

多元信息技术如何融入高职旅游教学

■ 文 / 泸州职业技术学院 曾泽霞

在数字时代的浪潮下，高职旅游专业教学面临的不仅是技术和内容的更新，还有对于培养学生适应未来市场需求的深度思考。而多元信息技术成为连接现代需求与教育方法的桥梁，提供了前所未有的教学工具与机会。

随着信息技术的迅速发展，高职旅游教学正在面对两大挑战：如何紧跟旅游业的快速变化，培养出真正适应市场需求的人才，以及如何利用当下的多元信息技术，为学生提供更加实际、生动的学习体验。而多元信息技术，无疑为解决这些问题提供了强有力的工具，从虚拟现实到大数据分析，从移动学习到云计算，这些技术都为旅游教学提供了前所未有的可能性。

高职旅游教学的特点与需求

1. 特色与目标

高职旅游教学作为高等职业教育的一个重要分支，它的特色与目标与传统的大学教育有所不同。高职旅游教学着重于职业技能的培训和实际应用能力的提升，不同于传统大学教育重视理论知识的深度与广度，高职旅游教学更强调如何将理论知识与实际操作相结合，使学生能够迅速适应职场环境并独立完成工作任务。高职教育更注重与产业界的紧密结合，高职旅游教学不仅仅是课堂教学，还包括实习、实践和与企业的合作。这种模式确保学生在学习过程中能够了解到行业的最新动态和需求，为其日后进入职场做好充分的准备，也为企业提供了一个了解和选拔潜在员工的平台。再者，鉴于旅游业的多样性，学生可以根据自己的兴趣和职业规划选择相应的专业方向，如旅游管理、旅游营销或旅游服务等，教育机构也会根据行业的发展和学生的需求，不断调整和完善课程设置，确保学生能够掌握最前沿、

最实用的知识和技能。

高职旅游教学的目标是培养具有国际视野、创新思维和实践能力的应用型人才，为了达到这个目标，许多高职院校与国外旅游教育机构开展合作，引入先进的教育理念和教学方法，举办国际交流项目，增强学生的国际竞争力。

2. 核心内容

旅游专业在高职教育中，作为一个具有广泛应用前景的领域，其教学的核心内容围绕着旅游产业的多元性和实践性展开，核心课程中关于旅游管理的内容极为重要。这包括旅游目的地管理、旅游企业经营与策划以及旅游市场的研究与分析，通过这些内容，学生可以掌握如何高效地运营旅游业务，并对旅游市场趋势和消费者需求有深入的理解。

旅游营销与服务技能也是核心内容之一。在当今这个信息时代，如何利用数字营销、社交媒体等手段来推广旅游产品和服务，对于旅游企业来说至关重要，旅游服务技能的培训，如沟通、接待和应对突发事件的能力，都是确保游客满意度的关键。

旅游规划与产品设计同样是核心的学习内容，学生将学习如何根据地域特点、文化背景和市场需求来设计旅游线路和产品，使之既能满足市场需求，又能保护和传承当地的文化和自然资源。

3. 技术的重要性

随着技术的进步和数字化时代的到来，旅游行业已经经历了深刻的变革，高职旅游教学在培训未来的行业专家时，必须强调技术应用的能力。技术帮助学生掌握旅游行业中的先进工具和平台，如今



数字营销、在线预订平台、智能旅游解决方案等已经成为旅游行业的标配，通过学习和实践这些技术，学生可以更加轻松地适应职场环境，为企业带来更大的价值。

技术助力学生进行数据分析和决策，大数据和人工智能技术为旅游行业提供了海量的消费者行为数据，这些数据对于市场分析、趋势预测和产品创新都有着至关重要的作用。高职旅游教学中，技术的运用使学生能够掌握数据驱动的决策方法，从而做出更加精准和有效的策略。

