

数字营销综合实训中心建设路径探析

江 文

(无锡商业职业技术学院, 江苏 无锡 214153)

摘要:作为“双高”计划市场营销专业群建设单位,为加快加强产业学院模式在学校、企业的落实,适应行业及社会的需要,应着力打造产学研融合工作室,叠加校企双向培训、学生创新创业孵化及面向校内、企业、社会服务于一体的,立体化多功能校内数字营销综合实训平台,为培养新时代数字营销专业人才提供帮助。文章从实训中心建设的背景、思路、内容、定位、方案设计、预期建设成效、获益等方面阐述实训中心建设的总体路径。

关键词:数字营销;实训中心;建设路径

中图分类号:G717 **文献标识码:**A

文章编号:1005-913X(2023)11-0140-04

Analysis on the construction path of digital Marketing Comprehensive Training Center under the background of new era

Jiang Wen

(Wuxi Vocational Institute of Commerce, Jiangsu Wuxi 214153)

Abstract: As the construction unit of “Double High Plan” marketing professional group, our school aims to accelerate and strengthen the cooperation between schools and enterprises in the industrial college mode, adapt to the needs of the industry and society, and create a multi-functional comprehensive service integrating the operation of the studio, the production, the study and the research, the two-way training of the school and the enterprise, the incubation of student innovation and entrepreneurship, and the service for the campus, enterprises and the society. It is particularly important to build a multi-functional campus digital marketing training platform, which will ultimately help cultivate digital marketing professionals in the new era. This paper expounds the overall path of training center construction from the aspects of background, ideas, content, positioning, scheme design, expected construction results, benefits and so on.

Key words:Digital marketing; Training center; Construction path

收稿日期:2023-01-20

基金项目:江苏省教育厅2020年度高校哲学社会科学研究一般项目(2020SJA0936);江苏省教育厅2020年度高校哲学社会科学研究重大项目(2020SJZDA082)

作者简介:江文(1979-),女,江苏连云港人,高级实验师,硕士,研究方向:计算机应用技术、实验室建设与管理、高职教育。

一、数字营销综合实训中心建设背景

党的二十大报告明确提出:加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

新时代背景下,无锡商业职业技术学院作为“双高计划”市场营销专业群建设单位,为配合国家职业教育产教融合相关政策的推行,应根据社会调研、行业企业需求和相关专业技能人才需求情况分析,积极研究探索如何培养适应当今社会需求的数字营销专业人才。数字营销综合实训中心建设对促进职业院校人才培养、专业建设具有重要的意义和作用。要加快加强产业学院模式在学校、企业的合作落地,适应行业及社会需要,打造融工作室产学研运作同步叠加校企双向培训、学生创新创业孵化及面向校内、企业、社会服务于一体的立体化多功能校内数字营销综合实训平台,以“专业共建”“实训共建”为核心,以在线教学及智慧管理平台为抓手,一方面为专业人才培养提供解决方案,另一方面为企业培育出新型人才。^[1]

二、数字营销综合实训中心建设思路

数字营销综合实训中心是集商科智慧教育、智慧学习、智慧管理、数字商业、人工智能、数字虚拟等功能的智慧学习平台,为商科类学科专业科学化纵深发展提供平台支撑及技术服务。具有打造数字化工厂,实现教育教学、学习实训、成果转化和社会

服务等为一体的全方位立体化功能,为社会企业培育数字化人才。

(一)满足新商科班相关专业建设和多功能的目标

实训中心的建设要符合学校发展定位和建设的要求,能够为市场营销、电子商务、商务数据分析与应用、艺术设计、数字传媒、乡村振兴等多个核心主干专业及社会服务项目培养人才,同时成为技能训练、技能竞赛、1+X 证书考核鉴定、创业就业训练和企业服务为一体的综合实训中心。^[2]

(二)达到“理实一体化”课程与实践课程对实训条件的要求

学校“双高”专业群有许多实践性教学课程,通过邀请企业全程参与实训中心的方案论证、设计、建设和管理,实训中心从环境、场地、布局以及设备等各方面仿照企业工作流程和操作规范进行配置,同时注重先进性与实用性相统一,使学生能够按照职业、岗位(群)的技能要求得到针对性地训练,拉近学校教学与企业实务的距离。

(三)建设开放型的实训中心

为了进一步深化校企合作,不断提高社会服务意识和能力,实训中心将建设成为 1+X 证书(新媒体营销证书、直播专项能力考核等)师资培训、学生培训、技能考核以及能承担直播培训、智慧门店升级、新媒体运营项目的开放性基地,既服务于本校,也服务于其他兄弟院校,不仅为教育系统服务,还为企业、社会服务,使实训中心成为校企合作、校校合作的桥梁,社会服务的基地。

(四)服务于校企合作课程、教材开发、实训平台

实训中心不仅承担着课程教学、社会培训服务等功能,并且以实训中心的配套设施和技术力量与企业共同开发工学结合的课程和教材,课程内容更贴近企业对技术技能培养、培训的需要,开发的教材可更好地为工学结合的课程服务,并能朝着高职高专“十四五”规划教材的方向发展。

