

生产制造型企业与高职院校定制人才培养模式研究

张贺

(苏州市职业大学, 江苏苏州 215000)

摘要:人才是企业发展的根本,创新是企业发展的动力。在知识经济时代,市场处于快节奏的变化和发展中,与企业相匹配的人才对于企业发展的推动作用更为明显。这就要求企业在人才的招聘、培养和储备等环节同样需要进行与时俱进的改进,以适应市场对企业的人力资源维度的需求以及满足企业长期发展的需要。校企联合定制型的人才培养模式是满足人才需求的一种值得探索的模式。

关键词:校企合作;联合培养;创新;人才培养模式

生产制造型企业是指以满足客户的产品定制需求为主要经营业务的制造型企业,亦是经济发展的基石。但随着我国改革开放的持续推进和发展,生产制造型企业也面临着产品创新困难、升级换代速度慢以及同质化竞争加剧等问题,对企业的长远发展造成了较大阻碍。笔者认为,在解决这些问题的诸多途径中,与企业相匹配的人才储备与培养是较为根本的途径。

一、生产制造型企业面临的问题

生产制造型企业为市场提供生产生活必要的产品,但是在日趋激烈的市场竞争中,此类企业也面临着较多问题,对企业发展造成了直接或间接的影响。

(一) 市场竞争日趋激烈

从当前国内外经济发展格局来看,我国生产制造型企业面临着国内外同类企业的竞争压力。我国在进一步深化改革开放的同时,着力构建国内外双循环的经济格局,这就意味着生产制造型企业在拥有更加广阔的市场的同时,也面临着来自国内外同类企业的同质化竞争。基于市场体量的考量,在生产同类产品的社会必要劳动时间趋同的背景下,产品创新、升级的速度也就代表着企业的市场竞争力。因此,企业对于产品的创新性研发以及依据市场导向对产品做出更新和升级,是企业应对激烈的市场竞争的必要手段。

(二) 市场需求日趋多元

从市场环境来看,市场需求日益多元化,也就意味着同类产品的可替代产品日益增多,甚至形成了跨行业竞争。产品的换代升级加快,对于企业的产品研发、产品种类的丰富以及市场适应性提出了更高的要求。信

息技术的广泛运用带来了世界范围内生产力的迅猛发展,在物质产品日益丰富的同时,市场对于产品的需求也在不断提高。生产制造型企业不仅要生产传统意义上的实用性产品,而且需要根据不断变化的市场环境不断调整产品生产的方向,这对企业的创新能力和市场适应能力提出了更高的要求。

(三) 人力资源相对短缺

人力资源是生产制造型企业产品创新、企业发展的根本。但是人力资源的相对短缺却是现阶段限制我国生产制造型企业发展的一个重要因素。所谓的“相对人力资源过剩”,并不是指企业员工的缺乏,而是指适合企业发展类型、拥有创新思维和能力以及掌握与企业相匹配的专业技能人才的缺乏。其中一个重要原因在于企业产品的创新、升级等需要专业化的人才。而作为专业人才主要培养基地的高校,其在人才培养方面与企业的需求存在着一定的偏差甚至脱节,这势必会限制企业对人力资源的获得。

高校的人才培养侧重于理论知识的教授,而生产制造型企业则对员工的实践能力以及实践中的创新能力有较高的要求。二者之间的脱节就导致企业即使获得了人才,之后也还要进行一定时间的培养,从客观上延缓了企业的发展速度,也势必影响企业在日趋激烈的市场竞争中的竞争力。

综上所述,生产制造型企业所面临的同质化竞争、多元化市场以及人力资源相对短缺等问题对于企业发展形成了较大的阻碍。而其中,人力资源的相对缺乏是这些问题最根本的因素。因此,调整企业的人力资源招聘与培养策略,采用创新型人才培养模式,能够有效解决企业所面临的诸多问题。

二、校企合作联合培养人才对于企业的意义
高校教育在“学”与“术”二者之间侧重于“学”,

作者简介:

张贺(1984—),男,汉族,河北保定人,博士,讲师,研究方向为马哲原理。

而生产制造型企业则对学生实践能力的“术”有着更直接的需求。企业通过校招所获取的人力资源往往需要经过一定时间的企业内再培训,无形中增加了企业的成本,推迟了员工的正式入职时间。校企合作的定制型人才培养模式则可以满足企业对于人才的专业化需求,缩短新入职员工的企业内培训时间,对企业发展有着积极的作用^[1]。

