

行业技能大赛促进医药类专业教学的探讨

李远文,方晒

(深圳技师学院,广东深圳 518116)

摘要:全国医药行业特有职业技能竞赛,对医药行业技能水平提升发挥了重要作用。该文阐述了医药行业技能大赛与医药相关专业教学的关系,以职业院校医药类专业群中的药品营销专业教学为例,论述了行业技能大赛在改进教学目标与内容、融合专业课程内容与竞赛要点、加强校企合作、优化实训项目、提升教师能力等方面的作用,并对参加大赛提出了参考建议。

关键词:技能大赛;药品营销;教学改革

中图分类号:R-4;G712

文献标识码:A

文章编号:2096-5206(2022)03(a)-0171-03

Discussion on Promoting the Teaching of Pharmaceutical Specialty by Industry Skill Competition

LI Yuanwen, FANG Shai

(Shenzhen Institute of Technology, Shenzhen Guangdong, 518116, China)

Abstract: The national professional skills competition unique to the pharmaceutical industry has played an important role in improving the skill level of the pharmaceutical industry. This paper expounds the relationship between the pharmaceutical industry skill competition and the teaching of pharmaceutical related majors. Taking the teaching of pharmaceutical marketing specialty in the pharmaceutical specialty group of vocational colleges as an example, this paper discusses the role of the industry skill competition in improving the teaching objectives and contents, integrating the professional curriculum contents and competition points, strengthening the cooperation between schools and enterprises, optimizing training projects and improving teachers' ability, it also puts forward some suggestions for participating in the big competition

Key words: Skills competition; Drug marketing; Reform in education

近年来,国务院先后发布了《关于推行终身职业技能培训制度的意见》和《国家职业教育改革实施方案》,对新时期开展职业教育和职业培训提出了新的指导思想和具体任务,把职业教育培训摆在国家改革创新和经济社会发展中更加突出的位置。在两份文件中,都把开展技能竞赛、职业资格制度和职业技能等级制度(“1+X”制度试点)作为职业院校学生、企业员工强化工匠精神 and 职业素质培育,坚持产教融合、校企合作、知行合一、德技并修的重要举措^[1]。

全国行业职业技能竞赛暨全国医药行业特有职业技能竞赛是国家二类竞赛之一,经国家人力资源和社会保障部批准,已由中国医药教育协会连续举办六届,对医药行业技能水平提升发挥了重要作用。下面就以全国医药行业特有职业技能竞赛药品购销员职业(工种)的竞赛内容为例,分析医药行业职业技能大赛对职

作者简介:李远文(1967-),男,安徽淮南人,本科,高级工程师,研究方向:药学专业职业教育研究。

业院校医药类专业群中的药品营销专业课程教学的引领与促进作用。

全国医药行业特有职业技能竞赛现有中药调剂员、药品购销员、医药商品储运员三个职业工种的竞赛项目。其中药品购销员赛项覆盖了化学制药类专业人才培养要求的必需知识和关键技能,本项竞赛不仅与当前医药经营企业实际操作过程中的各个环节密切相关,而且具有很大的应用价值,体现出技能大赛对职业技能教学及企业发展的引领作用。

目前,医药类专业群中的药品营销专业课程教学存在内容相对独立、课程结构相对松散、新成果引入相对滞后、技能项目训练方式相对陈旧、成果考核评价标准相对主观等问题。因此,需要通过参加医药行业技能大赛来助推本专业课程教学的优化。

1 确定医药营销专业总体培养目标

在结合本地药品经营企业的特色、分析药品经营

企业岗位人才需求状况的基础上,我们确定了医药类营销专业人才培养的目标是培养面向医药(中药、化学药、生物制品等)经营及相关行业,具备从事医药销售、药品养护管理、药品质量保证(QA)、质量检验(QC)等职业岗位群,胜任药品的销售、养护、质量检验等工作任务,德、智、体全面发展,具备《药品经营质量管理规范》(以下简称GSP)等要求的职业素养,达到药品购销员职业资格(高级)要求的应用技能型实用人才。

