

# 职业院校面向行业和企业职工培训

## 一 以 A 食品公司为例

经晶 熊文杰 南京旅游职业学院 江苏 南京 210000

课题来源：中国商业技师协会 2023 年度职业教育研究课题，“职业院校面向行业和企业职工培训的实践研究：课题编号：ZGSYJSXH20230042

**摘要：**本文通过对 A 食品公司的生产流程和产品特性进行分析，提出了对职工进行培训的必要性，并在培训目标、培训内容、培训形式、培训师资、考核方式等方面对职业院校面向行业和企业职工培训进行了探讨，为职业院校更好地开展面向行业和企业职工的培训提供了思路。同时，结合实际，提出了进一步开展面向行业和企业职工培训的几点建议：明确企业的需求、确定培训目标、选择好培训内容、确定好考核方式。

**关键词：**职业院校；企业；职工培训

近年来，职业院校对面向行业和企业职工的培训越来越重视，但由于职业院校的培训项目都是由学校和企业双方共同开发、共同组织实施的，在培训内容和培训方法等方面缺乏相应的规范和标准，造成了企业在参加培训时没有方向，而学校在培训过程中也缺乏针对性、实用性。因此，要进一步明确职业院校面向行业和企业职工的培训项目内容、原则以及如何开展面向行业和企业职工的培训等问题，同时还要加强培训项目开发及管理。

### 一、A 食品公司的生产流程

A 食品公司的生产流程主要包括原辅料处理、配料、混合、搅拌、成型、包装等步骤，每一个步骤都有严格的要求。产品特性主要体现在以下几个方面：一是原料质量要求高。该公司生产的产品以大米为原料，大米品种包括本地早米和优质东北稻。由于该公司自建的水稻基地位于生态环境良好的鸭河流域，种植环境优越，生产出来的大米品质好。二是生产工艺复杂。三是生产设备先进。该公司采用自动化设备和传统工艺相结合，生产设备先进，自动化程度高。四是产品包装严格。该公司实行全程包装管理，保证了产品质量安全和运输安全。

### 二、培训需求分析

A 食品公司对职工培训需求分析可以分为三个层次：一是了解行业发展趋势、企业未来发展趋势、公司战略规划；二是明确岗位职责要求和提高自身素质、掌

握技能；三是满足岗位职责要求和提高自身素质、掌握方法。在这个过程中，需要结合行业和企业的需求，不断调整培训内容，使其更符合企业的实际需要。

#### （一）培训需求分析的方法

A 食品公司在进行培训需求分析时，可采用定性与定量相结合的方法，并采用头脑风暴法、德尔菲法等确定培训需求。定性与定量相结合的方法是指运用人员访谈、问卷调查、员工座谈会等形式进行培训需求分析。头脑风暴法是指在一段时间内，围绕企业目标及核心问题，让所有人发表意见，充分发挥每个人的创造力。通过头脑风暴法分析培训需求时，应注意以下几点：①讨论前要做好充分的准备；②采用“6W1H”问题法；③让每位员工都有发言的机会；④在头脑风暴中进行适当引导。

#### （二）建立以人为中心的培训体系

企业培训是一个复杂的过程，需要企业对培训的内容、形式、方法、手段、管理等方面进行研究，不断探索创新，才能制定出适合企业发展需要的培训体系。通过对企业培训需求的分析，可以发现影响企业发展的主要因素，以及对员工进行培训后可以达到的目标。因此，在构建以人为中心的培训体系时，企业应该首先对自己所处行业进行研究，分析行业发展趋势和竞争对手情况，然后确定自己的竞争优势；再根据自身现状分析本企业面临的问题及原因；最后根据这些问题提出解决措施。只有这样才能使培训内容和培训方法适应企业发展需要，才