技术为学生提供了与时俱进的学习资源，在线课程、模拟软件、实时互动教学等都为学生带来了更为灵活和个性化的学习体验。

多元信息技术在高职旅游教学中的实践方法

1. 社交媒体与数字营销的应用

在现代数字化时代，社交媒体已经成为企业、品牌和组织进行宣传与互动的主要平台，而数字营销也日益显示出其在旅游业务推广中的巨大潜力。在高职旅游教学中，通过教授和实践社交媒体与数字营销的应用方法，学生不仅能掌握新的技能，还能够更加适应行业的现代化趋势。社交媒体，如微博、微信、抖音等，为旅游业提供了与目标受众直接互动的平台，学生可以通过这些平台学习如何创建并管理旅游品牌的社交媒体账号，如何制定内容策略，以及如何进行有效的互动。社交媒体广告、活动策划与执行，以及数据分析，都是高职旅游教学中不可或缺的重要内容。

此外，数字营销不仅仅局限于社交媒体，它涵盖了搜索引擎优化（SEO）、电子邮件营销、付费点击广告（PPC）和内容营销等多个领域，学生应学习如何利用这些工具推广旅游目的地、活动或服务，以及如何分析其效果。

2. 云计算服务助力远程学习与协同教学

云计算服务提供了大量的数据存储、处理和分享功能，为远程学习和协同教学带来前所未有的便利性，在旅游教学中，这一技术使得课程内容、实时协作、资源共享和项目管理等方面都得到了极大的促进。传统的教学模式受到地域和时间的限制，但云计算打破了这一束缚，无论学生身处何地，只要有网络连接，就可以访问学校的教学资源库、在线课程、模拟软件等工具，轻松

进行学习。

此外，通过云计算平台，教师能够实时监控学生的学习进度，为他们提供个性化的辅导和反馈。在传统的团队项目中，文件的版本控制和资料的共享常常是一个挑战，但现在通过云计算服务，学生和教师可以在同一平台上进行协同工作，实时更新和分享资料，无需担心版本冲突或数据丢失。通过这种方式，可为学生提供了一个高效、互动的学习环境。

3. 移动学习和应用程序在实地学习中的整合

多元信息技术正在深刻地改变教育的模式和方式，在高职旅游教学中，移动学习和应用程序的融入为实地学习提供了巨大的便利性和价值。随着移动设备的普及，现场的旅游教学不再依赖纸质资料和传统的指导方式，而是变得更为智能、互动和高效。移动设备如智能手机和平板电脑作为学生日常生活中不可或缺的部分，它们的便携性使得学生在任何地点、任何时间都可以进行学习，特别是在实地考察或实践活动中。学生可以快速查阅资料、观看相关视频、进行实时记录和分享自己的观察和感悟。而专为旅游教学设计的应用程序可以提供丰富的互动体验，从导览、3D建模、虚拟现实到数据收集、分析工具等，应用程序可以为学生提供直观的学习资源和工具，增强现场学习的深度和广度，有助于学生更为直观和深入地理解相关知识。

4. 数据分析技术培养学生对旅游市场的敏感度

对于旅游行业来说，对数据的敏感性和能力进行准确分析将决定一个企业的成功与否，高职旅游教学中引入数据分析技术，旨在培养学生的市场敏感度，让他们能够更加精准地捕捉旅游市场的动态变化和趋势。数据分析技术可以帮助学生从大量的信息中提炼出有价值的洞见，通过对旅游市场的数据进行深入分析，学生不仅可以了解消费者的需求、行为和偏好，还可以预测未来的市场趋势，为企业提供决策支持。数据分析不仅仅是一种技术手段，更多地是一种思维方式，当学生习惯于用数据来解决问题和支撑决策时，他们对市场的敏感度也会得到显著提高。

融合多元信息技术后的高职旅游教学模式

1. “沉浸式”学习体验

“沉浸式”学习体验，作为融合多元信息技术后的高职旅游教学模式的核心要素，为传统教育模式带来了

革命性的变革，这种学习体验超越了传统课堂的局限，让学生能够深度参与、互动和体验，进而更加真实地感知和理解教学内容。

“沉浸式”学习最大的特点是真实和直观，如虚拟现实（VR）技术可以帮助学生身临其境地访问世界各地的旅游景点，他们可以在没有离开教室的情况下，亲自体验到埃及金字塔的宏伟、威尼斯的浪漫或是非洲草原的壮观，这种体验不仅使学生对景点有了更深入的了解，还激发了他们的好奇心和探索欲。