所谓“校企合作联合培养”,是指企业和学校之间通过定制化的模式进行高校大学生人才培养的模式,即企业根据自身的生产发展需要,提出具体的人才专业知识以及能力培养的需求。学校则根据企业需求,在课程设置、能力培养、实践开展等维度对学生进行针对性培养。学生在最后一学期进入企业实习实践,在毕业后则正式进入企业从事生产制造等工作。校企合作是一种新型的、直接服务于社会的、高校和企业紧密联系的一种合作方式,也是科学技术和科技成果转化的重要途径。校企合作是一种能培养更多满足社会需求、更好适应社会经济发展的人才的培养模式,该模式培养的人才都是高层次、高素质的应用型人才^[2]。校企合作模式的定制型人才培养对于企业而言有以下三个方面的直接影响。

(一) 满足生产制造型企业对于员工实践能力的要求

与研发型企业不同,生产制造型企业对于员工的动手实践能力(即生产制造能力)更为重视。而高职院校囿于课程设置、实践教学等实际,在教学实践中偏重理论知识的传授。其结果是学生在具备了较为丰富的理论知识后,实践能力则相对较弱。学生在进入企业从事生产时往往面临两个问题:其一,学校所教授的理论知识与企业生产实践脱节,导致学生在面对生产时无处下手,需要接受企业的再培训。其二,学校掌握的关于生产制造的理论知识滞后于企业所需的知识,学生需要进行知识的再学习。

企业处于社会生产实践的前沿,对于产品生产制造必须保持高度的敏感才能保持较强的竞争力,因此,企业在生产制造的技术、理念、工艺等方面必须保持迅速迭代升级的能力。而学校教学囿于课程设置、学生接受能力等诸多因素,在生产实践方面虽有涉及,却仍存在滞后于企业需求的现象。二者的脱节既导致学生在企业生产实践中难以直接上岗,也导致企业的人力资源需求难以得到满足。

校企合作的联合培养模式则在一定程度上解决

了企业生产制造岗位人力资源相对短缺的问题。首先,通过联合培养,企业可以联合学校进行课程设置,以此满足企业对于员工专业知识水平的要求;其次,企业可以派遣企业内讲师与校方联袂授课,让学生提前接触企业生产实践的要求,培养学生应具备的能力;最后,学生可以进入企业开展实习实践,提前熟悉工作岗位和流程,有效缩短员工在企业的适应时间和培训时间。

(二) 满足生产制造型企业对于员工创新能力的要求

市场需求的多元化以及市场节奏的快速化对企业的创新能力提出了更高的要求,这种创新能力的直接体现即为产品的创新。在生产快速提高的市场环境中,同类产品在很大程度上存在着同质化现象,不同企业生产的产品之间具有高度的相似性。生产制造型企业要想在激烈的市场竞争中保持优势,拥有具有创新思维和能力的队伍必不可少。

企业中的生产制造岗位需要员工具有较强的实践生产能力。同时,市场环境的转变对于员工的创新能力也提出了更高的要求。处于生产实践一线的员工具有一定的创新能力,能在工作中对产品保持密切的接触以及相对较高的敏感性,势必增加其对产品进行创新的可能性,能够使企业在较低投入的情况下获得较多的潜在创新机会。

个体通过一定的引导和培养可以形成一定的创新思维 and 创新能力。对于生产制造型企业而言,校企合作联合培养的模式可以对课程进行针对性设置,即围绕企业的主导产品进行有意识的产品创新思维和能力的培养。如此既可以增加学生对于企业产品的熟悉度,也可以激发学生对于企业产品创新制造的敏锐性。

(三) 解决生产制造型企业人力资源相对短缺的问题

人力资源的相对短缺指的是符合企业需求的员工比较少。生产制造型企业的生产岗位在现代激烈的市场环境下提出了创新、迭代等要求。这些要求不再是单纯的熟练工人可以满足的,而是需要具备一定的专业知识与技能,还要具备较强的学习能力以及创新能力的员工才能满足。除此之外,员工对企业文化的认同及适应同样是必不可少的。