能使职工在工作中学习,在学习中工作。这是以人为中心的培训体系建立和运行的基础。

### 三、确定培训目标

培训目标一般包括两类,一是显性目标,二是隐性目标。显性目标即通过培训使受训者的知识和技能得到提高,可通过考试、考核等形式来衡量。隐性目标则是指在培训过程中难以量化的东西,比如培养员工的责任心、团队精神等。培训目标的确定要从实际出发,以企业发展需要和职工个人发展需求为依据,将企业和职工个人发展有机结合起来。通过对企业生产流程、产品特性以及企业职工特点等进行分析,确定培训的内容、方式和形式等。同时,还要根据不同层次、不同岗位、不同年龄层次受训者的特点进行设计,要符合受训者的学习特点和兴趣爱好。因此,在确定培训目标时,应尽量全面,既要考虑受训者自身的发展需求,也要考虑企业发展的需要。

#### (一) 公司发展需要

在产品生产流程方面,该公司生产的产品主要是一些食品,包括糖果、饼干、糕点、蜜饯等,产品种类多,工艺流程复杂。因此,公司的生产流程对职工的专业技能和操作规范提出了更高的要求。企业管理方面,该公司属于中小民营企业,在管理上还存在着一些问题。公司管理层的管理理念较为陈旧,员工积极性不高、效率低下。职工队伍方面,该公司有一批专业技术人员,但人员数量和质量都不能满足公司发展的需要。企业文化建设方面较为薄弱,员工对企业的归属感不强。员工技能方面,该公司产品生产中存在很多操作环节和工艺流程复杂,需要对一线员工进行培训。以上这些问题都表明该公司需要开展培训活动来提升员工的职业素质和操作技能。

#### (二) 职工个人发展需要

对于员工来说,他们不仅需要获得工作上的满足感,同时还需要实现自身价值。在培训过程中,企业和员工要共同参与,使培训内容更具针对性和实用性,这有利于企业和员工个人发展。公司在确定培训目标时要以受训者个人发展需要为依据。A食品公司有很多员工都是刚走出校门的大学生,他们有强烈的求知欲,渴望在工作中不断学习,并希望得到企业的重视和培养。因此,公司可以通过开展各种形式的培训活动来提高他们的专业技能和综合素质,帮助他们实现个人价值。

#### (三) 职业院校发展需要

职业院校是以培养技能型人才为主,而这离不开学校与企业之间的合作,学校与企业的合作也是职业院校发展的必然要求。职业院校在开展培训时,应将企业作为培训目标之一,以满足企业的人才需求。A食品公司主要产品是各种豆制品、豆奶粉、粉丝等。由于A食品公司是一家大型食品企业,产品种类繁多,市场上需求量大,因此需要的人才类型也多种多样。学校应根据A食品公司对人才的需求以及员工个人发展需求等方面来确定培训目标。比如,通过培训可以使员工掌握更多的知识、技能和专业技能,可以提高员工的综合素质,增强员工的团队意识,提高员工的协作精神,以及提高员工的沟通能力、管理能力以及领导能力等。

### 四、培训内容设计

#### (一) 生产技能培训

生产技能的培训是生产管理人员的主要职责,是提高员工操作技能的重要手段。该公司80%以上的一线员工是农村青年,文化程度较低,从事生产操作人员的数量较少,这就要求生产操作人员要具有一定的专业知识和操作技能,并做到安全生产。

基于以上分析,培训内容的设计应主要从以下几个方面进行:安全生产方面、生产工艺流程与岗位操作规程、相关设备和工具的使用与维护、食品安全与卫生知识、食品原料识别与选购方法、食品感官质量鉴定方法、食品包装材料与容器的使用方法、食品加工过程中的防护措施、企业文化及职业道德规范等。培训内容应以上述为主,必要时可根据岗位技能需求增加或补充相关内容。

#### (二) 经营管理培训

企业经营管理运用管理学和经济学的基本原理,研究企业管理的目的、原则、过程和方法,以取得最佳的经济效益和社会效益。经营管理包括计划、组织、领导、控制等活动。经营管理技能是企业经营管理人员必须具备的基本技能。A食品公司地处农村,具有广阔的市场,但因规模较小,且发展时间较短,缺乏生产经验,在经营管理上存在不少问题。结合公司实际情况,可以从以下几个方面对职工进行培训:企业文化及价值观、战略规划与执行、安全生产管理、质量管理。