(五)党建联建、乡村振兴的实践基地

实训中心还可与社区等基层党建工作指导中

心合作,联建共建,探索“云党建”等数字化党建,携手推动“红色直播间”平台建设,为乡村振兴直播发展提供实践平台,为开展直播电商帮促助农系列活动服务,可长期致力于数字商业人才培养培训、乡村振兴、公益助农等社会服务。

三、数字营销综合实训中心建设内容

按照“先进性、综合性、生产性、开放性”的原则,围绕产业发展方向,结合企业需求和学校发展目标,充分发挥校企资源优势,对实训中心的硬件设施重新规划,使布局更加合理,满足生产性实训要求,落实与知名品牌的项目合作。适应新媒体环境下数字广告营销、互联网广告监测服务的要求,探索混合所有制等多种办学模式,力争将实训中心建成集教学、培训、生产、技术服务、教学科研五大功能于一体的具有职业教育特色的综合性实训实践场地。^[3]

(一)确定准确适宜的实训教学内容

结合新媒体营销、数字经济背景下市场的发展对高校人才培养的需求,结合专业特色和行业产业发展最新成果以及乡村振兴、电商帮促助农直播发展需求,结合学校定位和人才培养特点,形成面向企业直播运营的高端复合型人才实训的教学内容。

(二)创训真实的岗位角色

在实训过程中,给每位学生定岗位定角色,力求还原实际工作场景,鼓励合作交流,鼓励学生对所学知识进行表达和运用,营造良好的学习氛围。

(三)创建真实教学环境

基于真实的企业直播经营案例,搭建真实直播间,通过不同环节、不同模块的实验项目,强化学生应用技术、工具、流程、方法解决现实业务问题的能力,提高学生的综合职业素养。

(四)创新多样的教学形式

运用基于问题和案例的互动式、研讨式教学方法,引导学生自主式、合作式、探究式学习。实训教学项目资源呈现方式注重文字、图片、视频、直播等各种媒介的运用,促进教学,鼓励线上+线下讨论交流。加强网络化条件下实验教学规律研究,探索

提升实验教学效果的方式方法。

(五) 搭建服务课程实训和企业实践于一体的孵化型实训平台

按照统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放和资源共享的原则,尽可能争取和专业相关单位合作,使学生在实际的职业环境中顶岗实习,努力提高办学的社会效益与经济效益。学校与无锡红豆集团、成人教育协会农业专业委员会等行业企业建立了稳定的校外实习基地,为学生的认知实习、专业实习以及顶岗实习提供了有力保障。

(六) 探索开放共享性的运营模式

搭建一个小而全的真实直播间,具备上架、陈列、策划、活动、销售、管理、直播、商务数据分析等全流程运营模式,使学生能亲身参与和体验的高使用率和高智能化的综合实训中心。

四、数字营销综合实训中心建设定位

(一) 综合性实训教学体系

紧紧围绕国家“十四五”数字经济发展规划的通知、职教“二十条”以及提质培优计划的指导方针,紧密结合专业特色和行业产业发展最新成果,结合学校定位和人才培养特点,建设能够“培养德智体美劳全面发展,适应数字化时代的需求,掌握数字虚拟和直播运营专业知识与基本技能,熟悉直播运营的实际操作过程,具备互联网思维并掌握信息化技术的高素质直播营销技术技能人才”的综合性实训教学体系。

(二) 多功能孵化平台

打造院校、行业领先的“数字工厂”,不仅承担教学实训内容,同时作为综合性实训基地,服务社会、服务企业,建设成为高使用率和高智能化的实训中心,成为符合双高建设目标的教学基地、科研平台和创新创业大赛项目孵化平台。

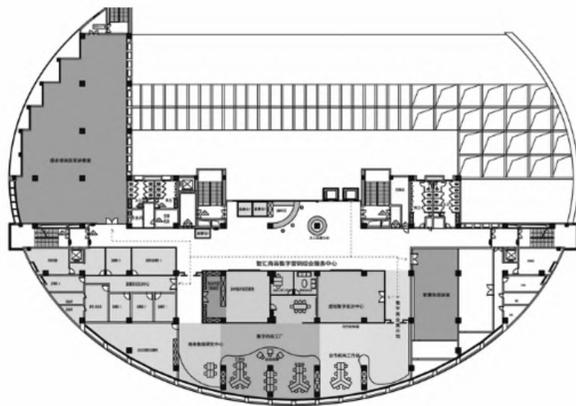
(三) 满足人才培养方案的需求

为电子商务、市场营销、广告艺术设计、视觉传达设计、视觉传播设计与制作、广告设计与制作、数字媒体应用技术等专业开设直播营销综合实训、网络营销、新媒体营销、数字虚拟营销实训、网络营销实训、短视频营销、新媒体广告设计、数字出版物设