校企合作联合培养人才能够有效解决企业人力资源相对短缺的问题。首先,通过专业课程的学习,大学生已经掌握了一定的专业知识,且企业讲师参与教

学,更可以从微观以及实践的角度进一步巩固学生的专业知识;其次,企业讲师参与企业实践以及创新能力的培养,能够有效培养大学生的创新意识和创新能力,从而使大学生对企业产品的创新保持敏感性;最后,企业充分参与学生教育培养全过程,学生参与企业实习实践,这种双向互动有助于大学生对企业文化形成较高的认同感。

从以上三个方面可以看出,校企合作型的定制培养相较于传统校招方式而言,在专业知识、实践开展以及企业文化认同等方面都更加符合当前市场环境下生产制造型企业对于人力资源的要求,是一种值得探索的企业人才招聘、培养与储备方式。

三、高职院校与企业联合培养人才的可能性

相较于本科院校,高职院校的培养方式偏重于学生专业技能在实践维度的培养。学校需要企业提供具有生产实践经验的技能型讲师以及学生实践的场所,企业需要学校提供具有一定专业知识的大学生。双向的需求为高职院校与企业联合培养人才提供了契机和可能。

(一) 高职院校培养方式的契合度较高

笔者认为,高职院校在人才培养方式上侧重于“术”的部分,即实践操作等方面,学生能力的培养比重较高。因此,高职院校的学生既具备现代生产的基本专业知识,也具有较强的实践操作能力。对于生产制造型企业而言,这两方面的基本素养既能符合企业生产的要求,也能为企业进一步的人才培养与储备奠定基础。

此外,当前大学生的成长环境决定了他们对于现代科技非常熟悉。信息技术的运用使大学生对现代产品具有较高的敏锐性和创新性。大学生对现代市场产品信息的掌握,一定的创新能力以及实践能力的培养,使他们能在产品生产制造方面拥有创新的敏感、意识和能力,能够满足生产型企业对人才的需求。此外,生产制造型企业能够满足高职院校学生择业的期望,能够满足学生的价值诉求。

高职院校学生所欠缺的一是对生产的直接接触与体验,二是最前沿的生产制造知识,而这两个方面正是企业擅长或拥有的。企业讲师的培训以及企业实践能够弥补学生在这两方面存在的不足,从而为校企合作定制型人才培养奠定基础。

(二) 双向需求提供了合作的可能

高职院校与企业双方的需求为二者联合培养人才

提供了保障。对于企业来说,在现代激烈的市场环境下,高素质的专业化人才是企业长远发展的动力。而专业化人才的获得一方面在于引进,另一方面则在于培养。相较于社会应聘人员而言,高校学生既接受了专业化、系统化的训练,又具备较强的可塑性,能够满足企业对于人才招聘和人才储备的需求。此外,高职院校的学生在校期间偏重技能的训练,能够较快适应企业的生产制造岗位,满足企业的生产需求。

对于高职院校的学生而言,一方面,他们需要较为前沿的生产知识以补充学校所授的理论知识;另一方面,他们需要获得更多的实践机会^[3]。企业中的技能人才、专职讲师能给学生讲解前沿的生产制造知识。企业能够给学生提供实践的场所。双向需求是校企合作联合培养人才的保障。

四、校企合作企业技能人才培养模式探索

高职院校与生产制造型企业的双向需求为校企合作联合培养人才提供了可能和保障。在具体实施路径上,笔者认为高职院校和生产制造型企业可以从确定需求、制定计划、联合教学、企业实践四个维度开展校企合作。

(一) 企业确定自身的人力资源需求

高职院校与生产制造型企业联合培养人才的第一步是企业确定自身的人力资源需求情况。首先,企业要确定专业方向,即根据企业自身生产制造的具体产品确定对应的专业,如机械专业、电子专业等,以此作为联合培养的基础。其次,企业要确定人力资源需求的数量。在激烈的市场竞争中,企业中的员工具有一定的不确定性。因此,一方面,企业需要从自身的实际需求出发,确定相应的人员需求数量;另一方面,企业需要对自身的长远发展进行合理的评估,确定未来可能需要的人员数量,其中还应有的人力资源储备的考虑。最后,在确定专业和人员数量的基础上,企业要与高职院校进行沟通,建立联合培养的班级。高职院校在与学生沟通并征求学生意见后,企业再确定联合培养的班级。

企业的不同岗位对于员工素养的要求存在着事实上的差异。高职院校与企业联合培养的员工指向生产制造岗位,因此,联合培养的员工既要有一定的专业素养,又要有一定的实践技能和创新能力。学生个体的工作期望会影响到其专业选择和职业选择。企业需要充分了解自身的人力资源需求,与学生进行充分的沟通,以保障后期教学的有序开展。

