毕业去向落实就业人数包含协议和合同就业、灵活就业、自主创业、出国(境)、升学等。陶瓷艺术类专业主要涵盖陶瓷设计与工艺、美术、工艺美术品设计、书画艺术、陶瓷制造工艺、材料工程技术5个专业,如表1所示2017届—2022届陶瓷艺术类专业毕业生毕业去向落实率平均在96%,其中2019届毕业生的毕业

去向落实率最低为93.96%,而近三年的毕业去向落实率逐渐升高,由此可见,疫情对于陶瓷艺术类专业毕业生毕业去向落实率产生了巨大的影响,同时国家为应对疫情出台了如“专转本”扩招,24365国家大学生就业服务平台等相关就业创业政策对毕业生的就业起到了有效推动。

毕业年份	毕业去向落实率
2017年	98.06%
2018年	96.80%
2019年	93.96%
2020年	97.09%
2021年	97.11%
2022年	98.22%

表1 2017届—2022届陶瓷艺术类专业毕业生毕业去向落实率
(2) 毕业去向变化趋势

陶瓷艺术类专业毕业生根据去向界定标准,主要包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业、自由职业、科研助理(管理助理)、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、其他录用形式就业、升学、出国、待就业、不就业拟升学和其他暂不就业这14种形式,本文根据就业质量报告陶瓷艺术类专业毕业生毕业去向情况汇总,具体分布如图1所示。可以看出陶瓷艺术类专业基本上以“签订就业协议和签订劳动合同”为主,其次以“升学”为主。从陶瓷艺术类专业各届毕业生的毕业去向落实率来看,2019届和2020届毕业生的就业情况受疫情影响最大,呈波动趋势,由此可见疫情确实对陶瓷艺术类

收稿日期:2023-04-03

专业就业创业产生了巨大影响,但2019届和2020届毕业生升学率较高,均在30%以上,这与教育部出台的“专转本”扩招政策相关,据了解2020年专转本招生规模扩招32.2万人,近几年受疫情影响报考专转本的毕业生比例有所提高。

(3) 毕业去向重点区域就业分布

在毕业生去向重点区域就业方面,将陶瓷艺术类专业毕业生就业所在地区重点区域划分为长三角、长江经济带、“一带一路”、西部地区,具体分布如图2所示。可以看出,陶瓷艺术类专业毕业生主要集中在长江经济带和长三角就业,在西部就业的人数较少,而“一带一路”地区占比也不高。

2 国外促进高质量就业的经验借鉴及启示

(1) 德国: 职业培训体系

德国为适应新形态、新时代的就业发展,推出的“双元制”职业教育模式,并多渠道、多途径开发了职业培训体系,为提高德国劳动者的素质灵活就业,以及德国国民经济在国际上的持久竞争力都起到了举足轻重的作用。一是加强职业技能培训,提高就业能力。利用职业培训机构同政府相关部门和用人单位之间的联系和合作,加大培养力度,搭建职业培训多方

社会资源的合作模式,增加职业培训经费投入和筹措渠道,建立完整的职业技能鉴定体系。职前教育的重点是中等职业教育,其特点是“双轨制”,即一边在企业接受培训,一边在职业学校接受义务教育,其中在学习的时间只占30%左右,绝大多数的时间是在企业接受实习培训。二是健全就业法规体系,保障就业权益。德国早在1969年就颁布了《职业教育和培训法案》等系列将职业教育研究与职业教育管理和规划联系起来。德国依托于职业教育、职业培训和法律法规保障等形成特色鲜明的就业帮扶体系,大大提升了高职学生就业的保障,为以后的就业奠定了良好的基础。

(2) 美国: “一站式”就业服务

美国为促进高职学生就业,利用电子数据信息系统为求职者提供信息服务,充分发挥社会的力量为高职学生提供就业的途径和信息,形成全社会参与的新局面。一方面,利用电子信息系统提供就业“一站式”服务,实现就业信息对接的高效率。此外,美国公共就业服务和私营就业服务是共同存在的,他们之间互利互惠,能更好地满足社会上就业的需求,提高服务的效率。另一方面,非营利组织吸纳大量就业。美国