### （三）职业道德教育

职业道德教育主要是培养职工在工作中正确的价值观、人生观和世界观，引导职工树立正确的职业观，增强职工的职业责任感和使命感。A 食品公司是一家国有企业，在企业发展中要坚持“以人为本”的原则，注重企业文化建设，积极倡导“三个关爱”（关爱员工、关爱社会、关爱环境）和“四个尊重”（尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造）。在员工培训中应充分利用企业文化、国家法律法规以及企业规章制度对职工进行职业道德教育。职业道德教育的内容可以包括以下几个方面：职业道德规范、行为准则、职业素养、敬业精神、劳动保护与安全卫生知识、法律法规知识等。

### 五、师资队伍建设

首先是提高教师的思想素质。学校应针对教师队伍的现状，加强政治思想教育和职业道德教育，增强事业心和责任感，树立教书育人、以德立教的思想。学校可开展专题讲座、社会实践等活动，提高政治素质。学校可鼓励教师进行进修学习，通过函授、脱产培训等方式，不断提高文化水平和业务素质。

其次是加强教师的业务培训。学校应通过举办业务讲座、技术研讨等方式，积极组织教师参加职业技能鉴定培训、技术比武、技能竞赛等活动。学校可邀请专家参与授课，可选派教师到企业挂职锻炼，或到职业院校和职业培训机构担任兼职教师。

三是加强培训管理制度建设。学校应制订科学的培训计划和培训方案；对参加培训人员进行资格审查和管理；建立完善的培训质量监督体系和评估制度；建立健全相应的培训考核制度和激励机制。学校应明确学校各

级领导、职能部门、有关部门在培训中应发挥的作用，建立健全各项规章制度。

### 六、考核方式确定

考核是检验培训效果的重要环节，因此，在培训过程中必须严格执行培训方案，坚持理论与实践相结合的原则，合理设计考核内容和考核标准，制定出科学合理的考核方法。由于食品加工行业技术含量高，操作难度大，所以在考核过程中更应该突出岗位技能和实际操作能力，并且要引入企业真实生产环境下的生产和管理过程，以全面考察员工的技术能力、综合素质、实际操作水平和岗位适应能力等。在考核方式上可以采用过程性评价与终结性评价相结合的方法。

### 结语

总之，面向行业和企业职工的培训项目是由职业院校和企业共同开发的，需要双方共同努力，不断加强与企业之间的沟通和交流，充分利用企业提供的条件，共同研究和开发培训项目，确保培训项目符合企业发展要求、适应市场需求、适应员工岗位要求、提高员工技能水平，提高职业院校办学质量和社会影响力。■

### 参考文献

- [1] 李华. 企业培训需求调查误区及对策 [J]. 合作经济与科技, 2022(02):114-115.
- [2] 焦强. 关于“企业培训”的重新认知与思考 [J]. 财经界, 2021(24):177-178.
- [3] 刘阳. 职业院校面向企业职工培训的体制研究 [J]. 智库时代, 2020(14):249-250.

（上接 108 页）

### 参考文献

- [1] 王燕. 中职学校烹饪教学数字化发展现状及对策 [J]. 中国食品工业, 2022, (07):104-107.
- [2] 罗菊珍. 中职营养配餐与设计课程情景教学方法的应用 [J]. 中国培训, 2021, (06):69-70.
- [3] 郭刚秋. 谈谈信息化教学背景下创新中职烹饪实训教学的策略 [J]. 轻工科技, 2020, (11):185-186.
- [4] 段崇霞. 中职烹饪专业学生职后教育的现状分析与改革

探索 [J]. 职业, 2020, (14):78-79.

- [5] 陈华金. 试论信息化教学在中职烹饪教学中的应用 [J]. 科技风, 2020, (12):78.
- [6] 王文琪. 网络课程与中职烹饪面点课堂教学的应用探究 [J]. 科技资讯, 2019, (16):147-148.
- [7] 古燕莹. 北京市中等职业教育信息化教学发展现状分析——基于历年“全国职业院校信息化教学大赛”获奖情况 [J]. 工业和信息化教育, 2019, (05):1-14.