

1+X 证书制度驱动下的高职电子商务专业标准开发研究与实践

◎ 孟迪云 徐莎 李建平

[摘要] 为发挥标准建设在职业教育人才培养和质量提升中的作用,遵循职业能力培养为导向、对接1+X证书践行以职业能力为依托的电子商务专业标准开发路径,实现产教深度融合视域下政企校行多元培育电子商务数字化人才,全面评价人才培养质量。

[关键词] 1+X证书 高职电子商务专业 专业标准 职业能力

[基金项目] 湖南省教育科学“十三五”规划2020年度立项课题“1+X证书制度驱动下的高职电子商务专业‘三教’改革研究”(XJK20BZY036),2020年湖南省职业教育教学改革研究项目“产教深度融合视域下的电子商务数字化人才培养标准研究”(ZJGB2020238)。

一、职业教育人才培养标准建设的背景与意义

(一)人才标准体系研究与标准开发是职业教育政策导向,也是深化技术技能人才培养和评价模式改革的驱动力

根据2019年2月国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)(以下简称“职教20条”)文件精神,首次提出要启动“1+X”证书制度试点工作,其中由国务院人力资源社会保障行政部门组织开发职业标准,由国务院教育行政部门依照职业标准牵头组织开发教学等相关标准。通过职业技能资格证书来评定和反映个人从事某项职业活动和职业生涯发展所需要的综合能力,从而深化与创新复合型技术技能人才评价模式,推动职业教育更高层次改革^[1]。

为落实“职教20条”文件精神和在职业院校推动职业技能证书的试点工作,教育部等四部门于2019年4月印发了《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知(教职成〔2019〕6号),该通知的颁发意味着以学历证书+若干职业技能等级证书的“1+X”证书制度试点工作正式启动。“1+X”证书试点工作要求职业院校联合行业、企业等以企业岗位需求和职业技能等

级标准为依据,依据国家职业标准,借鉴国际国内先进行业相关标准,对接新技术、新工艺、新规范、新要求等,开发有关职业技能等级标准的制定。

为推进“1+X”证书制度试点工作,2019年11月,教育部等四部门发布了《关于推进1+X证书制度试点工作的指导意见》(教职成厅函〔2019〕19号),对各省级教育行政部门的工作职责进行落实,如完善考核评价体系、建立模拟考核平台、发布考核方案、为院校学生参与考核提供支撑服务,等等。

(二)各省级教育行政部门陆续推进高职专业标准建设,各省启动地方特色的职业教育标准开发工程

随着《国家职业教育改革实施方案》及相关政策的陆续发布,河北、上海、江苏、重庆、福建、河南、江西等地均于2019年陆续发布了本省职业教育改革实施方案,对国家“职教20条”进行具体落地,对“1+X”证书制度试点工作承接、专业教学标准与“1+X”标准的融合等提出指导意见。

为深入贯彻落实“职教20条”文件精神,推动具有地方特色的职业标准开发2020年1月,湖南省人民政府印发《湖南省职业教育改革实施方案》的通知,提出要完善新时代湖南省职业教育体系,实施具有湖湘特色的职业教育标准开发工程,遴选一批具

[作者简介] 孟迪云,湖南科技职业学院教授,博士研究生,研究方向:职业教育、工商管理;
徐莎,湖南科技职业学院副教授,博士研究生,研究方向:职业教育、工商管理;
李建平,湖南科技职业学院副教授,研究方向:职业教育、电子商务。

有湖湘特色的省级优质专业标准、课程标准、专业技能考核标准和实习实训标准。并要求全省职业院校的所有专业都必须制定好专业人才培养方案、专业教学标准、课程标准、专业技能考核标准并及时对社会进行公开。可见,标准建设已成为各级教育行政部门当前和今后一个时期我省职业教育发展的重要制度设计与改革举措。

(三)行业企业开展人才标准体系研究,推动就业供给侧改革

人才标准作为就业供给侧的要素,需要与当前产业与职业岗位匹配,才能有效推动就业。2020年4月20日,美团大学联合中国贸促会商业委员会正式发布生活服务行业首个数字化人才标准体系,并联合推出《生活服务业数字化人才标准体系研究报告》。人才标准体系的开发与建设,对规范从业行为、引导职业教育培训方向、推动数字化人才职业教育培训和人才开发工作,有着深远的意义。