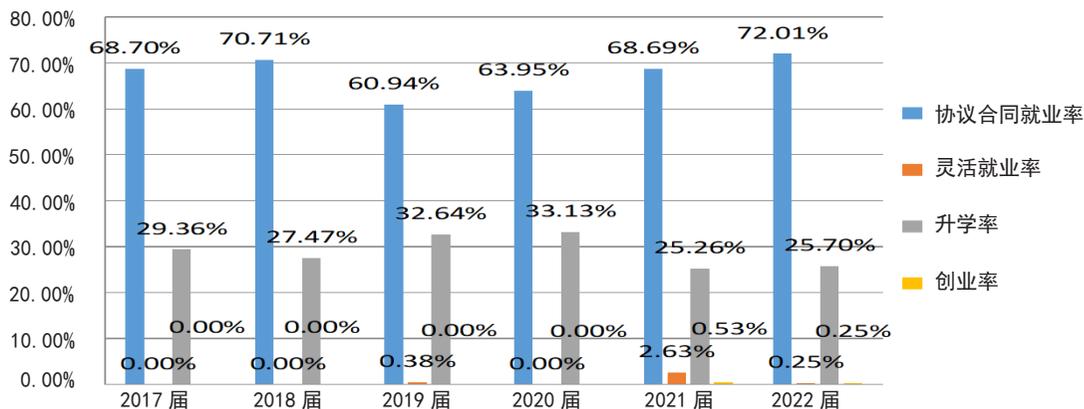


图1 2017届—2022届陶瓷艺术类专业毕业生毕业去向变化趋势

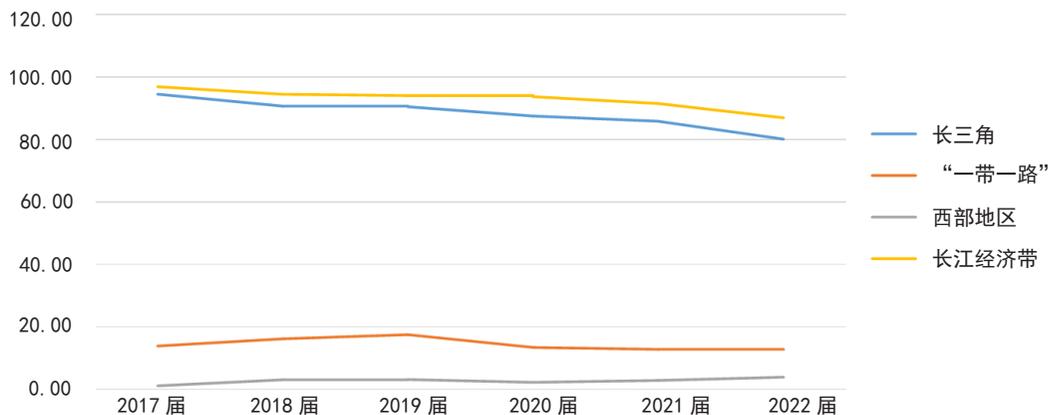


图2 2017届—2022届陶瓷艺术类专业毕业生在重点区域就业的情况

非营利组织的范围比较广，涉及到各个行业，解决了很多因求职者为不同学历层次的人们提供了大量的就业机会。同时，美国劳工部重视就业在线资源的整合以及相关的培训项目，利用平台向求职者推送就业相关信息资源，进行个性化的职业发展规划。