2 融合专业课程内容与竞赛要点

药品购销员竞赛的内容与药品经营企业法律、法规及质量管理规范相适应,目的是考查学生的职业道德、药品营销相关的法律法规、医药专业基础知识以及在药品经营企业真实运营环境下的首营资料审核、药品收验、药品陈列、指导用药、接待礼仪、接待技巧等核心操作技能。针对竞赛的考查要求,专业教学内容也应进行相应的补充与更新,我们依据竞赛提供的考核要点,对课程内容进行了优化,如表1所示。

3 优化大赛任务与实训教学项目^[2]

药品购销员竞赛中操作技能的竞赛项目是根据企业运营过程中具体的工作情景拟定的,而教学实训的目的就是以具体工作任务为学习载体,将竞赛技能考核内容融合到实训项目中,以提高学生的工作实践能力及综合应用水平。因此,根据竞赛项目中的各操作考核要求,将赛项项目细分为具体的实训模块,这样既做到了各实训模块之间紧密联系,又让每个实训模块各自涵盖了技术任务,如表2所示。

4 校企合作共建专业实训室

校企合作就是将职业院校与用人单位之间的资源

进行交互,将企业的运营机制和岗位需求与职业院校的人才培养体系和人才培养目标相结合,通过协调、互动和分享等长期合作模式,达到人才培养成果与用人单位人才需求无缝对接的目的。深圳目前有药品批发企业188家,药品连锁总部73家,药品零售企业6440家^[4],这些都为将医药企业的真实项目案例引入课堂教学及建设与优化专业实训室提供了充足的实训资源。

专业实训室主要有药品批发企业业务平台、药品零售企业业务平台、医院药房平台、药品生产企业的仓库管理平台等几种类型,我们联合相关单位建立特色鲜明的实训室,针对行业不同的应用场景,提供各实训资源,目的是让学生更好地掌握专业的基本理论与基本操作技能,培养学生严谨的学习作风,使学生尽可能多接触现实工作中的相关项目,了解行业在实际运作中的各项要求,让学生在在校期间通过实训去获得相应的职业经历,从而缩短就业的适应期,达到快速融入工作单位、融入社会的目标,以达到展示职业教育的优势、培养出适应社会需求、用人单位欢迎的技能型高级人才的目的。

5 改进教学方法及考核方式

针对药品营销专业人才的需求和行业技能竞赛的特色,需要对课程教学过程及方法进行改进。教学过程是指师生在共同实现教学任务中的活动状态变换及其时间流程,是实现教学目的、教学任务及提高教学质量的重要条件,是教学改革的出发点及落脚点,是教学环节的重点所在,必须高度重视教学过程。

改进后的教学过程主要包括课题引入→教师演示→任务计划→完成任务→质量检验→整理清场→实训记录→实训小结等环节^[5]。

表1 竞赛要求与课程模块优化表

竞赛要求	课程模块	对应课程
职业道德和安全知识	职业素养模块	医药职业道德、医药行业环保与安全
法律法规知识	职业素养模块	药事管理与法规
医药营销专业知识	专业基础模块	无机化学、有机化学、分析化学、计算机基础
	岗位技术模块	生理解剖学、药理学、中医学基础、天然药物化学、中药学以及医药企业管理
	岗位技术模块	市场营销学、医药商品学、药剂学、中药调剂学、方剂学、中成药学、商业心理学

表2 实训课程与行业技能大赛工作任务对照表

实训课程名称	实训模块	技能大赛工作任务描述 ^[3]
GSP 实务教程	首营审核	在规定时间内,根据给定的情景描述,确定首营企业和首营品种需要查验的证明文件材料。对提供的供货单位、销售人员以及产品证明文件资料进行质量审核,判断所提供资料是否符合GSP规范要求。
GSP 实务教程	药品收验	在规定时间内,按照GSP的要求及附录4《药品收货与验收》标准要求进行药品收货与验收操作。
市场营销实训 医药商品实训	药品陈列	在规定时间内,按照GSP的规定以及药品分类存放的原则,将50种药品分区分类正确摆放在货架内。
GSP 实务教程 市场营销实训 医药商品实训	用药指导	在规定时间内完成问病售药与用药指导。完成问病售药与用药指导两个内容的答题。问病售药题目形式模拟现实销售场景,根据给出的症状表现或疾病名称、患者的自然信息、患有的其他疾病,推荐出两种对症的治疗药物,并说明理由,根据患者的具体情况,从疗效或经济性或品牌性等方面确定出一种最适合患者的治疗药物,并做用药交代,如果推荐的是联合用药方案(主药、辅助用药),应对主药做用药交代。用药指导题目根据给出的有关剂型、服用时间、服用方法、不良反应、相互作用等问题进行解答。