增强现实（AR）技术也为“沉浸式”学习提供了支持，学生可以通过平板电脑或智能手机扫描特定的教材图片，立即看到相关的3D景观、视频教程或其他交互内容，这种直观的、多维度的学习方式，能够帮助学生更好地理解 and 记忆教材内容。

模拟游戏和在线模拟软件也为学生提供了沉浸式的学习平台，一些模拟经营旅行社或酒店的游戏，使学生在游戏中亲自经营、决策，体验和解决各种实际业务中可能出现的问题。这样的学习方式，不仅锻炼了学生的实际操作能力，还培养了他们的团队合作和应变能力。

2. 个性化学习路径的制定

随着多元信息技术的深入融合，高职旅游教学已逐渐向个性化学习路径转变，这种路径允许学生根据自己的兴趣、需求和职业规划，选择更为合适的学习内容和方法，从而实现更为高效和目标明确的学习。融合多元信息技术的高职旅游教学可以通过大数据分析，更准确地了解每位学生的学习习惯、能力和需求，学生在学习过程中的在线行为、测试成绩和反馈都可以被系统收集和分析，从而为每位学生制定更为合适的学习路径。AI技术也可以帮助学生在在学习过程中实时调整自己的学习策略，系统可以根据学生的学习进度和效果，推荐更为合适的学习资源和方法，或者提供针对性的学习建议和反馈。

此外，一些在线学习平台和资源也为高职旅游教学的个性化学习路径提供了有力的支持。还有一些专业的旅游教学平台，提供了丰富的行业资讯、案例分析和专家讲座等资源，帮助学生更为全面地了解旅游行业的最新动态和趋势。

3. 以项目为导向的实践教学

以项目为导向的实践教学模式为学生提供了一个全面、实际、与时俱进的学习平台，这种模式鼓励学生从真实的、具体的项目中学习和实践，而非仅仅局限于传统的理论教学。项目导向的实践教学强调实际操作，如果学生参与某个关于旅游目的地推广的项目，他们需要利用数字营销工具，如社交媒体、数据分析软件等，为一个具体的旅游目的地制定并实施一套完整的营销策略。在这个过程中，学生不仅学到了相关的理论知识，还锻炼了他们的实际操作能力。这种教学模式还强调团队合作，学生需要与团队成员紧密合作，共同完成任务。这不仅锻炼了他们的团队协作能力，还帮助他们培养了与人沟通、解决冲突的技巧，这些“软技能”在旅游行业中尤为重要，因为它涉及大量的人际互动。

再者，项目导向的实践教学也鼓励创新思维，面对真实的、具体的项目挑战，学生需要发挥自己的创意，找到新的解决方案，这种教学方法不仅培养了学生的问题解决能力，还激发了他们的创新精神。不可忽视的是，这种实践教学模式还为学生提供了与业界接轨的机会。在项目实施过程中，学生可能会与真实的旅游企业、目的地管理机构等合作，了解他们的实际需求，为他们提供解决方案，这种真实的工作经验对于学生日后步入职场无疑是一大资本。

4. 教学与产业界的紧密结合

高职旅游教学模式的转变为其赋予了与产业界更加紧密的联系，这种结合不仅为学生提供了真实的工作场景和经验，还为产业界注入了新的活力和创新。与产业界的紧密结合首先表现在课程内容与行业需求的同步，学校与旅游企业、景区、旅行社等进行深入合作，根据他们的实际需求来调整和完善课程内容。随着智慧旅游概念的兴起，许多旅游景区开始利用大数据、AI等技术来优化旅游服务和管理，针对这一变革某些高职学校及时引入了与之相关的课程，如“旅游大数据分析”“智慧旅游管理”等，以满足行业的新需求。

再者，教学模式的创新也受到了产业界的积极响应。例如，某些高职学校与国内知名旅游平台如携程、马蜂窝等进行合作，为学生提供实习、项目合作



的机会,在这些合作项目中,学生可以亲自参与到旅游产品的开发、市场推广、用户体验优化等环节,真实体验行业的工作流程,了解他们的工作内容和挑战,从而更加深入地理解旅游行业的实际运作。