计、网页设计、文创产品设计、编排设计、商业摄影、新媒体广告设计、微电影制作综合实训、定格动画、商业视频制作、图形创意等多门实训课程,实训项目涵盖品牌策划与选品定位、IP 打造、商务数据分析、直播策划、新媒体营销策划、用户画像雕刻、短视频拍摄与剪辑、新媒体营销、投流与广告推广、新媒体文案创作、数字营销、乡村振兴项目直播实践、品牌新媒体代运营、元宇宙项目、虚拟数字项目等,充分满足人才培养方案的需求。

五、数字营销综合实训中心建设方案设计

实训中心分为虚拟数字实训中心、合作机构工作站、技能大师工作室、乡村振兴直播项目基地、数字商业展示馆、数字内容工厂、数据分析中心等七个功能区。



数字营销综合实训中心整体设计图

六、数字营销综合实训中心建设预期成效

预期建设成为学校数字商业的展示窗口,集教学、技术服务于一体的多功能综合实训中心,实现“教学、培训、生产、技术服务、教科研”六大功能。

(一) 满足人才培养目标实训要求

满足市场营销“双高”专业群在高水平院校建设项目中关于人才培养的重要目标实训教学要求。

(二) 由“传统营销”向“数字营销”升级

实现跨学科跨专业的交互整合。学生通过学习掌握一定的数字营销理论和技术,学习如何运用、如何提升、如何创新发展,了解和亲身体会“商业设计人才的发展进步都来自于行业和市场的需求”的道理,使自己得到不断进步和提升。^[4]

(三) 构建开放共享、创意设计共享服务平台

实训中心建成后,将更好地为数字商业展示、虚拟数字内容产出、商业展示设计与传播专业群实践教学实训教学服务,同时能满足校内多个专业设计类课程校内实践教学的需要,共享度较高。

(四) 促进学院专业建设

探索以“工作室教学”模式为依托的新型教学形式,共同研发专业标准,共同制定人才培养方案,共同规划开发课程教学体系、教学标准以及教材、教学资源、教学辅助产品等。

(五) 生产加工与技术服务

把握高职教育的特色,遵循突出项目生产性、技术先进性、校企融合性的原则,依托设计技术优势为企业提供配套技术服务,为企业创意产品项目设计提供外包服务,形成稳定的联合设计制作订单和设计开发项目。

(六) 开展“双师”队伍建设

配备校企双导师,设立现代产业导师特聘岗位,形成一支满足教学需要的高素质“双师型”教师队伍,严格遵守保密制度和各种管理规章制度,确保全方位正常工作、生产和教学秩序,共同培养“双师”队伍。

七、数字营销综合实训中心建设预期获益

(一) 为人才培养方案的实施提供大力支持

按照人才培养方案^[9]的要求,顺利进行电子商务、市场营销等专业的直播相关系列课程的教学实施,培养学生的职业技能。

(二) 为社会化职业技能鉴定工作提供场地保障条件

为1+X新媒体营销证书、1+X直播专项能力考核、1+x网店推广、1+X电子商务数据分析、新媒体运营大赛、直播运营师、网络营销师、1+X界面设计、高级摄影师、高级摄像师等职业技能鉴定做好设备和场地保障。

(三) 为学生提供企业项目实战场地

为市场营销、电子商务相关专业学生参加企业项目实战提供场地保障条件。学生在参与电商直播相

关实战项目的过程中,专业技能可以得到很大提升。

(四) 为翻转课堂的推广提供帮助

学生通过信息技术辅助可以在课前完成理论知识的自主学习,教师在课堂上通过混合式、探究性的学习满足学生个性化学习需要,学生通过实践将知识内化,大大提高了学习效率。

(五) 为“四技”服务开展保驾护航

可为开展新媒体营销培训、电子商务直播专项技能培训、电商直播代运营、门店新媒体运营、智慧门店升级、商业摄影、微电影制作等项目服务。

八、数字营销综合实训中心建设创新与特色

一是产教深度融合,师生带项目进实训中心,依托实战项目开展小班化、精英化教学。

二是在创新人才培养模式、深化“三教”改革方面寻求突破,做出区域特色,提高教育口碑和品牌影响力。

三是构建“真实项目驱动、教学做一体”的工学结合人才培养模式,提升专业教学环节和行业企业技术发展的结合度,形成校企合作研发基地和生产型研发中心。

四是将教学成果、设计新技术研发结合生产性成果项目进行综合展示。

五是跨专业资源共享,实现专业人才由“单一技能”向“跨界技能”的职业能力转变。

参考文献:

- [1] 梁英瑜.对信息化背景下市场营销综合实训的思考[J].商业经济,2018(11):88-89.
- [2] 李 龙,杨雪宁.新时代职业教育背景下高水平实训基地建设的研究与实践[J].课程教育研究,2020(4):234.
- [3] 汤桂容,彭辉辉.新时代背景下高职院校实训基地建设问题分析与对策探讨[J].中国校外教育,2020(24):107-108+114.
- [4] 王 川,王 静,韩乃康.基于实践能力培养的市场营销实训室建设思考[J].现代职业教育,2020(33):106-107.
- [5] 胡 敏.“互联网+”背景下市场营销人才培养模式新路径[J].中国新通信,2021(22):188-189.

[责任编辑:张 婧]