表3 医药营销专业考核表

考核项目	考核内容要求	分值比例
职业规范	工作服穿戴规范,无化妆及佩戴首饰。	5%
工作准备	核对工作岗位的温度、相对湿度及所用设备、仪器的状态标志。	5%
工作过程	工作过程符合考核标准要求的情况;动作规范及熟练程度情况。	50%
完成情况	操作结果符合工作任务要求及所用时间的情况。	15%
清洁清场	工作场所清洁、清场及清场状态标志悬挂情况。	10%
操作记录	物料记录、温湿度记录填写符合规范要求。	5%
团队协作	组员之间沟通、配合和协调情况。	5%
安全生产	生产过程中影响安全的行为和因素情况。	5%

课程考核的目的是为了掌握学生课程学习的情况,同时对学习效果做出客观评价,起到引领学习方向、适应优化课程特点的作用,从而达到鼓励先进、鞭策后进的目的。课程考核也可帮助教师不断总结经验教训,改进教学内容与方法,对提升教师的教学能力也有明显的促进作用。

课程考核主要从职业规范、工作准备、工作过程、完成情况、清洁清场、操作记录、团队协作以及安全生产等方面进行(见表3)。

6 对参赛的建议

全国医药行业特有职业技能竞赛是展示职业院校教学成果的重要窗口,也是培养和发现优秀技能人才的重要平台,要在竞赛中取得优异成绩,主要从以下几个方面入手。

一是要精心研读竞赛大纲,抓牢每个考点细节,不遗漏任何计分项,做到在备赛训练过程中面面俱到,要有明确的指向性,扎实训练,全面收获。

二是要选拔具有专业特长、实践能力强的教师作为训练指导教师,参赛选手要聪明灵活,吃苦耐劳,基础扎实,动手能力及抗压能力强,做到师生配合默契,形成合力。

三是要重视竞赛的技术理论部分,理论部分内容多,但是占比少(只按15%计入总成绩),很多参赛选手容易忽视,考题的难度不大,应争取拿到高分,从而增强必胜的信心。

四是实操竞赛时做到沉着应对,临场不慌乱,遇到与平常训练情境不太相同的情况时,要及时调整心态,紧扣考核标准,操作要点完整,从容完成各项操作。

7 结语

参加医药行业特有工种技能大赛,激发了职业院校师生技能训练的积极性,在专业教学过程中强化了岗位技能训练,同时也使校企合作更加紧密。通过参加竞赛可以发现教学过程中的不足,促进解决教学中出现的问题,提高专业教学水平。技能大赛同时也造就了一批具有扎实专业知识和丰富实践经验的指导教师,也为职业院校培养了高素质的“双师型”教师队伍。真正实现了以赛促学,提升教育教学质量,以赛促教,推进教育教学改革的竞赛目的,体现了新时代、新技能、新梦想的特征。同时也为做到“课证融通、赛教融合、赛证课相通”^[6]打下了坚实基础。

参考文献

[1] 向罗生.职业教育产教融合、校企合作第三方评价研究[J].教育与职业,2021(2):49-53.
 [2] 陈颜.职业院校技能大赛引导专业教学改革的研究[J].工业和信息化教育,2020(12):112-116.
 [3] 中国技能大赛-百度文库[EB/OL].[2021-11-12].
<https://wenku.baidu.com/view/16294064df3383c4bb4cf7ec4afe04a1b171b047.html>.
 [4] 深圳市市场监督管理局.2020年度食品药品监管统计年报 [EB/OL].[2021-01-12].<http://amr.sz.gov.cn/gkmlpt/content/8/8409/post8409249.html#921>.
 [5] 李远文.《固体制剂工艺》一体化教学初探[J].山东化工,2020,49(11):214-216.
 [6] 曾天山.“岗课赛证融通”培养高技能人才的实践探索[J].中国职业技术教育,2021(8):5-10.

(本文编辑:郭海峰)