（3）韩国：就业体系保障

韩国雇佣保险制度推行是使劳动力市场政策手段与失业保险相结合，和国内传统的失业保险制度完全不同，雇佣保险制度使就业稳定事业和职业能力开发事业两者融合相互补充。就业稳定事业主要从职工和企业的两个角度来设计的，稳定职工的就业机会，扩大就业帮扶的同时在企业减轻负担和经营管理上提供帮助。二是职业能力开发事业。韩国雇佣保险制度是支持职工就业的职业能力开发政策，通过再就业培训支援失业者，不仅仅对企业有帮助，对职工的再就业能力提升也起到了举足轻重的作用。三是失业给付事业。它是雇佣保险制度的主要组成部分，职工失业时在规定的时间内支付给失业者基本的生活费用支出，维持失业者的基本生活费用，使他们在找到新工作前能有过渡期，充分证明就业政策的实效性起到了保障作用，同时起到了调节作用，在经济景气时抑制有效需求，在不景气时创造需求增加雇佣机会。

3 实施路径

（1）保障层面：构建多层次促进体系，实现充分就业

构建“四位一体”促进体系，保障陶瓷艺术类高职院校毕业生充分就业。一是建立以学生为中心、以就业为导向、以产教融合为特色的现代职业教育体系，提高陶瓷艺术类高职院校毕业生的核心竞争力和适应能力，建立健全职校生就业创业服务体系，提供就业指导、信息发布、岗位推荐、创业培训等服务。支持职校生参与各类技能竞赛、创新创业大赛等活动，提升职校生的社会认可度和自信心。完善职校生就业创业政策支持，包括税收优惠、贷款贴息、社保补贴等方面。二是建立以市场需求为导向、以专业标准为依据、以技能证书为载体的职业资格认证制度，提高陶瓷艺术类高职院校毕业生的就业信任度和流动性。三是建立以政府引导、社会参与、学校主体、企业支持为主要内容的多元化就业创业服务平台，提供陶瓷艺术类高职院校毕业生的就业创业指导和支持。四是建立以政策激励、制度保障、资源投入、评价监督为主要手段的推进机制，由政府就业相关部门做好行业需求的调研，有针对性地组织就业培训，保障陶瓷艺术

类高职院校毕业生高质量就业创业工作的有效实施。

（2）促进层面：整合就业资源，促进公平就业

政府部门搭建“一站式”就业平台，线上实现用人单位招聘信息和求职者需求信息的高效对接，形成供需者的双向选择，满足不同人员的需求。线下通过“校企政”三方组织大型双选会，为陶瓷艺术类高职院校毕业生搭建就业服务平台，提供良好的就业途径，促进毕业生更好地公平就业。资源有效的整合可以为陶瓷艺术类高职院校毕业生提供宽广的就业信息渠道，加大创业相关政策帮扶力度，加强就业市场监管力度，给陶瓷艺术类高职院校毕业生提供就业创业的合法权益保障，同时给陶瓷艺术类高职院校毕业生营造良好的就业创业环境，监督违反劳动法规的企业，如违反相关规定将作出相应的处罚，为毕业生就业创业安全保驾护航。多做市场调研，根据实际情况作及时调整，密切关注大学生就业市场和创业意愿，建立动态的就业创业学科专业反馈制度，将设置课程与社会需求的匹配相融合，具备敏感的人才市场研判能力，提早谋划、提早准备。

（3）质量层面：对接产业调整导向，实现高质量就业

中国是世界陶瓷制造中心和陶瓷生产大国，年产量和出口量居世界首位。日用陶瓷占全球70%，陈设艺术瓷占全球65%，卫生陶瓷占全球产量的50%，建筑陶瓷占全球产量的64%，陶瓷制品制造行业整体从业人数60万。随着陶瓷产业的发展，就业岗位匹配要求逐渐增强，需加强职业教育与产业发展、就业需求的对接，同时逐步提高陶瓷艺术类职校生的专业技能水平。为了加快数字经济与实体经济的陶瓷产业融合发展，利用数字技术提升生产效率、创新能力和市场竞争力，为高质量就业创造更多机会。建立多元化、灵活化、包容性的金融结构，满足不同类型和规模的陶瓷企业和个人的金融需求，促进高质量就业的投资和消费。