(四)数字经济时代进行电商数字化人才标准体系的研究,是增强职业教育适应经济社会发展能力的重要支撑

在数字经济时代,深度梳理电子商务类专业典型岗位职业活动和典型工作任务,探索对接“1+X”证书制度的“岗课赛证”融通的标准开发路径,对于推动电子商务复合型技术技能人才服务供给、校企行多元协同育人新模式、推广落实国家职业教育系列标准具有现实意义。从实践层面来看,电子商务类专业人才标准存在标龄老化、供给不足等问题,部分高职院校电子商务专业课程体系还不够完善,课程结构的科学性不足。现有的教学标准,很难满足“1+X”证书制度对教学环境、实训教学环境的实施要求。同时,新技术、新工艺需要新标准,电子商务数字化人才标准的研究实用性和深入性也需要加强。湖湘特色电商数字化人才标准体系的研究与建设,无论从学生的个人职业选择与发展、教师湖湘工匠精神的塑造、院校的学分制改革与书证融通,还是从行业的人力资本有效配置等层面,都具有重要意义。

二、国内外关于职业教育培育标准研究与借鉴

(一)职业教育培育标准应基于能力作为基本考核要素,结合实践建立相对完整的内容体系

德国二元制职业教育体系中教育职业标准与专业教学标准间密切相关,专业建设标准应该遵循内

适要求与外适要求相结合、弹性标准与刚性标准相结合、全要素和全过程相结合、理论学习与实践借鉴相结合的原则,在“能力核心,系统培养”的思想指导下,充分对接职业能力标准。一个完整的专业教学标准体系应包括专业标准、人才培养方案、课程标准、实践教学条件标准和产教融合标准等”^[2]。澳大利亚职业教育国家专业教学标准由“国家认证部分”与“非认证部分”的构成,并将能力作为考核的基本要素^[3]。

(二)职业教育培育标准开发遵循以职业能力为导向、以“证书或课程”为依托、以模块为基本组成单位的技术规范,进行框架设计与研制路径

以职业能力为导向的标准研制路径,可以有效解决专业标准研制工作局部化、专业标准路径概念化、专业标准技术方案浅层化的问题;以职业生涯发展路径为纽带使各环节工作形成严密的逻辑关系,按照调研需求、分析职业能力、编制标准、优化完善四个基本环节开展研制工作^[4]。美国的职业教育标准建设,主要遵循以职业能力为导向、以课程为依托的专业标准开发路径,要求根据课程所面向的职业和职业特征来综合开发课程标准和课程体系^[5]。英国的职业教育标准建设主要遵循以职业能力为导向、以证书为依托的专业标准开发路径,要求按照职业能力证书和就业标准来设定课程体系和课程内容;职业教育培育教学标准开发的框架设计应以专业大类为基本开发类别,以模块为基本组成单元的技术规范。在专业标准结构上,按照“专业大类—工作领域—工作任务—课程模块—课程—专业”的结构框架进行设计。

(三)职业教育培育标准应厘清专业教学标准和职业标准的关系,并据此形成有效的联动开发协调机制

职业教育专业教学标准与职业标准的协调与融合是职业教育与职业世界衔接的核心内容,建立职业标准与专业教学标准协调开发的联动机制是关键举措;要实现两者间的联动开发,需要厘清专业教学标准和职业标准的开发现状、开发路径和两者间的关系,分析开发主体、开发过程、开发人员和标准体系等联动开发要素,据此形成有效的联动开发路径以对接职业能力标准为理论基础和逻辑起点,可建立起政府学校企业及科研机构多方协同的职业教育

标准建设机制。职业教育人才培养标准开发的组织需要由单体开发转为职教共同体开发,运行机制需要依托教育大数据的反馈和教育信息化的支撑等。

三、电子商务数字化人才培养标准开发路径与实践

为实现产教深度融合视域下政企校行多元培育电子商务数字化人才,深化人才培养质量评价的改革,电子商务数字化人才培养标准的建设根据提出问题并进行组织设计、需求调研进行问题分析、制定内容并优化完善,最终解决问题的思路与技术路线。