挑战与解决策略

1. 技术设备和资源的不足

许多高职学校由于资金的限制,难以及时购买和更新诸如VR设备、专业软件等先进工具,面临着技术设备更新不足的问题,学生可能因此无法接触和学习最新的技术,导致在未来就业市场上的竞争劣势。此外,技术资源的缺乏也是一大问题,尽管有许多在线教育资源和软件可供选择,但真正与旅游教育相匹配、质量上乘的教育内容却很少,学校和教师常常花费大量时间筛选和整合资源,但效果仍然不尽如人意。

面对这些挑战,政府应加大对高职教育的投入,为学校购置更新先进的教学设备提供资金支持,企业和社会团体也可以通过捐赠、合作等方式,帮助学校提高教学质量。而学校之间可以建立资源共享机制,如共建实验室、共享教学软件等,这不仅能够减少重复投资,还可以为学生创造更多的学习机会。并且,互联网上有许多优质的开源软件和教学资源,学校可以充分利用这些资源,为学生创造更加丰富和多样的学习环境。同时,可以与旅游产业中的企业、机构进行紧密合作,共同开发教学资源和内容,这样既可以确保教学内容的实用性和前沿性,也为学生提供了更多与产业界接轨的机会。对于教师而言,仅有先进的设备和资源还不够,还需要不断地培训和学习来提高自己的技术教学能力,学校应该为教师提供更多的培训机会,帮助他们掌握最新的教学方法和技术。

2. 教师技术熟练度与培训问题

面对日益更新换代的信息技术,很多教师可能会感到力不从心,他们在专业知识和教育经验上十分丰富,但在技术应用上却可能存在明显的短板。例如,如何高效利用AR、VR技术为学生创造沉浸式的学习体验、如何运用数据分析工具来实时追踪学生的学习进度等,对于不少教师来说都是全新的领域。这种技术熟练度上的不足可能会导致教育质量的下降,因为教师无法充分利用现有的技术资源为学生提供更优质、更具互动性的教学内容。更为严重的是,它还可能影响学生对新技术的

态度和接受程度,教师在技术应用上的不自信和不熟练会传递给学生。

为了解决这一问题,学校应定期为教师提供技术培训课程,帮助他们了解和掌握最新的教学技术,这些培训可以是工作坊、研讨会或短期课程的形式,由技术专家或经验丰富的教师主持。还可以建立一个教师社区,鼓励教师之间分享自己在技术应用上的经验和心得,这种“同行教同行”的模式能够有效帮助教师快速掌握和运用新技术。除了理论培训,学校还应为教师提供充足的实际操作机会,让他们在真实的教学环境中试验和应用新技术。可以建立一个技术支持团队,为教师提供技术上的支持和咨询,确保他们在教学中遇到技术问题时能够得到及时的帮助。并鼓励教师持续关注教育技术行业的最新动态和发展趋势,以便他们能够及时了解和掌握新技术。

3. 确保技术辅助不影响基础教学的质量

多元信息技术为高职旅游教学带来了巨大的机遇,但也带来了新的挑战,教育工作者需要时刻保持警觉,确保技术辅助不会影响到基础教学的质量。过于依赖技术工具可能会导致学生对核心知识的深度理解受到限制,如使用特定的软件或应用程序来解决旅游业务中的问题可能会让学生忽略基本的问题解决技巧和策略。过多的技术互动也可能会让学生缺乏真实的人际沟通经验,这在旅游行业中是非常关键的。

如何确保技术辅助不影响基础教学的质量?首先教师应该认识到技术只是教学的工具,而不是目标,技术辅助应该用于强化和扩展传统教学方法,而不是完全取代它。在课程设计中,教师应确保技术应用与传统教学方法之间存在平衡,如在讲解某一旅游景点的历史时,可以使用VR技术进行沉浸式体验,但随后的深度讨论和分析还需要依赖传统的课堂讨论。尽管技术可以为学生提供丰富的信息,但教师也应该鼓励学生对这些信息进行批判性思考,这不仅能够培养他们的分析能力,还可以确保他们不过度依赖技术。

其次,教师应定期评估学生的基础技能和知识掌握程度,确保他们不仅仅是在技术使用上熟练,还能够熟练掌握旅游业的核心知识和技能。此外,可以在课程中加入实地考察、实习等活动,让学生有机会在真实环境中运用所学,减少过度依赖技术的风险。❶