(二) 校企合作制定培养计划

基于校企联合定制培养模式,学生培养计划的制定应该结合学校教育与企业培养双向的需求。

学校应基于自身的教学计划开展基础性专业知识的教学,在充分考虑专业属性的基础上开展通识性课程教学,制定专业性课程的教学计划,以此保障学生基本人文素养、专业素养以及学习能力的培养,为学生毕业后的发展奠定基础。

企业应根据自身在生产制造方面的成果、培养需求等与学校一起制定培养计划,原因在于“学校作为教学单位,在具体产品的生产制造方面与处于市场前沿的企业存在着一定的时间差”^[4]。因此,企业应当从自身发展的实际需求出发,在保障学生基础性专业知识学习的基础上,进行产品前沿知识的讲授。

个体的发展需求、企业用人需求以及学校培养计划三方面的结合能够为制定校企联合培养的学习计划指明方向。高职院校只有对三方面因素进行充分考量,才能够保证联合培养在后期的有序开展。

(三) 校企合作联合教学

在教学方面,单纯的学校教育或者是企业教学都难以保证学生的定向、充分发展。校企合作联合教学则是行之有效的路径。

学校教学包括基本人文素养的教学以及专业理论素养的教学。学校教学的优势在于理论的系统性以及培养方式的专业性。学生通过在校学习,可以掌握基本的专业理论知识,并形成一定的学习能力和创新意识,为后期实践的开展奠定基础。学校教学的不足在于与前沿的生产制造存在距离,而企业可以弥补这一不足。

当前,许多生产制造型企业配备有专业讲师以及从事产品研发的专家。企业处于市场前沿,对产品的生产制造具有较高的敏感度。在校企合作联合培养计划的开展过程中,在学生掌握基本专业知识的基础上,企业讲师会讲授生产制造的市场前沿知识、产品创新研发知识、市场信息获取知识以及产品创新能力的相关内容。培训教师应由学校教师和企业教师共同组成。同时,为保证新知识、新技术、新工艺、新方法的传授,高职院校还需要邀请行业专家开展“四新”知识讲座,邀请行业技能大师开展绝技、绝招交流^[5]。

(四) 开展校企合作企业实践

对于生产制造型企业而言,其产品的制造与创新需要员工具有一定的专业基础知识和较强的实践动手能力,而企业实践可以培养学生这些能力。

相对于学校偏重理论教学的特点而言,企业可以提供生产实践的场所。在校企合作联合培养人才的过程中,学生可以在学校进行专业理论知识的学习,可以在企业进行实践,以增加对生产实践的熟悉度,并提升生产制造的基本能力。

学生在企业实习实践过程中,既可以培养实际的生产操作能力,又可以增加对企业的熟悉度,形成与企业文化趋同的职业价值观,进而提升在企业工作的稳定性。

五、结束语

在激烈的市场竞争中,生产制造型企业只有对市场保持高度的敏感性,才能够保持自身的发展势头。而与企业相匹配的人才则是重要的因素。高职院校是企业获取人才的重要途径之一。学校教育与企业需求之间的距离则为企业招聘合适的人才带来了一定的困难。

校企合作联合培养人才可以充分满足企业对人力资源定制培养的需求。生产制造型企业可以积极与高职院校开展合作,通过联合培养的方式,使学生既具有基本的专业素养,也具备较强的实践能力。生产制造型企业要在联合培养过程中将企业价值观逐渐内化于学生心中,从而使学生在进入企业之后与企业文化相匹配,满足企业对于人才专业知识、创新能力、职业价值观等多方面的需求。

参考文献:

- [1] 朱根升.中高职一体化人才培养模式下校企合作的探究[J].职业,2022(10):51-53.
- [2] 蔺朝莉,陈世江.校企合作人才培训模式和机制创新研究[J].科技创新与生产力,2018(9):108-109.
- [3] 刘小华.“互联网+”背景下继续教育校企合作人才培养模式探索[J].湖南理工学院学报(自然科学版),2022,35(2):82-86.
- [4] 罗政府.校企合作动漫人才培养模式探索与实践[J].传媒论坛,2022,5(6):118-120.
- [5] 王立波.基于校企合作的高技能人才培训模式的研究与实践[J].中国培训,2016(4):74-75.