(一)梳理电子商务类人才相关岗位典型工作任务,厘清相关岗位职业能力标准

学校与企业行业深度融合,制定详细周密的企业调研问卷和院校调研问卷,通过问卷调查、实地访谈等形式,深入行业、企业和相关职业院校进行调研,通过大数据技术对接湖南区域电子商务类企业主流招聘网站,进行岗位需求数据采集与分析,明晰电子商务专业的产业及人才结构现状、岗位及需求趋势。基于已采集分析的湖南省电子商务人才需求数据,从中分别提取基于湖南省电子商务类岗位信息包括岗位定义、工作内容、场景适应、职业能力、技能工具、基本素质等,运用大数据技术提取专业具体核心工作岗位,梳理出电子商务类运营、推广、美工、客服等主要岗位类别及岗位典型工作任务,进一步厘清其相关岗位的职业能力标准,以此为基础形成湖南省电子商务行业企业招聘需求出发的岗位技能知识体系。基于上述岗位技能知识体系,组织产业端和教育端专家进行论证调研,对现有技能和知识体系进行完善,促进电子商务数字化人才培养过程与工作过程对接、电子商务人才链与产业链对接,解决人才培养质量不高问题。

(二)基于“岗课赛证”融通路径开发电子商务数字化人才培养标准

根据优化后的产业端岗位技能与知识体系,匹配对应的教育端电子商务类专业教学知识点与技能点,形成较为完善的知识技能图谱。细化电子商务类数字化人才知识与技能基础、职业素养与综合能力标准,生成电子商务类专业知识与技能内容标签,对应专业知识点和技能点,构建专业知识、技能内容体系;创新岗课赛证融通路径,对标国家职业目录、专业标准及网店运营、电子商务数据分析、新媒体营

销等“1+X”职业技能等级证书标准,严格按照知识技能递进提升的内在逻辑和学生的认知发展规律,依据木桶长板原理尊重学生的主体性,通过对一定区域内不同院校根据人才培养方向的差异化进行内容的模块式组装,挖掘差异化优势、促进全面发展。

(三)构建电子商务专业标准课程体系及专业教学资源

对应电子商务类专业相关岗位的知识与技能基础点和内容标签,进行电子商务专业模块化课程结构和课程体系的重构,构建电子商务数字化人才相关规范术语、专业核心课程标准、实践课程标准、专业技能考核标准、毕业实习标准乃至现代学徒制培养等产教融合类标准,并开发系列基于标准体系的岗课赛证融通的模块化教材体系与专业教学资源。构建人才培养质量评价指标模型,以支撑不同维度、不同模块和不同层次的人才培养质量评价,开发包括但不限于考试内容、考试题库、考试系统等在内的考核评价资源。联合共同参与标准开发的职业院校组织全省统一测评,对测评结果进行数据整理与分析,针对全省、参与院校、参与学生分别出具质量评价报告,解决数字化人才培养产教融合不深、校企合作不紧密、职业技能标准与专业教学标准“两条腿分开走路”的问题。

综上所述,结合“1+X”证书制度在高职院校的实施,以现阶段我国高职院校电子商务专业发展的实际情况为基础,构建高职电子商务专业标准、课程标准,并不断完善校企合作运行保障机制,促进高职院校电子商务专业人才培养的优化,培养出多技能傍身的专业技术人才。

【参考文献】

- [1]杨承阁.关于职业院校推进“1+X”证书制度试点的思考[J].湖南教育(C版),2021(7).
- [2]亚玫,樊晓光.中高职贯通国家专业教学标准开发策略的思考[J].青岛职业技术学院学报,2021(5).
- [3]马伟芳,黄漫玲.澳大利亚职业资格考评体系对我国职业教育的启示[J].劳动保障世界,2016(27).
- [4]胡斌武,陈莉丽.高职教育国家专业教学标准开发:逻辑起点与技术框架[J].现代教育管理,2019(7).
- [5]李建平.产教深度融合视域下的电子商务数字化人才培养标准研究[J].内蒙古煤炭经济,2021(16).