4 结语

疫情前，陶瓷艺术类高职院校毕业生就业创业主要是我国陶瓷艺术产业的发展和文化旅游市场的需求，以及职校教育的产教融合和技能培训。疫情后，陶瓷艺术类高职院校毕业生就业创业质量受到严重影响，主要原因是新冠肺炎对我国经济社会发展造成较大冲击，导致陶瓷艺术产业遭受重创、文化旅游市场萎缩、就业岗位减少、薪酬下降等问题。疫情防控常态化下，陶瓷艺术类高职院校毕业生需要积极应对就

（下转第26页）

参考文献

- [1] 高如星. 高新技术在地图制图制版中的应用[J]. 印刷技术, 1999(11):45-46.
- [2] 刘晓明, 戴亮. 陶瓷产品设计中数字化设计技术的应用

特点与策略分析[J]. 鞋类工艺与设计, 2022(12):80-82.

- [3] 刘倩. 基于三维数字化技术的传统工艺美术设计研究——以陶瓷琉璃设计实践为例[D]. 北京:北京服装学院, 2016.

作者简介: 戴亮(男), 讲师, 工艺美术师, 研究方向: 陶瓷艺术设计。

(上接第22页)

业新趋势, 主要方法是转变职业观念、提升专业技能、拓展就业渠道、开拓创新空间, 同时利用“保障层、促进层、质量层”三大层面构建多层次促进体系, 实现充分就业; 整合就业资源, 促进公平就业; 对接产业调整导向, 实现高质量就业。

参考文献

- [1] 田丽丽. 疫情背景下河北省外语专业大学生“云就业”促进机制研究[J]. 科技资讯, 2021(30):174-176, 179.
- [2] 王瑞飞, 代敏, 宣懿楠, 王新雷. 疫情防控常态化下高

校毕业生就业状况和反馈机制探析[J]. 工业技术与职业教育, 2021(2):121-124.

- [3] 张承祖, 段修磊. 疫情防控视域下高校毕业生充分就业的实现反思与破解之道[J]. 内江科技, 2021(01):88-89, 67.
- [4] 张宝玉. 高校大学生就业质量提升路径研究[J]. 山东农业工程学院学报, 2020(06):128-129, 139.
- [5] 熊伟. 景德镇陶瓷行业金融风险管控[J]. 知识经济, 2019(07):30-31.

作者简介: (1) 荣超, 女, (1984.9-), 山东淄博人, 硕士, 副教授, 主要从事就业创业研究; (2) 万霄, 女, (1982.11-), 江苏宜兴人, 本科, 讲师, 主要从事就业指导。

(上接第23页)

3 插画图案在陶瓷餐具上的应用

在许多餐具设计中, 除了色彩在图案上运用插画不同的排列方式进行设计, 使插画风的陶瓷餐具耳目一新, 共情的插画图案和好的颜色搭配更能抓住人的眼球, 无论是色彩夺目的反差色, 还是清新淡雅的单色系, 这些别具一格的趣味器皿都是一件件美轮美奂的艺术品。现代人的生活品质不断提升, 他们更喜爱独具特色的餐具, 以追求自己的个性, 在招待朋友时也可以得到更多的认可和赞美。

4 总结

通过插画艺术与当代陶瓷器皿的例证, 插画艺术的多种形式被运用在当代生活器皿中, 充分体现了当代多元化的魅力。原创性的图案区别于传统人物、花

鸟的表现, 在无界限的装饰手法下寻找到器皿的新契机, 充分传达作者的内心和生活的同时, 给予消费者直观性的感同身受。相信在今后, 在插画和陶瓷的多元碰撞下, 作者能够创作出更多现代化的作品, 打造全新灿烂的多元化未来。

参考文献

- [1] 翟星焜. 探析插画艺术在现代陶艺创作中的运用[J]. 大众文艺, 2023(03):32-34.
- [2] 高岑. 插画艺术在日用陶瓷装饰上的应用[J]. 美术教育研究, 2021(14):44-45.
- [3] 王忠, 吕舒心. 插画艺术在现代陶艺创作中的运用及艺术呈现[J]. 陶瓷研究, 2021(3):51-53.
- [4] 查辅元. 插画艺术在陶瓷装饰中的应用[J]. 陶瓷研究, 2018(6):72-73.